

государства в процессы по выравниванию денежных доходов населения может привести к снижению деловой активности в обществе и падению эффективности хозяйственной деятельности.

Таким образом, стремление уничтожить полностью дифференциацию денежных доходов населения означало бы намерение полностью разрушить сам рыночный механизм. Социальная политика государства в рыночном хозяйстве должна быть очень гибким и тонким инструментом, она призвана способствовать социальной стабилизации и смягчению социальной напряженности и в то же время не подрывать стимулов предпринимательства и высокоэффективного труда по найму.

#### Литература

1. Аристотель. Политики// Сочинения, Т.4. – М.: Мысль, 1984
2. Российский статистический ежегодник. 2001. – М.: Росстат, 2001. – 176 с.
3. Россия в цифрах 2011. – М.: Росстат, 2011. – 125 с.
4. Социальное положение и уровень жизни населения России. – М.: Госкомстат России, 2001. – 120 с.

## МЕСТО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

*Е.Н. Камышанченко, А.Е. Королькова  
г. Белгород, Россия*

Положение страны в мировом экономическом сообществе во многом определяется ее местом на мировом рынке. Мировой рынок представляет собой исторически сложившуюся, на базе промышленного производства и международного разделения труда, систему торгово-экономических и финансово-кредитных отношений между странами [1]. Развитие мирового рынка сельскохозяйственной продукции в современных условиях подтверждает глобальную роль сельскохозяйственного сектора, повышая значение мирового сельскохозяйственного производства и распределения продовольствия как фактора преодоления бедности, обеспечения устойчивого экономического роста и стабилизации. Также сектор сельскохозяйственной продукции на мировом уровне сохраняет функции основного элемента глобальной внешнеэкономической политики, детерминанты степени интеграции государств в единое мирохозяйственное пространство. В связи с этим, исследование места сельскохозяйственного сектора РФ на мировом рынке сельскохозяйственной продукции является актуальной проблемой.

Целью данной статьи является изучение места сельскохозяйственного сектора Российской Федерации на мировом рынке, анализ структуры и динамики экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции, а также выявление перспектив его развития.

Сельскохозяйственный сектор – это отрасль хозяйства, направленная на обеспечение населения продуктовым продовольствием (пищей, едой) и получение сырья для ряда отраслей промышленности [4]. Вне зависимости от почвенно-климатических условий даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Примерно 70% предметов потребления производится из продукции сельского хозяйства, поэтому от эффективности этой отрасли прямо зависит жизненный уровень населения.

Вклад сельскохозяйственного сектора в экономический рост любой страны связан с его двойной ролью. Во-первых, как поставщика продукции на внутренний и внешний рынки, а во-вторых, как потребителя ресурсов, произведенных в других отраслях экономики. Продовольственные интересы России удовлетворяются за счет собственного производства внутри страны и ввоза импортных продуктов. В то же время высокие темпы производства отдельных наименований сельскохозяйственной продукции позволяют осуществлять экспорт в другие страны.

За последние несколько лет, в период с 2011 по 2013 годы Россия сохранила свой экспортный потенциал и твердо укрепились в пятерке ведущих мировых поставщиков сельскохозяйственной продукции. В рамках исследования проведем анализ структуры и динамики экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в РФ за анализируемый период времени.

Товарная структура экспорта Российской Федерации со всеми странами представлена в табл. 1.

Таблица 1  
Товарная структура экспорта РФ со всеми странами (тысяч долларов США)

Показатели	Абсолютная величина, млрд. руб.			Удельный вес, %		
	2011	2012	20123	2011	2012	2013
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	9154944,1	12502504,3	11354078,7	2,1	2,8	2,5
Минеральные продукты	322883810,4	330796179,3	341196032,2	73,7	73,9	75,3
Топливо-энергетические товары	317831429,6	326463029,3	337254577,9	72,6	72,9	74,5
Другие товары	3955668,4	3495936,6	4656765,3	0,9	0,1	1,1
Всего	437780042,9	447312232,0	452902088,4	100	100	100

Источник: [6]

Согласно данным табл. 1, в 2011 году доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства в товарной структуре составила 2,1% (в 2010 году – 1,8%). По сравнению с 2010 годом стоимостные объемы поставок этих товаров возросли на 53,0%, а физические – на 33,9%. Увеличились физические объемы экспорта мяса птицы на 8,1%, свежемороженой рыбы – на 7,2%, пшеницы на – 26,7%, ячменя – на 35,1%, масла растительного – на 40,3%; значительно возросли поставки семян подсолнечника.

