

– необходимость государственного регулирования экономики поддерживали представители неоклассической школы, институционалисты и марксисты.

Сущность социально-экономических систем, как и их многочисленных модификаций, изучается и в настоящее время. И теория, и практика социально-экономического сотрудничества, формы социально-экономического сосуществования постоянно развиваются, меняются, совершенствуются. Это и позволяет вести речь о социально-экономическом прогрессе человечества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Блауг О. Экономическая мысль в ретроспективе [Текст] / О. Блауг. – М.: Наука, 2004. – 318с.
2. Диденко Н.И. Экономика развития [Текст] / Н.И. Диденко. – Спб.: СПбПУ, 2011. – 267с.
3. Островитянов К.В. Политическая экономия [Текст] / К.В. Островитянов. – М.: МГУ, 1992. – 640с.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Никулина Е.В., Малякина Е.Ю.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Культура проявляется в любой форме деятельности и на любом уровне социальных систем. В течении долгого времени культурные компоненты экономической жизни оценивались как второстепенный ресурс, который не влияет на экономический рост. Лишь в конце XX века воздействие на культурные составляющие хозяйственной деятельности, формирующие отношение людей к труду, склонности к тем или иным формам предпринимательской деятельности, становится все более активным и превращается в приоритетную, хорошо скоординированную стратегию.

В современную эпоху человечество входит в единую систему культурных, социальных, экономических, политических и иных связей, взаимодействий и отношений. Неотъемлемым условием глобализации является масштабное развитие бизнеса, в том числе предпринимательской деятельности, которая эффективна по своей природе, вследствие ряда факторов: большой гибкости; адаптивности и мобильности при прочих равных условиях; мотивированности к инновационной деятельности; ориентированности на высокий положительный конечный результат; обладания возможностью идти на риск; эффективности в сотрудничестве с крупными корпорациями и в частно-государственном партнерстве; динамичности в развитии, высокой производительности в совокупности с оптимальными издержками производства.

В настоящее время предпринимательская деятельность во всем мире выступает как одна из важнейших форм организации индивидуального и коллективного труда. В соответствии с законодательством РФ под определением предпринимательская деятельность понимается самостоятельная,

осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке[3, с.2].

Культура предпринимательской деятельности является важным элементом предпринимательской деятельности и общей культуры человечества в целом. Формирование культуры предпринимательства в коммерческом и в некоммерческом секторе является одной из особо важных и долгосрочных стратегических задач государства при построении цивилизованных рыночных отношений.

Культура предпринимательства базируется на общих понятиях культуры и неразрывно с ней связана (см. табл.). Рассмотрим понятия «культура» и «культура предпринимательства», которые дают ряд авторов:

Таблица

Анализ понятий «культура» и «культура предпринимательства»

Автор	Содержание
Ожегов С.И.	Культура – это совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей. Это высокий уровень чего-нибудь, высокое развитие, умение[6, с.380].
Томилов В.В.	Культура – это совокупность ценностей, веры, морали, определяющих условия жизни в целом и поведение отдельного индивидуума в частности. В ней спрессован опыт множества формировавших ее поколений по осознанию себя и мира, приспособлению к окружающей среде и уставу внутренней жизни, разрешению конфликтов и стремлению к идеалам[8, с.40].
Асаул А.Н.	Культура – это понятие, интегрирующее различные аспекты жизни, деятельности, поведения людей, их объединений, общества в целом на определенном этапе своего развития. Любая культура содержит два основных аспекта: ценности (этические идеалы и качества) и процедуры (правила поведения) [2, с.33].
Томилов В.В.	Культура предпринимательской деятельности – это комплекс взаимодействующих факторов, включающих опыт прошлого и настоящего, структурные характеристики, взгляды руководителей, правила и нормы хозяйственного поведения конкретной фирмы [8, с.15].
Рюттингер Р	Культура предпринимательства – это система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях» [7, с.89].
Макеева В.Г.	Культура предпринимательства представляет собой систему ценностей, смыслов, символов, знаний, традиций, обеспечивающих мотивацию и регуляцию предпринимательской деятельности, определяющих форму ее осуществления, а также восприятия ее обществом [5, с. 49].
Лапуста М.Г.	Культура предпринимательства -это определенная, сложившаяся совокупность принципов, приемов, методов осуществления предпринимательской деятельности субъектами в соответствии с действующими в стране (обществе) правовыми нормами (законами, нормативными актами), обычаями делового оборота, этическими и нравственными правилами, нормами поведения при осуществлении цивилизованного бизнеса [4, с.470].

