

Таким образом, можно отметить, что большая часть ВВП в организации получается от производства и сельского хозяйства. В связи с этим можно определить, что на территории страны данные сектора являются довольно развитыми.

Валовой национальный продукт составил на 2021 год 1766.13 млрд. USD. На душу населения при этом приходится 1961 USD. В таблице 3 представим Бюджетные показатели Индии.[3]

Таблица 3 – Бюджетные показатели Индии

Показатель	Значение	Период
Государственный долг к ВВП	73.95 %	2020
Государственный бюджет	-541601 INR млрд. -6580.145 млрд. USD	авг. 2022
Государственные расходы	4142 INR млрд. 50.323 млрд. USD	2 кв./22
Государственные доходы	848425 INR млрд. 10307.882 млрд. USD	авг. 2022
Бюджетные расходы	1390026 INR млрд. 16888.027 млрд. USD	авг. 2022
Государственный бюджет от ВВП	-9.4 %	2020
Государственные расходы к ВВП	17.6 %	2020
Военные расходы	76598 USD млн. 76.598 млрд. USD	2021

Можно отметить весомое соотношение государственного долга к ВВП (73,95 %), что говорит о том, что Индия имеет долги перед другими странами в мировом хозяйстве. Однако, данный факт может говорить также и о высокой платежеспособности страны.

Государственные доходы составляют на август 2022 году 10307,882 млрд долларов, в то время как государственные расходы составили 50,323 млрд долларов, что говорит нам о высоком преимуществе доходов над расходами.

Подводя итог вышеописанному, следует отметить, что, Индия в современном мировом хозяйстве занимает одно из ведущих мест по ряду важных показателей, имеет резервы к их росту и улучшению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Заволокина, Л. И. Мировая экономика: учебное пособие для среднего профессионального образования, Н. А. Диеперова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 182 с.

2. Индия: особенности экономического роста и энергетика [Электронный ресурс] URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/17222.pdf>

3. Экономика Индии в цифрах [Электронный ресурс] URL: <https://take-profit.org/statistics/countries/india/>

ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЗЕМЛЯХ (РЕГОНАХ) КИТАЯ

Ян Юйсинь, Е.Н.Камышанченко

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Сельский туризм оказывает положительное влияние на экономическое развитие сельских районов, помогает увеличить несельскохозяйственные доходы сельских

жителей, оптимизирует сельскую промышленную структуру и улучшает сельскую экологическую среду. С сокращением масштабов нищеты и разработкой стратегии возрождения сельских районов сельский туризм, как формирующийся формат отрасли, быстро развивался и стал важной отраслью для развития сельских районов. Судя по характеристикам индустрии сельского туризма, она обладает множеством экономических, культурных, социальных и других атрибутов, обладает высокой степенью охвата и промышленной актуальности, а также оказывает сильное стимулирующее воздействие на другие смежные отрасли. Понять особенности различных этапов развития сельского туризма в землях (регионах) Китая, выявить проблемы и определить направления развития отрасли, является актуальной проблемой.

Ключевые слова: *регион, региональная экономика, туристская отрасль, сельский туризм в землях (регионах) Китая, нормативно-правовое регулирование сельского туризма, туристский продукт, индустрия сельского туризма, несельскохозяйственные доходы населения, стратегия сокращения бедности, интенсивный путь развития сельского туризма.*

STAGES, PROBLEMS AND DIRECTIONS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE LANDS (REGIONS) OF CHINA

Yang Yuxin, E.N. Kamyshanchenko
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

Rural tourism has a positive impact on the economic development of rural areas, helps to increase the non-agricultural incomes of rural residents, optimizes the rural industrial structure and improves the rural ecological environment. With the reduction of poverty and the development of a rural regeneration strategy, rural tourism, as an emerging industry format, has developed rapidly and has become an important industry for rural development. Judging by the characteristics of the rural tourism industry, it has many economic, cultural, social and other attributes, has a high degree of coverage and industrial relevance, and also has a strong stimulating effect on other related industries. To understand the peculiarities of the various stages of rural tourism development in the lands (regions) of China, to identify problems and determine the directions of development of the industry, is an urgent problem.

Keywords: *region, regional economy, tourism industry, rural tourism in the lands (regions) of China, legal regulation of rural tourism, tourist product, rural tourism industry, non-agricultural incomes of the population, poverty reduction strategy, intensive development of rural tourism.*

Сельский туризм – это разновидность туризма, главной особенностью которого является пребывание гостей в сельской местности, подальше от промышленных предприятий, поближе к природе. Туристы совершают поездку в деревню с целью отдохнуть от городского шума и суеты, а также для того, чтобы узнать что-то новое о жизни в глубинке и производстве сельскохозяйственной продукции, приобщиться к местным традициям.

