

Выводы. В современных условиях глобализации информационная безопасность выступает одним из главных факторов обеспечения условий реализации национальных интересов страны в целом, и каждого отдельного региона в частности, а также способности государства преодолевать кризисные явления при внешней политической, экономической и военной агрессии. Своевременные эффективные меры по управлению информационной безопасностью со стороны государства способны преодолеть угрозы социально-экономической и политической жизни страны. Сфера обороны и безопасности в мире – это отрасль номер один и она претерпевает серьезные изменения от внедрения технологий искусственного интеллекта, изменяющего баланс сил между государствами.

Литература

1. Графова Т. О., Шаповалов А. Ф. Риски и угрозы экономической безопасности в цифровой экономике // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9. № 1(30). С. 382-386. DOI: 10.26140/anie-2020-0901-0096
2. Дятлова А. Ф., Свирина М. В. Технологии искусственного интеллекта в сфере экономической безопасности // Вестник Московского университета МВД России. 2024. № 2. С. 227-232. <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2024-2-227-232>.
3. Могарь Р.В. К вопросу разработки стратегии региона искусственным интеллектом Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2024. – №6. – С. 119-122.
4. Светлаков А. Г., Глотина И. М. Влияние информационного пространства на экономическую безопасность региона // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 2. – С. 474-484. doi 10.17059/2018-2-11
5. Указ Президента Российской Федерации Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»// Сайт Президента России.
6. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года Указ Президента Российской Федерации от 15.02.2024 № 124 "О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" и в Национальную стратегию, утвержденную этим Указом" <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402150063>
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с.
8. Доржиева В.В. Цифровизация промышленности: роль искусственного интеллекта и возможности для России // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Том 12. – № 4. – С. 2383-2394. – doi: 10.18334/vinec.12.4.116599.
9. Яковлева Е.А., Виноградов А.Н., Александрова Л.В., Филимонов А.П. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 2. – С. 707-726. – doi: 10.18334/vinec.13.2.117710.

УДК 339.564

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Д.В. Унежева,
г. Пятигорск, Россия
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

В статье рассматриваются основные механизмы государственной поддержки экспорта в Карачаево-Черкесской Республике, включая финансовую поддержку,

информационные услуги, развитие инфраструктуры и инновационные подходы, а также перспективы и рекомендации для улучшения экспортной деятельности.

Ключевые слова: *поддержка предпринимательства, экспорт, малый и средний бизнес, внешнеэкономическая деятельность, господдержка*

MECHANISMS OF STATE SUPPORT FOR EXPORTS TO THE KARACHAY-CHERKESS REPUBLIC

D. V. Unezheva

Pyatigorsk, Russia

Pyatigorsk State University

The article examines the main mechanisms of state support for exports in the Karachay-Cherkess Republic, including financial support, information services, infrastructure development and innovative approaches, as well as prospects and recommendations for improving export activities.

Keywords: *entrepreneurship support, exports, small and medium-sized businesses, foreign economic activity, government support*

Экспорт играет ключевую роль в экономическом развитии регионов, способствуя росту производства, созданию рабочих мест и улучшению экономического климата. В условиях глобализации и растущей конкуренции важность государственной поддержки экспорта становится все более очевидной. В данной статье рассматриваются механизмы государственной поддержки экспорта в Карачаево-Черкесской Республике, включая их теоретические основы, существующие методики и практические результаты.

Целью данного научно-исследовательского проекта является всесторонний анализ механизмов государственной поддержки экспорта в Карачаево-Черкесской Республике. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- изучить теоретические основы государственной поддержки экспорта.
- провести обзор существующих методик и подходов к поддержке экспорта в республике.
- оценить эффективность применяемых механизмов на основе практических данных.
- предложить рекомендации по улучшению государственной поддержки экспорта в Карачаево-Черкесской Республике.

Теоретическое основание исследования опирается на теории международной торговли и концепции государственной поддержки экспорта, представленные в работах ведущих экономистов [4, с. 154-160].

Заинтересованность в расширении международных связей стран обусловлено необходимостью сбыта товаров собственного производства, получения необходимых товаров извне, а также получение наибольшей прибыли путем использования более дешевых факторов производства. В свою очередь, перемещение товаров опосредует основополагающую и традиционную форму международных экономических отношений – международную торговлю. Международная торговля является одной из самых важных форм международных экономических отношений, значимость которой в современных условиях продолжает усиливаться [4, с. 154; 5 с. 341].

