

Ожидаемый социальный эффект бизнес-проекта заключается в следующих факторах:

- Организованный досуг и заинтересованность молодежи в развитии экстремальных видов спорта;
- * Оздоровление, укрепление физического развития молодежи;
- Повышение статуса молодежи как важной социальной прослойки общества.

Экономические эффекты от реализации проекта:

- Ожидаемая посещаемость обещает быть высокой по причине все большей популяризации данных видов спорта;
- Рентабельность бизнеса объясняется его монополистическим характером, что обеспечит выручку от продажи билетов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КАПИТАЛИЗАЦИИ РЕГИОНА

*Лыщикова Ю.В.,
г. Белгород, БелГУ*

Экономическая наука исходит из того, что капитализация — это система экономических отношений по поводу накопления капитала посредством направления части прибыли на увеличение объемов используемого капитала, что ведет к приращению стоимости национальной экономики.

Глобализация и регионализация мировой экономики неизбежно приводят к возрастанию роли регионов в обеспечении функционирования эффективного бизнеса. С другой стороны, выполнение регионами социальной функции государства, решение проблемы повышения качества жизни населения предопределяют заинтересованность регионов в развитии и увеличении капитализации региональных активов.

Становление региона в качестве субъекта процесса капитализации обеспечивает рост стоимости экономических активов, находящихся на территории региона и вовлекаемых в систему глобальных обменов на основе повышения качества производственной, инновационной и другой инфраструктуры за счет регулярного прироста валового регионального продукта. В результате возрастает инвестиционная привлекательность региона, что ведет к развитию процесса капитализации.

Становление имущества, принадлежащего региону, объектом капитализации, включая стоимостную оценку природных ресурсов (как находящихся в обороте, так и не эксплуатируемых), обеспечивает создание потенциала, достаточного для обеспечения развития региона с учетом реальных возможностей и особенностей каждого субъекта федерации.

Сравнительный анализ подходов к капитализации региона показывает отсутствие полноты и единства в определении понятия капитализации

региона, преобладание изучения отдельных аспектов капитализации, исследования не опираются на базовое понятие «регион» и не охватывают различных функций этого образования: экономической, социальной и др.

Капитализация экономики региона — это эффективное вовлечение в процесс воспроизводства всех составляющих регионального экономического потенциала.

В структуре показателей капитализации региона можно выделить следующие составляющие:

- природные ресурсы (земельные ресурсы, недра и полезные ископаемые, лесные ресурсы и растительность, водные ресурсы);
- производственный потенциал (по отраслям промышленности);
- трудовые ресурсы (по уровню квалификации);
- инвестиционная привлекательность (налоговые льготы, политическая и экономическая стабильность, стабильность законодательной базы);
- инновационный потенциал (законодательная база в области инноваций, финансирование и содействие инновационной деятельности, эффективность инновационной деятельности региона);
- рыночная инфраструктура (товарно-сырьевая и фондовая биржа, лизинговые компании, кредитные учреждения, банковский сектор, инвестиционные компании и фонды, консалтинговые компании).

Проанализировав составляющие структуры показателей капитализации региона, можно заметить, что все они входят в такое комплексное макроэкономическое понятие, как «экономический потенциал региона», которое широко используется в экономической литературе и практике. Однако его содержание трактуется неоднозначно в разных источниках, что приводит к множественности оценок экономического потенциала одной и той же экономической системы.

Проанализировав публикации, посвященные анализу экономического потенциала, можно выделить пять подходов к пониманию сущности данной категории:

— экономический потенциал как совокупная способность отраслей народного хозяйства производить промышленную сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозить грузы, оказывать услуги населению. Такой точки зрения придерживаются Б.М. Молчанов, В.Н. Мосин, Д.М. Крук, Л.И. Лопатников и др. В данном определении раскрывается один из аспектов экономического потенциала — способность выполнять производственную функцию;

— экономический потенциал как совокупность имеющихся в наличии ресурсов. Такого подхода придерживаются Б. Плышевский, А. Годосейчук, Ю. Лычкин и др. В данной трактовке понятие потенциала близко к категории национальное богатство, которое характеризуется как совокупность материальных благ, созданных трудом предшествовавших и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество. Отличие категории потенциал и

национальное богатство в том, что при его характеристике помимо имеющихся ресурсов включается и способность региона к эффективному их использованию;

— согласно товарно-сбытовой концепции маркетинга экономический потенциал применительно к территории характеризуется как совокупность возможностей региона производить и продвигать на рынке конкурентоспособную продукцию. В данной трактовке акцент делается на одной из целей социально-экономического развития регионов, а именно — производстве конкурентоспособной продукции. Очевидно, что это важная, но не единственная характеристика экономического потенциала;

— согласно традиционной концепции маркетинга экономический потенциал территории — это возможности региона удовлетворять потребности населения;

— в современных концепциях маркетинга — социально-экономической и концепции взаимодействия потенциал — это возможности регионов рационально использовать имеющиеся ресурсы и удовлетворять интересы государства, бизнеса и населения. Тем самым в данном определении объединяются трактовки ресурсной и традиционной концепции. В этой связи данное определение наиболее полно характеризует экономический потенциал. Но вместе с тем при этом не учитываются отдельные аспекты данной категории раскрытые в производственной и товарно-сбытовой концепции маркетинга.

