

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитики USDA провели повышательную корректировку мирового производства пшеницы в 2022/23 МГ [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.zol.ru/n/36d5e>
2. Мировой рынок пшеницы: крупнейшие поставщики и покупатели [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20220607/pshenitsa-1793671039.html>
3. FAO yearbook: Fishery and Aquaculture Statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/docrep/015/ba0058t/ba0058t.pdf>

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МЯСА И МЯСОПРОДУКТОВ

Н.Ф. Сивцова, Ши Жэньлу

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Население мира растет и, как ожидается, достигнет 10 миллиардов к 2050 году. Увеличение численности населения создает больший спрос на продукты питания, включая мясные продукты. Мировой рынок мяса и мясопродуктов является крупнейшим сектором мирового продовольственного рынка. В статье рассматриваются современные тенденции развития мирового производства мяса, а также развития мирового рынка мяса. Показаны роль ТНК в развитии мирового рынка мяса.

Ключевые слова: мировое производство мяса, мировой рынок мяса, экспорт и импорт мяса.

TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN INTERNATIONAL ECONOMIC ACTIVITY ON THE WORLD MARKET OF MEAT AND MEAT PRODUCTS

N.F. Sivtsova, Shi Zhenlu

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The world's population is growing and is expected to reach 10 billion by 2050. An increase in the population creates a greater demand for food, including meat products. The world market of meat and meat products is the largest sector of the world food market. The article discusses the current trends in the development of world meat production, as well as the development of the world meat market. The role of TNCs in the development of the world meat market is shown.

Keywords: world meat production, world meat market, meat export and import.

Мясной рынок является одним из стабильных продовольственных рынков, особенно в развитых странах. Некоторые из основных тенденций этого рынка включают рост населения, рост доходов и растущую урбанизацию, инновационные продукты, предлагаемые компанией, растущий спрос на мясо и мясные продукты в развивающихся странах, а дополнительные факторы, такие как влияние здорового и этичного образа жизни. Ожидается, что в ближайшем будущем он сохранит первое место на рынке по ВВП и структуре потребления продуктов питания.

Рынок мясопродуктов состоит из продаж мясопродуктов субъектами хозяйствования (организациями, индивидуальными предпринимателями и товариществами), которые производят и перерабатывают свинину, говядину, овец и коз,

птиц и других животных. Мировой рынок мяса делится по типу на переработанное и сырое. Среди них категория сырья составляет почти 86% мирового рынка мяса.

Крупнейший сегмент по типу – свинина: такие продукты, как бекон, колбасы и ветчина, повысили спрос на переработанные продукты из свинины. Рост спроса обусловлен растущим потреблением его на завтрак или обед. Самый быстрорастущий сегмент по типу – баранина: Потребители заинтересованы в инновациях и новых запусках продуктов из баранины на основе этнических продуктов из разных стран, что приводит к увеличению потребления мяса.

Вспышка коронавирусной болезни (COVID-19) стала серьезным ограничением для рынка производства мясных продуктов в 2020 году, поскольку из-за торговых ограничений цепочки поставок были нарушены, а потребление сократилось из-за карантина, введенного правительствами по всему миру. В 2020 году продажи свинины составили 41,35% от общей стоимости проданного мяса, а доля мяса птицы составила 32,47%. В основном это произошло из-за панических покупок потребителей в сочетании с запасами товаров первой необходимости переработанным мясом длительного хранения. Мировой рынок мяса в 2020 году оценивался в 2308,61 млрд. долларов США и, как ожидается к концу 2026 года, достигнет более 2960,04 млрд. долларов США, увеличившись в среднем на более чем на 4,34%.

Продажи переработанного мяса во всем мире растут умеренными темпами роста, которые в 2021 году составили 4,78% в годовом исчислении.

Переработанное мясо росло устойчивыми темпами, и с 2016 по 2021 год его среднегодовой темп роста составил 4,20%. Общий темп роста рынка переработанного мяса в 2021 году составил 4,78% [2]. Наиболее потребляемым видом переработанного мяса является переработанная свинина. Несмотря на то, что некоторые сообщества или регионы не потребляют свинину, это наиболее потребляемое мясо в Европе и Азии и второе место в мире после мяса птицы. Мясо для обеда, хот-доги, бекон, колбаса, копченая ветчина и другая переработанная свинина составляют категорию переработанной свинины. Учитывая различные этнические группы, переработанная свинина особенно популярна среди афроамериканцев и латиноамериканцев.

Переработанное мясо в основном потребляется через торговые каналы. В 2020 году на рынке произошло внезапное падение на 13,28%, в первую очередь из-за ограничений на блокировку через границы, которые ограничивают сектор общественного питания. Кроме того, с точки зрения каналов вне торговли, переработанные мясные продукты в основном продавались через розничные торговые точки, такие как супермаркеты.

