

3. Журавлев Д. М. Разработка модели региональной экономической системы субъекта Российской Федерации // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. Т. 11. № 1. С. 29–43 <https://doi.org/10.18184/2079-4665.2020.11.1.29-43>

4. Чистникова, И. В. Пространственные проекции экономического развития регионов Центрального Черноземья / И. В. Чистникова // Экономика. Информатика. – 2024. – Т. 51, № 3. – С. 544-553. – DOI 10.52575/2687-0932-2024-51-3-544-553.

УДК 332.1

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

М.В. Владыка,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В.И. Тикуннов,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Рассматриваются сущность регионального продовольственного рынка, аспекты его организации и функционирования, экономические основы развития.

Ключевые слова: региональный рынок, рынок продовольствия, организация продовольственного рынка, функционирование продовольственного рынка

Благодарности: исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ "БелГУ" FZWG-2023-0014, тема проекта "Пространственно-сетевое взаимодействие российских регионов в контексте новых вызовов технологического развития".

FEATURES OF THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF REGIONAL FOOD MARKETS

M.V. Vladyka,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

V.I. Tikunov,

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The essence of the regional food market, aspects of its organization and functioning, and the economic foundations of development are considered.

Keywords: regional market, food market, organization of the food market, functioning of the food market

Acknowledgements: the research was carried out within the framework of the state assignment of National Research University "BelSU" FZWG-2023-0014, the topic of the project "Spatial and network interaction of Russian regions in the context of new challenges of technological development".

Продовольствие выступает одним из основных элементов региональной системы жизнеобеспечения населения. Привлекательность территории для граждан зависит от состояния, уровня развития и доступности ее продовольственного рынка.

Продовольственный рынок играет исключительную роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития государства, а также поддержании общественно-политической стабильности и суверенитета страны.

Продовольственный рынок – это экономическая система, объединяющая свободно взаимодействующих производителей и потребителей продовольственной продукции, которые обмениваются между собой на основе полной и достоверной информации. Производители и покупатели должны принимать решения, исходя из условий спроса и предложения на рынках [3]. Таким образом, продовольственный рынок – это сфера согласования покупательского спроса на продовольственные товары и их предложения. Спрос на продукт питания обусловлен необходимостью жизнеобеспечения населения и воспроизводства трудовых ресурсов, возможности удовлетворения потребностей ограничиваются реальными доходами населения, формирующими спрос. Можно сделать следующий вывод: суть продовольственного рынка заключается в поддержании равновесия спроса потребителей и предложения со стороны производителей.

Основными потребителями (покупателями) на рынке сельскохозяйственной продукции (аграрный рынок) выступают различного рода заготовители, оптовые торговцы, перерабатывающие предприятия, на рынке продовольствия основной покупатель – население, которое, как правило, обслуживают предприятия розничной торговли и общепита. Поскольку между субъектами рынка в новых экономических условиях устанавливаются связи нового типа, создаются новые продовольственные цепочки, обусловленные текущей конъюнктурой, меняющимися методами государственного регулирования, оценка изменений в этой области должна проводиться регулярно для корректировки основ формирующейся системы агробизнеса в государстве в соответствии с принципами социально ориентированной экономики. Продовольственный рынок является пространственным образованием, которое имеет рубежи, обозначенные логистическими центрами, субъектами, которые производят и доводят продукты питания до потребителей [1]. По сути, продовольственный рынок – это форма экономического пространства, внутри которого находятся субъекты, обеспечивающие население продуктами питания. И в пространстве функционирования продовольственного рынка проводится взаимоувязанная комплементарная работа всех производителей и продавцов.

Исследование форм и способов формирования и функционирования продовольственного рынка в различных странах показывает, что он обладает свойствами самоорганизации, под которой понимается его способность без специфического воздействия извне обретать некоторую пространственную структуру и функционирование.

С организационной точки зрения региональный продовольственный рынок является специфической формой экономического пространства, способной в определенной степени нейтрализовать последствия внешних и внутренних негативных процессов, что повышает устойчивость экономической деятельности субъектов хозяйствования и уровень организованности их экономических процессов.

Институциональная инфраструктура рынка формируется в виде трехуровневой системы, на первом уровне которой традиционно располагается институциональная среда, представляющая собой совокупность базовых юридических, политических, экономических, социальных правил, регламентирующих отношения производства, обмена и потребления. Второй уровень институциональной структуры представлен институциональными соглашениями, определяющими систему взаимоотношений между экономическими субъектами, формы и способы взаимодействия между ними. Третий уровень включает совокупность субъектов рынка.

Опыт функционирования продовольственных рынков развитых стран показывает, что его эффективной деятельности способствует создание единого экономического пространства [2]. В этой связи для реализации вопросов формирования эффективного продовольственного рынка необходимо решить задачу создания такого пространства, которое будет способствовать налаживанию межрегиональных связей, быстрому продвижению сельскохозяйственного сырья и продуктов питания, уменьшению посреднического звена, что, в конечном счете, будет способствовать сбалансированному

развитию участников региональных продовольственных рынков и достижению социальной стабильности. Создание единого рыночного пространства подразумевает отсутствие барьеров на пути межрегионального продуктообмена, т.е. интегрированность продовольственного рынка.

