

# ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ, ГОСТИНИЧНОМ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

## Перспективы развития туризма в Белгородской области

*Вишневская Е.В.*

*Кафедра экономики и управления на предприятии  
Белгородский государственный университет*

Туризм в настоящее время является одной из крупных, высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. Рекреационные ресурсы Российской Федерации уникальны и привлекательны для мирового туризма. Туристическая отрасль постепенно становится важнейшим сектором современного хозяйства России, обеспечивает существенный масштаб занятости и доходов населения страны.

Анализ развития туризма в России показал, что в начале XX века в стране был развит преимущественно внутренний туризм, что связано с господствующей государственной системой власти. После распада Советского Союза, и началом развития рыночных отношений значительно увеличилась доля выездного туризма. Выездной характер российского туризма был обусловлен следующими причинами: новизна иностранного продукта для российского потребителя; упрощение порядка выезда; доступность цен на выездные туры; большая конкурентоспособность иностранного туристского продукта.

Въездной и внутренний туризм в России представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, круизный, рыболовный и охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Популярен также индивидуальный и детско-молодежный отдых.

Туристская индустрия – это совокупность услуг: размещения, транспортных услуг, услуг питания, услуг развлекательного, познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения; организаций,

---

осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность.

Во многих странах туризм входит в число ведущих отраслей страны, развивается довольно быстрыми темпами и имеет важное социальное и экономическое значение, так как: увеличивает местный доход; создает новые рабочие места; развивает все отрасли, связанные с производством туристских услуг; развивает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах; активизирует деятельность центров народных промыслов и развитие культуры; обеспечивает рост уровня жизни местного населения; увеличивает валютные поступления.

В настоящее время в российском туризме наблюдаются следующие взаимосвязанные факторы, тормозящие развитие спроса на внутренний туризм: неэффективный менеджмент, низкая производительность труда, низкое качество обслуживания.

По оценкам Всемирной туристской организации, потенциал России позволяет при соответствующем уровне развития инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Вместе с тем на ее долю, согласно данным ВТО, приходится всего 1,2% от общемирового числа международных туристских прибытий.

По прогнозам ВТО к 2020 г. Россия должна войти в десятку самых популярных туристских направлений мира. Однако в настоящее время, несмотря на положительную динамику последних лет, масштабы развития российского турбизнеса не соответствуют тому положению и роли России в мировом туризме, какое она может занимать благодаря своему уникальному туристскому потенциалу. Для того чтобы Россия заняла достойную нишу в мировом турбизнесе, а ее туристские центры и курорты стали конкурентоспособными и всемирно известными, необходим государственный подход к выработке мер по стимулированию дальнейшего развития туризма. Данное состояние туристской индустрии в Российской Федерации обусловило актуальность выбранной темы.

Развитие туристского бизнеса в условиях рынка требует наличия рекреационных ресурсов. Рекреация – это совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населённого пункта, являющихся местом их постоянного жительства.

В структуре рекреационных ресурсов выделяют: природные рекреационные ресурсы и культурно–исторические рекреационные ресурсы.

Под природными рекреационными ресурсами следует понимать природные и природно-технические геосистемы, тела и явления при-

---

---

роды, которые обладают комфортными свойствами для рекреационной деятельности и могут быть использованы для организации отдыха и оздоровления некоторого контингента людей в течение некоторого времени. Характеристика рекреационных ресурсов включает данные о качестве природных условий, о площади (или об объеме), которую эти качества характеризуют, и о длительности периода, в течение которого эти качества проявляются.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы являются основой познавательного туризма. Они представлены различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры. Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Практически каждая местность может представлять интерес для познавательного туризма.

Выявление рекреационных ресурсов связано со степенью изученности природных и культурных комплексов и трудовых ресурсов для использования их в той или иной рекреационной деятельности. Природные рекреационные ресурсы включают рекреационные ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы.

