

- Повышение американским правительством таможенных пошлин в связи с торговой войной.

Нами также были выделены специфические проблемы функционирования китайских ТНК, а именно:

- Расширение деятельности западных ТНК на территории страны привели к проблеме обеспечения национального промышленного суверенитета, так как увеличилась доля ТНК, которые контролируются западными странами;

- Число филиалов китайских ТНК на зарубежных рынках занимает малую долю, что не позволяет стать лидером и усилить свое влияние на рынке конкуренции;

- Угроза санкций по причине сотрудничества с российскими компаниями.

Таким образом, нами выявлено, что для российских ТНК в качестве приоритетных проблем выступают недостаточная диверсификация бизнеса наиболее крупных ТНК, для китайских ТНК – проблема размещения производственных мощностей таким образом, чтобы деятельность приносила наибольший доход.

ЛИТЕРАТУРА

1. UNCTAD (2021). *World Investment Report 2021. Investing in sustainable recovery*. United Nations: Geneva, 2021. 257 p. Available from: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021> [Accessed 10 September 2022]

2. UNCTAD (2022). *World Investment Report 2022: International tax reforms and sustainable investment*. United Nations: Geneva, 2022. 218 p. Available from: <https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2022> [Accessed 10 September 2022]

3. WIPO (2021). *Global Innovation Index 2021. Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis*. World Intellectual Property Organization: Geneva, 2021. 205 p. Available from: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2021.pdf [Accessed 10 September 2022]

ХАРАКТЕРИСТИКА КОНЪЮНКТУРООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА РЫБНЫХ ТОВАРОВ

Н.Ф. Сивцова, Лу Хункунь

Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Водные пищевые продукты больше, чем когда-либо, вносят вклад в обеспечение продовольственной безопасности и питания. Многие развивающиеся страны полагаются на рыбу как на основной источник белка. В статье рассматривается характеристика конъюнктурообразующих факторов функционирования мирового рынка рыбных товаров. Выявлены основные тенденции и направления развития.

Ключевые слова: мировой рынок рыбных товаров, продукция аквакультуры, сектор рыболовства, продовольственная безопасность.

CHARACTERISTICS OF CONJUNCTURE-FORMING FACTORS OF THE FUNCTIONING OF THE WORLD MARKET OF FISH PRODUCTS

N.F. Sivtsova, Lu Hongkun

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

Aquatic food products contribute more than ever to ensuring food security and nutrition. Many developing countries rely on fish as their main source of protein. The article considers the

characteristics of the conjuncture-forming factors of the functioning of the world market of fish products. The main trends and directions of development are revealed.

Keywords: *world market of fish products, aquaculture products, fishing sector, food security*

Мировой рынок рыбных товаров характеризуется сложностью взаимосвязей, большой динамичностью и высокой чувствительностью по отношению к целому ряду факторов [1]:

- численность населения и уровень доходов;
- качество и степень обработки рыбной продукции;
- традиции и обычаи в потреблении рыбы и морепродуктов;
- состояние запасов морских биологических ресурсов;
- изменения в правовом режиме мирового рыболовства и рыборесурсной политике государств – основных участников рынка.

Конъюнктура мирового рынка рыбных товаров зависит от состояния и тенденций развития мирового рыболовства [2]. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что на конъюнктуру рынка в перспективе будут продолжать оказывать влияние следующие тенденции в развитии мирового рыболовства:

- нарастание процесса национально-государственного (в 200-мильных экономических зонах и на континентальном шельфе) и международного (в открытом море) управления, сохранения и оптимального использования живых ресурсов Мирового океана;

- усиление конкуренции за сырьевые ресурсы, особенно за наиболее высокоценные виды рыб и ракообразных, а также за рынки сбыта рыбной продукции, при относительной стабильности ассортимента поставляемой на мировой рынок продукции и ограниченного круга стран-импортеров;

- интенсивное развитие аквакультурного производства в пресных водоемах и в морской прибрежной зоне и превращение продукции аквакультуры в наиболее реальный источник дополнительных поставок рыбы и морепродуктов;

- установление единых принципов и норм по управлению, сохранению и оптимальному использованию морских живых ресурсов, а также единых стандартов контроля качества рыбных товаров, и как следствие расширение производства и увеличение мировых цен на рыбную продукцию высокой степени переработки и качества.

