

ния Выявленные тенденции доказывают что в данной отрасли выставочный ресурс был, есть и будет развиваться.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ контактов с выставки [Электронный ресурс] / Шесть наполеонов. – М., 2004. – Режим доступа: <http://www.bn.ru/articles/contact.php>
2. Беляновский, А. Считать не просчитаться... или – зачем экспоненту аудит выставок?/ Удача – Экспо.-2007. – № 11/12; [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expo.mtrp.org/pages.php?name=exponenthelp-17>
3. Березовский, В.А. Анализ эффективности коммерческий выставочных мероприятий/ Экон. науки. – 2007. – № 2. – С. 192 – 194.

РЕФОРМИРОВАНИЕ КАК ЧАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ю.Л. Расстончина
г. Белгород*

Системный подход рассматривает предприятие (организацию, фирму) как некую действующую управляемую, производящую систему, которая состоит из элементов и имеет цель своего существования.

Предприятие является *управляемой* (кибернетической) системой, поскольку обладает следующими признаками:

- целостность системы, т.е. принципиальная не сводимость свойств системы к сумме свойств составляющих ее элементов;
- наличие цели и критерия исследования данного множества элементов;
- наличие внешней по отношению к данной системы, называемой средой;
- возможность выделения в данной системе подсистем.

Предприятие является *сложной* системой. Сложные системы в экономике имеют ряд свойств, которые необходимо учитывать при моделировании, иначе невозможно будет говорить об адекватности построенной модели. Важнейшими из этих свойств являются следующие:

- эмерджентность – наличие у экономической системы таких свойств, которые не присущи ни одному из составляющих систему элементов, взятому в отдельности, вне системы. Поэтому социально-экономическую систему (которой является предприятие) необходимо моделировать в целом;
- массовый характер экономических явлений и процессов. Закономерности экономических процессов не обнаруживаются на основании небольшого числа наблюдений. Поэтому моделирование в экономике должно опираться на статистически обработанные результаты большого числа наблюдений;

- динамичность экономических процессов, заключающаяся в изменении параметров и структуры экономических систем под влиянием среды (внешних факторов);

- случайность и неопределенность в развитии экономических явлений. Поэтому экономические явления и процессы носят, в основном, вероятностный характер, и для их изучения необходимо применение экономико-математических моделей на базе теории вероятности и математической статистики;

- невозможность изолировать протекающие в экономических системах явления и процессы от окружающей среды, чтобы исследовать их в чистом виде;

- активная реакция на новые факторы, способность социально-экономических систем к активным, не всегда предсказуемым действиям в зависимости от отношения системы к этим факторам, способам и методам их воздействия.

«Жизнь» предприятия подчиняется семи основным законам:

1. **Закон синергии**, гласит, что свойства и возможности организации как единого целого превышают сумму свойств и возможностей ее отдельных элементов, что обусловлено их взаимодополнением, взаимоподдержкой, взаимовлиянием;

2. **Закон, согласно которому в организации параллельно осуществляются такие противоположно направленные процессы** как разделение, дифференциация, специализация функций, реализуемых ее элементами, с одной стороны, и их объединение, универсализация – с другой.

3. **Закон сохранения пропорциональности**. В итоге увеличиваются потенциальные возможности элементов как таковых и результата их взаимодействия в виде потенциала предприятия в целом, между предприятием и его элементами при любых возможных изменениях, что позволяет в максимальной степени реализовывать потенциал, которым они обладают;

4. **Закон композиции** заключается в том, что функционирование всех без исключения элементов предприятия подчиняется общей цели, а индивидуальные цели каждого из них представляют собой ее конкретизацию;

5. **Закон самосохранения** предполагает, что любое предприятие и его элементы стремятся сохранить себя как целое. Этот закон обеспечивается за счет сочетания двух противоположных начал: стабильности и развития;

6. **Закон сознательной координации деятельности** утверждает, что порядок на предприятии определяется уровнем информированности его членов;

7. **Закон онтогенеза** состоит в том, что любое предприятие в рамках своего жизненного цикла последовательно проходит три фазы: становле-

ние, развитие и угасание. Задача руководства состоит в максимальном сокращении первой фазы, продлении второй и отсрочивания третьей.

Изучение экономической литературы дает основания утверждать, что основным методом исследования систем является метод моделирования как способ теоретического и практического действия, направленного на разработку и использование моделей.

Общая модель системного описания предприятия как экономического субъекта V , может быть представлена следующим образом:

$$V_s = (П, Ф, Д), \quad (1)$$

где $П$ – проектирование предприятия; $Ф$ – функционирование предприятия; $Д$ – динамика развития предприятия.

Вместе с тем комплексную систему управления предприятием реально следует рассматривать через следующие подсистемы: управление продажами; управление производством; управление закупками; управление персоналом; управление развитием; управление финансами.

