Таким образом, кластерный подход превращает территориальный капитал из пассивного ресурса в активный драйвер развития, обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество региона в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Безуглый Э., Кутергин Н., Алексеев Н., Ковалёва Е. «Кластерный подход в развитии экономики региона» // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 7. С. 222–225.
2. Лисовская Н.В. «Кластерный подход к развитию экономики региона» // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 3. С. 135–139.
3. Меньшиков А.В. «Кластерный подход в развитии экономики регионов» // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 3 (17). С. 1–11.
4. Егоров Н.Е. «Инновационное развитие экономики региона на основе кластерного подхода»: монография. СПб.: М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. науч. учреждение «Ин-т региональной экономики Севера», 2010. 212 с.
5. Артемов С.В. «Территориально-производственное развитие экономики региона на основе использования кластерного подхода» // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2011. № 20. С. 98–102.
6. Денисов Г.А. «Преимущества применения кластерного подхода в целях развития экономики региона» // Новые технологии. 2010. № 2. С. 106–109.
7. Болдырева С.Б. «Кластерный подход в стратегии инновационного развития региона в условиях модернизации экономики» // Финансы и кредит. 2013. № 6 (534). С. 58–63.
8. Марков Л.С. «Теоретико-методологические основы кластерного подхода» / под ред. Н.И. Суслова. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2015. 300 с.

УДК 339.13

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В.А. Черков,
г. Луганск, Россия
Луганский государственный
университет имени В. Даля
М.Ю. Черкова,
г. Луганск, Россия
Луганский государственный
университет имени В. Даля

В статье рассмотрены ключевые аспекты государственной политики в сфере защиты и развития конкуренции, которая является важным фактором устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики. Проанализированы этапы формирования конкурентной среды в России, начиная с первых программ демонополизации до современных национальных планов развития конкуренции.

Ключевые слова: *государственная политика, конкуренция, антимонопольное регулирование, демонополизация, экономический рост, правовое регулирование, социально-экономическое развитие.*

FORMATION AND IMPLEMENTATION OF STATE COMPETITION POLICY IN CONTEMPORARY CONDITIONS: PROBLEMS AND PROSPECTS

V.A. Cherkov
Lugansk, Russia
Lugansk State University named after Vladimir Dahl
M.Yu. Cherkova
Lugansk, Russia
Lugansk State University named after Vladimir Dahl

The article examines key aspects of state policy in the field of competition protection and development, which is an important factor for sustainable economic growth and increasing the competitiveness of the economy. It analyzes the stages of forming a competitive environment in Russia, starting from the initial demonopolization programs to the modern national competition development plans.

Key words: *state policy, competition, antimonopoly regulation, demonopolization, economic growth, legal regulation, socio-economic development.*

Защита и развитие конкуренции являются ключевыми факторами обеспечения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и благосостояния населения. В современных условиях, когда экономика сталкивается с множеством внутренних и глобальных вызовов, государственная политика в сфере конкуренции становится одним из приоритетных направлений для обеспечения справедливой конкурентной среды, предотвращения монополистических практик и недобросовестной конкуренции. Эффективное государственное регулирование в этой сфере способствует созданию прозрачных условий на товарных и финансовых рынках, стимулирует развитие малого и среднего бизнеса, снижает административные барьеры, и в целом формирует условия для технологического и социально-экономического прогресса страны.

Кроме того, учитывая повышенную роль государства в экономике, государственная политика по защите конкуренции направлена на преодоление рыночных провалов, способствует национальной безопасности, стабилизации экономической системы и улучшению инвестиционного климата. Современные экономические вызовы требуют постоянного совершенствования правовых, организационных и административных механизмов защиты конкуренции, что подтверждает необходимость глубокого изучения понятия, механизмов и направлений государственной политики и управления в данной сфере [1, с. 58].

Наиболее ярко функции государства в этой области проявились в переходной период к рыночной экономике, среди которых:

✓ системообразующие (системоформирующие), направленные на преобразование старых и создание новых социально-экономических институтов, способствующих становлению и развитию новой хозяйственной системы;

✓ системоутверждающие, направленные на создание условий, обеспечивающих необратимость трансформационного процеса в государстве;

✓ системовостановительные, направленные на формирование необходимых и достаточных условий для устойчивого развития рыночной системы хозяйствования в определенной стране, а также с утверждением и расширением роли государства в мировом экономическом и политическом пространстве [2, с. 20].

Не вызывает сомнения тот факт, что реализация государством всех приведенных выше функций происходит и сегодня в процессе государственного управления в сфере экономики путем проведения государственной экономической политики [3].

