2. Эфенди Н.Г., Эфенди А.Г. Исследование аномалия эффекта января на турецком фондовом рынке // Наука, техника и образование. 2023. №1 (89). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-anomaliya-effekta-yanvarya-na-turetskom-fondovom-rynke (дата обращения: 06.10.2025).
3. Индекс МосБиржи. URL: https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/archive?from=2025-09-13&till=2025-10-13&sort=VALUE&order=asc

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ И ВЛИЯНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

К.Ю. Ветров
Науч. рук.: М.С. Старикова
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова

Аннотация. *Статья посвящена анализу ключевых современных экономических трендов и вызовов, с акцентом на стратегии адаптации и развития в новых геоэкономических условиях, в частности, в контексте российской экономики. Выделяется несколько доминирующих тенденций: ускорение технологического развития (искусственный интеллект, цифровизация), обострение международной конкуренции и санкционное давление, смещение в сторону экономического суверенитета и импортозамещения, а также рост популярности экономики совместного использования (шеринг-экономики). Делается вывод о том, что в условиях формирования многополярной мировой архитектуры успех зависит не от пассивной адаптации, а от активного участия в создании новых правил игры, что требует фокуса на технологической независимости, укреплении кадрового потенциала и формировании гибких, устойчивых бизнес-моделей.*

Ключевые слова: *экономические тренды, мировая экономика, ИИ, шеринг-экономика, импортозамещение.*

MODERN ECONOMIC TRENDS AND THEIR IMPACT ON ENTERPRISES

K.Y. Vetrov
Sc. supervisor: M.S. Starikova
Belgorod, Russia
Belgorod State Technological
University named after V.G. Shukhov

Annotation. *The article is devoted to the analysis of key modern economic trends and challenges, with a focus on adaptation and development strategies within the new geo-economic realities, particularly in the context of the Russian economy. Several dominant trends are highlighted: the acceleration of technological development (artificial intelligence, digitalization), the intensification of international competition and sanctions pressure, a shift towards economic sovereignty and import substitution, as well as the growing popularity of the sharing economy. It is concluded that in the context of an emerging multipolar global architecture, success depends not on passive adaptation, but on active participation in shaping new rules of the game, which requires a focus on technological independence, strengthening human capital, and forming flexible, sustainable business models.*

Keywords: *economic trends, global economy, AI, sharing economy, import substitution.*

Введение. В современном мире, промышленные секторы и предприятия на фоне новых социально-экономических условиях и глобальной экономики активно используют и внедряют новые структуры, такие как производственные, организационные и управленческие. Они формируются современными тенденциями: искусственный интеллект, импортозамещение и шеринг-экономика. Помимо прочего, не ослабевает конкуренция среди других предприятий, усиливаются и расширяются взаимоотношения и взаимосвязи на международном и межотраслевом уровне. На фоне всего этого, видно, как важен внутренний рынок труда, как

востребован персонал, обладающий необходимой квалификацией. Для этого компании разрабатывают и внедряют корпоративные программы обучения, курсы повышения квалификации для сотрудников уже на занятых рабочих местам, а для вновь прибывших – курсы адаптации в рабочую среду.

Основная часть. В современном мире мы часто встречаемся с новыми тенденциями, которые внедряются не только в нашу жизнь, но и в экономическую среду предприятий. Этому способствует глобализация, внедрение современных технологий, где увеличивается скорость распространения и обмена информацией. Международные финансовые и экономические организации, корпорации, банки играют важную роль в системе международных и экономических отношений. Благодаря взаимосвязям и информационному обмену современная экономика постоянно развивается, в существующих организациях появляются новые производственные направления, формируются организационные структуры. Приспособление к новым экономическим реалиям формирует среду, которая приводит к созданию более устойчивых и жизнеспособных организаций. Экономические отношения становятся все более сложными и разнообразными, а роль компаний, внедряющих инновационные решения, возрастает [1-2].