В 2012 году доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства в товарной структуре экспорта в 2012 году составила 2,8% (в 2011 году – 2,1%). По сравнению с 2011 годом стоимостные объемы поставок этих товаров возросли на 36,6%, а физические – на 30,2%. Физические объемы экспорта продовольственных товаров увеличились в основном за счет экспорта зерновых культур. Значительно возросли физические объемы экспорта семян подсолнечника и растительного масла.

В 2013 году доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе-декабре 2013 года составила 2,5% (в январе-декабре 2012 года – 2,8 %). По сравнению с январем-декабром 2012 года стоимостные объемы поставок этих товаров снизились на 9,2%, за счет сокращения физического объема поставок – на 13,7% [6].

Товарная структура импорта Российской Федерации со всеми странами представлена в табл. 2.

Таблица 2  
Товарная структура импорта РФ со всеми странами (тысяч долларов США)

Показатели	Абсолютная величина, млрд. руб.			Удельный вес, %		
	2011	2012	20123	2011	2012	2013
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	35947975,9	35402662,4	36933650,5	13,8	13,0	13,4
Минеральные продукты	2780093,3	2814670,0	2439367,8	1,1	1,1	0,9
Топливо-энергетические товары	1882077,7	1784670,0	1472793,2	0,7	0,8	0,5
Другие товары	9608397,9	11258540,7	11747216,5	3,7	4,1	4,2
Всего	261012919,2	272249743,9	276496244,8	100	100	100

Источник: [6]

Согласно данным табл. 2, доля импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2011 году для их производства составила 13,8% (в 2010 году – 15,3%). Физические объемы поставок продовольственных товаров по сравнению с 2010 годом возросли на 9,4%, в том числе: зерновых культур – на 79,4% (в основном за счет увеличения в 3,8 раза поставок ячменя), цитрусовых – на 12,1%, кофе – на 9,7%, чая – на 3,5%, мясных консервов – на 30,1%, сахара-сырца – на 11,8%. Объемы закупок мяса птицы снизились на 36,3%, свежемороженой рыбы – на 10,5%, сгущенного молока – на 66,7%, сливочного масла – на 3,9%, сыров и творога – на 2,7%.

В 2012 году доля импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства составила 13,0% (в 2011 году – 13,8%). Физические объемы поставок продовольственных товаров по сравнению с 2011 годом снизились на 12,3%, в том числе: сливочного масла – на 2,1%, цитрусовых – на 5,8%, чая – на 4,2%; значительно снизился объем поставок сахара-сырца. Вместе с тем возросли физические объемы закупок мяса свежего и мороженого на 5,9%, (в том числе мяса крупного рогатого скота – на 3,7%, свинины на 8,0%), мяса птицы – на 6,4%, рыбы – на 4,0%, сыров и творога – на 18,5%, кофе – на 9,2%, злаков – на 24,4%, в том числе: ячменя и кукурузы на 37,8% и 13,8% соответственно.

В 2013 году доля импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства в январе-декабре 2013 года составила 13,4% (в январе-декабре 2012 года – 13,0%). Физические объемы поставок продовольственных товаров возросли по сравнению с январем-декабром 2012 года на 3,6%. Возросли физические объемы закупок рыбы свежей и мороженой на 4,4%, масла сливочного – на 32,3%, сыров и творога – на 5,9%, молока и сливок – на 30,9%, а молока и сливок сгущенных – в 2,2 раза, цитрусовых – на 7,4%. Физические объемы закупок мяса свежего и мороженого сократились по сравнению с январем-декабром предыдущего года на 11,7%, мяса птицы на – 8,1% [6].

В 2013 году показатели импорта основных видов товаров сельскохозяйственного сектора превышают показатели экспорта примерно на 11% или в абсолютном значении на 25579571,8 тыс. долл. США. В целом показатели экспорта и импорта рынка сельскохозяйственной продукции России имеют положительную динамику, которая характеризует поступательное развитие сельскохозяйственного сектора в Российской Федерации.