Важную роль в системе организации регионального продовольственного рынка играют межрегиональные и межотраслевые продовольственные связи, которые выступают объективно «необходимыми средствами надежного обеспечения страны продовольствием, а предприятия переработки – сельскохозяйственным сырьем.

Экономические условия развития рынка продовольствия охватывают товарное производство продуктов питания, потребление продовольствия и инфраструктуру. Продовольственный рынок включает в себя следующие рынки: рынок производства сельскохозяйственной продукции, рынок пищевой промышленности и рынок потребления.

Как единая система, продовольственный рынок включает следующие хозяйствующие субъекты: сельскохозяйственные товаропроизводители; перерабатывающие предприятия и предприятия пищевой промышленности; торговые предприятия; предприятия по оказанию услуг производственного назначения; предприятия по оказанию услуг непроизводственного назначения. В экономической системе аграрного сектора экономики продовольственный рынок занимает опосредованное положение между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, а также между ними и потребителями продуктов питания.

Региональные продовольственные рынки являются структурой генерирования продуктов питания и распределения их потребителям.

Региональные продовольственные рынки организационно имеют сложную структуру и значительное число участников – производителей, продавцов, посредников, потребителей.

Организационные основы регионального продовольственного рынка визуализированы на рисунке 1.

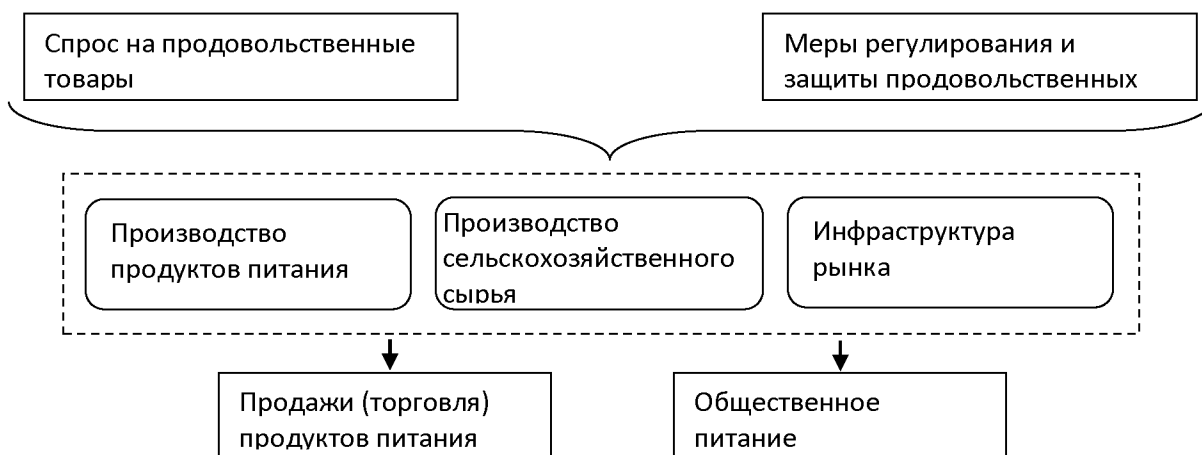


Рисунок 1 – Организационные основы регионального продовольственного рынка

Наиболее важными в системе становления продовольственного рынка являются те экономические отношения, которые складываются между участниками. Эти отношения складываются прямо или опосредованно под влиянием специфических особенностей региона, спроса и предложения на товарные группы, доходности и платежеспособного спроса, процессов принятия управленческих решений хозяйствующими субъектами и методами регулирования этих отношений.

Состояние продовольственного рынка определяется территориальными факторами (в первую очередь связанными с климатическими и производственными особенностями региона) и конъюнктурой.

В целом продовольственный рынок как форма экономического пространства характеризуется наличием совокупности признаков, имеющих внутреннюю иерархию, которая может взаимодействовать друг с другом, а также с внешней средой, и требует системного подхода при его изучении. Так как продовольственный рынок представляет собой сложную структуру, естественно, механизм его формирования имеет свои особенности.

Литература

1. Антонова, М. В. Цифровая платформа как результат трансформации экономического взаимодействия участников рынка / М. В. Антонова, С. А. Наумов, П. М. Помазанов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 1(98). – С. 60-68. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-1-60-68.
2. Зюкин Д. А., Репринцева Е. В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. – 2022. – №. 7 (134). – С. 103–113.
3. Чистникова, И. В. Таксономический анализ регионов по критерию сбалансированности развития / И. В. Чистникова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 8(367). – С. 101-110. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-367-8-101-110.

УДК 368.1

СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ

Д.В. Гордя,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

С.А. Ковалюк,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет **А.А.**

Меркушина,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет **Е.А.**

Фарафонова,

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В условиях быстрого роста рыночной сферы, усиления борьбы между конкурентами, постоянного прогресса в области техник и технологий, а также под влиянием других аспектов, отличающих экономическую ситуацию в России, появляется вероятность несоответствия фактически достигнутых результатов предприятия запланированным целям. Это обстоятельство делает актуальным использование механизмов управления рисками, направленных на их сокращение. В данной публикации освещается тема страхования как метода противодействия рискам.

Ключевые слова: риск, управление рисками, страхование, деятельность организации, страхование риска