На наш взгляд, важной составляющей государственной экономической политики является государственная политика в сфере конкуренции. Важность обеспечения функционирования экономической конкуренции объясняется, в первую очередь, тем, что государство не способно взять на себя миссию сбалансирования экономических интересов, которую выполняет экономическая конкуренция. Государство выполняет только компенсационную функцию, заполняя пробелы экономической конкуренции и осуществляет регулирующую деятельность по поддержанию в определенных границах свободы предпринимательства и конкуренции как основы функционирования рынка. Обратим внимание на то, что в зависимости от этапа развития рыночных отношений, функции государственного управления в сфере конкуренции изменяются. В частности, на первом этапе целью государственного управления является обеспечение условий для создания конкурентной среды в стране, то есть выполняется системоформирующая функция государственнгого управления. Далее, с развитием конкуренции изменяются и функции государства, главным становится создание всеобъемлющей системы поддержки и защиты экономической конкуренции, которая обеспечит необратимость рыночных преобразований. Кроме этого, действеный конкурентный механизм обеспечивает состязательность предпринимателей на рынке, то есть способствует реализации системовосстановительной функции государства. Именно поэтому создание четкой и сбалансированной конкурентной политики представляется наиболее важной задачей любой экономической системы рыночного типа.

По нашему мнению, очевидным является то, что активная роль государства заключается в создании, поддержке и защите необходимых экономических, политических, правовых и социальных условий функционирования конкуренции. Такая политика, считаем, должна материализоваться, в первую очередь, в широком спектре законодательных актов, расчищающих путь рыночным преобразованиям и вводящим в правовое русло отношения между ее субъектами. В то же время государство призвано заботиться о том, чтобы принятые законы неукоснительно исполнялись всеми субъектами без каких-либо исключений [4].

Учитывая особенности развития рыночных отношений в нашей стране, необходимо четко понимать, что именно создание надежной и сбалансированной системы государственного управления в сфере экономической конкуренции может обеспечить существование экономической системы государства в целом, а также содействовать утверждению ценностей гражданского общества в стране. Реализация этих целей осуществляется через внедрение специальными органами государственного управления задач государственной политики в сфере экономической конкуренции.

Правовые основы осуществления государственной политики в сфере экономической конкуренции в Российской Федерации были заложены Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [5]. Этот закон стал главным нормативным актом, регулирующим отношения, направленные на обеспечение условий свободной конкуренции, предотвращение и пресечение недобросовестной конкуренции, злоупотребления доминирующим положением и монополизации рынков.

Собственно активное введение государственной политики России в сфере развития и защиты конкуренции началось с принятия «Государственной программы демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 9 марта 1994 года № 191 [6].

Позднее ключевым этапом стало утверждение Программы развития конкуренции в Российской Федерации распоряжением Правительства РФ от 19 мая 2009 года № 691-р. Данная программа определила приоритетные направления государственной конкурентной

политики, включив комплекс мер по совершенствованию антимонопольного регулирования, снижению административных барьеров и стимулированию предпринимательской активности.

Развитие государственной политики в этой сфере получило дальнейшее отражение в Национальном плане («дорожной карте») развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 [7], а затем – в последующих планах на периоды 2021-2025 и 2026-2030 годов, реализуемых в рамках стратегических задач государства.

В соответствии с положениями вышеуказанных нормативных источников антимонопольная политика России – это комплекс мер и правил, разработанных для предотвращения возникновения и укрепления монополий, защиты свободной и справедливой конкуренции. Таким образом, государственная антимонопольная политика России базировалась на следующих исходных положениях:

✓ Конституционные основы: обеспечение единства экономического пространства, свобода предпринимательской деятельности, поддержка конкуренции и запрет на монополизацию рынков закреплены в Конституции РФ (статьи 8, 19, 34, 75.1) [8].

✓ Законодательное закрепление: Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [5] является центральным правовым актом, который регулирует предупреждение и пресечение монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции, защита прав и законных интересов участников рынка.

✓ Принципы равенства, добросовестности и свободы договора – положения Гражданского кодекса РФ, которые также образуют правовую основу антимонопольного законодательства, учитываются при применении и толковании антимонопольных норм.

✓ Комплекс мер хозяйственного, административного и правового характера, направленный на создание условий для справедливой и эффективной конкуренции, контроль за слияниями и поглощениями, борьбу с антиконкурентными практиками, защиту потребителей и недопущение злоупотреблений доминирующим положением [9].

✓ Государственный контроль и надзор, осуществляемый Федеральной антимонопольной службой (ФАС России), которая выполняет функции по реализации политики и применению законодательства в сфере конкурентных отношений.

Эти положения составляют основу антимонопольной политики России, направленной на формирование конкурентной среды, повышение эффективности экономики и защиту интересов всех участников рынка от монополизации и недобросовестных методов конкуренции.

Целью реализации антимонопольной политики Российской Федерации признано создание условий для эффективной конкуренции на товарных и финансовых рынках, что способствует развитию экономики, стимулированию научно-технического прогресса и рациональному использованию ресурсов. Важным аспектом является пресечение и предупреждение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, защита прав и интересов потребителей и участников рынка.

