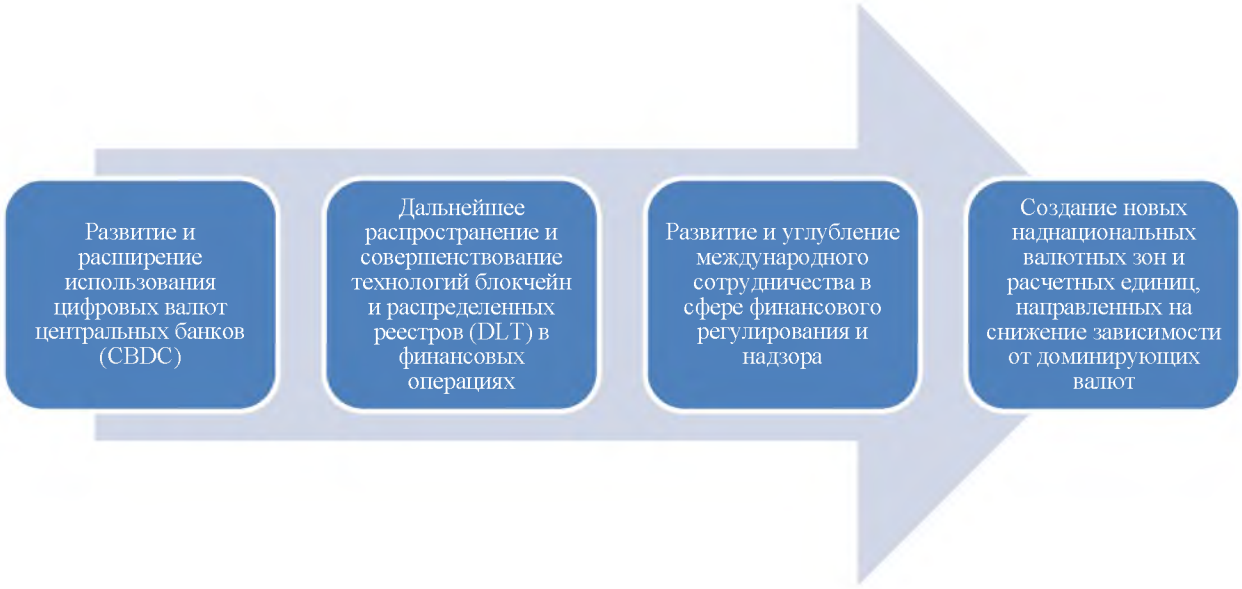


Рис. 2. Перспективы развития валютно-кредитной сферы в условиях глобализации [8]

Литература

1. Григорьев В. В. Блокчейн-платформы и экосистемы криптовалют: учебное пособие / В. В. Григорьев. – Москва: РУСАЙНС, 2024. – 254 с.

2. Доценко А. Н. Влияние глобализации на развитие международных валютно-кредитных отношений / А.Н. Доценко, И.А. Скибин, Д.В. Лихтин, А.В. Рязанова // УСПЕХИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ 2024: сборник статей V Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2024. – С. 64-68.

3. Князева Е.Г., Разумовская Е.А., Мокеева Н.Н., Львова М.И., Школик О.А., Истомина Ю.В. Финансовые рынки и институты: учебник / Е.Г. Князева, Е.А. Разумовская, Н.Н. Мокеева, М.И. Львова, О.А. Школик, Ю.В. Истомина. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021.- 312 с.

4. Красавина Л. Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / ответственный редактор Л. Н. Красавина. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 542 с.

5. Кулаков М. В., Носов И. А. Цифровые валюты центральных банков: природа и назначение / М. В. Кулаков, И. А. Носов. – 2024. – № 4. – С. 160-179.

6. Татьянников В. А. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебник / В.А. Татьянников, Т. Д. Одинокова, А. И. Серебренникова; под общ. ред. В. А. Татьянникова; М-во науки и высшего образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023 – 436 с.

7. Либерализация экономики: что это такое, аспекты, преимущества и риски. – Режим доступа: https://www.cbdc.cc/.