Основная проблема при изучении понятия «культура предпринимательства» заключается в том, что ряд исследователей (например, В.В. Томилов, Р. Рюттингер) отождествляют его с понятиями «организационная культура» и «корпоративная культура», другие авторы (например, В.Г. Макеева) считают организационную (корпоративную культуру) частью предпринимательской культуры, а третьи полагают, что эти понятия являются отдельными феноменами, имеющими точки соприкосновения в своих элементах.

Культура предпринимательства формировалась как часть социокультурной системы в процессе эволюционного развития общества. В этой связи выделяют добуржуазную, буржуазную и постиндустриальную культуры предпринимательства, отличающиеся ценностями, ориентационными установками, принципами организации производства и управления [2, с.34].

Условием становления культуры предпринимательства является институционализация предпринимательской деятельности, в котором роли, нормы и системы взаимодействия достаточно формализованы. Институциональная организационно-техническая среда в которой формируется культура предпринимательства характеризуется наличием и разнообразием институтов (банков, консалтинговых агентств, учебных заведений, рекламных агентств, агентства по трудоустройству, транспортных агентства, страховых компаний, средств связи и других специализированных учреждений), с помощью которых в рамках предпринимательства устанавливаются деловые взаимоотношения и ведутся коммерческие операции [9, с.23].

В основе формирования культуры предпринимательства В.В. Томилов видит совокупность принципов: системности, комплексности, националистичности, историчности, научности, ценностной ориентации, сценарности, эффективности, и необходимость учитывания наиболее существенных признаков: социальности, познаваемости и изменемости [8, с.168].

Для культуры предпринимательства характерны три уровня взаимодействия: с бизнес-партнерами, персонала с руководством и предпринимателя с обществом. В этой связи М.Г. Лапуста выделяет несколько признаков сформированной культуры предпринимательства: наличие эффективного механизма ограничителей его инновационной активности (законность, строгое выполнение обязательств и обязанностей, честное ведение субъектами своего бизнеса); наличие у организатора дела мотивации и устойчивого интереса, направленных на рост организации; выполнение предпринимателями социальных функций в обществе [4, с.471].

Формирование и развитие культуры предпринимательства определяются многими факторами среди которых значительное влияние оказывают: цивилизованная внешняя предпринимательская среда значительно дифференцированная по странам и включающая: политику, развитость технологий, образование и искусство, религию, правоведение, социальный статус населения, трудовую этику, а также сам предприниматель и корпоративная культура.

А.Н. Асаул отмечает, что развитие корпоративной культуры предпринимательства в направлении роста инновационной восприимчивости и активности персонала позволяет:

- обеспечить соответствие и сбалансированность стратегических бизнес-задач в предпринимательстве и тенденции инновационного развития в экономике в целом;

- повысить лояльность сотрудников, их творческую активность в направлении инновационного развития, стимулируя рост предложений по совершенствованию бизнес-процессов и других организационных изменений, связанных с повышением эффективности и результативности управления;

- снизить сопротивление внедрению организационных изменений, возникающее из-за особенностей существующей корпоративной культуры, ускорить процесс интеграции и формирование в предпринимательской деятельности эффективных команд, реализующих инновационные проекты [2, с.142].

