

прямою на качество жизни людей, должно стать неотъемлемым фактором, как новой парадигмы экономической науки, так и новой парадигмы практики развития общества.

#### Литература

1. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования: учеб. для вузов. – М.: Инфра-М, 2007.
2. Геккель Э. Всеобщая морфология организмов. Общие основы науки об органических формах, механически основанной на теории эволюции, реформированной Чарльзом Дарвиным // Антология экологии / Состав. и коммент. чл.-корр. РАН Г.С. Розенберга. – Тольятти: ИЭВБ РАН, 2004.
3. Игнатов В.Г., Коккин А.В. Экология и экономика природопользования: учеб. для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2003.
4. Шимова О.С., Соколовский Н.К. Экономика природопользования: учеб. пособие. – М.: Инфра-М. 2009.

### ИНТЕГРАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Е.Н. Камышанченко, С.Н. Степаненко  
г. Белгород, Россия*

На современном этапе развития мировой экономики способность общества культивировать знания, применять их и превращать в источник прибыли приобрела решающее значение для устойчивого экономического роста и повышения жизненного уровня населения. Процесс глобализации ускоряет эти тенденции, поскольку при формировании конкурентных преимуществ той или иной страны во главу угла всё в большей степени ставятся знания. Сравнительные преимущества стран всё больше определяются конкурентным применением знаний и высоких технологий. Другими словами, современная экономика – это экономика, основанная на интеллектуальном капитале, основным механизмом развития которого является повышение уровня знаний населения, которые необходимы для профессиональной деятельности, для создания интеллектуального продукта, для генерирования новых знаний и технологий.

В современных условиях конкурентные преимущества стран в наибольшей степени связываются с конкуренцией в сфере науки и техники, следовательно, с конкуренцией в области подготовки квалифицированных кадров. Сегодня нельзя недооценивать значение и влияние международного рынка образовательных услуг высшего образования на экономику отдельных стран. Развитые страны являются безусловными лидерами, как в производстве, так и в экспорте образовательных услуг на международном рынке. В связи с этим одной из важнейших задач государства, решение которой позволило бы достичь высокого уровня национальной экономики – создание эффективного, четко функционирующего рынка образовательных услуг, способного конкурировать на международной арене. В этой связи, видится актуальным изучение предпосылок, условий и особенностей процесса интеграции системы высшего экономического образования Российской Федерации в международный рынок образовательных услуг.

Появление и активное развитие новой формы международных экономических отношений – экспорта-импорта образовательных услуг – было предопределено процессами глобализации и интеграции национальных экономик в мировую систему хозяйственной деятельности. В условиях глобализации мировой экономики, мощной конкуренции на международных рынках товаров и услуг экономика России не может устойчиво расти без развития российского экспорта научной продукции, основой создания которой является подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов в различных областях знаний, как в отечественных учебных заведениях высшего профес-

сионального образования, так и за рубежом. Это обстоятельство диктует необходимость выработки в России государственной политики в отношении интегрирования национальных образовательных услуг, в частности в области высшего экономического образования, в международный рынок.

С середины XX в. ведущие мировые державы начали рассматривать международные образовательные программы и международные обмены как часть своей внешней политики, поставив их по важности в один ряд с военной и экономической помощью другим странам. К концу XX в. сформировался международный рынок образовательных услуг с объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и потоками международной академической мобильности в несколько миллионов человек в год. Частью государственной политики ряда стран (Великобритания, Франция, США, Япония и др.) стали мероприятия по увеличению числа иностранных студентов.

Проблемы, характерные для современного периода рыночного реформирования экономики России, в том числе сферы образования, стали причиной деструктуризации международного рынка образовательных услуг, проявившейся в ослаблении роли нашей страны на нем. С 1992 г. Россия сдала позиции лидерства в области экспорта образовательных услуг, переместившись со второго на седьмое место в списке стран-экспортеров высшего образования [2]. Эта проблема ставит перед государством в целом, а перед вузами в частности, новые сложные организационно-методические задачи, связанные с выходом на международный рынок образовательных услуг, разработкой и позиционированием конкурентоспособных и востребованных образовательных продуктов.