В общем виде формальное описание *системы управления* стратегическим развитием предприятия можно представить следующим образом:

$$S = (Z, M, N), \quad (2)$$

где Z – задачи, которые необходимо решить менеджерам;

M – совокупная экономико-математическая модель, которая характеризует состояние предприятия на данном этапе и учитывает факторы (внешние и внутренние), влияющие на хозяйственную деятельность организации;

N – методы, дающие решение задач Z при условии реализации модели M .

В современных условиях любое предприятие, испытывая острую конкуренцию, находится в процессе непрерывных изменений, так как в противном случае его способность к выживанию в динамичной обстановке ставится под угрозу.

Характер изменений и их планирование охватывают аналитическую и прогностическую деятельность предприятия, разработку и выбор необходимой стратегии с учетом параметров: организационная структура; производственная и информационная технология; организационная культура; кадровые ресурсы и пр. Предприятия, не имеющие четко сформулированной стратегии функционирования, развиваются *эволюционно* (рис. 1) (принцип поддержания динамического равновесия со своим окружением), а предприятия, управляемые в соответствии со стратегическим планом, развиваются *революционно* (рис 2).

Большинство предприятий на современном этапе все еще находится в кризисном состоянии, хотя существует достаточный опыт, показывающий, что при грамотном проведении ряда мероприятий, называемых обычно реформированием предприятия, значительная часть этих предприятий имеет собственные резервы для успешной деятельности.

Решение задач управления предприятием, отличающихся большой сложностью, требует серьезного методического обеспечения, разработки моделей и методов оптимизации различных программ развития с учетом современной теории управления сложными системами.

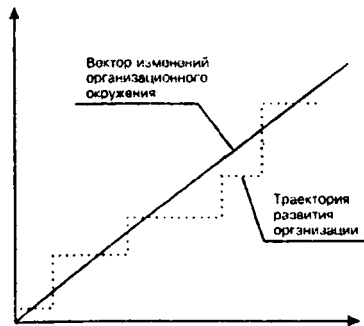


Рис. 1. Эволюционное развитие предприятия

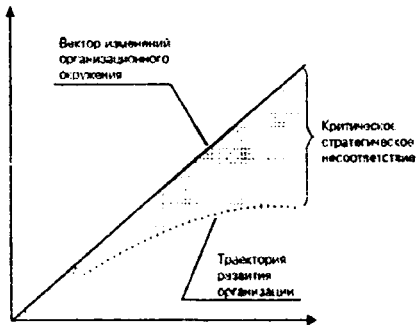


Рис. 2. Революционное развитие предприятия

Задача формирования стратегии стабилизации и развития предприятия как видно из рис. 3 тесным образом связана с конкретными исполнителями. При формализации поставленной проблемы как задачи многокритериальной оптимизации должно учитываться множество параметров.

Вместе с тем комплексную систему управления предприятием следует рассматривать через следующие подсистемы: управление продажами; управление производством; управление закупками; управление персоналом; управление развитием; управление финансами.

Основными этапами формирования и управления реализацией программы реформирования и стабилизации предприятия являются:

- 1) формирование целей и критериев развития;
- 2) предварительная диагностика состояния предприятия и системы управления;
- 3) разработка и реализация программ реформирования и стабилизации предприятия.

Предварительная диагностика состояния предприятия включает в себя анализ основных документов предприятия и предварительную оценку его финансового состояния.

Разработка стратегии и программы реформирования предприятия, в свою очередь, представлена экспресс-диагностикой (анализ сильных и слабых сторон предприятия, общая диагностика состояния и тенденций, анализ финансового состояния, выделение ключевых проблем); определением путей и вариантов решения проблем; формированием рабочих групп; определением приоритетных направлений деятельности; оценкой инновационного потенциала; оценкой источников ресурсов; распределением ресурсов; проработкой и выделением первоочередных мероприятий.