Водные пищевые продукты больше, чем когда-либо, вносят вклад в обеспечение продовольственной безопасности и питания. Мировое потребление этих продуктов (за исключением морских водорослей) росло в среднем на 3,0% в год с 1961 года, что почти вдвое превышает ежегодный прирост населения мира и достигло 20,2 кг на душу населения, что более чем вдвое превышает потребление, зарегистрированное в 1960-х годах. Во многих частях мира рыба может способствовать обеспечению продовольственной безопасности. Многие развивающиеся страны полагаются на рыбу как на основной источник белка: в 30 из этих стран на рыбу приходится более 45 процентов потребляемого животного белка.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО), мировой объем аквакультуры с 1959 по 2021 год демонстрировал ежегодно тенденцию к росту [3]. С 1970 года производство продукции аквакультуры росло в среднем на 8,7% в год. С 2015 года темпы роста мирового объема аквакультуры стабилизировались. В 2021 году объем составил около 128 миллионов тонн.

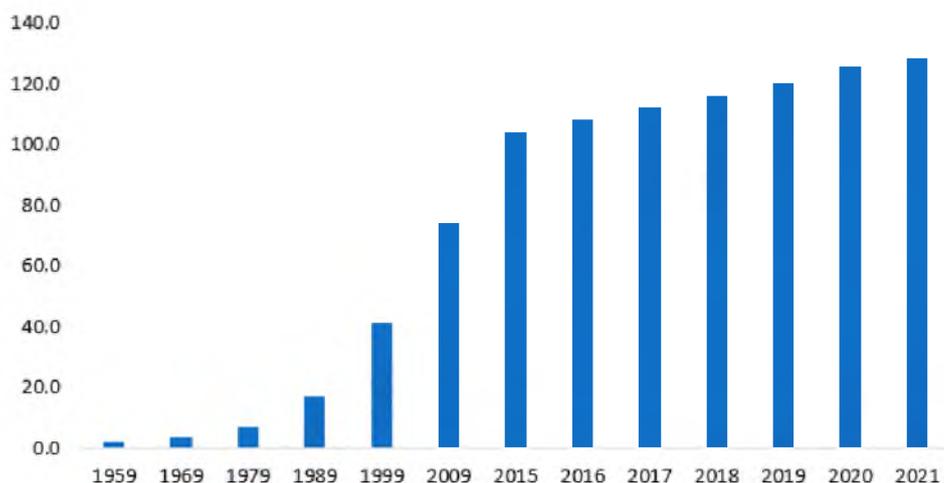


Рис 1. – Динамика мирового объема производства аквакультуры за 1959-2021 гг., млн. тонн

Составлено по материалам [3]

Производство водных животных в 2020 году было на 30 процентов выше среднего показателя 2000-х годов и более чем на 60 процентов выше среднего показателя 1990-х годов: 87,5 млн. тонн водных животных. Снижение производства промышленного рыболовства в основном связано с пандемией COVID-19, которая серьезно нарушила промышленную деятельность, доступ к рынкам и продажи, а также сокращением объема улова в Китае и снижением улова анчоуса, который колеблется естественным образом.

В последнее время спрос людей на здоровую пищу интенсивно растет. Водные продукты являются важным источником высококачественного животного белка в повседневной жизни населения, с преимуществами высокого содержания белка и низким содержанием жира. С 1986 по 2021 г. общее мировое потребление продукции водного промысла имело тенденцию к росту. Согласно предварительной статистике, общее мировое потребление продукции водного промысла в 2020 г. составляет около 170 млн. тонн.

