

читателей с новыми достижениями лингвистической науки, расширяя и углубляя знания в очерченных ею областях, накопили большой арсенал средств, приёмов и способов раскрытия содержания лингвистической терминологической лексики, которые делают содержание научно-популярных произведений не только понятными, но и увлекательными.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Арутюнова Н.Д. Языковая метафора // Лингвистика и поэтика. – М.: Наука, 1979. – С.147-174.
2. Крюкова В.Ф. Научно-популярный лингвистический текст: архитектура, терминология, образные средства: учебное пособие для студентов филологических факультетов вузов. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006.

### СТРУКТУРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ ГЛАГОЛОВ ВОСПРИЯТИЯ В ЯЗЫКЕ ВОЛОФ

*к.п.н., доцент Кулешова Р В.*

*Россия, г. Белгород, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,*

*магистрант кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»*

*Ндой Мам Сай (Сенегал)*

Настоящая статья посвящена рассмотрению структуры лексико-семантического поля глаголов чувственного восприятия в языке волоф, одном из национальных языков Республики Сенегал

Ключевые слова: лексико-семантическое поле, микрополе, глаголы чувственного восприятия, гипероним, гипоним, ближняя периферия, дальняя периферия.

This article is devoted to consideration of structure of the lexical-semantic field verbs of sensual perception in Wolof, one of the national languages of the Republic of Senegal.

Key words: a lexico-semantic field, a microfield, verbs of sensual perception, a hyperonym, a hyponym, near periphery, distant periphery.

На сегодняшний день существует огромное количество исследований, посвящённых теории поля. Полевой подход к описанию языка, зародившийся в семасиологии и обычно связываемый с именами И. Трира и В. Порцига, получил широкое распространение в современной лингвистике. Данной проблеме посвятили свои исследования такие учёные, как У. Гуденаф, Т. Лаунсбери, Э. Косериу, В.Г. Адмони, Е.В. Гулыга, Е.И. Шендельс, В. Порциг и Л. Вайсгербер, Васильев Л.М., А.В. Бондарко, И.А. Стернин, Уфимцева АА. и др. Обобщив некоторые данные их исследований можно выделить главные положения полевой концепции языка:

- элементы, имеющие семантическую общность и связанные между собой системными отношениями, образуют поле;

- поле состоит из микрополей, при этом, вертикальная организация поля представляет собой структуру микрополей, а горизонтальная – взаимоотношение микрополей,

- в составе поля выделяют ядерные и периферийные языковые единицы

При частичном наложении сходных полей друг на друга образуются зоны постепенных переходов, что и является законом полевой организации системы языка

В лингвистике исследуются не только отдельные языковые поля, но и полевой характер языка в целом, а проводимые исследования дают возможность представить систему языка как совокупность полей, имеющих многоуровневый характер

Такой подход является весьма плодотворным, поскольку появляется возможность выявить системную организацию языка

Лексико-семантическое поле (далее ЛСП) – «это термин, применяемый в лингвистике чаще всего для обозначения совокупности языковых единиц, объединенных каким-то общим (интегральным) лексико-семантическим признаком, иными словами – имеющих некоторый общий нетривиальный компонент значения. Первоначально в роли таких лексических единиц рассматривали единицы лексического уровня – слова, позже в лингвистических трудах появились описания семантических полей, включающих также словосочетания и предложения» [1]

Семантическая структура поля состоит из следующих частей

1) *ядро поля*, представленное гиперсемой – семантическим компонентом высшего порядка, организующим вокруг себя семантическое развертывание поля,

2) *центр поля*, состоящий из единиц, имеющих интегральное, общее с ядром и рядоположительными единицами дифференциологическое значение,

3) *периферия поля* включает единицы, наиболее удаленные в своем значении от ядра. Обычно периферийные единицы поля могут вступать в контакт с другими семантическими полями, образуя лексико-семантическую непрерывность языковой системы,

4) *фрагменты поля*, представляющие собой вертикальную ядерную и центрально-периферийную структуру, которая по своей семантике образует отдельную гиперо-гипонимическую структуру однотипного/разнотипного состава

Перейдем непосредственно к описанию ЛСП глаголов восприятия в языке волоф

Определение состава базового списка анализируемых глаголов восприятия в языке волоф на первом этапе осуществлялось методом сплошной выборки из существующих на сегодняшний день словаре языка волоф, выписывались глаголы, принадлежащие к исследуемому ЛСП

Далее нами было выделено ядро поля и его периферия

В ядро ЛСП глаголов восприятия языка волоф вошли глаголы, покрывающие сферу восприятия, имеющие конкретное значение, имена,

обозначающие функции органов восприятия и включающие пять актов пассивного и активного восприятия.

Дальнюю и ближнюю периферию ЛСП глаголов восприятия вошли перцептивные слова, изменившие значение и входящие в другие поля, а также лексемы, вошедшие в перцептивное поле из других полей.