За последние годы в отношении России было введено в три раза больше ограничений, чем в отношении Ирана за последние сорок лет. Запад развязал полномасштабную торговую войну, введя тарифы против большинства своих партнеров. Были введены ограничения на передачу технологий (особенно в области искусственного интеллекта, полупроводников и программного обеспечения). Доллар использовался в качестве оружия. Ответом на это стал отказ от доллара. В настоящее время 85-90% транзакций России со странами БРИКС осуществляются в национальных валютах (по сравнению со всего лишь 23% в 2021 году). Активно развиваются альтернативные системы: российская SPFS (аналогичная SWIFT по функционалу), китайская CIPS и индийская UPI. В результате мировая торговля замедляется. МВФ прогнозирует рост с 3,5% в 2024 году до 2,6% в 2025 году. Мы видим, что технологии – это новый фронт в борьбе за лидерство. В этих условиях бизнес должен сосредоточиться на импортозамещении, экономическом и технологическом суверенитете, а также на использовании новых технологий в области искусственного интеллекта и цифровизации. Несмотря на трудности, российская экономика продемонстрировала устойчивость: за последние два года рост ВВП составил более 4% (выше, чем в большинстве стран G20) [3].

В таких условиях, как никогда, государству необходимо помогать предприятиям. Отличным примером является формирование различных кластеров в Тульской области. Политика импортозамещения в регионе помогла сформировать потенциал и развить регион. В настоящее время данное направление развития очень актуально и поддерживается государством не только на региональном, но и федеральном уровне. Благодаря инвестициям были сформированы промышленные кластеры в регионе: Новомосковский химический кластера, Алексинский промышленный кластер и Ефремовский биотехнологический. В связи с санкциями, введенные западными странами, ограничения привели к созданию необходимых условий для малого и среднего бизнеса, что обеспечило хорошую основу для развития Тульской области [4-5].

Следующий тренд – это шеринг-экономика. Потребительские привычки и жизненные стратегии постоянно меняются. Например, удаленная работа позволяет часто менять местоположение. Свобода и скорость стали важнейшими критериями в современном мире. Потребители все чаще отдают предпочтение новым впечатлениям, а не приобретению материальных ценностей, что способствует росту шеринг-экономики. Все больше товаров и услуг сдается в аренду, а не приобретается на постоянной основе. Эта модель называется экономикой совместного использования: вместо личного автомобиля вы пользуетесь услугой каршеринга, вместо ипотеки вы берете напрокат, вместо покупки фильма вы подписываетесь на онлайн-кинотеатр. Этот тренд делает шеринг универсальным инструментом для любой сферы. Если к шерингу вещей в России уже привыкли, то шеринг персонала – явление пока новое. Но, по мнению экспертов, уже в ближайшее время компании буквально начнут

обмениваться сотрудниками для решения рутинных задач и выполнения крупных проектов. Это особенно актуально на фоне постоянного сокращения высококвалифицированной рабочей силы в мире и постоянно меняющейся ситуации в экономике. Преимущества включают экономию средств на оплату труда, оптимизацию бизнес-процессов и возможность быстрого привлечения трудовых ресурсов [6].

Следующим важным направлением является развитие человеческих ресурсов, как основного актива организации (обучение и повышение квалификации персонала). Организационная культура выделяет следующие цели улучшения деятельности организации:

- обеспечение бизнес-процессов, направленных на повышение эффективности работы компании;
- обеспечение эффективной трудовой мотивации персонала с учётом внутренних особенностей фирмы;
- обеспечение устойчивых, эффективных социально-трудовых отношений в организации;
- обеспечение положительного имиджа организации, уделяя внимание таким элементам, как корпоративная идентичность, профессионализм сотрудников, репутация руководства, социальная ответственность и прозрачность и честность в ведении бизнеса;
- обеспечение стабильного роста конкурентоспособности предприятия.

Все перечисленные методы мотивируют сотрудников к саморазвитию, повышают уровень интеллекта., что формирует в людях следующие качества и умения: способность к анализу и системному мышлению, умение сосредотачиваться и управлять вниманием, открытость к новому и гибкость мышления, эмоциональная осознанность и эмпатия. Люди с высоким уровнем эмоционального интеллекта умеют распознавать свои эмоции и управлять ими, особенно в напряжённых ситуациях. Сотрудники с высоким уровнем эмоционального интеллекта могут помочь мотивировать других членов команды, быстро разрешить конфликты (или вообще избежать их) и помочь создать позитивную рабочую среду.

Также наблюдается тенденция к здоровому образу жизни, что связано со снижением потребления алкоголя. Например, 37% потребителей пробовали безалкогольные игристые вина, а 28% – безалкогольные тихие вина. Однако 90% покупок совершаются из любопытства, а не из-за устойчивого спроса. Российский рынок безалкогольных вин переживает значительный рост: в первой половине 2025 года спрос на них увеличится на 40%. По данным SimpleWine, продажи выросли на 46% в штуках и на 49% в денежном выражении, в то время как, Fort сообщает о росте до 80% [7].