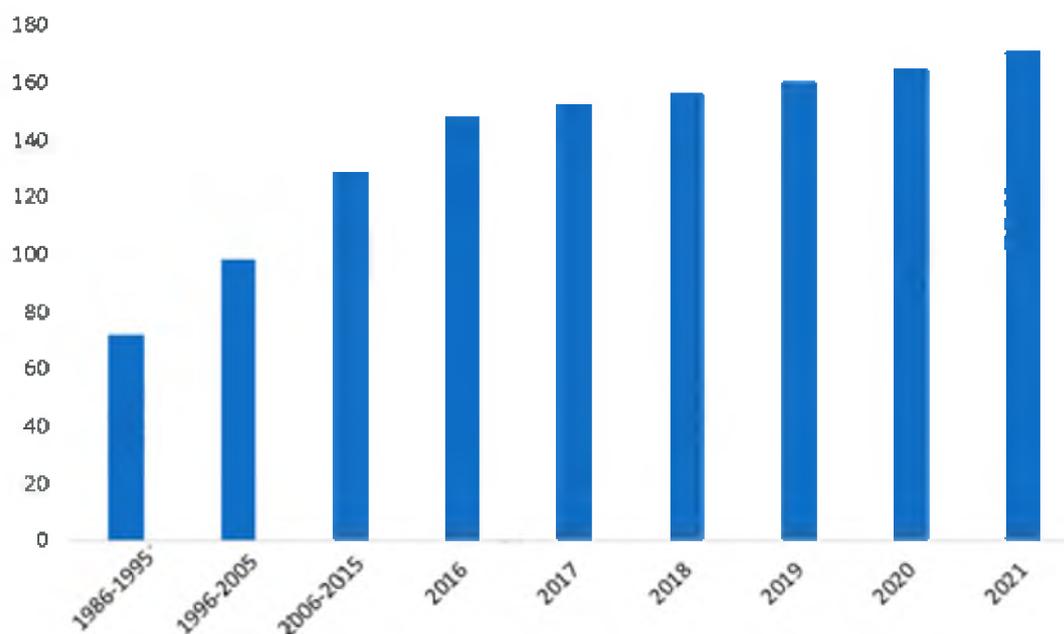


Рис. 2 – Мировое потребление продукции водного промысла за 1986 – 2021 гг., млн. тонн
Составлено по материалам [3]

В 2019 году во всем мире пищевые продукты из водной среды обеспечивали около 17 процентов потребляемого животного белка. Эта доля составляла 23 процента в странах с уровнем дохода ниже среднего и превышала 50 процентов в некоторых частях Азии и Африки. Несмотря на воздействие пандемии COVID-19, в 2020 году более 157 миллионов тонн (89 процентов) продукции водных животных было предназначено для непосредственного потребления человеком, что немного больше, чем в 2018 году. В 2020 году на азиатские страны приходилось 70 процентов мирового производства водных животных в секторе рыболовства и аквакультуры, за ними следуют страны Америки, Европы, Африки и Океании. Китай оставался крупнейшим производителем персиков, за ним следовали Индонезия, Перу, Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки, Индия и Вьетнам.

Объем рынка аквакультурной отрасли в определенной степени сократится из-за неспособности быстро адаптироваться к изменениям спроса. В 2020 году из-за воздействия новой эпидемии коронарной пневмонии в определенной степени пострадала мировая индустрия аквакультуры. Так из-за непродávаемого продукта увеличилось отставание живой рыбы, что повысило стоимость кормления и риск гибели живой рыбы. Согласно предварительной статистике, объем рынка мировой аквакультурной индустрии в 2021 году превысит 32 миллиарда долларов США.

Растущий спрос на рыбу и другие продукты питания из водной среды быстро трансформирует сектор рыболовства и аквакультуры. Прогнозируется, что потребление увеличится на 15 процентов и составит в среднем 21,4 кг на душу населения в 2030 году, в основном за счет роста доходов и урбанизации, изменений в послеуборочной/урожающей практике и распределении, а также изменения диетических тенденций в сторону улучшения здоровья и питания.

