

Важным фактором, влияющим на величину прибыли от реализации продукции, является изменение объема производства и реализации продукции. Падение объема производства при нынешних экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли. Отсюда вытекает вывод о необходимости принятия неотложных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического обновления и повышения эффективности производства. Зависимость величины прибыли или объема реализации при прочих равных условиях прямо пропорциональная. Вследствие этого немаловажное значение в рыночных условиях приобретает показатель изменения остатков нереализованной продукции; чем он выше, тем меньше прибыли получит предприятие. Величина нереализованной продукции зависит от ряда причин, обусловленных текущей рыночной конъюнктурой, производственной и коммерческой деятельностью предприятия, условиями реализации продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что прибыль – многозначная экономическая категория. От глубины ее познания и рациональности использования зависит эффективность коммерческого расчета, ценообразования и других экономических рычагов хозяйствования. Являясь источником производственного и социального развития, прибыль занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают затраты. Прибыль – один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности предприятий. За счет прибыли осуществляется финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию предприятий, увеличение фонда оплаты труда их работников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Павлова Л.Н. Финансы предприятий: Учебник. – М.: Финансы, «ЮНИТИ», 2013.
2. Серебренникова Н.А. Анализ финансовых результатов и его значение при принятии управленческих решений // Вестник Иркутской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – № 39. – С. 77-87.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

*Лютенко С.А., н. рук. Чистникова И.В.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Проблемы развития лизинговых операций остаются актуальными для российской экономики. Причинами тому являются те потенциальные преимущества, которые несут в себе лизинговые сделки. Учитывая, что уровень износа основных производственных фондов во многих отраслях превышает отметку 70%, предприятия вынуждены рассматривать различные возможности их обновления, включая лизинговые контракты.

Лизинг сравнительно новый вид услуг. Но уже сейчас он является одним из самых популярных видов финансирования деятельности организации. Поэтому лизинг стал одним из двигателей развития предпринимательства

многих развитых стран. Поэтому необходимо рассмотреть развитие лизинга в России, чтобы понять, способен ли он стать и в России одним из двигателей развития предпринимательства.

В России появление лизинга произошло не так давно. Для нас это еще очень молодой вид деятельности. В СССР лизинг практически отсутствовал. Единственный вид деятельности, где в СССР использовался лизинг это международная торговля. И то крупными, затратными станками, оборудованием, воздушные и морские суда, автомобили и так далее. Наиболее распространенный факт лизинговой деятельности СССР является «ленд-лиз» т.е. поставка во время второй мировой войны США в СССР оружия, технику, продовольствие и т.д.

Появлением лизинга в России можно считать дату Указа Президента РФ «О развитии финансового лизинга в инвестиционной деятельности». Но настоящее развитие лизинга в России началось только с принятием Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)».

Только в 1990 году была зарегистрирована первая российская лизинговая компания «Балтийский лизинг», которую учредили ПСБ, Госстрах СССР, Балтийское морское пароходство и ряд других структур. Правда, основной ее задачей было строительство торгового флота для БМП на верфях Германии за счет кредитов ПСБ. В следующие семь лет лизинговый бизнес почти никого не интересовал. Приватизация, фондовые рынки, банковская деятельность были в то время куда интереснее.

Но в период с 1997 года, объем рынка лизинговых услуг в России не просто стал расти он начал ежегодно удваиваться. Начиная с 2004 года, на рынке происходят как количественные, так и качественные изменения. Темпы роста лизинговых компаний по разным показателям составили от 50% до 70% по сравнению с показателями прошлых лет. В 2006 году рынок лизинга входит в фазу быстрого роста – прирост объема нового бизнеса составил 83%, объем нового бизнеса составил 14,7 млрд. долл. (8 млрд. в 2005г.), а суммарный лизинговый портфель компаний – 19,5 млрд. долл. После кризиса объем рынка лизинга сократился более чем на четверть. По итогам 2008 года сумма новых сделок снизилась на 27,8% по сравнению с 2007 годом. Объем сделок на рынке составил 720 млрд. руб. по сравнению с 997 млрд. руб. в 2007 году [1].

В 2010 году был принят законопроект «О внесении изменений в ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)». Законопроект охватывал следующие вопросы:

- пересмотр схемы повторного лизинга. Теперь лизинговые компании получили возможность передать возвращенное лизингополучателем оборудование в лизинг новому лизингополучателю;

- Закрепление такого вида лизинга как оперативный лизинг. Несмотря довольно таки частое применение этого вида лизинга на практике, он фактически не закреплен действующим законодательством;

- увеличение круга лизингополучателей в основном за счет возможности использовать лизинг некоммерческими организациями и физическими лицами;

- разработка порядка и процедуры реализации права лизингодателя на досрочное расторжение договора и возврат предмета лизинга.

В эти годы осуществлялась и поддержка лизинговой деятельности со стороны государства. Одной из самых крупных таких программ является

«Государственная программа финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», реализуемая Российским банком развития. На 1 апреля 2010 года в рамках этой программы Российский банк развития сотрудничал с 44 лизинговыми компаниями, профинансировав сделок на 1,1 млрд. рублей. Кроме того, заявки еще от 40 лизинговых компаний находились на рассмотрении банка. А лимит кредитования по данной программе составлял 4,9 млрд. рублей

Таким образом, Российский Банк Развития предлагал лизингодателям две подпрограммы:

- «Развитие» для компаний чей срок пребывания на рынке был более одного года;

- «Лизинг начинающим предпринимателям» предназначался для компаний, которые только выходили на рынок и чей срок нахождения на нем не превышал года.

