

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБНОВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ

*Е.Н. Камышанченко, М.А. Масленникова  
г. Белгород*

Основным двигателем экономики всегда была, есть и будет ограниченность ресурсов, при безграничности потребностей людей в них нуждающихся. С развитием общества, система распределения ресурсов усложнилась: актуальными стали не только вопросы обеспечения ресурсами, но и проблема эффективности их использования.

Однако, даже в условиях отлаженной рыночной конкуренции, принцип «потребляет тот, кто делает это с наибольшей эффективностью» не всегда реализуем. В любой стране есть определённые отрасли, которые ввиду своей стратегической важности, не могут быть полностью переданы в частную собственность, в независимости от степени эффективности управления ими государством. Для разрешения подобного противоречия, была создана особая концепция сотрудничества государства и частного бизнеса, именуемая «Государственно-частное партнёрство» (ГЧП, Public-Private Partnership), которая призвана повысить эффективность управления, а также решить проблему недостатка бюджетного финансирования за счёт привлечения частных инвестиций, при сохранении за государством главенствующей роли.

Целью данной статьи является анализ зарубежного опыта в сфере ГЧП и возможности его применения в условиях российской действительности. Необходимость в обновлении изношенной транспортной, энергетической, коммунальной и иной инфраструктуры в России, а также недостаточная степень изученности данного направления обосновывает актуальность исследования темы.

В широком смысле ГЧП есть любое конструктивное взаимодействие власти и бизнеса, с целью удовлетворения потребностей общества, причём не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т.д. Его основная цель – планирование, создание, финансирование и оперирование сектором государственного обслуживания, при использовании ресурсов частного сектора.

В зависимости от распределения ответственности и рисков между участниками, проекты ГЧП могут быть реализованы в следующих формах:

1. **Государственные контракты**, в т. ч.: контракты на предоставление услуг и выполнение работ, контракты на управление, контракты технической помощи, контракты на поставку продукции для государственных нужд и т. д.

2. Аренда частным сектором находящихся в государственной собственности зданий, оборудования и т.д.

3. Соглашения о разделе продукции (СРП), предоставляющие предпринимателю «на возмездной основе и на определенный срок исключительных права на поиски, разведку, добычу минерального сырья на участке недр, указанном в соглашении, и на ведение связанных с этим работ»<sup>1</sup>.

4. Концессии – «договор на сдачу в эксплуатацию на определённых условиях природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов, принадлежащих государству или муниципалитетам».

5. Передача прав по использованию патентов на изобретения, принадлежащие государству.

6. Институциональные ГЧП, предполагающие акционирование и создание совместных предприятий.

Разнообразие форм и моделей ГЧП обусловлено обширной мировой практикой его применения. Лидерами в этой области являются США, Франция, Германия и Великобритания. В частности, на долю ГЧП в Великобритании приходится 10-13% всего объема инфраструктурных проектов в стране<sup>2</sup>, что обеспечивает 17 % экономии государственного бюджета. В США, по данным Национального совета по государственно-частному партнёрству (National Council for Public-Private Partnership), средний город использует коммерческие фирмы при исполнении 23-х видов деятельности муниципальных властей (водопровод, канализация, уборка мусора, школьное образование, эксплуатация парковок и т.д.) из 65 базовых. Франция также обладает большими традициями государственно-частного партнёрства, включающими в себя деятельность «Сообществ смешанной экономики» (SEM) и предоставление концессий. Характеристикой SEM является то, что государственный сектор и местные власти, в частности, согласно законодательству должны иметь большую долю в составе активов SEM и, таким образом, играть преобладающую роль в управлении ими. Стоит отметить, что концессии это наиболее распространенная модель не только во Франции, но и во всём мире. Многие специалисты придерживаются мнения, что в рамках ГЧП это самый эффективный механизм, способствующий быстрой модернизации государственных фондов и увеличению конкуренции в монопольных сегментах.

Таким образом, большинство зарубежных стран уже давно осознали привлекательность государственно-частного партнёрства и активно используют его для обновления инфраструктуры в различных отраслях экономики и общественных отношений. Среди наиболее масштабных и эффективных зарубежных ГЧП-проектов можно назвать: строительство Ев-

<sup>1</sup> Федеральный закон № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции». Ст. 2. П. 1.

<sup>2</sup> Рассадин А.В. В последние годы тема создания государственно-частных партнерств и эффективного управления ими для решения важнейших инфраструктурных задач, стоящих перед российской экономикой, приобрела первоочередное значение/А.В. Рассадин//Официальный сайт журнала «Национальные проекты», URL: <http://www.rus-reform.ru/magazine/archive/26/2/10001264>

ротоннеля и лондонского метрополитена, новые железные дороги в Бирмингеме и создание интегрированной системы обработки отходов на острове Уайт (Англия), мост «Васко да Гама» в Португалии, аэропорт Спарта в Греции, мост на Коринфском канале и т.д. Также в рамках ГЧП осуществляется огромная часть НИОКР, в том числе оборонного значения.

