

здесь особое значение приобретают такие индивидуальные характеристики личности как: умение взаимодействовать с коллегами и слаженно работать в коллективе по выполнению общих задач, уважение, взаимопонимание и доверие.

Каждый специалист должен стремиться к постоянному совершенствованию и углублению своих знаний, а также быть открытым для общения и сотрудничества. Только так мы сможем создать гармоничное и процветающее общество.

На основе вышеизложенного, можно построить множество концептуальных основ формирования, трансформации и развития профессиональной культуры будущих специалистов и работников, а именно:

1) как педагогическая система строится согласно научно-обоснованным теориям и систематическом повышении уровня профессионализма и квалификации с учётом компетентностно-ориентированного подхода;

2) как звено учебно-воспитательного процесса направлено на совершенствование личностных характеристик работников;

3) как часть трудовой функции основывается на регламентированных полномочиях и компетенциях, функциональной деятельности, целевых задачах и индивидуальных обязанностях;

В завершении целесообразно отметить, что профессиональная культура личного состава организации, в целом, тесно связана с этическими качествами отдельного работника, в частности. Следовательно, совершенствуя свой профессиональный уровень работник не должен забывать о своем нравственно-личностном развитии.

Литература

1. Музалёв, А. А. Профессиональная культура и ее роль в формировании профессиональных качеств специалиста в условиях профессионально-технической школы / А. А. Музалёв. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2014. – № 4 (63). – С. 1040-1045. (дата обращения: 02.11.2024).

2. Крылова, Н. В. Культурология образования / Culturology of education / N. V. Krylova. – М.: Народное образование, 2000. – 272 с.

3. Деркач А. А. Акмеологические основы развития профессионала. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института. – Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. – 752 с. (дата обращения: 02.11.2024).

4. Капская А. и социальная работа: некоторые аспекты работы с детьми и молодежью: учебно-методическое пособие. – К.: УДЦССМ, 2001. – 2001 с.

УДК 332.146.2

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Е.И. Манаенко, А.С. Борцова,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

В статье рассмотрены вопросы разработки теоретико-методологических основ инновационного развития территорий, определение конкретных путей и мер активизации факторов инновационного развития территорий, разработки организационно-экономических механизмов повышения эффективности функционирования инновационной системы. Внедрение инноваций является зеркалом экономического и общественного развития территорий, а ориентация предприятий на инновационное развитие является

жизненно необходимой стратегией в условиях перехода к информационному обществу и интеграции в мировое пространство.

Ключевые слова: инновации, развитие территорий, аспекты инновационного развития, инновационные проекты, маркетинг территорий.

SPATIAL ASPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

E.I. Manaenko, A.S. Borshchova,
Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia
Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky

The article considers the issues of developing theoretical and methodological foundations of innovative development of territories, determining specific ways and measures to activate the factors of innovative development of territories, developing organizational and economic mechanisms to improve the efficiency of the innovation system. The introduction of innovations is a mirror of the economic and social development of territories, and the orientation of enterprises towards innovative development is a vital strategy in the context of the transition to an information society and integration into the global space.

Keywords: innovations, territorial development, aspects of innovative development, innovative projects, marketing of territories.

Инновационное развитие территорий – это процесс, в котором происходит внедрение новых технологий, методов и идей, направленных на повышение экономической эффективности и улучшение качества жизни населения. Пространственные аспекты этого развития играют важную роль, так как географическое расположение, доступность ресурсов и инфраструктуры определяют возможности для реализации инновационных проектов. В данной работе рассмотрены ключевые пространственные аспекты, влияющие на инновационное развитие, а также методы их анализа и оптимизации.

Пространственные аспекты инновационного развития охватывают различные уровни – от локального до глобального. На локальном уровне важное значение имеют факторы, такие как наличие исследовательских учреждений, квалифицированной рабочей силы и развитой инфраструктуры. На более высоких уровнях, таких как региональный и национальный, значительную роль играют политические и экономические условия, включая поддержку инновационной деятельности со стороны государства и местных властей.

К основным факторам, которые обуславливают инновационное развитие территорий можно отнести: демократизация общества, развитие рыночных отношений, формирования информационного общества.