Согласно «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» стратегической целью нашей страны является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции [1]. Одной из стратегических задач, в этой связи, является развитие человеческого потенциала, включающего системные преобразования, направленные на повышение конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики. Необходимым условием для этого является модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества.

Конкуренция различных систем образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции. Одновременно возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности.

Правительством Российской Федерации был установлен ряд целевых ориентиров развития системы образования, среди которых наиболее важными, на наш взгляд, являются: усиление позиций российского образования на международном рынке образовательных услуг; обеспечение условий, при которых показатели качества образования в российских образовательных учреждениях будут находиться в начале рейтинга-листа результатов международных сопоставительных исследований; увеличение доли иностранных студентов, обучающихся в России. Повышение конкурентоспособности российского образования рассматривается как критерий его высокого качества, а также обеспечит позиционирование России как одного из лидеров в области экспорта образовательных услуг [1].

Расширенное участие России в воспроизводстве общественного интеллектуального капитала возможно при устойчивом функционировании национальной образовательной системы, как в рамках российской экономики, так и на международном рынке образовательных услуг. В этой связи правительством РФ были определены целевые установки модернизации российской образовательной системы, связанные с необходимостью ее интеграции в единое образовательное пространство и повышением доступности

образования, внедрением новых образовательных стандартов и моделей образования на основе компетентного подхода.

Эффективность модернизации образовательной сферы РФ зависит от интенсивного и интегрированного развития экономического образования, обуславливающего уровень экономического мышления нации и, в значительной степени, определяющей степень ее конкурентоспособности и устойчивости экономической динамики, детерминируя выбор стратегии и траектории ее последующего развития в рамках мирового экономического сообщества [4]. В этих условиях особенно возрастает значимость развития целостности экономического образовательного пространства, от которого зависит научная обоснованность участия России в воспроизводстве общественного интеллектуального капитала, что позволит российской экономике занять достойное положение в едином европейском и мировом экономическом пространстве.

Проблема интеграции России в международный рынок образовательных услуг, однако, осложнена целым комплексом факторов, связанных с высокой степенью фрагментарности отечественного образовательного экономического пространства, возникновением локализованных и слабо взаимодействующих образовательных рынков, дифференцированных не только по качественным параметрам образовательных услуг, но и по количеству различных ценовых и неценовых барьеров их предоставления, что соответственно способствует появлению слабо структурированного, асимметричного национального рынка образовательных услуг [5].

Для преодоления противоречия функционирования российского образовательного пространства необходимы методические разработки проблем интеграции системы высшего экономического образования России в международный рынок образовательных услуг на основе изменения системной парадигмы общественного интеллектуального капитала. Такая постановка проблемы предполагает систематизацию изменений содержательной части экономического образования, развитие мер по уменьшению различных барьеров на рынке образовательных услуг, совершенствование методов управления и механизмов финансирования образовательных процессов в целях повышения образовательной транспарентности российской экономической системы к международному взаимодействию на глобализирующемся рынке образовательных услуг [3].

Анализ исследований в области теории и практики международной торговли образовательными услугами и интеграции российской системы высшего образования в мировой рынок образовательных услуг показал наличие достаточно ёмкой научно-методологической базы для настоящего исследования, представленной работами отечественных и зарубежных учёных и практиков, изучающих различные аспекты этой проблемы: образование как определяющий фактор экономического роста; инвестиции в человеческий капитал; экономика образования; современные тенденции мирового рынка образовательных услуг; проблемы интернационализации высшего образования; методологические проблемы становления современного экономического мышления; вопросы функционального моделирования высшей школы в информационном обществе и др.

Вне рамок традиционного анализа экономического образования, однако, остаются вопросы развития многоэлементных национальных образовательных систем с учетом государственных и рыночных регуляторов интеграционной динамики российского высшего экономического образования в процессе динамических и качественных изменений мирового рынка образовательных услуг.

