

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ

К ПРОБЛЕМЕ УЧЕБНО-НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ*

*М.В. Бениш
Национальный исследовательский университет «БелГУ»
г. Белгород, Россия*

Системным «верхом» сложной цепочки организации научных исследований вообще и системы научно-исследовательской работы (НИР) студентов вуза, в частности, сегодня являются учебно-научно-инновационные комплексы (УНИК). В современных условиях перед университетом стоит очень сложная задача перехода от проведения фундаментальных и прикладных научных исследований к организации инновационной деятельности в этой области, включающей в себя более сложную схему: идея – фундаментальные исследования – разработка (приборы и технологии) – маркетинговые исследования – производство – реализация наукоемкой продукции на рынке. Организация инновационной деятельности должна быть направлена на реализацию соответствующего потенциала университета: способности производить новые знания, вести разработки, организовывать производство, коммерциализировать результаты научных исследований, распространять коммерческий продукт и удовлетворять потребности общества в этом продукте (технологиях, изделиях, образовательных услугах), а также его способности на основе этих научных знаний осуществлять инновационное (опережающее) обучение студентов [1]. Таким образом, необходимо сформировать такую комплексную систему поддержки научных исследований, которая бы объединила с одной стороны структурные подразделения университета, связанные с выполнением и сопровождением НИР, подготовкой кадров в области инновационного менеджмента, а с другой стороны малые технологические фирмы, которые могут работать самостоятельно, либо в составе технопарков.

В соответствии с принятой в июне 2000 г. Минобразования РФ и утвержденной приказом министра от 06.06.2000 г. № 1705 Концепцией научной, научно-технической, и инновационной политики в системе образования Российской Федерации на 2001-2005 годы был выделен ряд приоритетных задач, предопределивших институциональные преобразования вузов, создание и развитие на их основе учебно-научно-инновационных комплексов.

УНИК, являясь основополагающим структурным компонентом инновационной деятельности вуза, интегрирующим образование, фундаменталь-

* Исследование выполнено в рамках научно-исследовательского проекта «Разработка и реализация культуротворческой модели развития научного потенциала личности» ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы. Госконтракт № 02.740.11.0426.

ные и прикладные исследования, опытно-конструкторские разработки, производство и продвижение наукоемкой продукции, представляет собой социальную систему. Создаваемая в университете для коммерциализации результатов прикладных научных исследований и соответствующей подготовки кадров, она обеспечивает непрерывный цикл от фундаментальных, поисковых и прикладных исследований до реализации наукоемкой продукции и технологий на рынке [1]. Среди стратегических целей УНИК можно также выделить формирование нового поколения высококвалифицированных специалистов, обладающих профессиональными предметно-специализированными компетенциями, востребованными рынком труда, а также развитие интеллектуального потенциала университета путем создания предпосылок для самомотивации, саморазвития и самообразования студентов и научно-педагогических кадров университета.

УНИК, как правило, объединяется на основе конкретного научного направления для создания и удержания в долгосрочном периоде конкурентных преимуществ вуза в сфере образовательных, научно-технических, производственных и консалтинговых услуг на региональном, общероссийском и международном рынках.

Результатами деятельности УНИК должны стать как наукоемкая промышленная продукция и объекты интеллектуальной собственности, так и профессиональные предметно-специализированные компетенции выпускников университета, востребованные рынком труда, а также образовательные и консалтинговые услуги.

Миссия УНИК может быть определена как подготовка интеллектуальной элиты общества, способной эффективно работать в условиях инновационно-ориентированной экономики и создание «технологического коридора» от научного результата к разработке технологий и конкретного инновационного продукта и их коммерциализация.

Структура УНИК образована подразделениями вуза, сгруппированными определенным образом, и представлена на рис. 1.

Отношения между структурными подразделениями УНИК осуществляются на основе сетевого партнерства. Отношения между различными структурными подразделениями УНИК внутри университета строятся на основе принципов горизонтально-сетевого взаимодействия.

Общее руководство УНИК осуществляет руководитель УНИК в тесном взаимодействии с советом УНИК, членами которого являются руководители его структурных подразделений. Финансирование деятельности структурных подразделений УНИК осуществляется из бюджетных ассигнований всех уровней и внебюджетных источников. Структурным подразделениям предоставляется самостоятельность в использовании полученных средств в пределах утвержденных планов и смет.

УНИК – полиструктурные университетские кластеры, которые «наилучшим образом сочетают получение новых знаний, идей и технологий, проведение фундаментальных исследований, создание на их основе конкурентоспособных инновационных продуктов и последующую коммерциализацию».