Если представить ЛСП глаголов восприятия языка волоф в виде иерархической системы, оно будет выглядеть следующим образом. В центре поля находится его гипероним – глагол *saytu* «ощущать, воспринимать», характеризующийся устойчивостью в материальном семантическом отношении, имеющий чёткие гиперонимические признаки, высокие частотные характеристики и необходимые инвариантные признаки. На втором уровне расположены гиперонимы пяти микрополей, являющиеся в свою очередь гипонимами по отношению к глаголу «*saytu*» – «ощущать, воспринимать». На третьем уровне находятся глаголы и глагольные сочетания, входящие в ближнюю и дальнюю периферии поля (табл. 1).

**Таблица 1.**

**ЛСП глаголов восприятия в языке волоф**

<b>SAYTU ОЩУЩАТЬ, ВОСПРИНИМАТЬ</b>				
<b>GIS ВИДЕТЬ</b>	<b>DEGG СЛЫШАТЬ</b>	<b>ХЕЕН ОБОНЯТЬ</b>	<b>УЕГ ОСЯЗАТЬ</b>	<b>УЕГ САФКА ОЩУЩАТЬ НА ВКУС</b>
<p>хool – смотреть, глядеть, tokamtiku – заматриваться; xeelu – коситься; seetlu – наблюдать; tokamtiku – любоваться; хool fu nekk – обозревать; setlu – оглядывать; cambar – осматривать; уёрнду – подсматривать; seentu – присматриваться; хool ab diir – рассматривать; хulli bët – тарашиться</p>	<p>deglu – слушать, may porp, deglu bu baax – внимать; deglu bu and ak tekk – вслушиваться; deglu ba mi jeex (pare) – выслушивать, дослушивать; deglu – обращать внимание; deglu – отмечать; уёдду – подслушивать; deglu bu and ak tekk – прислушиваться; deglu ba mi jeex – прослушивать; degg bu leer nagn – слышать</p>	<p>хеенту, foon – нюхать; bana mtiku – обнюхивать; хееñ – пахнуть; хееñ lu пахари – вонять, gilli – давать запах; хенту хет – чувствовать запах; хесав – вонять</p>	<p>laal – щупать, giisu, feresu – проходить мимо трогая кого или что-нибудь, gay, jam, domp, wokk</p>	<p>ñam – пробовать на вкус, lekk – кушать; sappi, taxamtiku – насаждаться вкусом;</p>

Из таблицы видно, что подсистемы внутри одной системы тоже образуют иерархию. Они упорядочены по важности, в зависимости от объёма информации, поступающей через них в сознание человека. С этой точки зрения главной подсистемой является зрение, затем следуют слух, обоняние, осязание и вкус. Этот принцип упорядочения вытекает непосредственно из языковых данных и происходящих в языке процессов.

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что ЛСП глаголов восприятия представляет собой структурно организованное образование, включающее в себя пять микрополей, связанных между собой определёнными отношениями зависимости. Глаголы каждой из групп тоже иерархически взаимосвязаны, образуя гиперонимические отношения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева, – М: Сов. энциклопедия, 1990 – 685 с.
2. Моисеева, Софья Ахметовна. Глаголы восприятия в западно-романских языках : диссертация .. доктора филологических наук : 10.02.05 Воронеж, 2006 284 с.
3. Щур Г.С. Теория поля в лингвистике. М.: "ЛИБРОКОМ", 2009. – 255 с.
4. Mamadou Cissé, Dictionnaire Français-Wolof, Paris, Langues & Mondes, L'Asiathèque, 2000
5. Diouf J.L. Dictionnaire wolof. Wolof – Français, Français – Wolof. Tokyo, 2001.

### РЕКЛАМНЫЙ ТЕКСТ КАК СФЕРА ДЛЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА

*к.п.н., доцент Лютова О.В.*

*Россия, г. Белгород, ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет»*

В данном докладе рассматриваются возможности рекламного печатного текста как сферы репрезентации концептов. Реклама как достаточно новый вид текстовой деятельности интенсивно развивается и благодаря тщательному отбору языковых и речевых средств воздействия актуализирует только определенные репрезентанты концептов. Тем самым печатный рекламный текст не только отражает определенные представления общества в какой-то период времени, но и влияет на формирование концептосферы, благодаря динамизму языка и мгновенной реакции на изменения происходящие в социуме.

Ключевые слова: концепт, репрезентация концепта, реклама, рекламный текст, рекламный печатный текст.

In this report examines the possibility of advertising in printed text as a sphere of representation of the concepts. Advertising as a relatively new type of text activities intensively develops and by careful selection of language and speech of updates only certain репрезентанты concepts. The print advertising text not only reflects a certain representation of society in a period of time, but also influences the formation of the conceptual sphere, thanks to the dynamism of language and immediate reaction to changes taking place in society.

Key words: the concept, representation of the concept, advertising, advertising text, advertising printed text.