Кроме того, целью реализации антимонопольной политики является формирования и развития такой конкурентной среды, функционирование которой позволило бы реализовать наряду с экономическими целями и целый ряд социальных задач государства. В частности, речь идет о следующих направлениях:

- создание новых рабочих мест за счет развития малого и среднего предпринимательства, стимулирования инновационного бизнеса и привлечения инвестиций;

- повышение уровня и качества жизни граждан путем снижения ценовой нагрузки на потребителя в условиях добросовестной конкуренции и расширения ассортимента товаров и услуг;

- обеспечение социальной мобильности и равных возможностей для экономических субъектов независимо от формы собственности и территориального положения, что способствует укреплению социальной стабильности;

- расширение доступа населения к товарам и услугам социальной направленности (образование, здравоохранение, транспорт, жилье) через внедрение конкурсных механизмов в сфере государственных и муниципальных закупок;

- повышение прозрачности и доверия к органам государственной власти, снижение административных барьеров и коррупционных рисков за счет усиления конкуренции в распределении государственных ресурсов;

- содействие социальной справедливости и снижению неравенства, поскольку конкурентная среда препятствует концентрации экономических и политических ресурсов в руках узкой группы монополистов.

Таким образом, государственную антимонопольную политику можно рассматривать как определенную форму реализации социальной ответственности государственной власти.

Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации была утверждена постановлением Правительства РФ от 9 марта 1994 года № 191. Эта программа стала основополагающим документом для формирования конкурентной среды на российских рынках после перехода к рыночной экономике.

Целями программы являлось повышение эффективности общественного производства на основе рыночного регулирования экономических процессов, снижение концентрации производства, создание условий для свободной конкуренции на приоритетных товарных рынках. Основные задачи включали анализ рынка, формирование организационно-экономических предпосылок для конкуренции, государственный контроль за деятельностью естественных и государственных монополий, а также устранение экономических и административных барьеров для свободного перемещения товаров, услуг и капиталов.

Приоритетные направления программы на 1994-1995 годы предусматривали создание нормативно-правовой базы, первоочередные меры демонополизации в отраслях торговли, строительства, связи, транспорта (исключая железнодорожный), машиностроения, контроль приватизации в целях предотвращения монополизации, снижение барьеров для входа новых конкурирующих структур.

Реализация программы была возложена на Государственный комитет по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур и предусматривала межведомственное взаимодействие для координации усилий по развитию конкурентной среды на федеральном, отраслевом и региональном уровнях.

Реализацию Государственной программы демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации обеспечивали несколько ключевых ведомств. Координацию работы осуществлял Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур.

В реализации Программы участвовали также органы исполнительной власти федерального и регионального уровня, в том числе:

- Министерство экономики Российской Федерации – разрабатывало экономические меры и нормативно-методические документы в сфере демонополизации;

- Министерство финансов Российской Федерации – обеспечивало бюджетное и финансовое сопровождение мероприятий программы;

- Министерство промышленности и торговли, Министерство транспорта, Министерство связи – участвовали в демонополизации отдельных отраслей экономики;

- Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) (созданная позднее на базе ГКАП) – осуществляла контроль за выполнением антимонопольных требований, предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции;

- Органы исполнительной власти субъектов РФ – обеспечивали реализацию программы на региональном уровне, формировали территориальные программы демонополизации и развития конкуренции.

Таким образом, программа представляла собой межведомственный проект, в котором центральную роль играли органы антимонопольного регулирования (ГКАП, позднее ФАС) при участии профильных министерств и региональных администраций.

Следует отметить, что, несмотря на значительное количество субъектов, вовлеченных в реализацию антимонопольной политики в России, и важность выполнения задач программы для развития экономики, Государственная программа демонополизации и развития конкуренции не предусматривала конкретной ответственности государственных органов за эффективность их деятельности.

В самом тексте программы и сопутствующих документах отсутствовали механизмы или нормы, обязывающие органы исполнительной власти и другие задействованные структуры нести ответственность за качество и результативность реализации мер и мероприятий программы. Основной упор делался на координацию и взаимодействие между ведомствами, а также на разработку нормативно-правовой базы и организационных мер, однако вопросы ответственности оставались нерешёнными.

Это обстоятельство в дальнейшем вызвало необходимость совершенствования правового регулирования антимонопольной политики, в том числе внедрения элементов административной и юридической ответственности государственных органов и должностных лиц за нарушения антимонопольного законодательства и неэффективное исполнение возложенных функций.

Практика внедрения Государственной программы демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации действительно проявила ее сугубо антимонопольный характер. Программа была направлена прежде всего на преодоление и снижение монопольных тенденций в экономике и борьбу с антиконкурентной практикой отдельных хозяйствующих субъектов.

Развитие конкуренции в рамках программы рассматривалось зачастую как следствие демонополизации и антимонопольного регулирования, а не как самостоятельная цель. Основными задачами программы были снижение концентрации производства, создание необходимых организационно-экономических предпосылок для конкуренции, устранение административных и экономических барьеров, предотвращение создания новых монопольных структур и др.

