

решений, принятых в области налоговой, бюджетной, структурной, инвестиционной и социальной политики позволят наиболее полно использовать благоприятные факторы роста и ослабить зависимость экономики от конъюнктурных моментов. Мониторинг социально-экономического развития позволит определить тенденции развития экономики и общества Российской Федерации и ее субъектов.

Рекомендовано кафедрой
«Финансы и кредит»
БелГУ

Л. Ф. Дейнеко
Белгородский
госуниверситет

СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В экономике развитых стран субъекты хозяйственной деятельности можно разделить на государственные (20 – 30 процентов) и организации (предприятия) с различной организационно – правовой формой собственности (70 – 80 процентов)

В Российской Федерации по состоянию на 2001 год было свыше двадцати типов организаций, работа которых основана на предпринимательской деятельности. При этом важную роль в формировании антимонопольной структуры рынка, в преодолении не только ведомственного, но и экономического монополизма играют организации малого бизнеса и, в частности, предпринимательство в социальной сфере. Таким организациям принадлежит особое место в становлении новой социальной структуры нашего общества, в решении социально – экономических проблем, которые не могут быть решены более крупными хозяйственными структурами из-за своих функционально - производственных особенностей.

Становление в Российской Федерации предпринимательства в социальной сфере обусловило определенную специфику, прежде всего, товара, а также потребительского поведения, формирования рынка товаров социальной сферы и ценообразования. Товары в социальной сфере, как и в сфере производства, можно разделить на продукцию и услуги. При

этом продукция может быть как материальной (вещественной), так и нематериальной (интеллектуальной)

Удовлетворение человеческих потребностей обусловило становление и развитие в РФ предпринимательства по трем направлениям

- производство предметной сферы, выпуск витальной продукции, предметов культуры,
- рекреация (лечение, отдых),
- социализация (воспитательные, образовательные, информационные услуги)

При этом следует отметить, что названные виды предпринимательства предполагают социальный контроль и социальное управление со стороны государства. Следовательно, должны разрабатываться методические подходы к формированию организационного механизма государственного регулирования развития сферы услуг с учетом особенностей конкретного региона, а так же формы и методы государственного регулирования развития сферы услуг региона

Проведенные исследования по предпринимательству в социальной сфере позволили разработать типологию товаров социальной сферы, которую представим следующим образом (рис 1)

Ранжирование полезности товаров социальной сферы, как известно, субъективно и зависит от вкусов и предпочтений потребителя. Поскольку до сих пор платежеспособный спрос в Российской Федерации на услуги социальной сферы (из – за высокой бедности населения) довольно ограничен, то потребности в товарах социальной сферы, крайне неразвиты. Качественный анализ направлений, возможностей и тенденций развития спроса на социальные товары приводит к выводу о том, что в основном население воспринимает как должное бесплатность большинства социальных услуг. Спрос на социальные услуги в России провоцируется их бесплатностью или крайней дешевизной

Государственные организации, управляющие социальной сферой, должны обеспечивать населению некоторых категорий частично оплачиваемые услуги. От бесплатности социальных услуг для населения в концептуальном плане следует отказаться. Однако очевидно, что в настоящее время государство обязано обеспечить гражданам минимум



Рис 1 Товары социальной сферы

бесплатных социальных услуг. те минимум социальных гарантий (например бесплатное образование по 9 класс. социальная защита инвалидов, адаптация личности и др)

Для совершенствования управления предпринимательством в социальной сфере необходимо решить следующие проблемы

- обеспечить конструктивное взаимодействие предпринимателей и созданных ими структур с органами государственной и муниципальной власти,
- усовершенствовать нормативно – правовое обеспечение предпринимательства,
- выработать гибкую систему финансово – кредитного обеспечения организаций, созданных предпринимателями.
- добиться ликвидации административных барьеров препятствующих развитию предпринимательства

Литература

- 1 Пригожин А И Современная социология организаций М. 1998
- 2 Цветков А Н Предпринимательство в социальной сфере - СПб СПбГИЭУ, 2000
- 3 Дряхлов Н И, Давыденко В А Предпринимательство как объект и субъект управления методологические подходы Социологические исследования 1996, № 2
- 4 Радаев В Хозяйственная организация как объект социологии / Российский экономический журнал, 1995, № 2

Рекомендовано кафедрой
«Экономика и управление»
БелГУ