Экономический потенциал — это совокупность возможностей по организации экономической деятельности в рамках либо существующих, либо возможных условий и ограничений законодательного, финансового, организационно-технического и территориально-отраслевого характера, а также предельные показатели экономической деятельности территории при данных условиях.

Потенциал можно поделить на три составляющих его части:

- эксплуатируемый потенциал, т. е. используемая в настоящее время часть возможностей социально-экономической системы;
- инвестиционный потенциал, т. е. часть социально-экономической системы, которая может и должна быть задействована для достижения определенных целей, включающий все возможные направления инвестиций в условиях оптимальной деятельности экономической системы, т. е. при отсутствии ограничений на ее деятельность;
- резервный потенциал, т. е. неиспользуемая в настоящее время и в ближайшем будущем часть потенциала социально-экономической системы.

Отличие между тремя составляющими потенциала социально-экономической системы носит условный и постоянно изменяющийся характер. В условиях социально-экономических и политических изменений происходит постоянный переток составляющих из одной в другую.

Структура потенциала является ключевым фактором, характеризующим тип социально-экономической системы. Преобладание ресурсных или организационных (процессных) возможностей накладывает отпечаток на

стратегии текущей деятельности системы, а также на перспективы ее развития. Изменение пропорций в структуре потенциала можно считать основой концепции управления потенциалом социально-экономических систем.

Таким образом, потенциал социально-экономической системы сам является сложной системой, обладающей определенной внутренней структурой и характеристиками, отражающими его проявление.

Экономический потенциал региона — совокупная способность экономики региона, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления. Экономический потенциал региона определяется природными ресурсами региона, средствами производства, трудовым и научно-техническим потенциалом, накопленным в регионе объемом национального богатства.

Экономический потенциал является совокупным выражением материальной базы региона, учитывающим объем расположенного на данной территории имущества, выраженного в количественных показателях, а также качественные характеристики, предопределяющие возможности реализации этого имущества в регионе.

Потенциал подразумевает совокупность всех имеющихся средств и возможностей в какой-либо области. Таким образом, потенциал не только то, что выявлено, но и возможности в скрытом виде, которые могут проявиться при определенных условиях.

Под экономическим потенциалом в экономической науке обычно понимается суммарная характеристика ресурсных возможностей в той или иной области хозяйствования. Часто в экономической литературе данные понятия трактуются одинаково. Само введение понятия «экономический потенциал» обусловлено, с одной стороны, сознанием ограниченности ресурсов для экстенсивного экономического роста, с другой, — стремлением ввести в действие дополнительные резервы и стимулы, заложенные в структуре системы или деятельности, но не реализованные на практике. Экономический потенциал рассматривается как совокупность факторов, источников, стимулов, форм роста эффективности использования производительных сил. Поэтому экономический потенциал выступает как дополнительный источник ресурсов.

Чтобы продемонстрировать тесную взаимосвязь между показателями капитализации региона и его экономическим потенциалом, приведем основные составляющие последнего:

- природно-ресурсный потенциал (обеспеченность основными природными ресурсами, состояние окружающей среды);
- трудовой и демографический потенциал, т.е. численность населения и трудовые ресурсы (половозрастная структура, уровень и динамика занятости по отраслям народного хозяйства), общеобразовательный уровень;

- производственный потенциал (состояние основного капитала и степень его износа по отраслям, технологическая и воспроизводственная структура основного капитала, уровень технологической оснащенности и специализации производства, конкурентоспособность продукции);

- инновационный потенциал или научно-технический и кадровый потенциал (оценка ресурсной, технологической и кадровой базы НИОКР, результатов научной и изобретательской деятельности, масштабов применения прогрессивных, традиционных и наукоемких технологий, результатов инновационной деятельности);

- региональные и геополитические аспекты (дифференциация уровней социально-экономического развития, природно-климатические условия, уровень антропогенной нагрузки, место экономики региона в территориальном разделении труда, развитие межрегиональных связей);

- инфраструктурный потенциал (транспорт, связь, коммуникации, сфера услуг, банковская система, биржи, фонды и др.).

Особо важная роль принадлежит ресурсному потенциалу, т. е. масштабу, составу и качеству полезных ископаемых и прочих минеральных ресурсов. Величина природных ресурсов характеризуется их балансовыми запасами, т.е. разведанными и достаточно изученными месторождениями полезных ископаемых. Часто используется понятие «промышленные запасы», т. е. ресурсы освоенных месторождений.