Таким образом, акцент делался именно на антимонопольных мерах и демонополизации, при этом стимулирование конкурентной среды воспринималось как результат устранения монополий и злоупотреблений в экономике. Это отражало реалии переходного периода российского рынка 1990-х годов, когда основным вызовом была демонополизация и предупреждение возникновения доминирующих позиций в ключевых секторах экономики.

Сугубо антимонопольный характер Программы значительно сузил возможности защиты конкуренции на рынке, особенно в отношении создания механизмов предупреждения и защиты от недобросовестной конкуренции (все меры, направленные на защиту от недобросовестной конкуренции, касались механизмов применения антимонопольного законодательства и не предусматривали создания и введения организационных или оперативных мероприятий). Однако с появлением множественности субъектов хозяйствования на рынке именно разные проявления недобросовестной конкуренции наносили значительный ущерб конкуренции.

Необходимость обеспечения честных обычаев в предпринимательской деятельности, а также создания эффективной системы предупреждения и защиты от недобросовестной конкуренции привели к принятию в 2006 году Федерального закона «О защите конкуренции». Подчеркнем, что несмотря на широкое распространение недобросовестной конкуренции, специального нормативного акта, которым определялись

направления государственной политики в сфере защиты от недобросовестной конкуренции, не создано. Однако с принятием указанного Федерального закона началось формирование особой составляющей государственной конкурентной политики – политики в сфере защиты от недобросовестной конкуренции.

Представляется, что сегодня есть все условия для окончательного закрепления специфических положений по защите от недобросовестной конкуренции путем внесения соответствующих изменений в действующий ФЗ «О защите конкуренции». Кроме того, сегодня существует объективная необходимость конкретизации компетенции органов государственного управления в сфере защиты от недобросовестной конкуренции.

Несмотря на отмеченные недостатки организационного и содержательного характера, Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации, утвержденная постановлением Правительства РФ от 9 марта 1994 г. № 191, оказала заметное положительное влияние на развитие и регулирование экономической системы страны.

Таким образом, программа 1994 года стала первым системным шагом к формированию конкурентной политики в постсоветской России, заложив основы государственной системы антимонопольного регулирования и практики демонополизации ключевых отраслей экономики.

Реализацию положений Государственной программы демонополизации и развития конкуренции в России постоянно сдерживали следующие факторы:

- слабость институционального потенциала и отсутствие эффективных механизмов государственного регулирования и контроля, что снижало результативность проводимых реформ;

- сложная структура экономики, основанная на централизованном планировании и доминировании крупных государственных предприятий, предоставлявших не только продукцию, но и социальные услуги, что затрудняло демонополизацию;

- неразвитость финансового сектора и слабое регулирование, а также неэффективная система платежей;

- централизованная и сложная федеративная система, в которой наблюдалось ослабление центральной власти и недостаточная координация региональных и федеральных властей;

- высокие административные барьеры и коррупционные риски, мешавшие развитию малого и среднего бизнеса и входу новых участников на рынки;

- отсутствие политической воли и консенсуса в отношении необходимых мер реформирования экономики и распределения издержек структурных преобразований;

- негативное воздействие внешних факторов, включая экономические кризисы (например, дефолт 1998 года), которые подрывали стабильность и снижали инвестиционную привлекательность.

- эти факторы в совокупности ограничивали темпы и глубину демонополизации, затрудняли создание эффективной конкурентной среды и становление рыночных механизмов в экономике России 1990-х годов [58, с. 63].

Постепенно стало ясно, что решить все проблемы государственного регулирования конкуренции только с помощью методов и мер антимонопольной политики невозможно. Поэтому с целью повышения экономической эффективности деятельности субъектов естественных монополий, защиты общественных интересов и совершенствования государственного контроля в данной сфере был принят Указ Президента Российской Федерации от 28 апреля 1997 года № 426 «Об Основных положениях структурной реформы в сферах естественных монополий» [10]. Документ стал базовым актом, определившим стратегические направления реформирования отраслей, где конкуренция по объективным причинам ограничена – электроэнергетики, газовой промышленности, железнодорожного транспорта и связи.

Согласно данному Указу Президента, основными направлениями реформирования сферы действия естественных монополий и смежных рынков признавались:

- повышение экономической эффективности функционирования и инвестиционной привлекательности субъектов естественных монополий;
- формирование конкурентных сегментов в тех частях отраслей, где это возможно без ущерба общественным интересам;
- совершенствование государственного контроля и регулирования, включая повышение прозрачности решений регулирующих органов и ответственности субъектов естественных монополий;
- введение механизмов экономической ответственности и единой системы учета затрат, направленных на предотвращение злоупотреблений доминирующим положением.

Анализ Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 1997 года № 426 «Об Основных положениях структурной реформы в сферах естественных монополий» дает возможность сделать вывод о том, что данный документ стал важным этапом в формировании государственной экономической политики, направленной на комплексное реформирование отраслей с естественными монополиями.

В Указе признается необходимость перехода от исключительно антимонопольных мер к системному подходу, который включает повышение экономической эффективности субъектов естественных монополий, создание рыночных условий, где это возможно, и усиление государственного контроля.