Заключение. Мир стремительно меняется: цепочки поставок роботизируются, международная торговля перемещается в цифровое пространство, а конкуренция между странами все больше превращается в битву технологических стандартов. В этом контексте ключевой вопрос для России заключается в следующем: как мы можем не просто адаптироваться к глобальным изменениям, но и стать одним из их архитекторов? Россия не просто адаптируется, но и активно формирует многополярную реальность, уделяя особое внимание технологическому суверенитету, новым партнерствам и сильной рабочей среде. Будущее строится здесь и сейчас.

Современные экономические тренды формируют динамичную рабочую среду. Понимание этих трендов дает возможность идти в ногу со временем, успешно планировать развитие предприятий, адаптировать персонал к происходящим изменениям и быть готовыми к новым вызовам и возможностям, которые они могут принести.

Литература

1. Буздова А.З. Роль и влияние цифровизации на развитие экономики // Национальные экономические системы в контексте формирования цифровой экономики: материалы международной научно-практической конференции. Нальчик, 2019. С. 314-317.

2. Зезаев М.Р., Казова З.М., Циканова Л.М. Инклюзивный бизнес как драйвер развития предпринимательства // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2024. № 5. С. 184-191.

3. Экономика будущего: как России занять своё место в мире глобальных перемен / Минэкономразвития России: [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://dzen.ru/a/aLm0x5P4hH5QYg2A?ysclid=mgb3ojzfyi354170324

4. Михайлов А. С. Международные кластеры как важный фактор 131 развития пространственной экономики / А. С. Михайлов // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 10 (58). – С. 58.

5. Харт Д.А. Инновационные кластеры: основные идеи // Институт региональных инновационных систем (ИСИР): [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.innosys.spb.ru/?id=886

6. Кретов И. Бизнес-секреты. Бизнес после 2030 года: пять трендов, которые уже меняют будущее: [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/biznes-trendy-2030/?ysclid=mgb30c1gsq366354312&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

7. Абрамова А. Бизнес. SimpleWine и Fort продвигают безалкогольное вино в России. Рынок безалкогольных вин набирает обороты: [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://missionary.su/2025/07/20/simplewine-i-fort-prodvigayut-bezalkogolnoe-vino-v-rossii/?ysclid=mgo84kfvbs824514392

КОРПОРАТИВНЫЙ БРЕНД: КЛЮЧ К УСПЕХУ И ЛОЯЛЬНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

О.С. Германова
Науч. рук.: Е.Д. Щетинина
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова

Аннотация: *Статья посвящена роли сильного корпоративного бренда в современном бизнесе. Рассматриваются факторы успеха известных брендов, подчеркивая важность системы корпоративного маркетинга, объединяющего стратегию, коммуникации и корпоративную культуру. Обосновывается значимость визуальной идентичности, миссии и ценностей компании, репутации на рынке, внутренней культуры и взаимодействия с аудиторией. Приводятся отечественные исследования, подтверждающие преимущества сильных брендов: повышение узнаваемости и доверия, возможность установления премиальных цен, снижение расходов на привлечение новых клиентов и устойчивость в кризисных ситуациях. Особое внимание уделяется цифровой экономике и новым возможностям цифровых технологий для повышения эффективности корпоративных брендов.*

Ключевые слова: *корпоративный бренд, маркетинговая стратегия, корпоративная культура, цифровая экономика, потребительская лояльность, социальная ответственность, внутренние коммуникации, финансовая стабильность, конкурентоспособность, российский рынок.*

CORPORATE BRAND: KEY TO SUCCESS AND LOYALTY IN THE DIGITAL ERA

O.S. Germanova
Sc. supervisor: E.D. Shchetinina
Belgorod, Russia
Belgorod State Technological
University named after V.G. Shukhov

Abstract: *This article focuses on the pivotal role of a robust corporate brand in contemporary business environments. It delves into the key elements driving successful brands, emphasizing the critical integration of strategic planning, effective communications, and corporate culture within the framework of corporate marketing systems. The study highlights the importance of maintaining consistent visual identity, clearly defined missions and values, reputable market presence, cohesive internal culture, and active consumer*