

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Э.А. Суворова,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Е.И. Костенко,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В данной статье рассматриваются иностранные инвестиции и их значение в экономике региона. Особое внимание уделяется основным факторам и механизмам привлечения иностранных инвестиций в региональное хозяйство. Акцент делается на важности позиционирования региона, нацеленного на привлечение инвестиционных потоков. При этом анализируется динамика прямых иностранных инвестиций в Россию.

Ключевые слова: региональная экономика, иностранные инвестиции, конкурентоспособность.

FOREIGN INVESTMENTS AND THEIR IMPORTANCE IN THE ECONOMY OF THE REGION

E.A. Suvorova,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

E.I. Kostenko,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

This article examines foreign investments and their importance in the economy of the region. Special attention is paid to the main factors and mechanisms of attracting foreign investment in the regional economy. The emphasis is on the importance of positioning the region aimed at attracting investment flows. At the same time, the dynamics of foreign direct investment in Russia is analyzed.

Keywords: regional economy, foreign investments, competitiveness.

В современном мире экономика все больше акцентирует внимание не на национальной, а на региональной конкурентоспособности. В связи с этим развитие регионов становится очень важным для всех стран. Экономический рост на уровне регионов стал актуальной тенденцией, к которой многие государства начали стремиться после глобального экономического кризиса в 1930-х годах. Ярким примером в этом контексте являются США, где уже к 1960 году обозначено развитие отдельной территории как неотъемлемой части своей социально-экономической стратегии [7]. В Европе такая тенденция начала проявляться в 1980-1990-х годах. Страны с централизованным управлением и высокой степенью унификации в сфере регионального развития стали делегировать полномочия по принятию решений и осуществлению экономической политики своим отдельным территориям (например, такие как Греция и Италия). В то же время, этот процесс также можно наблюдать на примере Германии [2]. Главные факторы, способствующие реализации проектов регионального развития в разных странах, в значительной мере связаны с внутренними обстоятельствами, особенно в области государственного регулирования. Кроме того, в научных исследованиях выделяются и другие аспекты, оказывающие влияние на развитие регионов. В этом контексте стоит

обратить внимание на работу Н.В. Невейкиной, которая изучала разные подходы к классификации факторов, способствующих региональному развитию, и предложила их систематизацию (таблица 1).

Таблица 1. Классификация основных факторов регионального развития

Группа факторов	Виды факторов
Территориальные	– транспортно-географическое положение; – природно-ресурсный потенциал; – климатический фактор; – туристско-рекреационный потенциал;
Административные	– качество регионального менеджмента; – открытость и готовность власти к диалогу с обществом;
Экономические	– факторы производства (трудовые ресурсы, капитал, земля, предпринимательские способности); – инновационные факторы (научно-технический потенциал); – факторы спроса и предложения;
Институциональные	– формальные; – неформальные;
Организационные	– наличие и развитость организационных структур: – особые экономические зоны (далее – ОЭЗ); – индустриальные и технологические парки;
Демографические	– население (а именно рождаемость, смертность, продолжительность жизни, возраст, уровень доходов и т.п.).

Источник: [4]

Следует отметить, что факторы, представленные в таблице 1, способны оказывать как положительное, так и негативное влияние на экономику региона. Поэтому на федеральном и региональном уровнях власти должны стремиться минимизировать их отрицательное воздействие. Это можно осуществить через разработку и внедрение эффективных стратегий и программ, направленных на улучшение качества. Важно создать механизм обратной связи, позволяющий выявлять и анализировать проблемы, с которыми сталкиваются жители региона. Участие общественности в процессах принятия решений может способствовать более взвешенному учету интересов различных социальных групп.

Также необходимо акцентировать внимание на развитии инфраструктуры, что, в свою очередь, будет способствовать более эффективному использованию природно-ресурсного потенциала. Программы по модернизации транспортных сетей, обеспечению доступности коммунальных услуг и развитию цифровой инфраструктуры могут играть ключевую роль в повышении конкурентоспособности региона.

Равновесие между формальными и неформальными институтами также становится важным фактором. Необходимо формировать среду, в которой неформальные практики не подрывают законность и не препятствуют экономическому прогрессу.

Итак, интеграция всех аспектов факторов регионального развития создает условия для устойчивого роста, позволяя регионам адаптироваться к вызовам современности и использовать свои уникальные преимущества.

Необходимо отметить, что все аспекты регионального развития, указанные в таблице 1, определяют, насколько страна или территория выглядит привлекательной для инвестиций, включая зарубежные.