Мировой рынок переработанного мяса в 2022 году составил 152,28 млрд. долларов США, и, по прогнозам, среднегодовой темп роста составит 2,17% и достигнет 173,22 млрд. долларов США в 2028 году.



Рис. 1 – Прогноз темпа роста производства на мировом рынке мяса, 2022-2028 гг. Составлено по материалам [4]

С точки зрения региона, мировой рынок мяса делится на Азиатско-Тихоокеанский регион, Европу, Северную Америку, Южную Америку, Ближний Восток и Африку.

Азиатско-Тихоокеанский регион был крупнейшим регионом на мировом рынке мясопродуктов, на долю которого в 2020 году приходилось 52% рынка. Северная Америка была вторым по величине регионом, на долю которого приходилось 22% мирового рынка мясных продуктов. Африка была самым маленьким регионом на мировом рынке мясных продуктов. При этом Китай занимает крупнейший рынок мясной промышленности по стране с объемом рынка 292,68 млрд. долларов США в 2020 году. После Китая второе и третье места на мировом уровне занимают Соединенные Штаты Америки и Индия.

Отметим, что спрос на готовые и переработанные товары, особенно переработанное мясо, растет во всей Азии, где на него приходится значительный 41,7% мирового рынка. Покупатели воспользовались удобством этих товаров, поскольку они стали более ограниченными по времени: с 2016 по 2021 год выручка выросла на 21,6%. Страны сосредоточены на увеличении внутреннего производства, чтобы снизить розничные цены на мясные продукты, например, Китай лидировал в мире по производству 36 340 метрических тонн свинины в 2020 году, что является основным мясом, потребляемым в переработанном виде в регионе. Европа занимает второе место на рынке с долей 22% в 2021 году.

По итогам 2021 года в мире было произведено 339 млн. т мяса. Это на 5% больше, чем в 2020-м. Объемы мирового экспорта мяса в 2021 году составили 40 млн. тонн, оценили ФАО и ОСЭР. Главные поставщики этой продукции на мировые рынки - Бразилия, Евросоюза и США.

Основной вклад в совокупный рост производства мяса произошел за счет увеличения объемов производства свинины в Китае – на 34% после двух лет спада, вызванного распространением африканской чумы свиней. Кроме того, на 12% выросло производство говядины в Индии на фоне улучшения спроса на эту продукцию со стороны рынков Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии [2].

Ожидается, что среди этих регионов Азиатско-Тихоокеанский регион сохранит первое место с точки зрения доли рынка и исторического роста. Кроме того, ожидается, что он будет составлять почти 45% от общего объема рынка в предполагаемом 2026 году, за которым следуют Европа и Северная Америка, рынки которых, как ожидается, останутся стабильными.

Прогнозируется, что Африка станет самым быстрорастущим регионом с среднегодовым темпом роста 3,99% в стоимостном выражении в прогнозируемый период 2022-2028 гг. Благодаря растущему спросу среди потребителей внутренние поставки мяса птицы в ЮАР увеличились с 1 707 тыс. тонн в 2010 году до 2 186 тыс. тонн в 2019 году, увеличившись в среднем на 2,80% в год. Кроме того, внутреннее производство в Африке увеличилось на 11,2% с 2016 по 2021 год за счет инвестиций в производственные мощности и птицефабрики. Кроме того, мясо птицы является вторым наиболее потребляемым мясом в Африке с потреблением на душу населения 34,79 кг на душу населения.



Рис. 2 – Прогноз темпа роста производства мяса в отдельных регионах мира, 2022-2028 гг. Составлено по материалам [4]

Мировой рынок мяса сильно фрагментирован из-за множества местных и международных поставщиков. В течение XX века произошел сдвиг в сторону более крупных перерабатывающих заводов. Мясной рынок стал привлекательным местом для инвестиций, и на этот рынок выходят несколько крупных транснациональных компаний. Среди крупнейших мировых мясных компаний многие в США и Европе. Эти фирмы вертикально интегрированы в отрасль.

Глобальный рынок переработанного мяса фрагментирован: пять ведущих компаний занимают 19,76%. Основными игроками на этом рынке являются Hormel Foods Corporation, Marfrig Global Foods SA, Sysco Corporation, Tyson Foods Inc. и WH Group Limited (в алфавитном порядке) [3].

Мясоперерабатывающие компании внедряют робототехнику и технологии автоматизации для максимальной эффективности производства. Роботизированные системы автоматизируют процессы обвалки, разделки, разделки и мониторинга в мясном производстве. Это сокращает время цикла и увеличивает пропускную способность. Автоматизация позволяет мясоперерабатывающим компаниям улучшать условия на предприятиях, снижать загрязнение и делает переработку мяса более безопасной как для работников, так и для потребителей. Роботы могут помочь производителям в перемещении широкого ассортимента мяса и колбасных изделий с конвейерных лент на лотки со скоростью до 240 циклов в минуту. Установки со стационарными системами автоматизации повышают урожайность как минимум на 2-3% по сравнению с рабочими. Например, Image-Meater от CSB – это специальное аппаратно-программное решение, которое полностью автоматически классифицирует стороны свинины по различным уровням качества. Кроме того, JBS, крупнейший в мире переработчик мяса, приобрела контрольный пакет акций Scott Technology Ltd., ведущего производителя робототехники, для автоматизации своих мясоперерабатывающих предприятий, чтобы извлечь выгоду из растущего спроса на автоматизацию на мясоперерабатывающих предприятиях.