Для получения лизингодателями возможности воспользоваться подпрограммами он должны удовлетворять требованиям

- устойчивое финансовое положение;
- полное отсутствие, каких либо задолженностей по налогам и сборам.

Результатом сложившихся мер а так же снижение просроченных задолженностей привели к возобновлению отложенного спроса на услуги предоставляемые лизинговыми компаниями, которые, так же начали предоставлять своим клиентам как можно более выгодные условия сделок. [2]

Таблица

Индикаторы развития рынка лизинга в России

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Объем нового бизнеса, млрд рублей	399.6	997.5	720.0	315.0	725.0	1 300.0	1 320.0
Темпы прироста, %	83.8	149.6	-27.8	-56.3	130.2	79.3	1.5
Объем полученных лизинговых платежей, млрд рублей	136.0	294.0	402.8	320.0	350.0	540.0	560.0
Темпы прироста, %	78.0	116.2	37.0	-20.6	9.4	54.3	3.7
Объем профинансированных средств, млрд рублей	201.1	537.0	442.0	154.0	450.0	737.0	640.0
Темпы прироста, %	90.0	167.0	-17.7	-65.2	192.2	63.8	13.2
Совокупный лизинговый портфель, млрд рублей	530.0	1 202.0	1 390.0	960.0	1 180.0	1 860.0	2 530.0
Темпы прироста, %	-	126.8	15.6	-30.9	22.9	57.6	36.0
Номинальный ВВП России (по данным Росстата), млрд рублей	26 917.2	33 247.5	41 276.8	38 807.2	46 321.8	55 798.7	62 356.9
Доля лизинга в ВВП, %	1.5	3.0	1.7	0.8	1.6	2.3	2.1
Концентрация новых сделок на топ-10 компаний, %	39.9	40.4	32.7	50.0	62.4	66.5	63.0
Индекс розничности %	н. д.	32.6	41.0	25.2	24.0	23.0	28.0

Таблица составлена по источнику [3]

К сожалению, рост лизингового рынка в 2012 году значительно снизился. За 2012 год его рост составил всего 1,5 % а сумма новых сделок составила 1,32 млрд рублей. Это при том что в 2011 году рынок вырос на 80 %. [4]

Стоит отметить, что такой прирост стал возможен благодаря одной из крупнейших компаний «ВЭБ – лизинг, » который заключил в 2012 году на 90 млрд. рублей, иначе бы наблюдалась динамика снижения роста на 5 %

Такая тенденция связана со снижением доли железнодорожной техники, которая является лидирующим потребителем лизингового рынка. Из общего объема рынка железнодорожный в 2011 году составлял 48,6%, а уже в 2012 году он снизился до 41,3% . В 2012 году произошло так же снижение еще в 17 секторах, таких как строительная техника, машиностроительное оборудование, оборудование для добычи полезных ископаемых. Но при этом заметно увеличились других сегментов рынка: грузовой и легковой автотранспорт, авиатехника, энергетическое оборудование. Сокращение операций крупнейших клиентов в сегменте железнодорожной техники позволило укрепить позиции лизинга в малом и среднем бизнесе: впервые за 4 года его доля ощутимо увеличилась до 21,5% по сравнению с 15,5% в 2011 году.

Самыми крупными в России лизинговыми компаниями в 2012 году являются ОАО «ВЭБ – лизинг», ОАО ВТБ Лизинг и ГК «Сбербанк Лизинг» в совокупности на них пришлось около 37 % новых контрактов. Но стоит отметить, что в 2011 году на них приходилось 43%.

Концентрация новых сделок на топ-10 крупнейших компаний немного снизилась и составила 63% по итогам 2012 года против 66,5% в 2011 году. [5] Именно так можно охарактеризовать современный лизинговый рынок России.

Таким образом, переход к рыночным отношениям в нашей стране вызвал активное использование в практике финансовой деятельности новых для России кредитных инструментов, получивших широкое применение в странах с развитой рыночной экономикой. Одним из таких инструментов является лизинг. За последние несколько лет в Российской Федерации было принято значительное число нормативных актов, посвященных различным аспектам лизинговой деятельности, что наглядно свидетельствует об интересе правительства и российского бизнеса в целом к этому виду инвестиционной деятельности. Можно сделать вывод, что значение лизинга постоянно возрастает, так как он представляет собой метод финансирования, соответствующий принципам интенсивного расширенного воспроизводства основных фондов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Интернет-страница Группы по развитию лизинга МФК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www1.ifc.org>
2. Баталова, А. С. Лизинг посчитали выгодным [Текст] / А. С. Баталова // Российская газета. – 2012. – №5694 (21). – С. 35-37.
3. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/researches/leasing>.
4. Интернет-страница Госкомстата РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Официальный сайт Ассоциации лизинговых компаний «Рослизинг». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rosleasing.ru>.