В процессе развития территорий по различным сферам деятельности ключевую роль играет маркетинг, что делает особенно значимым современное изучение территориального развития на базе маркетинговых стратегий, ориентированных на стимулирование экономического развития регионов, привлечение капиталовложений, внедрение новых технологий и устойчивость к кризисным явлениям. Экономика инноваций предполагает наличие развитой системы взаимосвязи между научными возможностями, производственными мощностями и обществом, характеризующуюся степенью новаторства продукции, технологий производства, коммерческой, рекламной и управленческой стратегии фирмы, отрасли, региона или государства. Вложение средств в сферы с высокими возможностями инноваций превращается в основной элемент конкуренции экономической структуры [3].

География инноваций изучает, как пространственное распределение знаний и ресурсов влияет на процесс инновационного развития. Употребляется понятие

"инновационного кластера" – района, где сосредоточены взаимосвязанные компании и учреждения, способствующие обмену знаниями и технологиям.

Существуют различные модели пространственного распределения инноваций, такие как модель "двухполюсного роста" и модель "центра и периферии". Эти модели помогают понять, каким образом и почему инновационные процессы концентрируются в определенных регионах. В рамках модели "двухполюсного роста" выделяются центры, где сосредоточены ресурсы и знания, и периферийные территории, которые могут испытывать затруднения в доступе к этим ресурсам.

К практическим аспектам инновационного развития территорий можно отнести следующие:

1. Роль местных властей и управления. Успешное инновационное развитие территорий во многом зависит от эффективного управления и участия местных властей. Они могут создавать благоприятную среду для бизнеса через развитие инфраструктуры, поддержку стартапов и внедрение программ по образованию и повышению квалификации рабочей силы.

2. Инфраструктура как фактор инновационного роста. Качество инфраструктуры – дороги, связи, логистика – имеет непосредственное влияние на способность территорий привлекать инвестиции и развивать инновационные проекты. Наличие современных транспортных и коммуникационных систем снижает затраты на ведение бизнеса и ускоряет процесс внедрения инноваций. Например, исследования показывают, что регионы с развитой транспортной сетью имеют более высокие темпы роста в сфере науки и технологий. Основными негативными последствиями политического и экономического кризиса для сектора торговли Донецкой Народной Республики, способными существенно замедлить достижение приоритетных целей государства, стало сокращение спроса, снижение занятости, сокращение инвестиций и снижение темпов качественного развития торговой отрасли. Результатом этого стало значительное сокращение строительства новых торговых объектов и замедление ввода в эксплуатацию уже строящихся, что совершенно недостаточно, учитывая значительное отставание Донецкой Народной Республики по обеспеченности площадями для торговли современных форматов от развитых стран [4].

3. Инновационные экосистемы и их взаимодействие. Инновационные экосистемы представляют собой сети взаимодействующих участников – компаний, университетов, исследовательских организаций и правительственных структур. Эти экосистемы способствуют обмену информацией и ресурсами, что, в свою очередь, увеличивает шансы на успешное внедрение новых идей. Слаженная работа всех участников экосистемы приводит к более быстрому развитию и коммерциализации инноваций.

4. Глобальные связи и локальные достижения. Глобализация открывает новые горизонты для территориального развития. Локальные компании могут выйти на международные рынки, привлекать зарубежные инвестиции и внедрять передовые технологии. Однако для успешного использования глобальных возможностей необходимо учитывать местные особенности и потребности, адаптируя глобальные тренды под локальные реалии.

Развитие и внедрение инновационной стратегии развития обусловлена высокой степенью развитости и насыщенности глобального рынка товаров и услуг, следовательно, для успеха необходимо иметь продукт, способный конкурировать, обеспечивающий стабильность экономического роста отрасли в рамках рыночных условий. Деятельность организаций в рамках информационной экономики преобразует выполнение новых идей в стратегические задачи. Возможности успешной эволюции доступны лишь тем организациям, которые внедряют направления модернизации через инновации. Для успешного и эффективного внедрения инноваций и привлечения капиталовложений в деятельность организациям требуется глубокое изучение факторов, влияющих на её выполнение, а также административная помощь в рамках этого процесса.

В целом, механизм инновационного развития территорий может быть определен как комплекс регулярных и последовательных действий инновационного, экономического

и информационного характера, определяющих процесс достижения стратегических целей на основе использования инновационных подходов [4].

В качестве примера можно рассмотреть опыт таких регионов, как Силиконовая долина в США и Технополис «Москва» в России. Эти территории продемонстрировали, как эффективное использование пространственных аспектов может способствовать инновационному развитию. В Москве также активно развиваются инновационные кластеры. Благодаря поддержке государственных программ и наличию высококвалифицированных кадров, город становится важным центром для стартапов и научных исследований. Фонд «Московский инновационный кластер» (МИК) выступает связующим звеном между городом, крупным бизнесом, инвесторами, научными коллективами и стартапами. Кластер выступает ресурсной базой поддержки технологического бизнеса Москвы.