На основании проведенного анализа структуры и динамики экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в РФ за 2011-2013 годы можно сделать вывод, что Россия обладает большим экспортным потенциалом и ресурсами в сфере сельскохозяйственного производства. В последние несколько лет российское государство практически полностью обеспечивает себя зерновыми культурами, повышая при этом долю их экспорта. Основными покупателями российского зерна на мировой арене выступают страны Южной Европы, Северной Африки и ближнего Востока, а также страны СНГ. Одновременно Россия импортирует ряд зерновых культур, в частности кукурузу из европейских стран и США, а также наша страна закупает ценную пшеницу из Казахстана, Италии, Канады [5].

Но в то же время наша страна находится в немалой зависимости от иностранных поставщиков продуктов питания и сырья, это касается мяса, молочной продукции, сахара – от 15 до 40% этой продукции ввозится в Россию из-за рубежа. Мясо наша страна закупает в Белоруссии и странах латинской Америки, а мясо птицы – в Европе и США. Молочные продукты ввозятся из стран Евросоюза, Белоруссии, Украины. Поставщиками сахара для России являются Белоруссия и другие страны СНГ, а также ряд государств дальнего зарубежья, например, Бразилия [5]. Однако производство этих продуктов в нашей стране растет год от года, поэтому доля импорта сокращается.

Продовольственный рынок в России находится в прямой зависимости от развития отечественных аграрного и перерабатывающего секторов, а также от эффективного сотрудничества с иностранными производителями. Для нормального функционирования сельскохозяйственной отрасли необходимо проведение особой аграрной политики. В связи с

этим вопрос о необходимости модернизации и интенсивного развития молочного животноводства и скотоводства является актуальным. Государство должно тщательно продумывать меры поддержки регулирования данной сферы экономики.

Государства развитых стран, выступающие основными поставщиками продовольственной продукции на внешний рынок, оказывают значительную поддержку своим экспортерам. Следовательно, Российской Федерации также необходимо создать систему стимулирования экспорта, включая оказание экспортерам информационной, маркетинговой и консультативной поддержки, гармонизацию внутренних и международных стандартов, развитие транспортной инфраструктуры, унификацию тарифов на перевозки продукции.

В ближайшие несколько лет Россия сможет заявить о себе не только как крупный покупатель, но и как перспективный экспортер отдельных видов продовольствия [3]. В настоящее время отечественные производители могут значительно расширить поставки на внешний рынок мясных и рыбных продуктов, кондитерских изделий, алкогольных и безалкогольных напитков, круп, подсолнечного масла, молочной продукции и йогуртов, мороженого, соков и других товаров, а в перспективе – экологически чистой продукции.

Реализация экспортного потенциала сельского хозяйства позволит российскому государству укрепить национальную продовольственную безопасность и усилить свое значение в обеспечении мировой продовольственной стабильности. Однако в ближайшие годы Россия будет зависеть от государственной поддержки национальных производителей сельхозпродукции, сырья и продовольствия, принятия предлагаемых Минсельхозом России проектов федеральных законов по развитию сельского хозяйства и регулированию зернового рынка [2].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что Россия занимает одно из ведущих мест на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Российское сельское хозяйство является одной из немногих отраслей, сохранивших положительную динамику роста производительности труда. РФ активно участвует в мировом экспорте зерновых культур, мясной и молочной продукции. В перспективе диверсификация внешнеэкономической деятельности и развитие экспортного потенциала российского рынка сельскохозяйственной продукции должны не только способствовать преодолению социально-экономических проблем внутрихозяйственной дифференциации, повышению конкурентоспособности регионов, но и увеличить независимость страны в экономике в условиях глобализации.

#### Литература

1. Батманова Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения учеб. пособие / Е. С. Батманова, П. С. Томилов. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ–УПИ, 2011. – С.156.
2. Винтовкин П.С., Юдин В.Е. Перспективы увеличения производства и экспорта российской агропродовольственной продукции. // Информационный бюллетень Министерства сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации. – 2012. – № 1.
3. Долгушкин Н.К. Потенциал России: состояние и пути возрождения. – М.: ФГНУ «Росинформагротех». – 2011.
4. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь / Л. И. Лопатников. – М.: Дело, 2011. – С.520.
5. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>.
6. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФТС РФ. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/index.php>.