Ресурсный потенциал страны, регионов играет весьма важную роль для их экономики. Наличие богатых и разнообразных месторождений полезных ископаемых и других видов ресурсов является материальной основой развития добывающих и перерабатывающих отраслей промышленности. Сырье выступает исходной материальной основой производства, оно составляет 60–70% стоимости конечной продукции, до 70% продукции тяжелой промышленности, 17–20% предметов потребления и строительства.

Природно-ресурсный потенциал региона характеризует совокупность естественных ресурсов и служит предпосылкой и фактором регионального накопления, условием привлечения дополнительных инвестиций, фактором развития региональной экономики.

Природно-ресурсный потенциал региона оказывает влияние на его рыночную специализацию и место в территориальном разделении труда. Эффективность использования природных ресурсов сказывается на темпах регионального социально-экономического развития, способствует повышению роли региона на общероссийском товарном рынке.

Белгородская область — высокоразвитый индустриально-аграрный регион, экономика которого опирается на колоссальные богатства недр и уникальные черноземы. В области сосредоточено более 40 процентов разведанных запасов железных руд страны. Выявлены и в разной степени разведаны крупные месторождения бокситов, апатитов, минеральных подземных вод (радоновых и лечебно-столовых), многочисленные месторождения строительных материалов (мела, песка, глины и т.д.). Известны проявления золота,

графита и редких металлов. Имеются географические предпосылки для выявления платины, углеводородного сырья и других полезных ископаемых.

Земельные угодья региона составляют 2713,4 тыс. гектара, более 70% которых — черноземы. На душу населения приходится 1,43 гектара сельхозугодий, в том числе 1,1 гектара пашни.

Белгородская область имеет сбалансированную структуру хозяйства. Особенно развиты: сельскохозяйственное производство, черная металлургия, промышленность строительных материалов и пищевая промышленность.

Относительно небольшая по численности населения, Белгородская область играет значительную роль в производстве сразу нескольких видов промышленной продукции: добыча железной руды, производство проката черных металлов, цемента, шифера, сахара, растительного и животного масла.

По данным МЭРТ, область находится в группе регионов с уровнем развития выше среднего. По оценке независимых экспертов, она много лет входит в пятерку российских регионов с минимальным инвестиционным риском. По результатам рейтинга инвестиционной привлекательности регионов, проводимого «Эксперт РА», область заняла первое место в номинации «За стабильно низкий инвестиционный риск в течение 10 лет».

Конкурентными преимуществами Белгородской области являются:

- выгодное географическое приграничное положение;
- развитая транзитная сеть железнодорожных и автомобильных дорог;
- наличие высококвалифицированного кадрового потенциала;
- развитая сеть финансово-кредитных и страховых организаций;
- низкие интегрированные инвестиционные риски.

Факторы, ограничивающие социально-экономическое развитие Белгородской области:

- значительная зависимость экономики области от внешних факторов (конъюнктуры рынка и цен на черные металлы и сельскохозяйственную продукцию, размеров транспортных тарифов и т.д.);
- высокий износ основных фондов ЖКХ;
- территориальная асимметрия экономического развития;
- большой удельный вес убыточных предприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что составляющие экономического потенциала региона полностью совпадают с основными показателями характеристики его капитализации. Следовательно, основой для повышения капитализации Белгородской области должен стать ее экономический потенциал, который определяет эффективность использования рыночных механизмов в процессе вывода региона на траекторию устойчивого экономического роста.

Литература

1. Любимова М.В., Нестеров В.П., Дмитриева В.С. Проблемы оценки социально-экономического потенциала региона / М.В.Любимова, В.П. Нестеров, В.С. Дмитриева // Региональная экономика: теория и практика. — 2007. — № 4(43). — С. 13–24.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРФИРМ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Малай И.Н.,
г. Белгород, БелГУ*

Туризм — одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта и составляя 35% общемирового экспорта услуг и около 70% в развивающихся странах. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) поток туристов в 2007 г. составил 898 млн. чел. (рост в 6,5% ежегодно за 1950-2007). Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Так, доход от международного туризма в 2006 г. составил 733 млрд. долл. США (против 372,6 млрд. долл. США в 1995) или по 2 млрд. США ежедневно¹. В 2008 г., несмотря на мировой финансовый кризис, общие международные туристские прибытия выросли на 2% и достигли 922 млн. чел. (на 18 млн. больше, чем в 2007 году). В 2008 году доходы от международного туризма составили 944 млрд. долл. США (642 млрд. евро), что представляет собой 30% от мирового экспорта услуг².

Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и становится очень важным ее сектором. Он использует примерно 7% мирового капитала, с ним связано каждое 16-е рабочее место, на него приходится 11% мировых потребительских расходов и он дает 5% всех налоговых поступлений. ВТО прогнозирует рост потока международного туризма в 1,6 млрд. чел. к 2020 г. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составит около 30%³.

Своевременная и всесторонняя оценка последствий развития международного туризма является очень важным фактором для составления такой экономической и туристской политики, которая позволяла бы извле-

¹ <http://www.unwto.org/index.php>

² http://www.unwto.org/index_r.php

³ <http://www.unwto.org/index.php>