В последние годы, с развитием концепции глобального туризма, сельский туризм в Китае также вступил в новую стадию. Он сыграл активную роль в содействии интеграции и развитию сельских отраслей, повышении доходов фермеров и стимулировании экономического прогресса в сельской местности. Пространство для развития туризма расширилось от точечного туризма до регионального наземного туризма с участием всего населения региона, и экономические и социальные выгоды, которые он приносит, приносят пользу большему числу людей [3].

Цель исследования состоит в изучении этапов, выявлении проблем и определении направлений развития сельского туризма в землях (регионах) Китая с целью повышения уровня экономического развития и увеличения несельскохозяйственного дохода населения.

Рассмотрим основные этапы развития сельского туризма в землях (регионах) Китая в 80-х гг XX в. по настоящее время.

Начальный этап. В начале 1980-х годов XX в. сельский туризм в землях (регионах) Китая начал расти. Сельский туризм в этот период демонстрировал характеристики “точечного” развития. Развитие туризма с 1982 г. происходило в этническом стиле на земле Шичжай и с 1986 г. на земле Лэйшань в провинции Гуйчжоу, с середины 1980-х гг. возникло новое направление в развитии сельского туризма - “лакомство фермера” в уезде Пиксиан, провинция Сычуань, и в 1984 г. начал развиваться фермерский курорт «Байтенху» в Чжухае - все это свидетельствует о начале развития сельского туризма в землях (регионах) Китая. Деятельность сельского туризма на данном этапе характеризуется индивидуализацией и малым масштабом. В то же время он отличается очень высокой степенью спонтанности, а форма туристского продукта - очень проста. Это всего лишь простое использование имеющихся ресурсов, которыми располагают сельскохозяйственные производители, без серьезных инвестиций в развитие сельского туризма в землях (регионах) Китая. Реакцией на изменения, которые стали происходить в развитии сельского туризма, стало переименование «Китайская ассоциация фермерского туризма» на «Китайскую ассоциацию сельского туризма» в 1989 г.. Развитие сельского туризма в данный период находится на начальной стадии развития, правительство Китая еще не разработало нормативно-правовую базу регулирования данного направления, но были сформулированы основы политики в области земельных ресурсов, культуры и охраны окружающей среды в других смежных отраслях [5].

Стадия разработки (середина 1990-х – 2007 гг.). Рассмотрим основные характеристики развития сельского туризма в землях (регионах) Китая в указанный период. Во-первых, туристские продукты продолжают обогащаться и совершенствоваться; статус сельского туризма улучшился, и страна постепенно признала ценность и роль сельского туризма, а также повысила уровень стандартизации и специализации развития сельскохозяйственного туризма. Во-вторых, для содействия развитию сельского третичного сектора была сформулирована соответствующая политика в отношении капиталовложений и строительства объектов туристского назначения, были уточнены туристские продукты и их функционал, а также создавались условия для стимулирования строительства объектов для развития сельского туризма. В-третьих, с трансформацией модели развития сельского туризма в землях (районах) Китая, многие маломасштабные и индивидуализированные бизнес-модели управления живописными районами сельского туризма уделяют больше внимания планированию и строительству, возведению тематических объектов и другим аспектам[5].

Стадия расширения (2008-2015 гг.). В указанный период в землях (регионах) Китая произошла Национальная корректировка системы "Золотой недели" (2008 г.) в сочетании с институционализацией оплачиваемого отпуска значительно увеличили спрос на сельский туризм, и рынок предложил богатое разнообразие продуктов для сельского туризма и отдыха. На данном этапе сельский туризм претерпел большие изменения в стиле продукта, эксплуатации и управлении, а также модели развития. Количество туристов и доходы от сельского туризма в нашей стране увеличивались год от года с 300 млн юаней до 1,2 млрд юаней (рост в 4 раза), а доходы от туризма увеличились с менее чем 100 млрд юаней в 2008 г. до более чем 300 млрд юаней (рост в 3 раза) в 2014 году, и масштабы развития демонстрируют тенденцию к расширению [4,5].

Несмотря на то, что сельский туризм в землях (регионах) Китая быстро развивается, отрасль сталкивается с различными проблемами, препятствующими его развитию, такими как гомогенизация туристских продуктов. Кроме этого, были выделены такие проблемы, которые