Исходным принципами антимонопольной политики государства является положение о том, что экономика работает эффективно только в условиях свободной конкуренции, позволяющей наилучшим образом удовлетворять требования потребителей, поэтому любые проявления монополизма ограничивают конкуренцию и нежелательны. Исходя из этого, главной задачей государства становится создание действенного организационно правового механизма предупреждения, ограничения и прекращения монополистической деятельности, за исключением случаев доказанной экономической целесообразности монополии. Кроме того, принимаемые государством законодательные нормы должны побуждать носителя экономической власти к таким действиям, как будто существует полная конкуренция, а поведение монополистов должно быть «аналогичным конкуренции» [11, с. 65]. Главной задачей государства в этой ситуации становится сохранение фукционирования сферы естественных монополий, повышение эффективности их деятельности, усовершенствование системы управления и регулирования деятельности естественных монополий, создание условий для формирования конкурентной среды на смежных рынках и т.д.

Особенности государственного регулирования естественных монополий привели к формированию отдельного направления в государственной конкурентной политике – государственной политике в сфере естественных монополий, эффективность которой зависит и от эффективности и качества реализации положений государственной антимонопольной политики.

Постепенное развитие рыночных отношений и формирование конкурентной среды в России привели к подписанию Президентом Российской Федерации Указа № 618 от 21 декабря 2017 года подписан «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», которым был утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы.

В отличие от предыдущих нормативных актов, Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» стал документом стратегического характера, который не ограничивался антимонопольным регулированием, а впервые установил развитие конкуренции как приоритетное направление деятельности всех органов публичной власти – федеральных, региональных и муниципальных.

Если предыдущие акты (такие как Программа демонополизации 1994 года или Указ № 426 от 1997 года) были сосредоточены на борьбе с монополизмом и реструктуризацией отдельных отраслей, то Указ № 618 направлен на формирование системной и долгосрочной конкурентной политики государства, охватывающей все ключевые сегменты экономики и социальной сферы. Основные отличительные черты данного указа включают:

- закрепление принципа «проконкурентного подхода», то есть необходимость оценки всех принимаемых государственных решений с точки зрения их влияния на конкурентную среду;
- введение Национального плана развития конкуренции (на 2018-2020 годы) как обязательного стратегического инструмента реализации указанных направлений;
- распространение задач конкурентной политики на уровень субъектов РФ, где были утверждены «дорожные карты» и региональные стандарты развития конкуренции;
- фокус на развитии малого и среднего предпринимательства, снижении административных барьеров и повышении эффективности государственного участия в экономике;
- ориентацию на повышение удовлетворенности потребителей, улучшение качества товаров и услуг, а также снижение цен за счет усиления конкурентных механизмов.

Все меры, направленные на реализацию государственной конкурентной политики и предусмотренные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, можно разделить на две группы – общие и специальные.

Общие меры включают мероприятия, направленные на создание и поддержание благоприятных условий для развития конкуренции в целом, повышение прозрачности и доступности рынков, снижение барьеров для всех участников, улучшение антимонопольного законодательства, а также повышение ответственности органов государственной власти и субъектов предпринимательства за соблюдение конкурентных правил.

Специальные меры направлены на конкретные отрасли и сегменты экономики, где есть особенности, требующие специального подхода – например, регулирование деятельности субъектов естественных монополий, развитие конкуренции в отраслях с высокой концентрацией, стимулирование инноваций, поддержка малого и среднего бизнеса в условиях конкретных рынков, совершенствование механизмов тарифного регулирования, а также борьба с недобросовестной конкуренцией и монополизацией на отдельных товарных рынках.

Такое деление позволяет гибко и комплексно подходить к вопросам конкурентной политики, сочетая системные меры с таргетированными действиями в приоритетных сферах экономики и общества. Это отражено в тексте Указа и Национальном плане развития конкуренции на 2018-2020 годы, утверждённом данным нормативным актом.

Особое внимание в документе уделялось организационному обеспечению реализации мер государственной конкурентной политики. В частности, указ предусматривает:

- формирование и развитие системы антимонопольного комплаенса в органах государственной власти, направленной на внутреннее обеспечение соответствия требованиям законодательства в сфере конкуренции;
- разработку и утверждение планов мероприятий по развитию конкуренции, включая показатели эффективности и мониторинг исполнения;
- обеспечение взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами субъектов РФ для координации действий в сфере развития конкуренции;
- привлечение экспертного сообщества и институтов гражданского общества для оценки состояния конкуренции и реализации политики;

- регулярное предоставление отчетов и докладов Президенту и Правительству РФ о ходе реализации мероприятий;

- создание условий для повышения ответственности государственных органов и должностных лиц за выполнение задач конкурентной политики;

- информирование и повышение осведомленности населения и бизнес-сообщества о принципах и задачах конкурентной политики, формирование нетерпимого отношения к проявлениям монополизации и недобросовестной конкуренции.

