

СЕКЦИЯ 8. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ В ПЕРИОД МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

*Титова И.Н., Девкина А.С.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Одним из самых распространенных видов потребительского кредитования является автокредитование. За последние несколько лет этот кредит начал набирать большие обороты и становится все более востребованным кредитным продуктом. Автокредитование – это предоставление банком денежных средств заемщику для покупки автомобиля на условиях платности, срочности, возвратности. Данный вид кредитования является целевым, поэтому денежные средства должны быть потрачены только на приобретение автомобиля.

Автокредитование в России появилось в 1992 году, однако его стремительное развитие началось лишь с 2003 года. И уже к 2006 году автокредитование в России охватило больше 40% рынка продаж автомобилей, а на сегодняшний день практически каждый второй автомобиль продается в кредит.

Большинство банков и автосалонов выбирают автокредитование приоритетным направлением развития, следовательно, возрастает конкуренция в этом направлении. С расширением этого рынка услуг – условия между банками по автокредитованию становятся все более выгодными, процентные ставки снижаются, сроки принятия решения по автокредиту увеличиваются.

В связи с этими изменениями, на сегодняшний день, многие банки имеют большое разнообразие программ по автокредитованию, и любой клиент может подобрать себе программу, которая будет подходить ему наилучшим образом.

При изучении условий по автокредитованию был проведен сравнительный анализ на примере трех банков: Сбербанк России, Металлинвестбанк, Банк Хоум Кредит.

Итак, Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и стран СНГ. Сбербанк России сегодня – лидер российского банковского сектора по общему объему активов. Краткое описание условий автокредитования представлено в табл. 1.

Таблица 1

Условия автокредитования Сбербанка России в 2013 г.

Программа кредитования	Краткое описание	Первоначальный взнос	Ставка в рублях, %	Срок кредита
Автокредит	Кредит на покупку новых или поддержанных автомобилей, в том числе без подтверждения дохода и занятости	От 15%	13,5-16,0%	До 5 лет
Государственная программа субсидирования	Программа льготного автокредитования. Скидка по процентной ставке составляет 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ	От 15%	От 8%	До 3 лет
Партнерские программы автокредитования	Совместные кредитные программы с ведущими производителями	От 15%	Часть процентных расходов компенсируется за счет предоставления скидки на стоимость автомобиля	До 5 лет

Основным фактором, оказывающим влияние на процентную ставку, является срок кредитования, который варьирует от 3 месяцев до 5 лет. При этом первый взнос должен составлять не менее 15% от стоимости кредита. А сумма кредита может быть от 45 тыс. руб. до 5 млн. руб.

Анализируя условия автокредитования ОАО АКБ «Металлинвестбанк», можно сказать, что данный банк успешно работает на рынке с 1993 года и на сегодняшний день является универсальным кредитным учреждением с сильными рыночными позициями на межбанковском и валютном рынках.

Главными критериями, определяющими уровень процентной ставки, являются величина первоначального взноса и валюта (см. табл. 2).

Таблица 2

Условия автокредитования ОАО АКБ «Металлинвестбанк» 2013 г.

Первоначальный взнос, %	При подтверждении дохода официальной налоговой отчетностью (справкой по форме 2-НДФЛ, 3-НДФЛ и/или др.)		При подтверждении доходов другими способами (справкой, предоставляемой работодателем, и/или др.)	
	Рубли	Доллары	Рубли	Доллары
20-30	14%	11%	15%	12%
Более 30	13,5%	10,5%	14,5%	11,5%

Хотелось бы отметить, что срок кредитования у данного банка колеблется от 1 до 5 лет, а сумма кредита от 150 тыс. руб. до 3 млн. руб. / от 5 тыс. долларов США до 100 тыс. долларов США.

