

поставленной цели законотворческая деятельность органов местного самоуправления в пределах своей компетенции должна быть направлена на систематическую реализацию ряда задач, как-то:

- вовлечение местных кластерных инициатив в региональные кластеры;
- информационно-аналитическую, нормативно-правовую, административную, налогово-бюджетную, денежно-кредитную и инвестиционную поддержку местных кластерных инициатив;
- развитие инфраструктуры и инновационной составляющей местных кластерных инициатив,
- развитие и привлечение трудовых ресурсов.

Основными направлениями кластерной политики на уровне муниципальных образований могут быть:

- создание кластеров муниципальных предприятий;
- разработка проектов создания кластеров предприятий различных отраслей, продукция которых будет конкурентоспособна на местном, региональном, национальном и глобальном рынках,
- создание привлекательных условий для саморазвития кластеров (развитие инфраструктуры, высшего и профессионального образования, ассоциаций предпринимателей и др.);
- создание социальных кластеров (для повышения занятости в группах риска, решения социальных проблем, сохранения традиционной культуры и промыслов),
- создание экологических кластеров.

## **РАЗВИТИЕ ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ БЕЛГОРОДСКОЙ И ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТЯМИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*А.Б. Литвинов*

В настоящее время развитие индустрии гостеприимства во многом зависит от туристско-рекреационного потенциала региона или области. Рынки туристического и гостиничного бизнеса не могут существовать друг без друга. Развитие туристической индустрии влечет за собой потребность в местах временного проживания туристов, что в свою очередь является стимулом к улучшению сферы гостиничных услуг.

За последние годы особенно популярной отраслью туризма становятся бизнес-туры, или деловой туризм. Для Белгородской области данный вид туристических путешествий особенно характерен, поскольку в Белгородской области существуют множество крупных промышленных предприятий, известных по всей России: горнодобывающая, обрабатывающая, молочная, животноводческая промышленность. Данные предприятия поставляют свою продукцию не только на внутренний рынок, но и за границу, вследствие чего

возникает острая необходимость в сотрудничестве с приграничными государствами в предоставлении командированным мест временного проживания.

Украина смогла позиционировать себя как государство с довольно развитой индустрией гостеприимства, к которой следует стремиться как России, так и Белгородской области, в частности. Таким образом, возникает необходимость в исследовании рынка гостиничных услуг, поскольку данная отрасль занимает ведущее место в мировом рынке.

Развитие гостиничной индустрии для Белгородской области является необходимым не только по причине усиления деловых отношений с приграничными государствами, но также в плане создания новых туристических продуктов на базе белгородских ресурсов. Как было ранее упомянуто, туристический бизнес не может развиваться без развитой гостиничной индустрии. Рынок гостеприимства на сегодняшний день является одной из прибыльных сфер бизнеса на рынке услуг.

Между Харьковской и Белгородской области разработано много туристических маршрутов, в частности «Золотое кольцо Слобожанщины». Данное сотрудничество позволит создавать новые виды туристических услуг: паломнические туры, туры выходного дня и экотуры. Близкое территориальное расположение данных областей открывает большие возможности для будущего сотрудничества двух культур.

Украина имеет опыт в сфере организации гостеприимства, который рекомендуется широко использовать в России. В частности, речь идет об устройстве мини-гостиниц, или хостелов. Хостел (мини-гостиница) в переводе с английского означает «общежитие». Данное новшество гостиничной индустрии пришло из Европы. На сегодняшний день хостел представляет собой мини-гостиницу, расположенную в жилом здании с отдельным входом и количеством номеров в среднем от 8 до 15. Привлекательность данного сектора гостиничной индустрии заключается в минимальных инвестициях и высоким коэффициентом окупаемости.

Данный вид гостиниц имеет целый ряд преимуществ. В хостелах осуществляется индивидуальный подход к каждому клиенту, что в свою очередь позволяет завоевать его лояльность. Большая часть владельцев данной категории гостиниц стараются оформить номера в индивидуальном дизайнерском стиле, тем самым предоставив клиенту право выбора места проживания на основе не только цены, но и оформления.

По статистике 73,2 % опрошенных российских и зарубежных туристов выбирают гостиницу, основываясь по цене. Цена за проживание в хостелах на порядок ниже, чем в средних и крупных отелях.

Зачастую на практике желаемое место проживания туристов находится в отдаленном расстоянии от фактического местонахождения гостиницы. Данная особенность наблюдается в развивающихся районах Белгородской области, которые имеют несколько крупных и средних гостиниц, которые в свою очередь равноудалены от центра, либо расположены в центре, но не удовлетворяют в должной степени желаемым потребностям клиентов.

Следует различать два понятия: мини-гостиница (хостел) и квартира (комната) посуточно. Многие туристы, желая снять квартиру или комнату, надеются на этом сэкономить, но зачастую «обжигаются», сталкиваясь со сварливыми хозяевами, шумными соседями, неисправной «электрикой» и сантехникой и другими проблемами. В хостеле данные негативные факторы отсутствуют, поскольку действуют единые сертификационные стандарты и правила, защищающие интересы клиентов.

Таким образом, для туристов хостелы удобны тем, что предлагаемые ими услуги сочетают в себе приемлемое качество с небольшой оплатой проживания. В настоящее время хостелы объединяются в виртуальные сети (например, <http://www.hostelworld.com>), благодаря чему турист может заблаговременно узнать о наличии свободных мест, забронировать комнату, подобрать наиболее удобное место ночлега.

В Белгородской области только три района: Белгородский, Старооскольский и Шебекинский – могут предложить данный вид гостиничных услуг. Учитывая приграничное положение области, сеть хостелов следует увеличить в несколько раз. Если взять Белгород и Харьков, то, по официальным данным, на сегодняшний момент в Белгороде 5 мини-гостиниц, а в Харькове более 43, что в 2,23 раза больше (исходя из численности населения и прочих факторов).

Во многих городах Украины приезжие уже давно привыкли к тому, что в хостеле можно остановиться дешево и не проиграть в уровне предоставляемых услуг и чистоте номеров. В Белгородской области данное новшество только начинает появляться.

Таким образом, актуальной задачей для Белгородской области является создание хостелов, что позволит России развивать деловые отношения не только с Украиной, но и с зарубежными странами. Также распространение данной категории гостиниц будет стимулом к созданию новых туристических маршрутов и позволит привлечь внешние инвестиции в создание новых туристических продуктов на базе ресурсов Белгородчины. Мини-гостиницы в скором будущем займут достойное место среди посуточных поселений российских и зарубежных туристов, как это есть сейчас во многих странах и уже давно в городах Украины.

## **ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ВОПРОСАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ**

*В.И. Ерыгина, Е.А. Беспалова*

к.и.н., доц. НИУ «БелГУ»

Большая часть качеств современного избирателя формируется уже в молодом возрасте. Еще в школе будущие избиратели познают азы избирательного права и процесса, получают основы правовых знаний, тем