Проанализировав мировую практику применения ГЧП, можно выделить следующие его преимущества:

1. Долгосрочность обеспечения и предоставления услуг и снижение государственных (муниципальных) расходов. Долгосрочная перспектива и снижение нагрузки на государственный бюджет являются существенными преимуществами, особенно в кризисных ситуациях.

2. Оптимальное распределение рисков. При применении схемы ГЧП, каждая из сторон принимает на себя только те риски, которыми она может управлять наиболее эффективно.

3. Возможность реализации большого числа проектов, внедрение инновационных решений и опыта частных инвесторов. Частный сектор, обладая большими финансовыми средствами, как правило, более оснащён и с технической точки зрения, что, несомненно, сказывается на эффективности и скорости выполняемой работы.

4. Повышения качества предоставляемых услуг (выполняемых работ). Конкурсный порядок заключения соглашений ГЧП обеспечивает подбор наиболее квалифицированных представителей бизнеса, а автономность сторон партнерства снижает степень влияния политических факторов на принятие решений в рамках их реализации.

5. Повышение инвестиционной активности частного сектора. Благодаря проектам ГЧП, частный бизнес получает доступ к тем сферам деятельности, которые по очевидным причинам были до этого для него закрыты. Это подразумевает создание новых рабочих мест, выявление дополнительных источников дохода для организаций – участников ГЧП, а также возможность повышения их статусного уровня, что является существенным для фирмы в борьбе за конкурентные преимущества.

Наряду с достоинствами, реализация проектов ГЧП сопряжена с определёнными трудностями, такими как: сложное структурирование отношений между участниками; вероятность потери государством контроля над стратегически важными объектами, длительная и затратная процедура проведения инвестиционных конкурсов. Однако, при грамотном подходе к реализации проекта, реалистичной оценке его экономической целесообразности и правильной координации работы всех его участников, эти проблемы вполне устранимы.

В России развитие ГЧП сейчас находится на своём начальном этапе. Это подтверждает тот факт, что черты, присущие ГЧП в РФ – это ступени развития уже давно пройденные зарубежными странами. На данный момент в России не существует специального закона о государственно-частном партнёрстве, который бы решил множество проблем, возникающих ввиду неясности прав и обязанностей сторон. Вся деятельность в рам-

ках ГЧП регулируется общим законодательством и некоторыми специальными законами. Существенным сдвигом в правовом обеспечении ГЧП в России стало принятие в 2005 году федерального закона «О концессионных соглашениях» (№ 115-ФЗ), который, однако, до сегодняшнего дня не является достаточно эффективным. Исходя из правового обеспечения, в основном государственно-частные партнёрства в РФ реализуются в форме контрактов по обслуживанию, договоров лизинга и создания совместных предприятий.

Говоря о сферах применения ГЧП в России, в целом они существенно не отличаются от общемировых. Это, в первую очередь, энергетическая, транспортная, социальная и аграрная инфраструктуры. Удачным примером развития инфраструктуры в рамках ГЧП является Федеральная целевая программа «Развитие экспорта транспортных услуг России (2006 – 2010 гг.)». Общий объем финансирования программы составляет 736 млрд. руб., из них за счет средств федерального бюджета – более 300 млрд. Стоит также отметить такие перспективные «специальные» ГЧП проекты, как: «Сочи – 2014», «Владивосток – 2012», «Красноярск – 2020», «Урал промышленный – Урал полярный». Все эти проекты требуют огромных капиталовложений и, именно благодаря объединению усилий государства и частного секторов, их реализация стала возможной.

Подводя итог проведённому исследованию, можно сделать вывод, что эффективность ГЧП как инструмента обновления инфраструктуры государства вполне обоснована и доказана успешным зарубежным опытом. Благодаря многообразию форм и очевидным преимуществам, пресекты ГЧП широко используются по всему миру и являются хорошим способом повышения уровня благосостояния общества и страны в целом. Однако, для достижения максимального эффекта, требуется ещё много работать в этом направлении. В частности, в России, необходимо разработать собственную адаптированную к российской действительности концепцию и стратегию введения ГЧП, подкреплённую соответствующими институциональной, правовой и экономической базами. Существенное влияние оказало бы создание специального федерального органа, имеющего своей целью изучение всего спектра проблем ГЧП, включая вопросы подготовки специалистов в области концессий, налаживания процедуры страхования рисков и создания более гибкой системы договоров.

## ПОСТКРИЗИСНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИК БЕЛАРУСИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*А.И. Лученок  
г. Минск, Белоруссия*

Перед экономикой Республики Беларусь в 2010 г. стоит непростая задача – в значительной степени компенсировать потери, которые понесла страна из-за мирового финансового кризиса. Валовой внутренний продукт