Данный парадокс становится особенно актуальным в условиях глобализации, когда страны стремятся увеличить свои конкурентные преимущества. Использование иностранных инвестиций может стать катализатором для развития регионов, поскольку они не только приносят финансовые ресурсы, но и новейшие технологии, управленческие практики и доступ к международным рынкам.

Привлечение иностранного капитала требует комплексного подхода, включая создание благоприятного инвестиционного климата, развитие инфраструктуры и улучшение бизнес-экосистемы. Одним из ключевых факторов является стабильная экономическая политика и правовая структура, которая дает уверенность инвесторам.

Кроме того, развитие региональной экономики может инициировать внутренние инвестиции. Зарубежные компании, входя на рынок, создадут новые рабочие места и стимулируют спрос на местные товары и услуги, что положительно скажется на бизнес-среде и будет способствовать росту внутреннего капитала. Таким образом, круг замыкается: иностранные инвестиции могут стать тем отправным пунктом, с которого начнется динамичное развитие региона.

Изучая опыт других стран, которые использовали иностранные инвестиции для улучшения своих территорий, можно выделить такие места, как Центральная Шотландия, известная как «Силиконовая долина», южное побережье Уэльса и Эльзас во Франции. Эти области смогли успешно справиться с актуальными вызовами благодаря притоку иностранных инвестиций. В Соединенном Королевстве привлечением капитала занимались в основном американские и японские компании, в то время как Эльзас привлекал инвестиции из Западной Германии и средства транснациональных корпораций из США [2].

Однако стоит понимать тот факт, что ни один инвестор не будет вкладываться в территорию, о которой ему ничего не известно. Поэтому не только страна, но и регион, в который осуществляются инвестиции, должны быть прозрачными и понятными. Важнейшими факторами здесь становятся уровень экономического развития, наличие инфраструктуры и ресурсы, доступные для использования. Инвесторы склонны ориентироваться на территории, где они могут получить надежные данные о рынке, а также доступ к квалифицированной рабочей силе.

Кроме того, стабильная политическая ситуация и правовая база играют ключевую роль в привлечении инвестиций. Инвесторы ищут области с доверительной и предсказуемой средой, где действуют четкие правила и законы, оберегающие их интересы.

Также немаловажным аспектом являются местные инициативы и программы поддержки бизнеса. Регион, оборудованный средствами для поддержки предпринимателей, способен создать привлекательные условия для новых вложений. Инвестиционные фонды и государственные программы могут служить дополнительным стимулом для привлечения капитала и роста экономики региона.

Метод позиционирования может оказать значительную помощь инвесторам, позволяя им анализировать имеющиеся альтернативы и выбирать наиболее подходящий вариант.

Реализация данного метода может осуществляться различными способами, представленные на рисунке 1: реклама, маркетинг имиджа, маркетинг инфраструктуры и другие. Эффективное взаимодействие пяти главных участников процесса – власти, бизнеса, науки, общественности и средств массовой информации – считается наиболее продуктивным.

Важно понимать, что основные принципы механизмов позиционирования, представленных на рисунке 1, будут варьироваться в зависимости от целевой аудитории. Если главная задача заключается в развитии туристического сектора, то в качестве рекламных материалов могут быть использованы товары с символикой региона, например, сувениры. В ситуации, когда необходимо привлечь инвесторов, потребуется применение совершенно других методов и инструментов.



Рис. 1. Механизм позиционирования региона

Источник: [4]

Рассмотрим примерные инструменты позиционирования, нацеленные на привлечение туристических и инвестиционных потоков в регион, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2. Примерные инструменты позиционирования, нацеленные на привлечение туристических и инвестиционных потоков в регион

Механизм позиционирования	Турист	Инвестор
Реклама	Сувениры с региональной символикой	Спонсорство, бизнес-форумы (ЭКСПО)
Маркетинг имиджа	Эйфелева башня	Развитая промышленность, сфера услуг, ИТ-технологии, белая металлургия
Маркетинг инфраструктуры	Метро, сеть отелей	Железнодорожная сеть, логистика, электрификация
Маркетинг достопримечательностей	Карнавал	Визуализация и узнаваемость региона
Маркетинг персонала	Улучшение обслуживания покупателей	Наличие высококвалифицированных кадров, возможность обучения

Источник: [4]

За последние десять лет (2014-2023 гг.) иностранные инвесторы меньше всего инвестировали в российскую экономику, после глобального кризиса и введения экономических санкций против России (рис. 2).



