

# УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПОТЕНЦИАЛА

*Е.П. Кузнецова*

*(Белгородский государственный университет, г. Белгород)*

*А.И. Никитин, кандидат технических наук, доцент;*

*Г.И. Ткаченко, кандидат физико-математических наук, доцент;*

На сегодняшний день одной из наиболее существенных проблем современной экономики является формирование инновационного пути развития предприятия. Именно инновации в управлении и технологии определяют конкурентоспособный потенциал предприятия и его конкурентные преимущества.

В экономической литературе рассматриваются различные факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества предприятия.

По мнению некоторых авторов [1, с. 18], подбор таких факторов необходимо осуществлять исходя из факторов инновационной активности, поскольку между ними имеется диалектическая взаимосвязь.

С точки зрения авторов работы [2, с. 29] определяющим обстоятельством, поддерживающим высокую инновационность предприятий-лидеров и формирующим требуемую рыночную адаптивность, является четкая операционная эффективность их действий.

Диагностика конкурентоспособного потенциала предприятия должна базироваться на анализе возможностей, включающих в себя исследование трех составляющих: анализ продукции, анализ внутренней структуры, анализ внешнего окружения [3, с. 59]. Анализ возможностей предприятия — это основа управляющего воздействия, в соответствии с которым будут осуществляться мероприятия по повышению конкурентоспособного потенциала предприятия.

Комплексный подход для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия диктует необходимость учета взаимосвязи и взаимозависимости всех этапов жизненного цикла продукции. Такой подход может быть осуществлен, если все требования (условия), накладываемые при проектировании, изготовлении, испытании и эксплуатации продукции и товаров и обеспечивающие успешное и эффективное выполнение возложенных на них функций, будут рассматриваться и удовлетворяться совместно, начиная с этапа разработки технического задания [4, с. 217].

В то же время в опубликованных работах не достаточно полно исследованы проблемы, касающиеся повышения конкурентоспособного потенциала предприятия с позиций совершенствования, управления инновационным потенциалом предприятия для обеспечения устойчивого развития его конкурентных преимуществ.

С нашей точки зрения, инновационный потенциал, обуславливающий конкурентный потенциал предприятия, в своей основе обеспечивается научно-техническим и ресурсным потенциалом организации (предприятия), структуру которого представим следующим образом (см. рис. 1):