8. Особенности и перспективы современной валютной системы России в условиях глобализации. – Режим доступа: https://www.cbdc.cc/.

9. CBDC. – Режим доступа: https://www.cbdc.cc/.

РЫНОК ИНТЕРНЕТ-СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ: АНАЛИЗ И МЕДИАПРИСУТСТВИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

В.В. Толстолуцкая, Е.Н. Пашкова
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. *В статье прослеживается, как меняется рынок интернет-страхования в России в период 2023–2025 годов. Анализ основан на статистике и данных отраслевых исследований, что*

позволяет выделить наиболее востребованные направления: ипотечное страхование, ОСАГО, ДМС, а также полисы, связанные с киберугрозами и защитой от мошенничества. Отдельно рассматривается медиаприсутствие ведущих компаний: данные МедиаИндекса показывают, что активность в информационном поле напрямую связана с конкурентными позициями на рынке. Внедрение мобильных приложений, удалённой идентификации и интеграция страховых услуг в экосистемы банков становятся ключевыми факторами удержания и расширения клиентской базы.

***Ключевые слова**: интернет-страхование, цифровизация страховой отрасли, МедиаИндекс, дистанционные сервисы, цифровые платформы, страховые продукты, рынок страхования России.*

THE INTERNET INSURANCE MARKET IN RUSSIA: ANALYSIS AND MEDIA PRESENCE IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

V.V. Tolstolutskaya, E.N. Pashkova
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

***Annotation** The article examines how the online insurance market in Russia is changing in the period from 2023 to 2025. The analysis is based on statistics and industry research data, which allows us to identify the most popular areas: mortgage insurance, third-party liability insurance, medical insurance, as well as policies related to cyber threats and fraud protection. The article also focuses on the media presence of leading companies, as data from the Media Index shows that activity in the media space is directly related to competitive positions in the market. The introduction of mobile applications, remote identification, and the integration of insurance services into bank ecosystems are becoming key factors in retaining and expanding the customer base.*

***Keywords**: Internet insurance, digitalization of the insurance industry, MediaIndex, remote services, digital platforms, insurance products, and the Russian insurance market.*

Интернет-страхование представляет собой особый вид взаимодействия между клиентом и страховой компанией, где полисы приобретаются удаленно через интернет-платформы, а процедура урегулирования страховых случаев осуществляется благодаря современным цифровым инструментам. Такая электронная система требует разработки специализированной инфраструктуры, а также подготовки четких регламентов и стандартов, обеспечивающих бесперебойную работу всей индустрии страхования [1].

Рынок интернет-страхования – особая форма экономических отношений между страхователем и страховщиком, в которых страховые продукты реализуются посредством сети Интернет и урегулирование убытков происходит за счет использования цифровых технологий. Электронное страхование включает в себя разработку и внедрение информационной структуры, а также подготовку, составление и внедрение необходимых правил и положений для функционирования страховой отрасли. Современный рынок страхования постоянно изменяется под воздействием внутренних факторов, таких как технологические инновации и усиление конкуренции, а также внешних обстоятельств – макроэкономической ситуации и политической обстановки. Поэтому анализ рейтингов ведущих страховых компаний позволяет оценить их устойчивость и направление развития российского страхового сектора. Страховой бизнес в условиях цифровизации использует современные технологии, что дает возможность конкурировать с мировыми инновациями и обеспечивать информационную безопасность на глобальной арене. В цифровой экономике страхование характеризуется уникальными рисками, связанными с цифровыми технологиями, которые требуют специфической страховой защиты и применения новых цифровых решений на страховом рынке.

Основой для построения рейтинга стал МедиаИндекс. МедиаИндекс – показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR. Индекс рассчитывается автоматически с применением технологий лингвистического анализа по методике, разработанной компанией "Медиалогия" совместно с учеными-математиками и аналитиками масс-медиа и PR. Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект в СМИ.

Представленная на Рисунке 1 структура двадцати крупнейших страховых организаций России за 2023 год свидетельствует о том, что расстановка сил на рынке коррелирует с уровнем цифровой активности. Уверенное отрывание лидеров от других участников рейтинга является следствием целенаправленных вложений в цифровые сервисы и медиаполя, что находит количественное подтверждение в динамике их медиаиндекса [8].

