

Таким образом, мы можем сформулировать определение стратегии экономического роста, под которой мы будем понимать целенаправленный образ стратегических и оперативных действий экономических агентов, следствием которого выступает устойчивая динамика результатов производственной деятельности, посредством обеспечения полноты, оптимальной структуры и цены ресурсов и эффективности их использования в условиях конкурентных отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2004.
2. Портер М. Конкурентная стратегия. – М.: РГБ, 2007.
3. Прижигалинская Т.Н., Добродомова Т.Н., Терновский Д.С. Стратегия экономического роста организаций потребительской кооперации: монография. – Белгород: Кооперативное образование, 2008.

ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В СТРУКТУРАХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Дынников Е.А., Гисцева О.С.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

На современном этапе развития, когда внешняя среда значительно усложнилась, проблема устойчивого функционирования экономических систем остается актуальной. Неопределенность рыночной среды в России требует от субъектов экономических отношений проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов. Субъекты предпринимательства действуют в постоянно меняющихся условиях, обусловленных многообразием отношений, складывающихся между ними и другими экономическими субъектами. Нечеткость правового обеспечения, неразвитость рыночной и информационной инфраструктур, возрастающая криминализация экономической жизни, неотработанность финансово-кредитной системы, разрушение хозяйственных связей основных производственных структур вносят сильный дестабилизирующий фактор в процессы хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства.

Неопределенность внешней среды обусловлена как объективными причинами, связанными с рыночной природой любой современной национальной экономики, издержками переходного периода, так и ошибками, игнорированием экономических и инновационных закономерностей, нечеткостью и непоследовательностью научно-технологической, структурной и в целом экономической политики государства в различных сферах, большими издержками формируемого механизма управления на разных уровнях народного хозяйства Российской Федерации [3, с.65].

Устойчивый рост экономики и благосостояния граждан нашей страны является одной из главных целей российского государства. Для ее достижения необходимо улучшить инвестиционный климат в стране, повысить защищенность финансовых ресурсов, инвестиций и капиталовложений. Чем

стабильнее и более предсказуемая ситуация в стране, а также чем лучше защищены права инвесторов, тем больше объем финансовых вложений в страну. Устойчивость является важнейшей характеристикой экономической деятельности в рыночных условиях. Она обеспечивает преимущество в привлечении инвестиций, получении кредитов, выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость организаций, ведущих хозяйственную деятельность на инновационной, рискованной основе, тем выше их независимость от изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства [1, с.126].

Экономическая наука в этой ситуации пока еще не дала целостной концепции экономической устойчивости основных хозяйствующих субъектов в переходной экономике, отягощенной ошибками ее реформирования. Это наряду с другими обстоятельствами отрицательно отразилось на стабильности положения многих трудовых коллективов, на жизненном уровне людей, на инновационной деятельности, на конкурентоспособности отечественных производителей на мировом и российском рынках.

Производственные структуры, созданные во времена плановой экономики, – предприятия, объединения, комбинаты, тресты – оказались в большинстве своем не способными в новых рыночных условиях к стабильной работе, к удержанию основных ниш рынка, сохранению отечественных потребителей и поддержанию производственного аппарата на современном научно-технологическом уровне.

Современное развитие процесса глобализации экономики оказывает существенное влияние на изменение предпринимательской среды. В этих обстоятельствах менеджеры предприятий и предприниматели находятся в постоянном поиске различных путей для изучения и своевременного, оперативного реагирования на подобные изменения. Это предопределяет необходимость исследования процесса глобализации, анализа факторов его развития и их влияния на эволюцию предпринимательства.

Изучение общего состояния экономики субъектов предпринимательства в России, структурных преобразований, ресурсного обеспечения основных видов деятельности, состояния внутреннего рыночного спроса убеждает, что преодоление кризисной ситуации в народном хозяйстве, переход к новой модели экономического роста, базирующейся на инновационном типе развития, нуждается в разработке теории и методического инструментария обеспечения экономической устойчивости субъектов предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул М. А. Управление устойчивостью предпринимательских структур. – СПб.: Издание института проблем экономического возрождения, 2011. – 301 с.
2. Бурлачков В., Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты. Вопросы экономики, № 11, 2010. – с. 26
3. Майзель А.И., Пивоваров И.С., Пивоваров С.Э., Прянков Б.В., Савельев Ю.А., Тарасевич Л.С., Эпштейн М.З. Предпринимательские структуры в рыночной экономике. – СПб.: Изд. СПбУЭФ, 2010. – 432 с