Таким образом, решение задач устойчивости экономического роста требуют переосмысления отечественного опыта функционирования системы высшего экономического образования для повышения ее инновационности и адаптационности к социальным рискам и вызовам глобализирующегося рынка образовательных услуг, с целью сохранения и приумножения конкурентного преимущества России, высокого интеллектуального потенциала нации. Кроме того, интеграция системы высшего экономического образования России в международный рынок образовательных услуг позволит, с одной стороны, поднять на но-

вый, более высокий уровень национальную систему образования, адаптировать ее к существующим реалиям и задачам построения экономики страны, с другой стороны, учитывая мировые тенденции в сфере образования, обеспечит развитие и повышение эффективности российского образования в условиях глобализации.

#### Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008г. № 1662-р (ред. от 08.08.2009) // URL: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1/rasp\\_2008\\_N1662\\_red\\_08.08.2009.rtf?MOD=AJPERES&CACHEID=6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009.rtf?MOD=AJPERES&CACHEID=6971748040cff24ab6a6f739669f5cb1) (дата обращения: 10.02.2013).

2. Косевич, А. В. Проблемы экспорта российских образовательных услуг в условиях обострения международной конкуренции // Вестник Челябинского государственного университета, № 6 (221) Экономика, 2011.

3. Лашко, С. И. Интеграция системы экономического и бизнес-образования России в мировой рынок образовательных услуг: теория, модели, практика: Автореф ... док. экон. наук: 08.00.14; 08.00.05 / Лашко Сергей Иванович; Ростов-на-Дону, 2008.

4. Ничков, В.В. Прочные позиции на международном рынке образовательных услуг – реальность и перспектива российского образования // Международное сотрудничество. Экспорт образовательных услуг. – М., 2011.

5. Холодова, С.В. Россия на международном рынке образовательных услуг высшего образования: Автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / Холодова Светлана Владимировна; Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. – Санкт-Петербург, 2012.

## ОБЪЕДИНЕНИЕ МОСКОВСКОЙ МЕЖБАНКОВСКОЙ ВАЛЮТНОЙ БИРЖИ И РОССИЙСКОЙ ТОРГОВОЙ СИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Е.И. Ковалёва, В.Е. Могилёва  
г. Белгород, Россия*

Исторически на фондовом рынке России сформировались два наиболее весомых и стойких игрока. Московская межбанковская валютная биржа (ММВБ) является одной из самых весомых бирж на российской арене, а также в странах Восточной Европы и СНГ. Первые торги на ней были открыты в 1992 году, акции ММВБ свободно представлены на фондовом рынке. Российская торговая система (РТС) является одной из крупных российских бирж преимущественно по реализации акций и финансовых инструментов. Открытие первых акционных торгов произошло в 1995 году.

В декабре 2011 года обе компании решили объединиться и создать самую мощную торговую платформу на территории стран постсоветского пространства. Переговоры об объединении проводились довольно долго и были инициированы в большей степени стороной ММВБ.

Создание объединенной биржи на базе ММВБ и РТС планируется окончательно юридически завершить в 2013 г. и преобразовать торговую систему в открытое акционерное общество. Формирование новой торговой системы проходило в три этапа.

На первом этапе (сентябрь – декабрь 2011г.) состоялся перевод фондового рынка РТС на ММВБ. 5 сентября 2011 года пять основных акционеров биржи РТС – «Ренессанс брокер» (9,4%), «Атон» (9,8%), Альфа-банк (9,6%), «Тройка Диалог» (10%) и фонд «Да Винчи» (14,9%) подписали соглашение о продаже своих долей мажоритарным акционерам ММВБ, что свидетельствовало о присоединении РТС к ММВБ [1].

В 2011 году был проведен огромный комплекс работ по интеграции бирж:

1) произведена унификация времени начала торгов на фондовом, срочном и валютном рынках;