

9. Dumont J.-C., Lemaître G. Counting Immigrants and Expatriates in OECD Countries: A New Perspective // OECD Social, Employment and Migration Working Papers 25, OECD Publishing. – 2005.

10. Hirschman A. O. The Paternity of an Index // The American Economic Review. – 1964. – Vol. 54. – № 5. – 761 p.

**УДК 330.1**

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**А.А. Глебова**

г. Нижний Новгород, Россия  
магистрант, Нижегородский государственный  
педагогический университет им К. Минина,

**А.И. Адамова**

г. Нижний Новгород, Россия  
магистрант, Нижегородский государственный  
педагогический университет им К. Минина

*Последние глобальные события сделали роль экономической безопасности в государственной политике и в деятельности хозяйственных субъектов очень важной. Вопросы безопасности в сфере экономики приобретают особую значимость как в условиях экономического кризиса, возросшей нестабильности, так и в связи с реформированием интеграционных процессов. К последним можно отнести: нестабильность финансовых рынков, изменение ценовой политики на сырье, торговые и санкционные войны и т.д. На основании этого, обеспечение экономической безопасности требует комплексного решения. В последние годы термин «конкурентоспособность» широко используется в экономической литературе. Конкурентоспособность действительно является ключевым элементом экономической безопасности в рыночной экономике. Способность экономических субъектов эффективно конкурировать на основе уникальных преимуществ – необходимое условие их устойчивого развития и защиты от внешних угроз. При этом конкурентоспособность и экономическая безопасность – динамические и многоуровневые феномены, требующие постоянных усилий по созданию благоприятной среды, стимулированию инноваций, развитию компетенций и адаптации к изменениям. Данная статья посвящена экономической безопасности, в которой конкурентоспособность является ключевым элементом.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкуренция, экономика, преимущества, лидерство

## **COMPETITIVENESS AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY**

**A.A. Glebova**

Nizhny Novgorod, Russia  
master's student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University,

**A.I. Adamova**

Nizhny Novgorod, Russia  
master's student, Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University

*Recent global events have made the role of economic security in public policy and in the activities of economic entities very important. Security issues in the economic sphere are of particular importance both in the context of the economic crisis, increased instability, and in connection with the reform of integration processes. The latter include: instability of financial*

*markets, changes in the pricing policy for raw materials, trade and sanctions wars, etc. Based on this, ensuring economic security requires a comprehensive solution. In recent years, the term «competitiveness» has been widely used in the economic literature. Competitiveness is indeed a key element of economic security in a market economy. The ability of economic entities to compete effectively on the basis of unique advantages is a necessary condition for their sustainable development and protection from external threats. At the same time, competitiveness and economic security are dynamic and multilevel phenomena that require constant efforts to create a favorable environment, stimulate innovation, develop competencies and adapt to changes. This article is devoted to the concept of economic security, in which competitiveness is a key element of economic security.*

**Keywords:** competitiveness, competition, economy, advantages, leadership

Экономическая безопасность – это понятие, в котором сосредоточены такие вопросы как, устойчивое развитие экономики страны, защита социальных и национальных интересов, рост благосостояния граждан. Сохранение экономической безопасности на соответствующем уровне требует объединённых усилий со стороны как государства, так и со стороны бизнес сообществ и общества в целом [1, с. 12].

Конкуренция – это многогранное понятие. В рыночной экономике, конкуренция рассматривалась наиболее часто. К сущности данного понятия обращались как представители разных экономических направлений, так и современные исследователи. Необходимо ответить, что многозначность трактовок данного понятия обусловлена сложностью экономического содержания [2, с. 16].

Изучив понятие «конкуренции», можно указать на то, что практически в каждой интерпретации данного понятия содержатся такая экономическая терминология как «преимущество», «доминирование», «прибыль» и «производительность».

Необходимо отметить, что между данными экономическими понятиями существует взаимная связь. Обобщив мнения авторов по данному вопросу, мы можем сказать, что «конкуренция» – это борьба между экономическими хозяйствующими субъектами за право обладать ресурсами, которые имеют природу ограниченности, а также за долю на рынке сбыта. Каждый участник отношений направляет свои усилия на максимизацию прибыли.

Преимущественно точным определением авторам видится позиция Е.А. Горбашко [4, с. 26]. Автор предлагает такую трактовку понятия «конкуренция», как «конкурентное преимущество» или «конкурентоспособность», которая более точно иллюстрирует важные аспекты этого термина.

Автор также предлагает дополнить исследуемое понятие категорией «факторы конкуренции». В качестве основных факторов автор называет ориентацию на потребителя, анализ и исследование рынка, наличие высоких технологий и т.д.

В общем смысле под конкурентоспособностью понимается способность превосходить своих конкурентов при определенных условиях.

Рассмотрим конкурентоспособность как фактор экономической безопасности на макроуровне.

На сегодняшний день однозначное определение того, что подразумевается под термином «национальная конкурентоспособность» отсутствует. Но очевидно, что основой конкурентоспособности государства (страны) является наличие каких-либо конкурентных преимуществ. На данную тему проведено множество теоретических исследований. Но ни одно из них не получило всемирного признания в качестве базы для практического применения результатов.

Проанализировав все существующие определения, можно выделить несколько основных подходов, используемых при их формулировке. Рыночный подход сводит конкурентоспособность страны к конкурентоспособности ее продукции на рынке. Однако такой подход не позволяет измерять, и сравнивать экономики разных стран, поэтому для всех практических целей это определение не имеет объективного содержания.

Факторный подход основан на анализе набора факторов, характеризующих экономику страны. Этот подход используется в различных исследованиях и рейтингах международных организаций. Однако современная теория не дает теоретического обоснования для использования такого подхода или набора факторов.