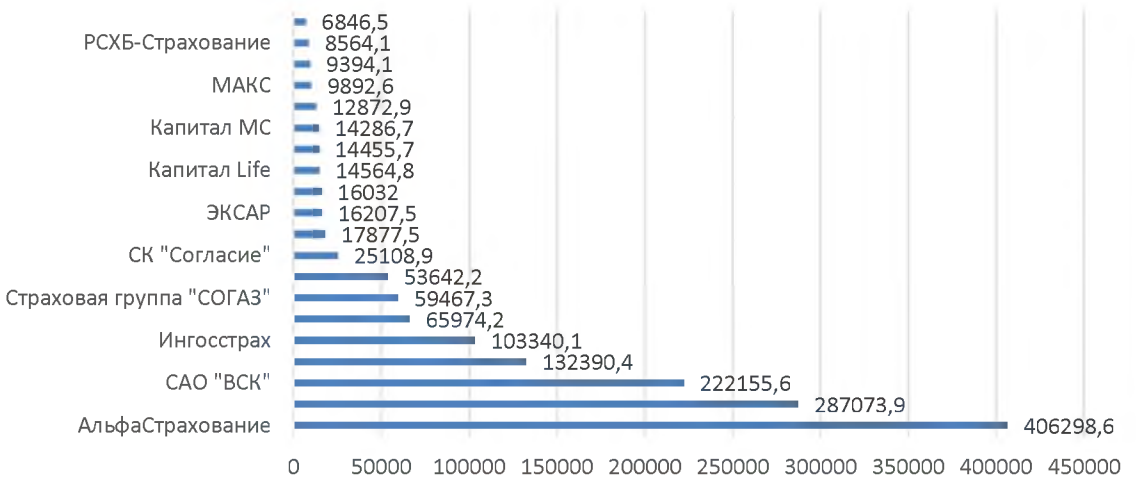


Рис. 1 Топ-20 страховых компаний 2023 г.

Анализ данных за 2023 год позволяет выделить четкую иерархию среди крупнейших страховых компаний России. Бесспорным чемпионом по сбору премий выступает «АльфаСтрахование», чей результат оставляет далеко позади основных соперников – «САО «ВСК» и «Ингосстрах».

Рисунок 1 подчеркивает растущую поляризацию: группа лидеров демонстрирует исключительную результативность, в то время как организации из нижней части топа (например, «Капитал Life» и «Капитал МС») показывают скромную динамику. Таким образом, рынок продолжает развиваться, демонстрируя положительную тенденцию. Однако его структура становится все менее однородной, что определяет разные задачи для его участников: одним – удерживать завоеванные позиции, другим – находить точки для роста.

По итогам 2024 года в топ-20 страховых компаний России вошли крупнейшие игроки, обладающие значительным опытом и ресурсами для продвижения онлайн-сервисов (см. рис. 2). Лидирующие позиции занимают структуры, которые активно внедряют мобильные платформы, чат-боты для консультирования клиентов и удаленную идентификацию [7].

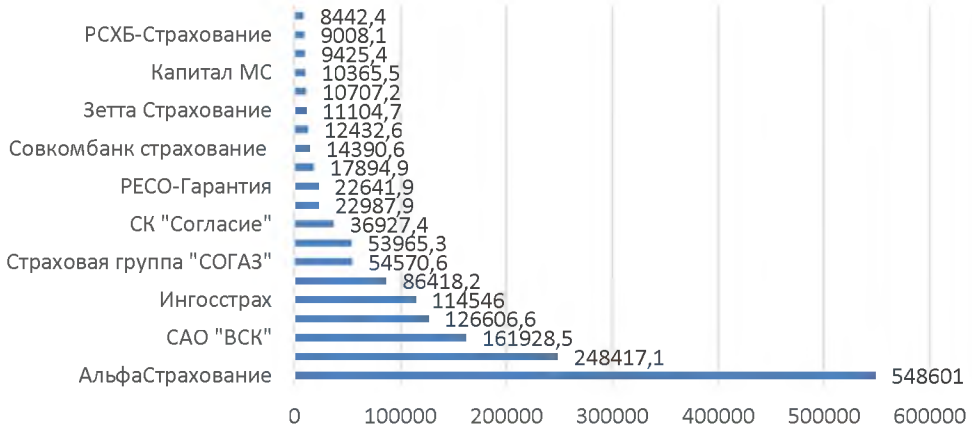


Рис. 2 Топ-20 страховых компаний 2024 г.