Таким образом, было акцентировано внимание на создание комплексной системы организационного сопровождения и контроля, поддерживающей выполнение целей и задач конкурентной политики России.

Новым этапом развития конкурентной политики в России стал переход от формирования нормативной и институциональной базы к комплексной реализации Национального плана развития конкуренции.

Этот период ознаменовался также началом работы над новым Национальным планом развития конкуренции на 2021-2025 годы, ориентированным на дальнейшее укрепление конкурентных механизмов, повышение роли регионов и адаптацию антимонопольной политики к цифровым и глобальным вызовам [12, с. 18].

Важное значение имеет то, что все основные направления экономической политики должны согласовываться с конкурентной политикой, а не наоборот. Таким образом, создается механизм сознательного приоритета влияния рыночных регуляторов на экономическую систему страны, что, по нашему мнению, будет способствовать повышению эффективности всей системы.

Наибольшее значение для обеспечения развития экономической конкуренции на рынках России в настоящее время имеет комплекс мероприятий, предусмотренный в новом Национальном плане развития конкуренции до 2030 года [13]. Ключевыми факторами в этом плане признаны:

- снятие барьеров для бизнеса и снижение административных препятствий, что расширяет возможности для новых и существующих участников рынка;

- повышение эффективности управления государственной собственностью, что способствует более прозрачному и конкурентному доступу к ресурсам;

- развитие финансовых рынков, стимулирующих инвестиционную активность и инновации;

- поддержка инновационных и высокотехнологичных отраслей, которые создают новые конкурентные преимущества России;

- усиление антимонопольного регулирования, в особенности в цифровой сфере, включая контроль за цифровыми платформами и предотвращение злоупотреблений монополистов;

- цифровизация процедур обжалования и административных процессов для повышения оперативности и прозрачности;

- развитие международного сотрудничества с антимонопольными органами других стран для обмена опытом и координации действий.

Реализация этих мер должна способствовать устойчивому экономическому росту, повышению качества продукции и услуг, а также справедливому ценообразованию, что является основой эффективной конкурентной среды на всех уровнях экономики России.

Значительное влияние на формирование направлений и реализацию положений государственной политики Российской Федерации в сфере экономической конкуренции оказали международные договоры и соглашения о сотрудничестве в области антимонопольной политики.

Значительное влияние на формирование конкурентной политики Российской Федерации оказали соглашения и механизмы сотрудничества России с Европейским сообществом (ныне – Европейским союзом) [14] в сфере антимонопольного регулирования и защиты добросовестной конкуренции.

К числу наиболее значимых относятся:

✓ Меморандум о взаимопонимании в сфере конкуренции между ФАС России и Генеральным директоратом по конкуренции Европейской комиссии, подписанный в 2011 году. Этот документ стал первым официальным соглашением, определившим направления взаимодействия сторон, включая обмен опытом антимонопольных расследований, координацию подходов к регулированию цифровых рынков и выработку единых стандартов оценки злоупотреблений доминирующим положением;

✓ Совместные программы по гармонизации национального законодательства с нормами Европейского союза, основанные на положениях статей 101 и 102 Договора о функционировании ЕС (ДФЕС). Эти статьи содержат базовые принципы европейского антимонопольного права: запрет соглашений, ограничивающих конкуренцию (включая картели), и пресечение злоупотреблений рыночным доминированием;

✓ Обмен методологическими подходами и практиками регулирования, включающий использование европейских стандартов доказательности, прозрачности расследований и системы комплаенса для предупреждения нарушений конкурентного законодательства;

✓ Совместная работа в рамках международных организаций – Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), где европейская и российская стороны координируют подходы к вопросам цифровой конкуренции и регулирования трансграничных соглашений.

Благодаря взаимодействию с Европейской комиссией Россия переняла ряд правовых и институциональных инструментов – в частности, акцент на предупредительный надзор, анализ экономического эффекта нарушений, и формирование поведенческих мер вместо жестких санкций, что повысило эффективность отечественной антимонопольной политики.

Формирование цивилизованной рыночной среды, развитие конкуренции[1], изменения в системе производства, а также внедрение на государственном уровне механизмов дерегулирования экономики[2], происходящих в экономике России, требуют изменения подходов к регулированию экономических процессов и экономической политики государства. Все это обуславливает изменения и в конкурентной политике страны.

Пути дальнейшего развития социально-экономической системы России определены в Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации 2025 года. Основные направления развития включают:

➢ Переход экономики на траекторию сбалансированного роста с акцентом на неперерабатывающие отрасли, такие как сельское хозяйство, промышленность, строительство, информационные технологии и финансы.

➢ Повышение технологичности экономики и внедрение инноваций, где ключевую роль будут играть малые инновационные предприятия, бизнес-среда и образовательные учреждения.

➢ Развитие нового качества внешней торговли, в том числе за счет цифровизации и переноса передовых технологий в Россию.

---

[1] За годы существования антимонопольного органа России – начиная с момента образования Государственного комитета РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур 14 июля 1990 года – доля монопольного сектора экономики в стране снизилась примерно с 80 % до 35 %.