Цифровой двойник МИК – платформа i.moscow. На ней собрано свыше 20 онлайн-сервисов, включая субсидии, кредиты на льготных условиях, займы под поручительство, акселераторы, консультации экспертов, оформление и коммерциализацию прав на интеллектуальную собственность и инфраструктурную поддержку [5].

К факторам инновационной деятельности предприятий Донецкой Народной Республики следует отнести следующие:

- поддержка деятельности инновационных структур;
- благоприятная среда для развития инновационных процессов;
- нормативно-правовое обеспечение;
- организация и управление инновационной деятельностью;
- уровень развития и использования инновационного потенциала.

Следует отметить на положительные элементы инновационной инфраструктуры Донецкой Народной Республики, которые уже созданы и успешно функционируют:

Государственный комитет по науке и технологиям, который содействует в реализации идей и новых разработок для развития предприятий Донецкой Народной Республики, а также помогает изобретателям Республики реализовать научно-технические и инновационных проекты – «от идеи до изделия» [2].

Государственное бюджетное учреждение «Научно-технический центр инноваций и технологий», является связующим элементом инновационной инфраструктуры Донецкой Народной Республики и ведёт работу по развитию кооперационных связей и взаимодействию в цепочке «наука-бизнес-государство» в области внедрения инновационных продуктов и технологий, в том числе ориентируясь на программу импортозамещения. [1].

Таким образом, можно отметить, что пространственные аспекты инновационного развития территорий представляют собой многогранный процесс, который требует комплексного подхода к управлению и анализу. Основные факторы, такие как инфраструктура, роль местных властей и наличие инновационных экосистем, определяют возможности для внедрения новых технологий и методов. Будущее территориального развития будет зависеть от способности регионов адаптироваться к изменениям и эффективно использовать свои ресурсы. Для эффективного функционирования механизма инновационного развития территорий предполагается использование методов и инструментов государственного и рыночного регулирования в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики в целом и созданием экономических стимулов активизации предпринимательской деятельности.

Литература

1. Государственное бюджетное учреждение «Научно-технический центр инноваций и технологий» <https://ntcdnr.ru/ru/base/>
2. Государственный комитет по науке и технологиям https://vk.com/gknt_dpr

3. Манаенко, Е. И. Механизм инновационного развития рынка книжной продукции в контексте социально-экономического развития региона / Е. И. Манаенко // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2024. – № 2. – С. 89-95.

4. Манаенко, Е. И. Формирование механизма инновационного развития рынка книжной продукции / Е. И. Манаенко // Менеджер. – 2017. – № 3(81). – С. 189-196.

5. Московский инновационный кластер – субсидии, инвестиции, программы акселерации <https://i.moscow/>

УДК 332.145

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Е.И. Манаенко, Т.С. Пипа,

г. Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

В статье рассмотрены аспекты развития муниципальной экономики, анализируется маркетинг территорий как способ управления развитием населённых пунктов. Важно подчеркнуть, что маркетинг территорий в настоящее время представляет собой один из самых результативных методов развития регионов. В настоящее время некоторые российские регионы показывают достижения в данной сфере, разрабатывая и четко определяя основные и приоритетные пути прогресса, интегрируя маркетинговые принципы в стратегии развития областей, организуя маркетинговые подразделения при местных органах власти.

Ключевые слова: маркетинг территорий, социально-экономическое развитие, маркетинг, развитие территорий.

THEORETICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES IN THE CONTEXT OF TERRITORY MARKETING

Manaenko E.I., Pipa T.S.

Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky

The article considers aspects of the development of the municipal economy, analyzes the marketing of territories as a way to manage the development of the territory. It is important to emphasize that marketing of territories is currently one of the most effective methods of regional development. Currently, some Russian regions are showing achievements in this area by developing and clearly defining the main and priority ways of progress, integrating marketing principles into regional development strategies, and organizing marketing units under local authorities.

Keywords: marketing of territories, socio-economic development, marketing, development of territories.

Процессы идентификации по территориальному и социальному признакам должны осуществляться не хаотично, а проектироваться, контролироваться и разрабатываться стратегически. Существуют два ключевых метода стратегического развития территорий: территориальный маркетинг с акцентом на социальных аспектах и разработка моделей для социального развития регионов. Современным инструментом для целенаправленного управления социально-экономическими изменениями регионов стало применение