Рис. 2. Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию за 2014-2023 гг., млрд долл.
Источник: составлено по материалам [8]

Анализ представленных данных на рисунке 2 демонстрирует резкое сокращение объемов прямых инвестиций в различные сектора. Если в 2014 году общий объем прямых инвестиций составил 105,1 млрд долларов, то к 2023 году он снизился до всего лишь 15,7 млрд долларов [10].

Ярким примером этого падения являются прямые инвестиции в банковский сектор, которые в 2014 году достигали 55,1 млрд долларов, а в 2023 году упали до 8,5 млрд долларов. В 2017 году наблюдался рост инвестиций до 22 млрд долларов, однако затем последовал резкий упадок.

Причины такого снижения очевидны являются нестабильность в политической ситуации, экономические санкции, ограничивающие доступ к международным рынкам, а также слабая инвестиционная привлекательность из-за высоких рисков. Таким образом, иностранные инвесторы стали сокращать свои вложения в российскую экономику из-за неопределенности и нестабильности, что привело к сокращению объемов прямых иностранных инвестиций.

Таким образом, развитие регионов в современном экономическом контексте приобретает все большую значимость, как для отдельных стран, так и для глобальной экономики в целом. Регионы становятся ключевыми элементами в стратегии экономического роста, где факторы внутреннего регулирования, участие общественности и привлечение иностранных инвестиций играют решающую роль. Примеры развивающихся территорий демонстрируют важность создания благоприятного климата для инвесторов, что включает прозрачность, развитую инфраструктуру и доступ к квалифицированной рабочей силе.

Однако в условиях нестабильности на международной арене привлечение иностранного капитала снижается. Поэтому для власти становится важным не только минимизировать негативные факторы, влияющие на экономику региона, но и активно внедрять эффективные стратегии позиционирования, адаптированные к потребностям различных целевых аудиторий. Успешное взаимодействие между государством, бизнесом, наукой и обществом является основой для создания устойчивой и конкурентоспособной региональной экономики в условиях глобальных вызовов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: федеральный закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ. Доступ из правовой системы «Консультант Плюс». Источник: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/

2. Зуева, С.В. Зарубежный опыт социально-экономического развития территорий [Текст] / С.В. Зуева // Вестник НИГЭИ. – 2022. – №1. – С. 51-59
3. Мальцев, А.А., Михайловский, П.В. Внешнеэкономические связи Урала в новых условиях хозяйствования [Текст]: Учебник. – Екатеринбург: Издательство Уральского государственного экономического университета, 2020 – 247 с.
4. Невейкина, Н.В. Факторы развития региона [Текст] / Н.В. Невейкина // Ученые записи Орловского государственного университета. – 2023. – №1. – с.78-85
5. Огородников, Е. Свой Восток [Текст] // Эксперт. – 2021. – №36 (999). – С.15-20
6. Арженовский, И.В. Маркетинг регионов [Электронный ресурс]: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a56.htm/> (Дата обращения: 19.09.2024)
7. Зарубежный опыт региональной экономической политики [Электронный ресурс]: http://regulirovgos.ru/otvety_k_gosam_po_grezarubejnyi_opyt_regionalnoi_ekonomicheskoi_politiki_na_vybor_ssha_es_germaniya.htm/ (Дата обращения: 18.09.2024)
8. Статистика внешнего сектора. Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию [Электронный ресурс]: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (Дата обращения: 19.09.2024)
9. Панин, С. Медведев решил судьбу «Титановой долины»: премьер закрыл 8 особых экономических зон [Электронный ресурс]: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-453128.html?utm_source=vk&utm_medium=groupE1&utm_campaign=smm/ (Дата обращения: 19.09.2024)
10. Федеральная службы государственной статистики. Официальный сайт, «Инвестиции в России» [Электронный ресурс]: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Invest/> (Дата обращения: 19.09.2024)
11. Елистратова А.Д., Костенко Е.И. Теоретические основы инвестиций // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 14-15 сентября 2023 года / под науч. ред. О.В. Вагановой, Н.Е. Соловьевой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2023. С. 237-240.

УДК 332

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

А.А. Терещенко,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет,

Е.Н. Камышанченко

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье оценивается влияние международных санкций и ответных контрсанкций со стороны Российской Федерации на изменение внешнеэкономической стратегии России, рассматривается текущее состояние внешней торговли России, основные проблемы, вызванные санкциями, а также перспективные направления её развития.

Ключевые слова: международные санкции, контрсанкции, внешняя торговля.