регионального развития, которые взаимодействуют между собой в целях реализации поставленных задач.

Белгородская область относится к населенному пункту, приоритетное развитие которого способствует достижению национальных целей и обеспечению безопасности, что характеризуется обязательным усилением интеграции с различными субъектами страны. В целях сохранения лидирующих позиций необходимо действовать в рамках Стратегии пространственного развития Российской Федерации, внедрять и развивать, как новые, так и уже имеющиеся направления.

Подводя итог, можно отметить, что имплементация положений Стратегии пространственного развития Российской Федерации применительно к Белгородской области включает в себя процесс внедрения основных направления развития и отражение эффективности использования ресурсов за счет максимальной загрузки.

Модель управления представляет собой комплексные взаимоотношения органов исполнительной власти Белгородской области для принятия правовых, информационных и организационных мер в рамках изучаемой Стратегии, что поможет организовать системный подход и стабилизировать межрегиональную диспропорцию субъектов Российской Федерации, а также достичь национальные цели в условиях сложившихся тенденций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2024 г. № 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 13.01.2025. – № 2. – ст.74.
2. Белгородская область в цифрах. 2024: Краткий статистический сборник // Белгородстат – 2024. – 224 страницы.
3. Бланца В. И. Макрорегионы в стратегии пространственного развития России: верификация границ по перспективным экономическим специализациям // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020 – Т. 22, № 3 – С. 30–41.
4. Кузнецова О. В. Стратегия пространственного развития Российской Федерации: иллюзия решений и реальность проблем // Пространств. экономика. 2019. Т. 15. № 4. С. 107–125.
5. Территориальное стратегическое планирование. Практическое пособие. – СПб.: Международный центр социально – экономических исследований «Леонтьевский центр», 2023. – 96 с.

УДК 338.2

СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ И ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ

О.А. Немченко
г. Королев, Россия
Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза летчика-космонавта А.А. Леонова
Е.А. Тарасенко
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина

В статье анализируется стратегия пространственного развития Российской Федерации и ее роль в формировании экономики инноваций. Рассматриваются ключевые задачи, стоящие перед регионами, включая создание инновационных кластеров, развитие инфраструктуры и интеграцию цифровых технологий. Обосновывается вывод о необходимости синергии между пространственным планированием и инновационными процессами для устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: пространственное развитие, экономика инноваций, региональные стратегии, кластеры, цифровая трансформация.

STRATEGY FOR SPATIAL DEVELOPMENT AND TASKS IN THE FIELD OF INNOVATION ECONOMY

O.A. Nemchenko
Korolev, Russia
Technological University named after twice Hero of the Soviet Union Cosmonaut A.A. Leonov
E.A. Tarasenko
Belgorod, Russia
Belgorod State Agrarian University

This article examines the impact of the Russian Federation's Spatial Development Strategy on the formation of an innovation-driven economy. It analyzes the key objectives for the regions, which include the establishment of innovation clusters, the development of necessary infrastructure, and the adoption of digital technologies. The study emphasizes that a stable economic growth requires a coordinated interaction between spatial planning and innovation development.

Keywords: spatial development, innovation economy, regional strategies, clusters, digital transformation.

Стратегия пространственного развития Российской Федерации, утвержденная 2019 году, – это цифровой комплексный документ, цель которого является сбалансированное территориальное развитие и улучшение благосостояния граждан. Стратегия представляет собой создание опорного каркаса расселения, транспортно-энергетическую инфраструктуру, предпринимательскую деятельность по снижению межрегиональных диспропорций. В числе приоритетов стратегии – формирование экономики инноваций, подразумевающей переход к модели, оперирующей знаниями, технологиями, креативностью.

В пространственном развитии предполагается рациональное расположение экономической деятельности, ресурсов и инфраструктуры в соответствии с региональными особенностями. В России такая стратегия приводится в жизнь через:

1. Развитие агломераций (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и так далее) как генераторов инноваций.
2. Становление опорных зон в высокопотенциальных регионах (например, Дальний Восток, Калининградская область).
3. Создание транспортно-логистических коридоров для повышения связанности территорий.

Приоритетным направлением является инновационная инфраструктура, среди которой представлены технопарки, специальные экономические зоны и центры компетенций.

Экономика инноваций – это модель, при которой инновации играют роль основного стимулятора экономического роста, а не традиционные факторы производства. Во взаимосвязи с пространственным развитием это предполагает включение процессов инноваций в территориальную планировку: организацию инновационных кластеров,

развитие человеческого капитала и использование цифровых платформ. Задачи в этой нише включают организацию НИОКР, привлечение инвестиций и создание условий для реализации стартапов.

Переход к инновационной модели экономики требует решения следующих задач:

1. Стимулирование научно-технологического развития. Сюда входит – рост инвестиций в НИОКР (цельный показатель – 2% ВВП), социализация вузовской науки и образование научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня, стимулирование стартапов и технологических компаний за счет грантов и венчурных фондов.

2. Развитие человеческого капитала. Повышение качества образования и переподготовка кадров под требования цифровой экономики. Организация условий, необходимых для привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов в регионах.

3. Усовершенствование институциональной среды. Исключение административных барьеров для инновационных предприятий. Синхронизация законов с международными требованиями в области интеллектуальной собственности.