Данные рейтинга показывают, что абсолютным лидером по уровню информационной активности в 2024 году стала компания АльфаСтрахование: её показатели почти втрое превышают результаты ближайших конкурентов. Более скромные значения индекса у компаний второй половины таблицы указывают на то, что их медиаполитика носит нишевой характер, ориентированный на продвижение отдельных продуктов [7].

Цифровизация страхования находит отражение и в статистике продаж. Если в 2021 году доля электронных полисов составляла 5,9%, то в 2022 она выросла до 13,4%. По итогам 2024 года объём страховых премий достиг 3,7 трлн рублей, увеличившись на 62,8% по сравнению с предыдущим годом. При этом именно онлайн-сегмент демонстрирует наибольшую динамику. Продажи электронных ОСАГО за январь–июль 2025 года выросли на 21,4%, а оформление полисов через приложение ВТБ увеличилось на 50% по сравнению с первой половиной 2024 года.

Особенно активно в онлайн-каналы перемещаются такие продукты, как ОСАГО и каско: они стандартизированы, легко оформляются дистанционно и востребованы массовой аудиторией. Всё больше полисов ДМС также приобретается через интернет. В сегменте страхования жизни доля онлайн-продаж пока ниже, но именно здесь прогнозируется ускоренный рост за счёт внедрения электронных подписей и упрощённой идентификации клиентов. В первом полугодии 2025 года через приложение «ВТБ Онлайн» было оформлено более 1 млн полисов, что на 50% больше, чем за аналогичный период 2024 года. Ипотечное страхование оказалось наиболее востребованным, с приростом в 30% и 870 тыс. полисами. ОСАГО заняло второе место, увеличив объемы в два раза, до 300 тыс. полисов. Также возрос спрос на страхование от укусов клещей и мошенничества (более 50 тыс. и 20 тыс. полисов соответственно), что свидетельствует о росте интереса к финансовой защите. Особенно заметно возрос число полисов по киберрискам, с увеличением на 60%. Это подтверждает тенденцию к росту как традиционных, так и новых видов страхования, связанных с финансовыми и киберрисками.

Для более детальной оценки динамики информационной активности и укрепления позиций страховщиков в цифровой среде целесообразно рассмотреть расширенный рейтинг. В него включены не только крупнейшие компании, традиционно лидирующие по МедиаИндексу, но и организации, активно наращивающие присутствие в медиапространстве благодаря внедрению онлайн-сервисов и новым каналам взаимодействия с клиентами. Такой обзор позволяет увидеть, как изменился баланс сил на рынке: одни компании закрепили за собой статус безусловных лидеров, другие же делают ставку на нишевые продукты и точечные PR-стратегии [6].