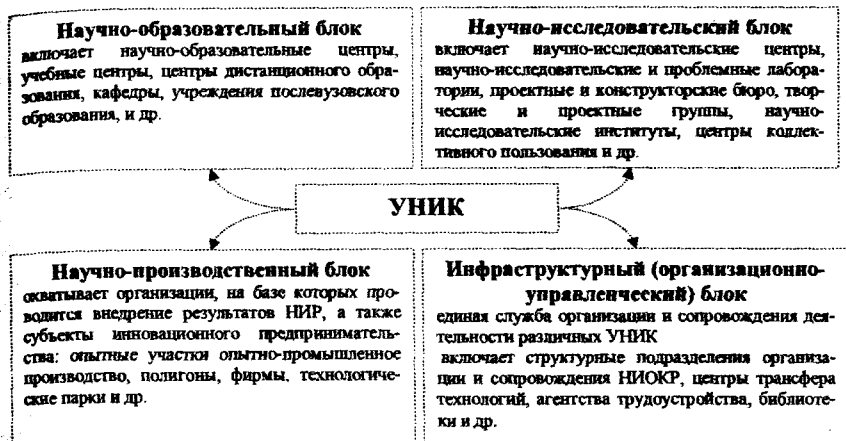


Рис. 1. Структура УНИК

Кластерная организация университетской деятельности позволяет стимулировать интеграционные процессы на разных уровнях: внутривузовском, между университетом и созданными на его базе малыми инновационными предприятиями, между университетом и внешними партнерами. При этом кластеры – совокупности согласованно действующих на основе общей цели субъектов – различаются механизмом взаимодействия при выполнении стоящих перед ними задач. Наиболее эффективно задачи становления системной целостности образования, науки и бизнеса способен решать полиструктурный университетский кластер, поскольку именно он способен содействовать выработке разнообразных форм социального партнерства между субъектами интеграционных процессов [3].

Высокая интеграция образовательной системы УНИК в экономическое, социальное и интеллектуальное пространство региона позволяет достаточно эффективно регулировать объемы подготовки будущих предпринимателей наукоемкого бизнеса, обладающих творческим инновационным мышлением и предпринимательской инициативой, в том числе, благодаря:

1. Включению студентов, магистрантов и аспирантов в реальные и модельные проекты в интересах бизнес-партнеров в условиях реализации командно-модульной технологии подготовки профессиональных кадров, обеспечивающей междисциплинарное взаимодействие проектных команд.
2. Поиску лидеров высоких технологий и бизнеса на основе конкурсного отбора инновационных проектов, подготовленных студентами, магистрантами и аспирантами.
3. «Выращиванию» лидеров наукоемкого бизнеса посредством включения перспективных студентов, магистрантов и аспирантов во вновь создава-

емые бизнес-команды.

4. Вовлечению в экономический оборот региона результатов научно-технической деятельности бизнес-команд вуза.
5. Трудоустройству перспективных выпускников в малые инновационные предприятия вуза и предприятия региона и др. [4].

Именно взаимодействие УНИК с профильными работодателями позволяет говорить о включении в образовательные программы специальных учебных дисциплин, ориентированных на потребности территориально-производственных комплексов региона, о проведении на их базе производственных практик, о создании малых инновационных предприятий на базе вуза, о создании филиалов и базовых кафедр на площадях работодателей, а также о создании совместных с научными организациями и хозяйствующими субъектами лабораторий на базе вуза.

Литература:

1. Богданович Б.Ю., Голотюк О.Н., Петровский А.Н., Попов Ю.А., Чучкин В.И. Учебно-научно-инновационный комплекс МИФИ – проблемы становления // Научная сессия МИФИ-2002. Т.11 Инновационные проекты, студенческие идеи, проекты, предложения, стр. 50-56.

2. Дятченко Л.Я. Социальные технологии в управлении современным университетом // Высшее образование в России. – 2009, № 9. с. 47 – 54.

3. Научно-исследовательская и инновационная деятельность университета в 2008 г.: перспективы коммерциализации результатов НИОКР: выступление на заседании Ученого Совета БелГУ 24.02.2009 г.: Т.М. Давыденко. - Белгород, 2009. - 60 с.

4. Давыденко Т.М., Лисецкий Ф.Н., Пересыпкин А.П. Создание и развитие университетских учебно-научных инновационных комплексов в сфере геоинформатики и природопользования как фактор интеграции науки, образования и бизнеса [Электронный ресурс] / Давыденко Т.М., Лисецкий Ф.Н., Пересыпкин А.П. // Земля из космоса – наиболее эффективные решения. - Выпуск 5, весна 2010, стр. 27-34. - Режим доступа <http://www.scanex.ru/ru/publications/pdf/publication108.pdf>

К ВОПРОСУ ОБ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА*

*Е.В. Богданова
Национальный исследовательский университет «БелГУ»
г. Белгород, Россия*

В современную эпоху быстрых социальных изменений, заставляющих личность постоянно преобразовывать себя, проблема развития человеческого потенциала встает качественно новым образом. В системе образования актуальным становится вопрос необходимости создания условий для развития научного потенциала личности, что позволит удовлетворить потребность повышения качества науки в целом. На сегодняшний день не снято противоре-

* Исследование выполнено в рамках научно-исследовательского проекта «Разработка и реализация культуротворческой модели развития научного потенциала личности» ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы. Госконтракт № 02.740.11.0426.