Анализ деятельности этих предприятий полезен, чтобы понять модель развития эндогенного роста и внешних слияний и поглощений. Так в августе 2022 г. Tyson Foods объявила о расширении своего предприятия по производству готовых продуктов в Кейсвилле. Инвестиционный проект стоимостью 180 миллионов долларов США поможет удовлетворить растущий спрос на культовые продукты Tyson Foods под брендами Hillshire Farm® и Jimmy Dean®. Ожидается, что первая линия начнет производство этой осенью, а расширение должно быть завершено летом 2023 года. Завод в Кейсвилле в настоящее время производит продукцию Hillshire Farm® и Jimmy Dean®, а расширение на 170 000 квадратных футов специально позволит увеличить производство грейферов, -n-go закуски и продукты для завтрака. Также в июле 2022 г. BRF Sadia открыла новый завод Al Joody в Даммаме, Саудовская Аравия, что помогло увеличить ежемесячную производственную мощность до 1200 тонн продуктов питания. А в июне 2022г. Hormel food выпустила новейший продукт, а именно **HORMEL® NATURAL CHOICE® Sandwich Pepperoni**. Продукт не содержит консервантов, нитритов или нитратов.

Отметим, что в секторе переработанного мяса происходят постоянные инновации, чтобы удовлетворить постоянный спрос потребителей, связанный с более здоровым переработанным мясом. Подходы либо сосредоточены на уменьшении количества вредных для здоровья ингредиентов, таких как меньшее количество хлорида натрия, нитритов и нитратов, либо на увеличении количества ингредиентов, оказывающих положительное влияние на здоровье, таких как замена нитратов другими отвердителями, такими как порошок сельдерея [1]. До сих пор не наблюдалось никакого роста добавления питательных веществ к мясным продуктам, но в будущем мы можем ожидать, что команды исследователей и разработчиков ведущих брендов повысят ценность продуктов.

Таким образом, мясная промышленность вынуждена разрабатывать новые продукты с измененными и новыми рецептурами, например, инновационные микробные ферменты растений или животных могут использоваться в мясной промышленности для изменения

текстуры мяса и мясных продуктов. Между тем, многие промышленно развитые страны предъявляют различные требования, такие как мясо без добавок или химических остатков, с минимальной обработкой, удобными и полезными мясными продуктами, ожидается, что в ближайшие годы спрос на домашнее и сырое мясо будет расти.

ЛИТЕРАТУРА

1. Как изменятся мировые рынки мяса и птицы в 2023 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sfera.fm/articles/myasnaya/kak-izmenyatsya-mirovye-rynki-myasa-i-ptitsy-v-2023-godu>
2. Мировой рынок: мясная продукция [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://aemcx.ru/wp-content/uploads/2021/11/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B8%CC%86_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%BC%D1%8F%D1%81%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F_25_11_21.pdf
3. Мировые лидеры в области экспорта мяса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://com-stil.com/blogs/mirovyye-lideryi-v-oblasti-eksporta-myasa>
4. FAO yearbook: Fishery and Aquaculture Statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fao.org/docrep/015/ba0058t/ba0058t.pdf>

АНАЛИЗ ПОДДЕРЖИВАЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ КИТАЯ

Е.А. Карнаух, Н.Е. Соловьева

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье авторы исследуют и выявляют важность вспомогательной роли фискальной и налоговой системы для малых и средних предприятий. Раскрывают проблемы, существующие при применении фискальной и налоговой системы в развитии малого и среднего предпринимательства. В заключении формулируется инновационный план применения фискальной и налоговой системы, соответствующий реальному положению МСП.

Ключевые слова: инновации, налоговая система, малые и средние предприятия, фискальная политика, субсидии.

ANALYSIS OF THE SUPPORTIVE IMPACT OF THE INNOVATIVE SYSTEM OF FINANCE AND TAXATION ON SMALL AND MEDIUM-SIZED IN CHINA

E.A. Karnaukh, N. E. Solovjeva

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

In the article, the authors investigate and determine the importance of the auxiliary role of the fiscal and tax system for small and medium-sized enterprises. To identify the existing problems of applying the fiscal and tax system in the development of small and medium-sized businesses. Thus, an innovative plan for the use of the fiscal and tax system was developed, corresponding to the real state of small and medium-sized businesses.