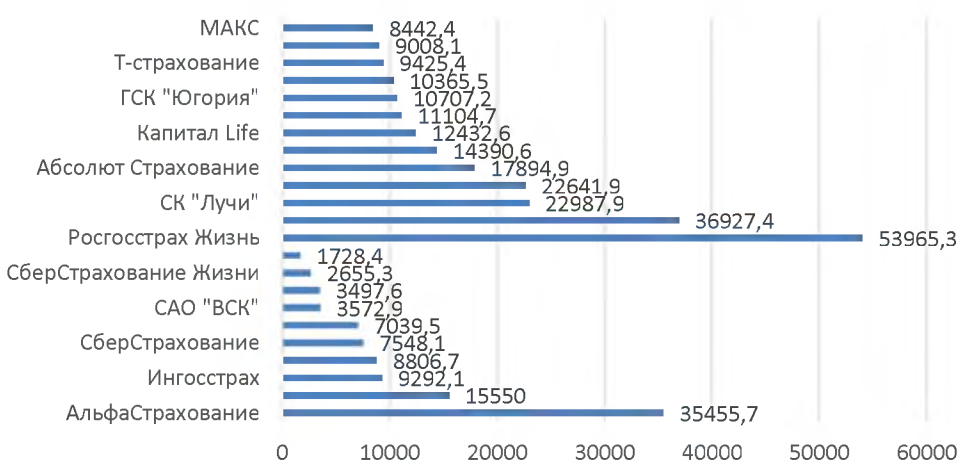


Рис. 3. Топ-20 страховых компаний 2025 г.

Сравнение результатов компаний в 2024 и 2025 годах показывает, что рынок стал более динамичным. Лидером по индексу упоминаний в медиа стала «Росгосстрах Жизнь», которая активно развивает страхование жизни как ключевой сегмент. «АльфаСтрахование», лидер предыдущего года, уступила позицию, но падение медиапоказателей не означает утрату

влияния, а скорее перераспределение ресурсов и изменение коммуникационной стратегии. На третьем месте – СК «Согласие», которая сохраняет стабильный уровень упоминаемости.

Появление новых игроков, таких как СберСтрахование и СберСтрахование Жизни, подтверждает тренд цифровизации страхования через онлайн-сервисы. В то же время, компании вроде Ингосстраха и ВСК снизили медиаприсутствие, что может свидетельствовать о фокусе на внутренних изменениях.

Таким образом, данные за 2025 год показывают, что интернет-страхование становится одним из наиболее конкурентных сегментов финансового рынка. Лидеры борются за внимание аудитории через цифровые каналы, а новые участники активно используют технологические и маркетинговые инструменты для закрепления на рынке.

С января по июнь 2025 года в России реализовано 16,4 млн полисов электронного ОСАГО, что на 20% больше, чем за аналогичный период 2024 года. Доля е-ОСАГО составила 70% от всех проданных полисов обязательного страхования [5].

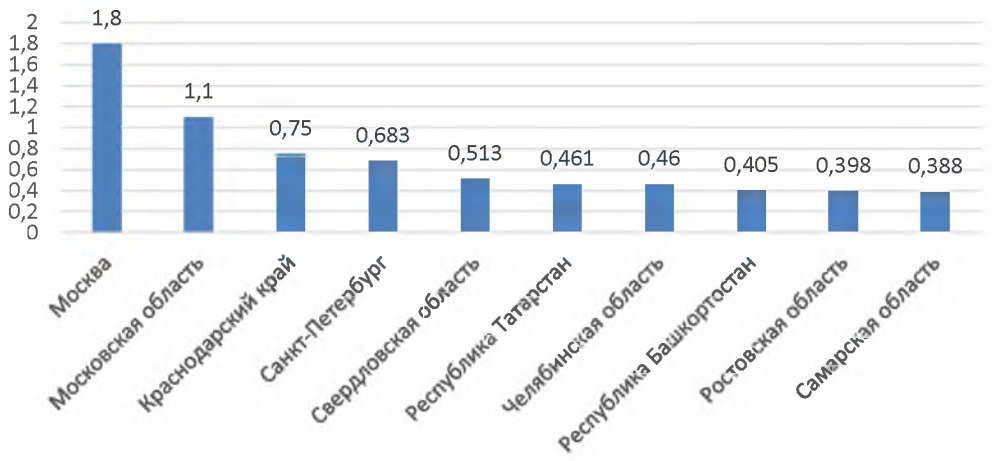


Рис.4. Топ-10 субъектов по продажам полисов е-ОСАГО за первое полугодие 2025 года, млн. руб.

Цифры показывают, что россияне всё чаще используют цифровые сервисы, а автопроизводители активно переходят на электронный документооборот. Доля онлайн-ОСАГО продолжает расти, что ускоряет процесс оформления полисов и делает его более удобным. По данным МедиаИндекса, активное присутствие в информационном поле помогает укрепить позиции на рынке. Лидеры, такие как «АльфаСтрахование», «Росгосстрах Жизнь» и СК «Согласие», оперативно реагируют на изменения, расширяя онлайн-услуги и улучшая качество обслуживания клиентов.