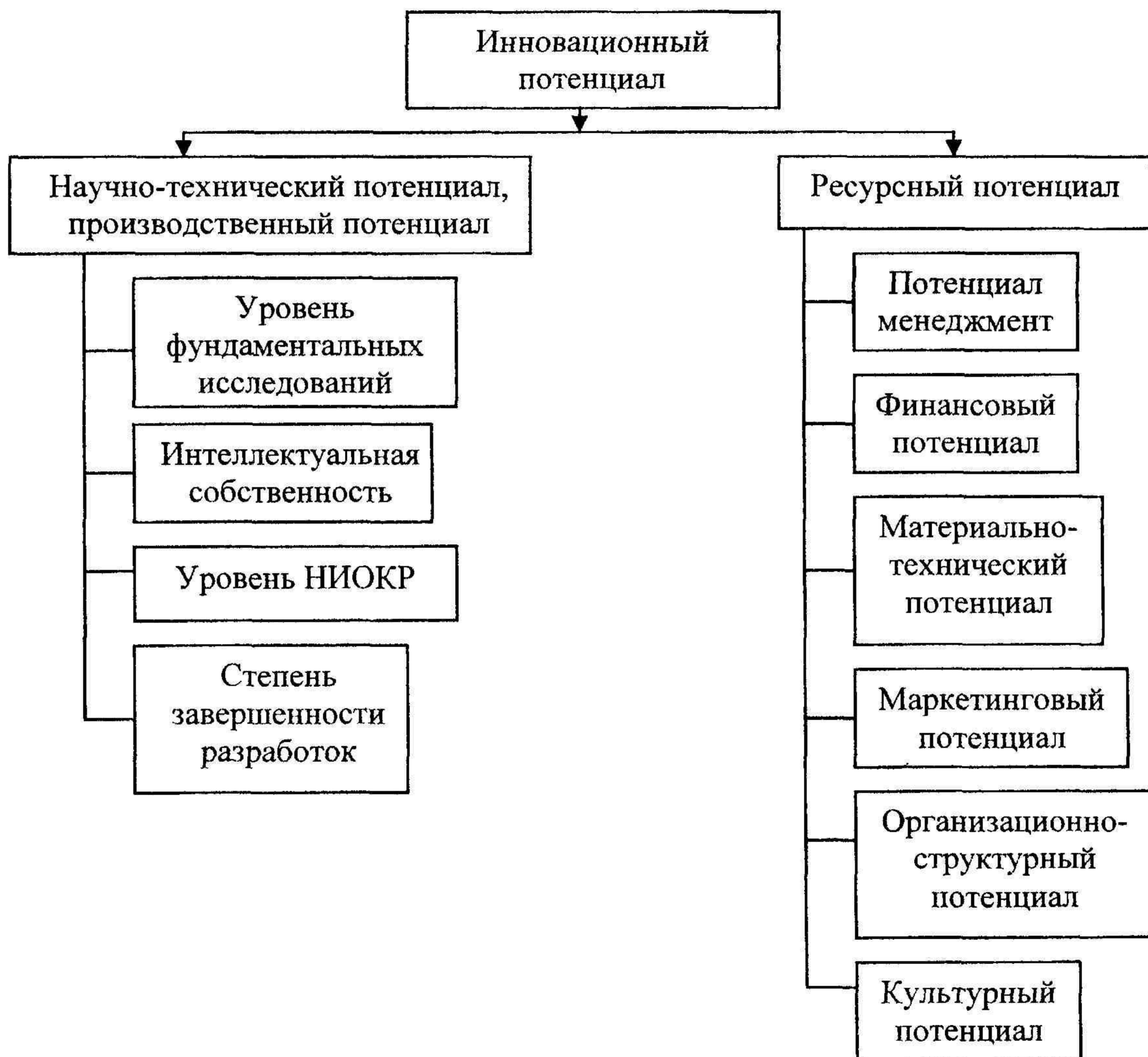


Рис. 1. Иллюстрация структуры инновационного потенциала предприятия

Потенциал менеджмента обеспечивается следующими способами:

- наличием в организации лидера-новатора;
- достаточностью основного и вспомогательного персонала;
- наличием кадров, имеющих специальное образование и опыт проведения НИР;
- наличием опытных и квалифицированных специалистов в области маркетинга, управления, финансов;
- образовательной и научной структурой кадров.

Финансовый потенциал включает в себя:

- достаточность собственных финансовых ресурсов;
- возможность привлечения заемных средств;
- возможность получения бюджетного финансирования, грантов, спонсорской помощи и других видов внебюджетного льготного финансирования;
- возможность привлечения венчурного капитала;
- возможность получения налоговых льгот.

Материально-технический потенциал включает в себя:

- наличие необходимых производственных площадей;
- наличие производственного оборудования и транспорта;
- наличие специализированных лабораторий, экспериментальной базы, приборов, установок и т. п.;
- уровень автоматизации производства;



- уровень износа основных средств;
- наличие доступа к необходимым ресурсам (земельные участки, вода, полезные ископаемые, источники энергии и др.).

Организационно-структурный потенциал включает в себя.

- ориентированность организационной структуры на разработку и внедрение инноваций;
- наличие специализированных подразделений (конструкторского отдела, отдела маркетинга, патентного отдела, отдела стратегического развития);
- наличие лабораторного контроля качества, наличие опыта в управлении проектами;
- наличие партнерских и личных связей с НИИ, предприятиями, зарубежными партнерами;
- наличие зарегистрированных торговых марок, товарных знаков, известного бренда и положительной репутации на рынке.

Таким образом, с нашей точки зрения, совершенствование структуры инновационного потенциала является основой обеспечения конкурентоспособности и конкурентоспособного потенциала предприятия, что определяет его экономическую устойчивость и развитие.

## Литература

1. *Миронов, В С* Управление конкурентоспособностью предприятий на основе факторов инновационной активности / В.С.Миронов // Экономика и производство. 2005 № 3. С. 18–24.

2. *Криворотов, В В*. Аналитическая оценка конкурентоспособности рыночно-ориентированного предприятия / В.В Криворотов // Экономика. 2005 № 1 (16) С. 26–33.

3. *Исаева, Н С* Методология оценки конкурентоспособного потенциала промышленного предприятия / Н.С. Исаева, Ю С. Валеева // Экономический анализ. 2006. № 21 (78). С. 59–65.

4. *Никитина, О.А* Оценка конкурентных преимуществ продукции предприятия с применением математической логики и нелинейного программирования / О.А. Никитина, Г И Ткаченко // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации 2007 № 4. С. 216–222