Основными побуждающими мотивами к принятию решения о выходе на зарубежные рынки для большинства предприятий являются как внутрифирменные факторы, так и факторы внутреннего рынка страны базирования предприятия. Следует заметить, что набор мотивов выхода и освоения зарубежных рынков для каждого конкретного предприятия является специфическим. Учитывая специфические особенности субъектов малого предпринимательства, основными мотивами их выхода на зарубежный

рынок являются желание собственника-управленца реализовать знания и амбиции, престижность ведения международного бизнеса, обострение конкуренции на внутреннем рынке. Принципиально важным является также сложившаяся в стране система государственной поддержки экспортной деятельности [1, с. 86].

Стимулирование экспорта является в современных условиях важным направлением торговой политики любого государства. Наряду с созданием благоприятного макроэкономического климата для экспортеров широко используются специальные меры для развития экспортного производства и расширения экспорта [2, с. 265-270].

Государственная поддержка экспорта являет собой комплекс мер, направленных на содействие отечественным предприятиям в выходе на международные рынки. В России она включает в себя такие направления деятельности, как

- экономическое стимулирование экспорта (предоставление субсидий, грантов и налоговых льгот для предприятий, занимающихся экспортом, кредитные ресурсы и программы страхования экспортных рисков);
- информационная поддержка (создание информационных центров, консультирование по вопросам выхода на зарубежные рынки, предоставление данных о зарубежных рынках, включая обеспечение доступом к рыночной информации и данными о потребностях иностранных клиентов);
- развитие инфраструктуры (инвестиции в логистические цепочки и транспортные коридоры);
- техническая помощь (поддержка внедрения новых технологий и стандартов качества, поддержка сертификации продукции и соблюдения международных стандартов) [6];
- организационная помощь (организация бизнес-миссий, проведение выставок и ярмарок и пр.);
- дипломатическая поддержка (содействие в организации официальных контактов и связей, проведении переговоров, заключении международных торговых соглашений и договоров) [3, с. 77].

Один из основных механизмов государственной поддержки экспорта в Карачаево-Черкесской Республике – это предоставление финансовой поддержки экспортным компаниям. Государство предоставляет льготные кредиты и гарантии на экспортные операции, что позволяет снизить финансовые риски для бизнеса и стимулирует увеличение объемов экспорта. Такие меры способствуют увеличению объемов экспорта и расширению географии поставок карачаево-черкесских товаров на мировой рынок.

Еще одним важным механизмом поддержки экспорта является проведение специальных программ обучения и консультирования для экспортных компаний. Государство и региональные органы власти оказывает помощь в подготовке кадров, обучении персонала и консультировании по вопросам маркетинга, логистики и законодательства, касающегося внешнеторговых операций. Эти меры помогают улучшить качество продукции, расширить ассортимент экспортируемой продукции и повысить ее конкурентоспособность на мировом рынке.

Также важным механизмом государственной поддержки является создание специальных торгово-промышленных зон и площадок для размещения производственных предприятий, ориентированных на экспорт. Это создает условия для снижения затрат на производство, увеличения объемов производства и экспорта продукции, а также предоставляет доступ к инфраструктуре, необходимой для осуществления внешнеторговых операций.

Для стимулирования экспорта в Карачаево-Черкесской Республике также проводятся специальные мероприятия – выставки, ярмарки, презентации и деловые миссии. Они помогают компаниям наладить деловые контакты, найти потенциальных партнеров и клиентов за рубежом, а также представить свою продукцию на международной арене.

Кроме того, проведение деловых миссий позволяет представителям бизнес-сообщества республики общаться напрямую с иностранными партнерами, узнавать о

спросе на свою продукцию на зарубежных рынках, а также подписывать новые контракты и соглашения.

Такие мероприятия способствуют развитию экспорта в Карачаево-Черкесской Республике, помогают компаниям расширить свои возможности на международном рынке и привлечь инвесторов. Так, в период с 2021 по 2023 годы предприятия республики приняли участие в более чем 15 международных выставках и ярмарках, где были представлены сельскохозяйственная, пищевая, текстильная продукция и другие товары. Это позволило компаниям из Карачаево-Черкесии найти новых потенциальных партнеров и клиентов за рубежом, расширить географию своего экспорта и увеличить объемы продаж [6].