Полноценное использование природного потенциала Белгородской области, развитие внутреннего туризма, координация деятельности действующих в регионе туристских организаций и клубов, являются основными направлениями деятельности управления физической культуры, спорта и туризма администрации области. С этой целью в 1998 году областной Думой был принят закон «О туристской деятельности в Белгородской области», устанавливающий и регулирующий отношения, возникающие при реализации права граждан на отдых, свободу передвижения и других прав при совершении путешествий, а также определяющий порядок рационального использования туристских ресурсов Белгородской области.

Для популяризации туризма туристические организации области принимают участие в международных российских туристических выставках, в ежегодных областных выставках-ярмарках «Белгородчина туристская» и выездных районных семинарах. Для знакомства туристов с достопримечательностями нашей области разработан ряд экскурсий

Белгородская область относится к числу привлекательных для туризма регионов. Здесь расположено 245 памятников архитектуры, находящихся под государственной охраной. Первые охраняемые государством памятни-

---

---

ки датируются XVIII-XIX вв.: Смоленский собор в городе Белгороде (1737 г.); Успенско-Никольский собор (1703 г.), Покровская церковь (1791 г.).

Большую часть памятников истории на территории области составляют памятники воинской славы и воинские захоронения – 748, 11 из них являются памятниками федерального значения.

Посещение памятных мест, краеведческого музея, музея-диорамы «Огненная дуга», художественного музея, музея народного творчества, дает возможность воссоздать полную картину истории и современности древнего и молодого русского города Белгорода, возникшего на меловых кручах Северского Донца. В истории Белгородчины неизгладимый след оставила Великая Отечественная война. В 1943 году на ее полях прогремела одна из крупных битв – Курская битва. Во время экскурсии «По местам сражений и памятникам Курской битвы», посещения памятных мест и Мемориального комплекса на Яковлевских высотах, экскурсанты узнают о событиях тех дней. О крупнейшем танковом сражении на Прохоровском поле, положившем начало коренному повороту в ходе Великой Отечественной войны, узнают экскурсанты в ходе посещения Мемориального комплекса в п.Прохоровка, объединившем в себе памятник-звонницу, храм Петра и Павла и краеведческий музей.

Белгородская земля – родина многих замечательных людей, чьи имена стали гордостью Отечества. Это великий русский актер М.С. Щепкин и «первый декабрист», друг А.С.Пушкина В.Ф. Раевский; философ-просветитель, глава знаменитого кружка Н.В. Станкевич и автор патриотической оратории «Минин и Пожарский, или Освобождение Москвы» С.А. Дегтярев, выдающийся дирижер, талантливый педагог и композитор Г.Я. Ломакин. «Гений инженерного искусства», почетный член Академии наук СССР, Герой Труда, автор смелых и блистательных технических проектов и решений В.Г. Шухов, талантливый военачальник, герой Великой Отечественной войны Н.Ф. Ватулин. Экскурсия «На Родину великого актера М.С.Щепкина» – это своеобразный экскурс в историю русского театра: от его истоков, через традиции Щепкина и последующий период, до наших дней. Посещение дома-музея М.С.Щепкина в с.Красное дает возможность подробнее узнать о личной жизни актера, а просмотр спектаклей Областного драматического театра имени М.С.Щепкина подтверждает преемственность деятелей искусства театра.

За последние годы на просторах Святого Белогорья отреставрированы, отремонтированы и построены десятки храмов, колоколен, часовен, Многие храмы на земле Белгородской являются уникальными памятниками истории и архитектуры, сохранившимися в веках и представляющими

интерес для паломников: Преображенский кафедральный собор (1813 г), где хранятся мощи Святого Иосафа; храм Архангела Михаила (1744 г), где установлен и сохранился до наших дней мраморный иконостас; церковь Святых Апостолов Петра и Павла (1995г), воздвигнутый в память о павших в боях на Огненной Дуге и другие. Посещение храмов во время экскурсии «И вновь звонят колокола» дает возможность экскурсантам познакомиться с храмовым зодчеством, становлением Православия, с духовным становлением человека на разных исторических этапах.