[2] Дерегулирование – это процесс отмены, ослабления или сокращения государственного регулирования в определённой сфере общественных отношений, чаще всего – в экономике. Его цель состоит в уменьшении государственного контроля над деятельностью предприятий и расширении свободы предпринимательства для стимулирования конкуренции, повышения эффективности и динамичного развития рынков.

- Укрепление оборонно-промышленного комплекса и обеспечение технологического суверенитета страны, включая интеграцию гражданских и оборонных секторов.
- Создание условий для повышения экономической активности населения, развития рынка труда, снижения безработицы, особенно среди молодежи.
- Улучшение инвестиционного климата и значительное увеличение объемов инвестиций в основной капитал страны.
- Сокращение административных барьеров и оптимизация процедур для бизнеса, включая сокращение сроков присоединения к электросетям и упрощение налоговых процедур.

Стратегическая цель – войти в двадцатку мировых лидеров по условиям ведения бизнеса к 2030 году с учетом международных стандартов.

Важной задачей конкурентной политики на будущее остается снижение уровня монополизации экономики России и доведение доли монопольного сектора до уровня не выше 25-30 %. Это обозначено в национальных планах развития конкуренции и подтверждается стратегическими документами страны, включая Указ Президента РФ № 618 от 2017 года и последующие планы на период до 2030 года. Снижение монополизации экономики рассматривается как ключевой фактор повышения эффективности хозяйствующих субъектов, стимулирования инноваций, улучшения потребительского выбора и обеспечения устойчивого экономического роста.

Однако достичь этой цели с помощью исключительно демонополизации и антимонопольного регулирования невозможно хотя бы потому, что почти все отрасли экономики реструктуризированы. Поэтому главной задачей государства в современных условиях становится создание условий для нормального функционирования предприятий в конкурентной среде, что напрямую зависит от изменения принципов поведения самого государства. Частично эти проблемы могут быть решены в процессе дерегуляции, частично – в процессе реализации конкурентной политики.

Важной проблемой при создании нормальной конкурентной среды является её качество, которое напрямую зависит от комплекса факторов. Главные из них включают: уровень административных барьеров для входа и ведения бизнеса; качество и доступность инфраструктуры, в том числе транспортной, финансовой и информационной; степень развития и прозрачности институциональной среды, включая защиту прав собственности; уровень конкуренции на рынке, характеризуемый структурой рынка, концентрацией и количеством участников; эффективность функционирования компаний и степень удовлетворённости потребителей; экономические условия, включая доступ к финансированию и уровень налоговой нагрузки; инновационный потенциал рынка и способность компаний внедрять новые технологии.

Качество конкурентной среды оценивается комплексно на основе таких показателей, как индексы концентрации рынка (например, индекс Херфиндаля-Хиршмана), наличие и масштабы входных барьеров, уровень удовлетворённости участников рынка и эффективность научно-технической деятельности. Только при обеспечении высокого качества конкурентной среды возможно стимулировать развитие предпринимательства, инноваций и устойчивого экономического роста в России.

Важным аспектом в сфере конкурентной политики остается проблема необоснованного сочетания функций государственного управления и хозяйственной деятельности органов исполнительной власти, что существенно ограничивает экономическую конкуренцию на рынках, где осуществляется такая деятельность. Решение этой проблемы может быть обеспечено посредством:

- чёткого разделения полномочий и функций государственных органов и хозяйствующих субъектов;
- ограничения участия органов исполнительной власти в хозяйственной деятельности;

- создания прозрачных правил взаимодействия с государственными монополистами и естественными монополиями;

- усиления контроля и надзора со стороны антимонопольных органов за действиями органов власти;

- реформирования законодательства с целью устранения конфликтов интересов и злоупотреблений монопольным положением;

- поэтапного сокращения количества предприятий с государственным участием на конкурентных рынках, что способствует развитию частного сектора экономики.

Особое место среди направлений государственной конкурентной политики занимает усовершенствование системы государственного регулирования деятельности естественных монополий. Сегодня главной задачей государства при регулировании естественных монополий становится усовершенствование их государственного управления, введение определенных рыночных механизмов при регулировании отдельных рынков естественных монополий, что поможет оптимизировать их деятельность. Кроме того, государство обязано обеспечить условия для развития конкурентной среды на сопредельных рынках.

В сфере защиты от недобросовестной конкуренции необходимо обеспечить условия для развития и распространения добросовестной конкуренции на рынке; формирования этических норм и профессиональных стандартов в предпринимательской деятельности, основанных на честности, добропорядочности и справедливости; создания эффективной системы правовой защиты, включающей предупреждение, выявление и пресечение недобросовестных практик; развития механизмов досудебного урегулирования споров и укрепления судебной практики по вопросам конкуренции; повышения информированности бизнеса и потребителей о методах ведения добросовестной конкуренции и юридических последствиях нарушений; формирования прозрачной и равной среды для всех участников рынка, где добросовестная конкуренция становится гарантом качества, справедливого ценообразования и инновационного развития.