Важным элементом культуры предпринимательства выступает этика, которая затрагивает не только проблему социально ответственного поведения управляющих и управляемых, но и цели и средства, используемые обеими сторонами. Для того чтобы руководители высокого уровня служили моделями надлежащего этического поведения, Э.А. Арустамов отмечает, что предприниматели должны повышать свои этические стандарты, оперируя управленческой этикой. Управленческая этика – это система этических знаний и практических рекомендаций, ориентированных на качественное исполнение административно-хозяйственных функций. Она включает в себя образцы лучшего опыта нравственного решения конкретных проблем предпринимательства. Основопологающими ее принципами являются гуманизм и демократизм, социальная справедливость, суверенность личности, бережное отношение к природе. Значительное место в управленческой этике занимает разработка нормативных документов нравственного характера. Одним из таких являются профессиональные моральные кодексы. В них обоснована обязательность изучения нравственных качеств личности, сформулированы требования к управленческой деятельности, представлены правила делового общения.[1, с.337].

Подводя итог вышесказанному необходимо отметить, что понятие культуры предпринимательства – это самостоятельная категория, которая на наш взгляд, включает в себя совокупность образцов поведения, ценностной системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъекты на те или иные формы экономической активности в системе предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта, способствующих устойчивости предпринимательства во времени. Развитие культуры предпринимательства в системе предпринимательства РФ и превращение ее в приоритетную, хорошо скоординированную стратегию играет определяющую роль в развитии самой предпринимательской деятельности, обеспечивающей наряду с иными формами экономической деятельности РФ, конкурентоспособность национальной экономики в условиях всё ускоряющихся процессов глобализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие / Э.А. Арустамов, А.Н. Пахомкин, Т.П. Митрофанов. – М.: «Дашков и К», 2007.-376с.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник. / А.Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. -336с.
3. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] //: часть 1, раздел 1, подраздел 1, глава1, статья 2. – Режим доступа: <http://ppt.ru/kodeks.phtml?kodeks=6&paper=2>
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство [Текст]: учебник / под редакцией М.Г. Лапусты. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 552 с.
5. Макеева В.Г. Культура предпринимательства [Текст]: учебное пособие. / В.Г. Макеева. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 218 с.
6. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. – Большой Толковый Словарь. Том 2 – (Е-Л) [Текст]: / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. -М.: Азъ, 1992.-448 с.
7. Рюттингер Р. Культура предпринимательства [Текст]: учебное пособие. / Р. Рюттингер. – М.: ЭКОМ, 1992. – 240 с.
8. Томилов В.В. Культура предпринимательства [Текст]: учебное пособие. / В.В. Томилов – СПб: «Питер», 2000. – 368 с.
9. Хоскинг А. Курс предпринимательства [Текст]: Практическое пособие. Пер. с англ. / А. Хоскинг. – М.: Междунар. Отношения, 1993.-352 с.

БЮДЖЕТНОЕ И НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СУБЪЕКТАХ РФ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

*Никулина Е.В., Федюшина И.Г.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия*

Планирование и прогнозирование выступают необходимыми компонентами научно обоснованного бюджетного процесса, без которых действия государства будут носить преимущественно характер реагирования на изменения в экономике и общественной жизни. Задачи бюджетного и налогового планирования состоят в обеспечении возможности рассмотрения и оценки альтернативных вариантов достижения экономических и социальных целей, проведении эффективной финансовой политики.

Планирование в целом и бюджетное планирование, в частности, имеют общую теоретическую базу и основываются на общих принципах, общей методологии, включающей определенные методы разработки планов, программ и прогнозов. Причем бюджетное планирование, несомненно, имеет свою специфику. История свидетельствует о том, что планирование и прогнозирование возникло много столетий назад. План как система экономических мероприятий в хозяйстве (крупном или мелком) возник вместе с появлением разделения и кооперации труда и служит программой хозяйствования на определенный период времени [2, с. 47].

Бюджетное и налоговое планирование сопровождается рядом недостатков в организационной системе планирования бюджетных доходов и расходов: несоответствие в отдельных территориях структуры финансовых органов