Можно выделить макроэкономический подход, который определяет конкурентоспособность страны как ее способность достигать высоких и устойчивых темпов экономического роста в среднесрочной перспективе. Но даже в этом случае практическое применение такого подхода весьма абстрактно и относительно.

Конкурентоспособность страны можно оценить по различным показателям, таким как индексы конкурентоспособности, темпы экономического роста и объемы экспорта. Если конкурентоспособность экономики страны низкая, иностранные компании не будут создавать в ней производственные или исследовательские мощности. Более того, слабая конкурентоспособность ослабляет отечественные компании, и заставляет их уступать долю рынка иностранным конкурентам.

В результате снижается объем производства на одного работника (или производительность труда) и общее количество рабочих мест в стране (растет уровень безработицы). Снижение конкурентоспособности уменьшает совокупное предложение в стране. Политика восстановления экономики, осуществляемая в основном путем стимулирования инвестиций и потребления, увеличивает совокупный спрос и, следовательно, повышает свою конкурентоспособность.

Рассмотрим конкурентоспособность на микроуровне.

Конкурентоспособность – это все то, что позволяет выиграть на рынке, обеспечивает его успешную продажу в условиях конкуренции [3, с. 17]. Основным фактором конкурентоспособности являются свойства, представляющие интерес для покупателя. Поэтому конкурентоспособность постоянно меняется, в зависимости от ситуации на рынке.

В условиях перехода России к открытой рыночной экономике достижение устойчивого успеха в бизнесе становится затруднительным. В условиях изменчивости экономической рыночной ситуации хозяйствующему субъекту необходимо не просто реагировать на изменения, но и на первоначальном этапе идентифицировать, и опережать возникновение риска.

Российские потребители становятся более требовательными. Конкурентное преимущество базируется на новых технологиях, НИОКР, уникальных знаниях. В конечном итоге конкурентным преимуществом преобладает бизнес, который готов предложить уникальный товар по приемлемой цене. В условиях открытой рыночной экономики конкурентоспособность, не просто преимущество, а необходимое условие выживания и успеха для российских предприятий.

Независимо от отрасли, реагирование на потребности и ожидания клиентов быстрее и точнее, чем у конкурентов, способствует коммерческому успеху, и стимулирует инновации во всех сферах бизнеса.

В отечественной и зарубежной литературе практическая оценка конкурентоспособности уже давно обсуждается параллельно с теоретическими исследованиями природы конкуренции и конкурентоспособности. Хотя в этом направлении были сделаны определенные шаги, в настоящее время отсутствует методология оценки уровня конкурентоспособности, которая была бы принята как общая методология.

Идея М.Портера (выделение стратегических групп конкурентов) позволила структурировать знания в определении понятия «конкурентоспособность», идентифицировать ближайших конкурентов, оценить стратегические направления. В то же время использовать эту идею как отдельный инструмент современные исследователи не рекомендуют. Необходимо сочетать применение разных методик и направлений в оценки конкурентоспособности.

SWOT-анализ – мощный аналитический инструмент. Применение анализа дает комплексное видение позиции компании и факторов ее развития, при этом инструмент прост в применение, но требует глубокого понимания бизнеса, рынка, трендов. SWOT-анализ не является самоцелью, а средством для выработки эффективной стратегии. Применение данного направления позволит компании максимально реализовать свой потенциал и успешно адаптироваться к изменениям внешней среды.

Матрица BCG – ценный инструмент стратегического анализа и управления портфелем бизнесов или продуктов. Она наглядно отражает позицию и перспективы бизнес-единиц, помогает балансировать денежные потоки и принимать инвестиционные решения. В то же время, важно использовать матрицу BCG в комплексе с другими моделями и методами анализа, учитывать ее ограничения и специфику конкретной ситуации. Регулярный мониторинг и обновление матрицы позволяет отслеживать динамику портфеля и своевременно адаптировать стратегию к изменениям рыночной среды.

Таким образом, конкурентоспособность – многогранный и динамичный феномен, важный для успеха экономических субъектов в современном глобализированном и быстро меняющемся мире. Ее обеспечение требует стратегического лидерства, непрерывных инноваций, эффективной экономической политики и международного сотрудничества. Глубокое понимание факторов и механизмов конкурентоспособности на всех уровнях – ключ к устойчивому росту и процветанию в XXI веке [5, с.48].

### **Литература**

1. Беловицкий, К. Б. Основы экономической безопасности: учебное пособие / К. Б. Беловицкий. Москва: Дашков и К, 2021. 218 с.
2. Мартынова, Д. Н. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности / Д. Н. Мартынова, М. Н. Лоран // Студенческий форум. 2023. № 14-2(237). С. 16-18. – EDN GRYPAK.
3. Мулльева, Е. А. Конкурентоспособность как фактор экономической безопасности / Е. А. Мулльева // Студенческий вестник. 2023. – № 39-5(278). С. 17-20. EDN VMASPE.
4. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 427 с.
5. Кузнецова С.Н. Экономическая безопасность субъектов хозяйственной деятельности: учебно-методическое пособие / Нижний Новгород. Мининский университет. 2024. с.48.

**УДК 332.142.2**

### **ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК СТИМУЛ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

**Е.Н. Кривденко,  
Г. В. Лобанов,  
Е.И. Павлова,**

г. Москва, Россия

Российский университет транспорта (МИИТ)

*Развитие транспорта и логистики, создание новых инфраструктурных объектов выступают как важнейший фактор регионального развития. Территория становится доступной для роста производства, повышения мобильности населения, привлечения инновационных проектов для развития отраслей. В регионах со слабым индексом транспортной доступности экономическое развитие тормозится невозможностью*