Несмотря на растущие усилия в этой сфере, развитие системы государственной поддержки экспортной деятельности в КЧР сталкивается с рядом проблем, среди которых ограниченный доступ к финансированию (особенно для малых и средних предприятий), нехватка системной информации о международных рынках, сохраняющиеся проблемы с логистикой и сертификацией продукции, затрудняющий экспортные операции. Существенной проблемой является также вынужденная переориентация экспортной деятельности региона на новые рынки, детерминированная уходом из стран компаний недружественных государств.

Их решение видится нам через оптимизацию финансовой поддержки (более гибкие условия финансирования, адаптированные под различные категории компаний, расширение программ поддержки инновационных и высокотехнологичных экспортёров); улучшение информационных услуг (создание более доступных и детализированных баз данных о заинтересованных в сотрудничестве с РФ зарубежных рынках, разработка специализированных платформ для обмена информацией между экспортёрами и потенциальными зарубежными партнёрами); развитие инфраструктуры (увеличение инвестиций в логистику и транспортные коридоры, повышение качества услуг сертификации и стандартов). Не менее важны также внедрение инновационных подходов и технологий – создание электронных платформ для управления экспортом, применение аналитики больших данных для прогнозирования рыночных трендов и потребностей, разработка и реализация программы переориентации экспортной деятельности КЧР на рынки стран ЕАЭС, Азии, Африки, Ближнего Востока.

Суммируя вышесказанное, можно заключить, что государственная поддержка экспорта в России в целом и в Карачаево-Черкесской Республике в частности на данный момент представлена широким спектром программ, реализация которых, тем не менее, сталкивается с рядом проблем, таких, как ограниченный доступ к финансированию, нехватка информации, недостатки в инфраструктуре, вынужденная переориентация на новые рынки в условиях санкционного давления. Для улучшения ситуации необходима оптимизация существующих механизмов, развитие новых подходов и усиление взаимодействия между государственными структурами и бизнесом. Эффективное решение этих проблем будет способствовать росту экспортной деятельности КЧР и повышению конкурентоспособности российских компаний на международных рынках.

Литература

1. Антонова Е.В. Методика формирования стратегии выхода на внешний рынок малого предприятия // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей победителей Международной научно-практической конференции. – Пенза: Наука и Просвещение, 2017. – С. 85-87.
2. Содномова С.К., Кичешкина А.Д. Некоторые аспекты поддержки экспорта в РФ // Финансовые аспекты структурных преобразований экономики. – 2023. – № 9. – С. 263-271.
3. Соловьева Е.А., Зейдан Х. Типы и модели экономической дипломатии современных государств // В сборнике: Университетские чтения: материалы региональной межвузовской научно-практической конференции. – Пятигорск: ПГУ, 2022. – С. 76-82.

4. Соловьева Е.А., Мамаев А.В. Эволюция теорий международной торговли // В сборнике: Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов: материалы XVIII Международной научно-практической конференции. – Санкт-Петербург: Печатный цех, 2023. – С. 154-160.

5. Чистова М.В., Супрунова К.А. Понятие торгово-экономических отношений как подсистемы международных экономических отношений // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей 13-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Университетская книга, 2023. – С. 341-346.

6. Экспорт КЧР: меры поддержки, услуги. – URL: <https://exporthkchr.com> (дата обращения 17.04.2024)

УДК 338.26

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Г.В. Федотова,

г. Москва, Россия

Федеральный исследовательский центр

«Информатика и управление» РАН

И.И. Вороньева,

г. Москва, Россия,

Московский филиал ООО «Капитал МС».

В статье проведен обзор современного социально-экономического развития территорий в условиях цифрового перехода и становления нового уклада. Цифровое общество генерирует новые критерии качества жизни населения и новые подходы к реализации программ социального развития и поддержки со стороны государства. Сделаны выводы о появлении принципиально иного понимания качества.

Ключевые слова: качество жизни, население, социальные гарантии, развитие, общество.

QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION IN THE DIGITAL SPACE

G.V. Fedotova,

Moscow, Russia

Federal Research Center

«Informatics and Control» of the Russian Academy of Sciences

I.I. Voronzheva,

Moscow, Russia

Moscow branch of Capital MS LLC.

The article provides an overview of the modern socio-economic development of territories in the context of the digital transition and the formation of a new way of life. The digital society generates new criteria for the quality of life of the population and new approaches to the implementation of social development programs and support from the state. Conclusions are made about the emergence of a fundamentally different understanding of quality.

Key words: quality of life, population, social guarantees, development, society.

Современная меняющаяся пространственная реальность трансформирует не только систему управления между отдельными рыночными структурами, но также создает новую реальность общественной жизни в формирующемся пространстве. Цифровизация во всех