Анализ онлайн-продаж на страховом рынке показывает быстрый переход в цифровую сферу. Например, ВТБ за полгода оформил более миллиона полисов через интернет, особенно заметен рост спроса на ипотечные и ОСАГО полисы. Клиенты всё больше ценят удобство онлайн-услуг, включая защиту от киберрисков.

Однако, несмотря на увеличение объёмов, наблюдается изменение в спросе: массовые продукты, такие как ОСАГО, почти полностью ушли в интернет, тогда как страхование жизни получило развитие благодаря новым технологиям, таким как электронная подпись и удалённая идентификация. Но онлайн-операции всё ещё вызывают недоверие у части пользователей, а также существует проблема с цифровой грамотностью и неудобными приложениями.

Конкуренция на рынке сдвигается в сторону цифровых технологий. Те компании, которые инвестируют в удобные и современные продукты, выигрывают. Активность в медиа и предложение инновационных страховок также укрепляют позиции. Но с этим приходит необходимость усиленной работы по кибербезопасности и защите данных. В результате рынок всё больше ориентируется на цифровые решения, делая страхование доступным и прозрачным для клиентов. Дальнейший рост будет зависеть от того, как быстро страховщики освоят новые технологии и как клиенты воспримут этот процесс.

Литература

1. Бедердинова А.И., Калайда С.А., Прилепкина И.А. Современное онлайн-страхование в России // ЭПП. – 2021. – № 12. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-onlayn-strahovanie-v-rossii
2. Пашкова Е.Н., Генинг Д.С. Развитие интернет-страхования в условиях применения современных технологий // Вектор экономики. – 2020. – № 5. – С. 69–69.
3. Пашкова Е.Н. Современные тенденции цифровизации ОСАГО // Вектор экономики. – 2019. – № 5. – С. 122–122.
4. Степанова М.Н. Инновации в страховании: основные мировые тенденции // АНИ: экономика и управление. – 2020. – № 3 (32). – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-strahovanii-osnovnye-mirovye-tendentsii
5. ComNews. Спрос на онлайн-страхование в 2025 г. вырос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.comnews.ru/content/240250/2025-07-18/2025-w29/1008/spros-onlayn-strakhovanie-2025-g-vyros
6. MLG. Рейтинг страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mlg.ru/ratings/business/insurance/13996/
7. MLG. Рейтинг страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mlg.ru/ratings/business/insurance/13663/
8. MLG. Рейтинг страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mlg.ru/ratings/business/insurance/12776/
9. Finuslugi. Продажи электронного ОСАГО растут: доля онлайн-полисов достигла 70% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finuslugi.ru/navigator/news/novosti_bankovskoj_otrasli/rsa_prodazhi_elektronnogo_osago_rastut_dolya_onlajn_polisov_dostigla_70

ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.А. Фомин
Науч. рук. М. Н. Барбарская
г. Самара, Россия
Самарский государственный технический университет

Аннотация. *В данной статье рассмотрены экономическая сущность, функции и классификация лизинга как финансового инструмента. Проанализирована динамика развития рынка лизинговых услуг в Российской Федерации в 2020–2024 гг., включая объемы нового бизнеса, лизинговый портфель, сегментную структуру и концентрацию рынка. Выявлены ключевые факторы влияния, такие как пандемия, санкции и государственная поддержка.*

Ключевые слова: *лизинг, рынок лизинговых услуг, динамика развития, тенденции, финансовый лизинг, оперативный лизинг, государственная поддержка, цифровизация.*

DYNAMICS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE LEASING SERVICES MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION

V.A. Fomin
Scientific Supervisor: **M.N. Barbarskaya**
Samara, Russia
Samara State Technical University

Annotation. *This article discusses the economic essence, functions, and classification of leasing as a financial instrument. The dynamics of the leasing services market development in the Russian Federation from 2020 to 2024 are analyzed, including volumes of new business, leasing portfolio, segment structure, and market concentration. Key influencing factors such as the pandemic, sanctions, and state support are identified.*