



Закономерности изменения во времени модуля упругости бетонов E_b и их относительных деформаций ϵ при нагрузках 0,4 и 0,6 $R_{гр}$ (среда: раствор яблочного сока — 1; животный жир — 2)

Таким образом, используя предлагаемую методику, можно обеспечить надежное выдерживание проектного класса бетона (а следовательно, и расчетной его прочности) в течение всего запроектированного срока эксплуатации зданий и сооружений и тем самым обеспечить их высокую долговечность без применения недостаточно обоснованных и абстрактных коэффициентов условий работы.

Библиографический список

1. Гладков, Д. И. Физико-химические основы прочности бетона и роль технологии в ее обеспечении. — Белгород : Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2004. — 293 с.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КРИТЕРИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Г.И. Ткаченко, А.И. Никитин

Белгородский государственный университет,
г. Белгород, Россия

Проблема качества и конкурентоспособности продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни любой страны.

Объективный фактор, объясняющий многие глубинные причины наших экономических и социальных трудностей, — это качество создаваемой

и выпускаемой продукции или технических объектов (ТО). Качество продукции – результат качества труда, предметов труда, средств труда, технологии, управления, производственной среды в целом.

Конкурентоспособность и качество – концентрированное выражение всей совокупности возможностей страны, любого производителя создавать, выпускать и сбывать продукцию и услуги.

Здесь следует подчеркнуть, что в случае сложных экономических объектов, т.е. предприятий, организаций, фирм и т.п., действующих на рынке, конкурентоспособность представляет собой категорию эффективности, но на более высоком уровне.

Качество – синтетический показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов – от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы.

Поэтому с экономической точки зрения качество продукции – это характеристика ее способностей удовлетворять ту или иную потребность.

Качество, равно как и его понятие, прошло многовековой путь развития. При этом необходимо отметить 4 уровня в развитии понятия качества:

Первый уровень – «соответствие стандарту». Качество оценивается как соответствующее либо несоответствующее требованиям стандарта или другого документа на изготовление продукта (техническим условиям, договору и т.п.).

Второй уровень – «соответствие использованию». Продукт должен удовлетворять не только обязательным требованиям стандартов, но и эксплуатационным требованиям, чтобы пользоваться спросом на рынке.

Третий уровень – «соответствие фактическим требованиям рынка». В идеальном варианте это означает выполнение требований покупателей о высоком качестве и низкой цене продукции.

Четвертый уровень – «соответствие латентным (скрытым, неочевидным) потребностям», т.е. предпочтение у покупателей получает продукция, некоторые свойства которой у потребителей носят неявный, мало осознаваемый ими характер.

Все многообразие параметров и характеристик можно представить в виде обобщенного параметра или вектора проектных параметров $X (x_1, x_2, \dots, x_n)$ и обобщенной характеристики $R(X)$.

Как известно, общий критерий качества K любой продукции или технического объекта должен быть измеряемой величиной и включать в себя все параметры X и обобщенную характеристику $R(X)$, т.е. K можно представить в виде:

$$K = F[R(X)].$$

Различия в показателях качества промышленной продукции будем оценивать с учетом, что все параметры и характеристики, определяющие уровень ее качества, должны быть равносильны (равнозначны, эквивалентны). Тогда количественную оценку эффективности создаваемой или применяемой продукции можно определить из выражения

$$\frac{\omega_1}{\omega_2} = \frac{\prod_{i=1}^n R_i^{m_i}(X)}{\prod_{j=1}^k R_j^{m_j}(X)},$$

где $R_i(X)$ – такие характеристики продукции, увеличение которых по абсолютной величине ведет к улучшению ее эффективности; $R_j(X)$ – характеристики продукции, уменьшение которых по абсолютной величине ведет к улучшению ее эффективности; m_i, m_j – коэффициенты важности или значимости, учитывающие равновесное (эквивалентное) влияние характеристик на эффективность продукции; ω_1, ω_2 – величины целевой эффективности (отдачи) исходного ω_1 и рассматриваемого ω_2 варианта продукции или целевой эффективности прототипа ω_1 и разрабатываемого ω_2 варианта.

Таким образом, по величине отношений целевых эффективностей сравниваемых ГО можно судить об уровне их конкурентоспособного качества.

К ВОПРОСУ ОБ АУДИТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ

Э.Р. Хиразов, Р.М. Хакимов, М.С. Суднищын,
Д.Ш. Фаткуллина, В.В. Силиванец

Башкирский государственный университет,
г. Уфа, Россия

В условиях стремительно возрастающей роли ИТ-составляющей профессиональный подход к управлению и систематическое обследование информационных технологий (ИТ) по международным стандартам позволяют компенсировать на первый взгляд невидимые, но существенные недостатки в организации производственных процессов. Построение грамотной структуры управления, создание эффективной вертикали принятия решения и системы контроля напрямую зависят от состояния информационных технологий, от их эффективности, производительности, безопасности, надежности и других не менее важных показателей. Эффективная система управления и контроля над ИТ решает не только внутренние проблемы, но и позволяет повысить инвестиционную привлекательность организации,