Красота Белгородского края – красота лесостепи: разноцветие трав, волны ковыля девственной земли Ямской степи, сосны, березы, дубы вдоль реки Ворскла Борисовского заповедника «Лес на Ворскле» и др. Для экскурсантов проложены по заповедным местам тропы, позволяющие увидеть мир природы в своем многообразии и познакомиться с растительным и животным миром. Большое внимание уделяется развитию спортивно-оздоровительного туризма.

В соответствии с планом спортивно-массовых мероприятий проводятся областные соревнования по пешеходному, водному, лыжному, велосипедному, горному туризму. Разработаны пешеходные, автобусные, байдарочные, велосипедные маршруты по Белгородской области, которые позволяют туристам знакомиться с историей и культурой Белгородской области, увидеть красоту русской природы и всякий раз удивляться ее многообразию и неисчерпаемости.

Практически любой регион обладает ресурсами, которые могут быть в той или иной степени использованы в туристских целях при наличии определенных условий социального, экономического, политического, технического, экологического характера. Однако ресурсный потенциал туризма в каждом регионе индивидуален ввиду различий в составе, количественных и качественных характеристиках туристских ресурсов. Белгородская область обладает благоприятными предпосылками для развития различных видов туризма и отдыха, как жителей области, так и гостей Белогорья.

В настоящее время туризм не получил должного развития, чтобы существенно влиять на экономику Белгородской области. Так по статистике, большинство приезжающих в регион рассматривают его как транзитный субъект, прежде всего, и только потом как туристский центр. 50,1% от общего числа гостей посещают область с деловыми и профессиональными целями и только 35,3% видят в ней территорию потенциального досуга и отдыха. Однако, даже проведение крупных мероприятий, связанных с героической историей края, или международных спортивных турниров приносит немалые выгоды для бюджетов всех уровней.

По оценкам специалистов, в регионе неразвита туристская инфраструктура. значительный моральный и физический износ материальной базы, недостаточное количество гостиничных средств размещения приезжающих граждан, как с высоким уровнем комфорта, так и невысоким уровнем класса обслуживания, отсутствие сети малых гостиниц.

Еще более важная проблема – это устаревший сервис, в том числе сохранившийся с советского времени бюрократический стиль обслуживания, а это уже проблема более широкая, затрагивающая необходимость подготовки кадров, в том числе владеющих иностранными языками. Обеспеченность туризма транспортом также не соответствует существующей потребности. Туристские фирмы пользуются услугами частных владельцев, которые не могут предоставить достаточно комфортабельных транспортных средств и высокого уровня обслуживания.

В настоящее время в области возникла ситуация, когда развитие въездного туризма невозможно без развития определенных отраслей инфраструктуры, и наоборот, то есть, нужна программа взаимосвязанной стратегии, которая должна учитывать инвестиционный климат в области, инвестиционные возможности участников, направления инвестирования. Важная задача турфирм разработать специальные проекты по привлечению туристов, в свою очередь, совершенствование материально-технической базы невозможно без курирования и контроля со стороны администрации области.

## **Развитие туризма в Хангаласском улусе**

*Добрянцев А.А.  
Муниципальный район  
“Хангаласский улус” РС(Я)*

Важным фактором развития туризма в Хангаласском улусе является наличие туристских объектов, таких как: Ленские столбы, Булуус, Диринг-Юрях, долины Самартай, Эркээни, республиканский зоопарк, речки Буотама, Синяя и местность исторического значения с. Еланка, где уже закончен первый этап строительства культурно-этнографического комплекса «Ямщицкое подворье». В 2004 г. по заданию Президента начата разработка кольцевого маршрута «По земле Олонхо», объединяющего туробъекты г. Якутска, Хангаласского, Меги-