

Кроме того, в данный момент предполагается, что присоединение к ЕС стимулирует экономический рост в новых странах-членах, а следовательно, будет генерироваться дополнительный спрос на российский экспорт. При расширении ЕС Россия получит возможность выйти на новый рынок, общий объем которого составляет около 450 млн. потребителей.

Положительным фактором в развитии торгово-экономических отношений новых стран с Россией станет жесткая конкурентная борьба на рынке ЕС. Трудности, с которыми встретились новые страны-участницы, попытавшись переориентировать свои операции с востока на рынок ЕС, только усилил их интерес к российскому рынку. В целом же динамика сотрудничества России с новыми государствами-участниками ЕС будет определяться степенью близости отношений с Евросоюзом.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*А.В. Андросова
г. Белгород*

Современный этап развития общества ознаменован становлением новой парадигмы образования, нацеленной на развитие личности в динамично изменяющемся мире. В соответствии с этим изменяются требования, предъявляемые к школьной подготовке подрастающего поколения.

Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством экономического образования школьников, уровнем их социализации. Появляется необходимость в формировании у школьников новой экономической позиции и, соответственно, нового стиля мышления, востребованного современным временем.

Существуют несколько способов определения компетенций основанные на параметрах личности; основанные на выполнении задач и деятельности; основанные на выполнении производственной деятельности; основанные на управлении результатами деятельности.

Т.В. Филипповская обозначает, что экономическая компетентность школьника это особый тип организации знаний, умений, направленных на экономическую деятельность, позволяющих личности решать проблемы и типичные экономические задачи, возникающие в реальных жизненных ситуациях [3]. В этой связи знания экономически компетентного школьника, отмечает автор, должны соответствовать следующим требованиям:

- быть разнообразными и системными, когда личность владеет не просто множеством знаний, а оперирует ими, связывая внутренней логикой, сквозной идеей;

- быть аргументированными, когда знания не просто четко обретают смыслы, но и выступают во взаимозависимости друг с другом;

– быть гибкими, тогда личность готова к тому, что содержание отдельных элементов экономического знания и связи между ними могут меняться под влиянием внешних факторов;

– быстро актуализироваться в нужный момент и в нужной ситуации;

– обладать способностью к применению в широком спектре ситуаций, главных и второстепенных ключевых моментов, категориальностью характера, определяемого общими принципами, подходами, идеями, достижениями и потерями;

– владеть процедурно-декларативным знанием, то есть знанием не только о том, «что» но и знанием о том, «как иметь знания о собственном знании» [3].

В качестве исходной принимаем способ, основанный на параметрах личности с включением элементов выполнения задач и деятельности [4].

В связи с чем, сосредоточим внимание на личностном развитии школьника и выделим принципы, характеризующие содержание экономической компетентности – это *экономическое самосознание и самореализации, а также экономическая грамотность старшеклассника*. Принцип *экономического самосознания и самореализации*, является основой социализации и практической экономической деятельности, условием раскрытия творческого потенциала, личной свободы, право школьника на экономическую самостоятельность. Данный принцип создает и обеспечивает равные шансы на экономическую активность в социуме [2].

Следующим принципом, характеризующим содержание экономической компетентности старшего школьника, это *экономическая грамотность старшеклассника*. Этот принцип имеет отношение к способам, средствам и методам в познавательной и практической экономической деятельности школьника, поскольку отражает общий уровень компетентности, (уровень экономических знаний, гибкость применяемых умений и навыков и т.д.). Реализация данного принципа проявляется в успешности или не успешности действий школьника на личностном уровне.

Указанные принципы, проявляются на уровне *интегративное качество*, характеризуются единством теоретической и практической деятельности школьника и его адекватности к современным экономическим требованиям.

Экономическая компетентность старшеклассников, базируясь на этих принципах, проявляется в экономических знаниях, способностях оценивать и анализировать события и явления в различных ситуациях экономической жизнедеятельности общества, в адекватном использовании умений и навыков в учебной и внеучебной деятельности, а также в развитии экономически важных качеств.

Обобщая вышеизложенное, экономическую компетентность рассмотрим, как результат усвоения экономических знаний и умений, формирования экономически значимых качеств личности, экономического поведения, включения в социально-экономические отношения, опираясь на интеграцию экономических знаний изучаемых в школе предметов.