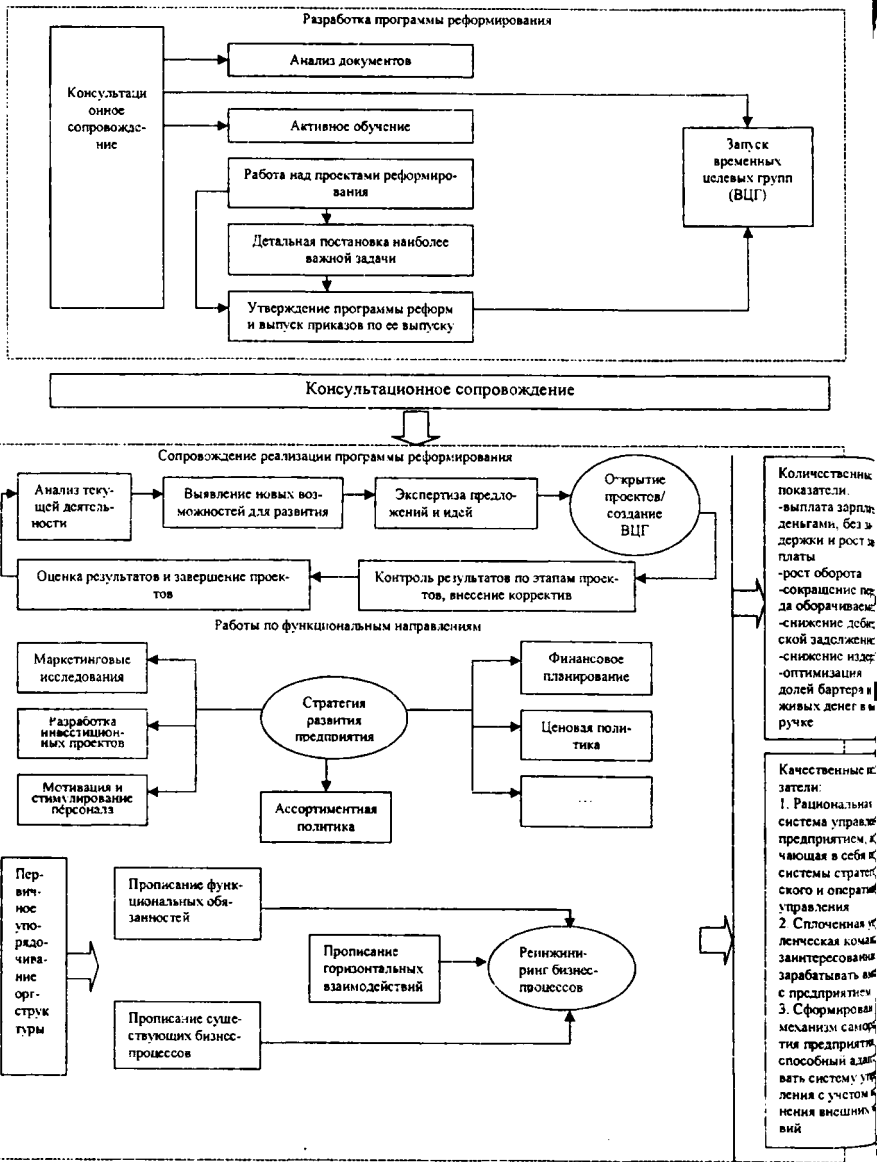


Рис. 3. Полный цикл реформирования предприятия

ЛИТЕРАТУРА

1. Гармашев А.А., Захаров В.М., Шаповалов А.А. Антикризисное управление предприятием. - Белгород: Центр социальных технологий, 1997. - 210 с.

2. Давнис В.В. Прогноз и стратегический выбор: Монография. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2004. – 216 с.
3. Джерард Кэкилл Хозяйственная стратегия: разработка, осуществление, контроль // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №1.
4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса: императивы 21-го века // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – № 6.
5. Кузнецов В.С. О стратегической альтернативности // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. – № 6.

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ СФЕРЕ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ РЫНОЧНОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ СТРАН СНГ

*В.А. Чеботарев, О.Ю. Омельченко
г. Луганск, Украина*

Анализ тенденций, динамики и результатов рыночных трансформационных процессов в агропромышленном производстве (АПП) стран СНГ по общему признанию ученых содружества [1, 2, 4, 5], а также авторитетных международных организаций [6, 7], подтверждает научную гипотезу, что социально-экономический эффект реформ в данной сфере в значительной степени предопределяется наличием и действенностью структуроформирующих преобразований. Тем более, структура единого хозяйственного комплекса (ЕХК) Украины, характер межотраслевых отношений в его рамках и содержание конкурентных преимуществ страны в системе международного разделения труда дают все основания утверждать, что для Украины АПП выступает одной из детерминирующих подсистем ЕХК. Вместе с тем, диалектика общего и особенного в линии взаимосвязи ЕХК – АПП указывает на предопределяющее воздействие именно первой составляющей.

Двадцатилетний период рыночных реформ не только дает возможность, но и обязывает проанализировать и подвести своеобразные «промежуточные итоги» структурных изменений в АПП в контексте трансформационных макроэкономических процессов. Это является особо актуальным в силу наличия многих общих черт в структурных изменениях АПП Украины с аналогичными процессами в экономике подавляющего большинства стран СНГ, в особенности с Россией.

Структурные преобразования в АПП довольно адекватно отражаются в изменениях в количестве занятого населения в данной сфере, в структуре сельскохозяйственных угодий, ресурсного технико-технологического обеспечения, производства по отраслям растениеводства и животноводства, реализованной сельскохозяйственной продукции, в структуре валовой продукции, в эффективности производства, в структуре пищевой и перерабатывающей промышленности и, наконец, в калорийности и структуре потребления пищевых продуктов гражданами страны.