Это позволяет стимулировать честную конкуренцию, улучшать качество продукции и услуг, расширять выбор потребителей, обеспечивая устойчивое и сбалансированное развитие экономической системы России.

Целью государственного управления в сфере экономической конкуренции является создание условий для развития и эффективного функционирования системы рыночной экономики путем обеспечения равных и недискриминационных условий для всех участников рынка; предотвращения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции; стимулирования инновационной активности и конкуренции, способствующей повышению качества товаров и услуг; развития малого и среднего предпринимательства и обеспечения доступа субъекта к ключевым ресурсам; реформирования и регулирования деятельности естественных монополий с целью снижения барьеров для конкуренции; формирования эффективной правовой и институциональной базы, включая контроль за экономической деятельностью органов власти и хозяйствующих субъектов; создания прозрачных механизмов и стандартов развития конкуренции на федеральном, региональном и местном уровнях; реализации национальных планов и программ развития конкуренции в соответствии с Указом Президента РФ № 618 от 21.12.2017 и последующими стратегическими документами.

Властно-принудительный характер государственного управления в сфере конкуренции качественно изменяется, хотя и сохраняет свою природу. Обеспечение функционирования действенной и эффективной системы защиты конкуренции на рынке не исключает применения властно-регулирующих и принудительных мер государственного управления, однако в сфере конкуренции они носят дополнительный характер и используются только в случае выявления нарушений установленного государством конкурентного режима.

Спецификой государственного управления в сфере экономической конкуренции является то, что оно реализуется в условиях сочетания рыночных механизмов и властных полномочий государства. Государство выступает как регулятор, создавая правовые и институциональные основы конкуренции, устанавливая правила хозяйственного поведения и обеспечивая соблюдение антимонопольного законодательства. При этом государственное управление направлено на корректировку рыночных процессов в случаях их неэффективности или социальной несправедливости – там, где рыночные механизмы не способны обеспечить равные условия и защиту интересов участников экономики и общества в целом.

Важной характеристикой является необходимость баланса между вмешательством государства и свободой рынка, а также координации деятельности различных уровней власти и институтов для создания справедливой и прозрачной конкурентной среды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жданов И.Ю. Актуальные проблемы защиты конкуренции / Ю.И. Жданов // Научно-практический журнал «Пенитенциарная наука». – 2011. – № 3 (15). – С. 57-60.
2. Керимов Д.А. Законодательная техника. Научно-методическое и учебное пособие / Д.А. Керимов. – Москва: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М), 2000. – 125 с.
3. Черкова М.Ю. Развитие философской мысли о государственном управлении / М.Ю. Черкова, В.А. Черков // Вестник Луганского государственного университета им. Владимира Даля. Серия: Экономические науки. 2025. № 1 (2). С. 66-77.
4. Черков В.А. К вопросу об организационно-правовых проблемах управления регионом / В.А. Черков // Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы. Сборник материалов XVII международной научно-практической конференции, посвящается 100-летию ДОННТУ. Редколлегия: А.А. Кравченко [и др.]. Донецк, 2021. С. 528-534.
5. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https: //www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (Дата обращения 20.09.2025).
6. Постановление Правительства РФ от 09.03.1994 № 191 (ред. от 04.09.1995) «О Государственной программе демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации (основные направления и первоочередные меры)» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3411/ (Дата обращения 20.11.2025).
7. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https: //www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/ (Дата обращения 18.11.2025).
8. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https: //www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (Дата обращения 20.11.2025).
9. Черков В.А. Отдельные направления правовой защиты информационной безопасности человека и общества / В.А. Черков, Е.Е. Дашко // Современные научные изыскания в сфере государственного и муниципального управления. Материалы научно-практической конференции (с международным участием), посвященной Дню Российской науки. В 2-х частях. Луганск, 2023. С. 356-367.
10. Указ Президента РФ от 28.04.1997 № 426 (с изм. от 23.07.2001) «Об Основных положениях структурной реформы в сферах естественных монополий» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https: //www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_14270/ (Дата обращения 22.11.2025).

11. Алевранов В.Г. Конкуренция и монополия в России / В.Г. Алевранов, С.А. Мамий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12-1 (82). – С. 21-23.

12. Голомолзин А.Н. Актуальные вопросы государственной антимонопольной политики России (предложения к проекту национального плана развития конкуренции на 2021-2025 гг.) / А.Н. Голомолзин // Российское конкурентное право и экономика. – 2020. – № 3 (23). – С. 16-35.

13. Распоряжение Правительства РФ от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_516219/a27061a1471557d09af6984028826c53033f1d52/ (Дата обращения 19.11.2025).

14. Черков В.А. Европейский и американский путь становления теории разделения властей: сравнительно-правовой анализ / В.А. Черков, Е.В. Сименихина // Государственное и муниципальное управление: вчера, сегодня, завтра. Материалы научно-практической конференции (с международным участием). В 3-х частях. Луганск, 2024. С. 197-213.