Экономическую компетентность старшеклассников определяем как интегративное качество личности, характеризующееся единством теоретической и практической готовности и способности ученика к осуществлению позитивного опыта в области познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности, позволяющей творчески самореализоваться.

Анализ и изучение содержания экономических модулей в школьных учебных предметах пришли к выводу, что экономическая компетентность направлена:

- на развитие мировосприятия школьника и подготовку его к восприятию экономических знаний, нацеленных на расширение диапазона экономических представлений учащихся о производстве, обмене и потреблении в условиях рыночной экономики, на формирование способностей ориентироваться в современных экономических реалиях; осознание шансов на соучастие в экономических процессах, своих прав и обязанностей;
- осуществление экономико-правового воспитания. Учащиеся должны научиться анализировать экономическую и социальную действительность в контексте лежащих в ее основе властных и господствующих отношений как предпосылку собственного волеизъявления, реализации своих интересов, активного участия в экономической жизни. Осознавать, что экономические структуры и проблемы оказывают большое влияние на политико-демократический процесс и даже могут представлять для него опасность. Знать и опираться, при принятии решений, на ведущие идеи и положения Конституции, на основные принципы экономического порядка, которые обязаны соблюдать все участники экономического процесса;
- сочетание взаимосвязи и взаимообусловленности экономического, трудового, правового и нравственного воспитания, формирование предприимчивости, расчетливости, деловитости, ответственности и других экономически значимых качеств личности, приоритетных в рыночной экономике;
 - рефлексию социально-экономических решений;
 - приобретение системы знаний основных экономических положений (рациональность пользы и затрат, планирование и риск, экономические взаимосвязи в экономическом кругообороте), формирование экономического мышления и способов поведения, направленных на повышение всех видов деятельности, правил и норм взаимоотношений людей и умений применять эти знания на практике;
 - формирование самосознания личности школьника, его готовность к проявлению ответственности, личной инициативы, творчества, готовность к сотрудничеству, наличие нравственной культуры при разрешении различных ситуаций, участия в дискуссиях, развитие способности к самостоятельным действиям и деятельности, обеспечивающих жизнеустойчивость и конкурентоспособность личности;
 - экологическое воспитание в процессе экономического образования;

- формирование культуры взаимодействия между участниками экономических отношений, предполагающей использование экономических знаний и умений в реальной трудовой деятельности для повышения её результативности;

- раскрытие возможностей экономического образования в профессиональном самоопределении учащихся и получение начальной профессиональной экономической подготовки;

- на развитие потребности в самообразовании.

Разделяем точку зрения ведущих ученых (И.Я. Лернера М.Н. Скаткина), которые рассматривают содержание образования как педагогически адаптивную систему знаний, навыков, умений, опыта творческой деятельности опыта эмоционально-волевого отношения, усвоение которых призвано обеспечить формирование всесторонне развитой личности.

Исследование экономической компетентности показало её сложный и разноплановый характер, где на первый план ставится технология образовательного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лернер П. Модель самоопределения выпускников профильных классов средней общеобразовательной школы. // Школьные технологии-2003-4-с.50

2. Селевко Г.К. Компетентности и их классификация // Народное образование. – 2004. -№4.

3. Филипповская Т. В. Формирование экономической культуры учащихся в процессе преподавания гуманитарных и социально-экономических дисциплин: дис... канд. пед. наук / Т.В. Филипповская – Екатеринбург, 2000. — С. 34 – 35.

4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты. Доклад на отделении философии образования и теории педагогики РАО 23 апреля 2002. Центр «Эйдос» www.eidos.ru/news/compnet.htm

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ

*О.Ю. Быстрова, Е.В. Деньзуб
г. Кострома*

В настоящее время учреждения культуры представляют собой достаточно разветвленную сеть учреждений. Среди основных организаций культуры можно назвать музеи, театры, библиотеки, выставочные центры и филармонии. Посещаемость данных учреждений в последнее время неуклонно снижается, поэтому, на наш взгляд, необходимо проанализировать потребительские предпочтения в сфере культурных продуктов, степень удовлетворенности потребителей полученным продуктом и на базе этой информации разработать стратегии актуализации данного продукта у разнообразных целевых сегментов.

Основными целями посещения учреждений культуры являются: культурно-просветительская, образовательная, научная, коммуникативная, информационная цели и другие (рис 1.).