Преимуществом Банка Хоум Кредит по сравнению с перечисленными выше банками является минимальная сумма первоначального взноса, а именно 10% от стоимости автомобиля. Банк Хоум Кредит занимает лидерские позиции на рынке финансовой розницы России. Входит в ТОП-5 по кредитам, срочным вкладам населения и размеру филиальной сети. Автокредит этого банка предоставляется на сумму от 50 тыс. руб. до 500 тыс. руб. по ставке 18,9% годовых. Ставка 18,9% годовых устанавливается по кредиту в случае оформления транспортного средства в залог в течение 9 месяцев с момента оформления кредита, в ином случае годовая процентная ставка по кредиту – 29,9% годовых.

В процессе анализа ставок по автокредитованию было выявлено, что Сбербанк России устанавливает самую минимальную процентную ставку в размере 13,5%. В свою очередь, процентная ставка Металлинвестбанка ненамного выше чем в Сбербанке России выше на 0,5% и составляет 14%. Однако, при подтверждении доходов способами, отличными от официальной налоговой отчетности (справка по форме НДФЛ-2, НДФЛ-3), ставка устанавливается на более высоком уровне – в 15%, что оправдывается рисками банка. Металлинвестбанк при увеличении первоначального взноса снижает ставку на 0,5%.

Что касается Банк Хоум Кредит, то он устанавливает максимальную процентную ставку в размере 18,9%. Такой высокий по сравнению с другими банками уровень процентной ставки может быть компенсирован за счёт меньшего первоначального взноса. Следует обратить внимание на тот факт, что в Банк Хоум Кредит установлена наименьшая верхняя граница суммы автокредита – 500 тыс. руб., в то время, как в Сбербанке России и Металлинвестбанке эта граница намного выше и составляет 5 млн. руб.

Банк Хоум Кредит также проигрывает этим двум банкам в таком показателе, как возраст лиц, которые могут воспользоваться услугой

«автокредит». Размах этого показателя от 21 до 64 лет, что на 11 лет меньше, чем в Сбербанке России, следовательно количество пользователей этой услуги значительно уменьшается. Несмотря на свои лидерские позиции на финансовом рынке, Банк Хоум Кредит предлагает клиентам не самые оптимальные условия автокредитования. Т.о. Сбербанк России и Металлинвестбанк предлагает наилучшие условия автокредитования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Металлинвестбанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.metallinvestbank.ru/>
2. Официальный сайт Сбербанк России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sbrf.ru/>
3. Официальный сайт Банк Хоум Кредит [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.homecredit.ru/>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СТАТИСТИКИ

*Дынкин Е.А., Андрусенко Д.Б.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Статистика имеет многовековую историю. Первоначально она зарождалась как результат обобщения статистической практики, вызванной потребностями развития общества, например: подсчет населения, скота, учёт земельных угодий, имущества и т.д..

Развитие общественного производства, внутренней и внешней торговли увеличило потребность в статистической информации. Это расширило сферу деятельности статистики, привело к совершенствованию её приёмов и методов, явилось стимулом для дальнейшего формирования статистики. В настоящее время возрастает роль проведения фундаментальных научных исследований по развитию данной науки. Объясняется это прежде всего потребностью в формировании гибкой, быстро реагирующей на изменения в обществе системы информационно-статистического обеспечения и тем, что накопилось множество нерешённых проблем в данной области.

В последние годы была проведена определённая работа по реформированию статистики России, но всё же проблемы развития статистической науки стоят довольно остро. Статистическая служба страны не в силах отвечать на множественные злободневные вопросы и играть активную роль в радикальном обновлении общества.

В связи с этим хотелось бы выделить такие проблемы статистики как гласность и масштаб распространения данных. Действительно, накоплены огромные информационные ресурсы, которые создают гигантские потенциальные возможности для анализа статистической информации, но в них можно «утонуть». Используя современные информационные технологий мы тем самым обеспечиваем переход на качественно новый уровень обслуживания пользователей, включающий оперативный доступ к статистической информации, аналитический анализ статистических данных, картографическое и графическое представление информации.