Крайне важно, чтобы этот рост шел рука об руку с охраной экосистем, сокращением загрязнения, защитой биоразнообразия и обеспечением социальной справедливости. Улучшение глобального управления рыболовством по-прежнему имеет решающее значение для восстановления экосистем до здорового и продуктивного состояния и защиты долгосрочных запасов водных продуктов питания. Прогноз ФАО в отношении рыболовства и аквакультуры до 2030 года предусматривает рост производства, потребления и торговли, хотя и более медленными темпами. Ожидается, что общее производство водных животных достигнет 202 млн. тонн в 2030 году, в основном благодаря устойчивому росту аквакультуры, который, по прогнозам, впервые достигнет 100 млн. тонн в 2027 году и 106 млн. тонн в 2030 году. увеличится на 6 процентов по сравнению с 2020 годом и достигнет 96 миллионов тонн в 2030 году в результате улучшения управления ресурсами, недостаточного вылова ресурсов и сокращения выбросов, отходов и потерь.

Для улучшения производства, сокращения потерь и порчи пищевой продукции и расширения равноправного доступа к прибыльным рынкам необходимо активное государственное и частное партнерство. Кроме того, включение продуктов из водной среды в национальные стратегии в области продовольственной безопасности и питания, а также инициативы по повышению осведомленности потребителей об их преимуществах необходимы для повышения доступности и улучшения доступности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мировой рынок рыбы [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://mydocx.ru/4-69457.html?ysclid=la2r8mtttl23395672>

2. Продовольственный рынок рыбной продукции: сущность, понятие, особенности функционирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennyy-rynok-rybnoy-produktsii-suschnost-ponyatie-osobennosti-funktsionirovaniya?ysclid=la2r3o7z2u512399440>

3. FAO yearbook: Fishery and Aquaculture Statistics. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://www.fao.org/docrep/015/ba0058t/ba0058t.pdf>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Н.Ф. Сивцова, Чэнь Сянфэй

Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье рассматриваются современные тенденции развития мирового рынка зерновых культур. Определены регионы-лидеры по производству и потреблению зерновых культур. Показаны основные направления развития мирового рынка зерновых культур на современном этапе развития.

Ключевые слова: международное сотрудничество, мировой рынок зерновых культур, мировой рынок пшеницы, экономическая безопасность.

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL GRAIN MARKET

N.F. Sivtsova, Chen Xiangfei

Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article discusses the current trends in the development of the world market of grain crops. The leading regions in the production and consumption of grain crops have been identified. The main directions of development of the world market of grain crops at the present stage of development are shown.

Keywords: international cooperation, world grain market, world wheat market, economic security.

С наступлением промышленного переворота и эры крупной машинной индустрии в мире постепенно утвердился капиталистический способ производства. Основываясь на различиях в обеспеченности ресурсами, методах производства и технологическом уровне, страны мира уравнивают спрос на продукты питания и корректируют структуру продуктов питания посредством международной торговли, что способствует формированию мирового рынка продуктов питания и развитию торговли продуктами питания.

Отметим, что развитие мировой экономики ускорило движение товаров и факторов производства в различных странах, активизировало экономический обмен, международное разделение труда и сотрудничество, способствовало процессу экономической интеграции и глобализации торговли во всех странах мира. Между тем продовольственная проблема различных стран находится в основном в замкнутом состоянии самообеспечения.

На сегодняшний день торговля зерном стала важной частью мировой торговли и играет активную роль в уравнивании мирового спроса и предложения зерна и поддержании мировой продовольственной безопасности.

Основными видами зерновых продуктов являются мука, рис, солод и другие зерновые продукты. Мучные зерна представляют собой порошки, приготовленные из бобовых, орехов или других зерен.

Мировой рынок зерновых продуктов сегментирован:

1) по типу: мука, рис и солод, другие зерновые продукты;