Российское пространственное развитие эволюционировало от советского пути централизации к рыночной децентрализации. Стратегия 2019 года отражает деконцентрацию по глобализации, при которой регионы соперничают за таланты и инвестиции. Инновационная экономика становится уникальностью для преодоления сырьевой зависимости, особенно при санкциях и технологической конкуренции с Китаем и США.

Акцент дистрибутивной политики РФ на формировании макрорегионов (Центральная Россия, Урал, Сибирь и др.) в соответствии с природными, экономическими и социальными факторами. Основные проблемы: снижение дифференциации регионов по ВРП (в 2023 году различие между лидерами и аутсайдерами превышает 10 раз), развитие агломераций и транспортной связанности.

Пространственное развитие включает создание «точек роста» – центров инноваций, таких как Сколково (Москва), Иннополис (Татарстан) и наукоград Дубна. Эти зоны интегрируют образование, бизнес и власть, способствуя кластеризации. По данным Минэкономразвития, в 2023 году объем инвестиций в инфраструктуру регионов составил 3,2 трлн. рублей, что на 15% больше, чем в 2022 году.

Стратегия предполагает евразийское положение России и развитые коридоры (Северный морской путь, Транссиб), что благоприятствует логистике и экспорту, но требует инноваций в логистике и экологии.

Формирование экономики инноваций в рамках пространственного развития предполагает несколько задач:

1. Разработку инновационных кластеров и экосистем. Кластеры (например, IT-кластер в Санкт-Петербурге или биотехнологический в Томске) объединяют бизнес, университеты и администрацию. Цель – стимулировать кооперацию для сокращения рисков и замедления инноваций. По оценкам ОЭСР, кластеры повышают производительность на 20-30%.

2. Разработка человеческого капитала. Миссия – инвестиции в переподготовку и обучение. Стратегия подразумевает размещение центров компетенций (например, цифровых академий в Сибири). В 2023 году на НИОКР Россия потратила 1,5% ВВП, но цель как в развитых странах – 3%.

3. Цифровизация и инфраструктура. В задачи входят создание 5G, ИИ и блокчейна для пространственного планирования (например, смарт-сити в Екатеринбурге). Это экономит денежные средства и сохраняет эффективность: цифровые платформы сохраняют возможность моделирования территориального развития, прогноза миграции.

4. Привлечение инвестиций и международное сотрудничество. Регионы благосклонно конкурируют за FDI. Задача – создание СПИКов (опережающих территорий развития) с льготами для инвесторов. В 2023 году FDI в Россию на 12% увеличился за счет проектов в Арктике и Дальнем Востоке.

5. Экологическая и социальная направленность как приоритет. Инновации должны быть устойчивыми: зеленые технологии в нефтегазовых регионах (Ямало-Ненецкий АО). Задача – интеграция принципов ESG в стратегию.

Производственные товары занимают 12% экспорта РФ по статистике за 2023 год (ускоренный рост на 5% за год). Региональные лидеры (Татарстан, Московская область) показывают ВРП на душу населения выше среднего на 30%.

Неравномерность роста (депопуляция Сибири), недостаточное финансирование (бюджетное ограничение в 2025 году – 10 трлн. рублей) и бюрократия. Геополитические риски (санкции) удерживают на пути импорт-технологий. Но, к 2030 году стратегия может добавить 5-7% ежегодного прироста ВРП через инновации. В качестве рекомендации следует выделить: усиление роли регионов в планировании, партнерство с бизнесом и интеграция в глобальные цепочки (ЕАЭС, БРИКС).

Стратегия пространственного развития является фундаментальной для экономики инноваций, предоставляя территориальную основу для креативности и развития. Выполнение функций требует координации действий государства, бизнеса и гражданского общества для преодоления диспропорций, и достижения конкурентоспособности. Сбалансированное развитие регионов, инвестиции в человеческий капитал, создание выгодных условий для внедрения технологических решений – это то, чего сейчас требуется, чтобы достичь устойчивого роста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Глазьев, С. Ю. Инновационная экономика: стратегии и перспективы / С. Ю. Глазьев. – Москва : Экономика, 2021. – 456 с.
2. Крюгман, П. Geography and Trade / P. Krugman. – Cambridge : MIT Press, 1991. – 142 p.
3. Нельсон, Р. Р. An Evolutionary Theory of Economic Change / Р. Р. Нельсон, С. Г. Уинтер. – Cambridge : Harvard University Press, 1982. – 454 p.
4. ОЭСР. Доклад об инновациях в регионах / ОЭСР. – Париж : OECD Publishing, 2023. – 210 с.
5. Росстат. Статистический ежегодник / Росстат. – Москва : Росстат, 2023. – 786 с.
6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года : утв. Правительством РФ 2019 г. – URL: https://economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda.html (дата обращения: 15.10.2023).
7. Фридман, Дж. A Theory of the Location of Activities / Дж. Фридман // Annals of the Association of American Geographers. – 1967. – Vol. 57, № 2. – P. 325–348.

УДК 338.012

СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Н.А. Семенова,
С.В. Погорелова
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В статье раскрываются особенности исследования учета и анализа собственного капитала предприятий в условиях выработки рекомендаций по его улучшению и росту