не способствовали развитию туристской отрасли: серьезный экологический ущерб окружающей среде, физически и морально устаревшие вспомогательные объекты, низкий уровень и качество обслуживания, и другие проблемы. Для решения проблем и стимулирования развития сельского туризма в землях (регионах) Китая бывшее Национальное управление туризма опубликовало (2009 г.) «Национальный план развития сельского туризма (2009-2015 гг.)», в котором были раскрыты основные направления - проекты развития сельского туризма, начиная с проектов по разработке туристских продуктов, проектов по строительству инфраструктуры, проектов по обучению талантов, проектов по развитию рынка, проектов по строительству системы обслуживания, проектов по развитию производства сырьевых товаров, проектов по культивированию рынка, проектов по созданию рабочих мест и другие десять аспектов, определяющих развитие сельского туризма. В 2010-2014 гг. Центральный «Документ № 1» определял развитие сельского туризма в десяти аспектах, включая разработку продукта проекты, проекты по строительству инфраструктуры, проекты по обучению талантов, проекты по развитию рынка, проекты по строительству системы обслуживания, проекты по развитию производства сырьевых товаров, проекты по выявлению новых направлений рынков и проекты по созданию рабочих мест. Кроме этого, в Центральном "Документе № 1" упоминается необходимость осуществления строительства демонстрационных округов и демонстрационных площадок в фермерских хозяйствах для организации мест для отдыха и популяризации сельского туризма, чтобы создать новые точки роста доходов фермеров. Все эти проекты должны способствовать активному развитию сельского туризма.

Этап обновления (2016 г. – по настоящее время). В данном периоде уже были созданы основы нормативно-правового регулирования развития сельского туризма в землях (регионах) Китая и предъявлялись более высокие требования к содержанию и качеству туристского продукта. Произошел переход с экстенсивной модели развития отрасли сельского туризма на интенсивную модель развития. С 2016 по 2018 гг. развитие сельского туризма в землях (регионах) Китая сдерживалось политическими нормами, но далее порядок развития сельского туризма был реконструирован, а формат и формы сельского туризма стали значительно расширены. Стратегия сокращения бедности, предложенная Правительством Китая в 2015 году, сыграла определенную роль в дальнейшем развитии сельского туризма. В основе борьбы с бедностью лежала стратегия привлечения иностранных инвестиций для развития промышленности Китая, что способствовало нарастающему мультипликационному эффекту развития всех отраслей экономики земель (регионов) Китая, в том числе и расширения развитие сельского туризма, который способствовал развитию бедных районов и повышению уровня жизни населения.

После национальной реализации Стратегии сокращения бедности, в 2018 году сельский туризм должен был улучшить свое качество и инновационный формат, чтобы придать больший импульс развитию сельских районов, а также - внедрение специальной политики. "План действий по содействию развитию сельского туризма для улучшения качества и модернизации" выпускался два года подряд - в 2017 г. и 2018 г.. Основными пунктами Плана были: рост инвестиций в сельский туризм, создание благоприятной среды для размещения инвестиций, и региональное дифференцированное развитие отрасли выдвинули практические задачи, которые играют важную роль в преобразовании и модернизации сельского туризма. В документах 14-ой пятилетки (2021-2025 г. г.) был разработан план развития сельского туризма, что открыло новые возможности для развития отрасли. В Центральном «Документе № 1» 2022 года «Мнения Центрального комитета Коммунистической партии Китая и Государственного совета о хорошей работе в 2022 году по всестороннему продвижению Ключевой работы по возрождению сельских районов» отмечается, что "поощряйте все регионы расширять многочисленные функции сельского хозяйства, использовать разнообразные ценности сельской местности и сосредоточить внимание на развитии переработки сельскохозяйственной продукции,

сельского досугового туризма, сельской электронной коммерции и других отраслей промышленности [2,3].

В качестве положительного примера по развитию сельского туризма следует привести реализованный проект «Тур рыбака». В 16 км от г. Ханчжоу находится угодье Ханчжоу Сиси, объединяющее водно-болотные угодья, сельское хозяйство и культуру и занимает площадь в 60 км. Весь парк имеет 6 рек, пересекающихся вертикально и горизонтально. Около 70% площади парка занимают речные порты, пруды, болота и другие водоемы, образуя уникальный водно-болотный ландшафт. Учитывая эту особенность, для передвижения в парке используются лодки, что в полной мере позволит посетителям ощутить спокойствие «использования лодок как автомобилей, а лошадей как лошадей».

На основе осмотра достопримечательностей проекта «Тур рыбака», туристы будут испытывать удовольствие от катания на лодках, рыбной ловли, заброса сетей и сбора фруктов и овощей. В то же время, в проекте происходит сочетание «Тура рыбака» с «фермерским домом» туристы используют плоды собственного труда для приготовления фермерских экологических блюд [1].

Несмотря на полученные позитивные результаты, в развитии сельского туризма можно выделить ряд проблем.

Во-первых, ценность туристских продуктов невелика. При развитии индустрии туризма в некоторых деревнях они в основном развивались как из-за природных пейзажей, так и из-за того, что объект обладает исторической и культурной ценностью. Виды продуктов сельского туризма относительно единичны, и не разработано достаточного количества туристических проектов, способствующих развитию местной экономики.

Во-вторых, планирование сельского туризма практически отсутствует, а окружающие вспомогательные туристские объекты недостаточны. Сосредоточив внимание на сиюминутных интересах и выгодах, нет долгосрочного плана развития отрасли, нет программы по привлечению инвестиций в строительство материально-технической базы для организации сельского туризма, нет планирования по организации мест питания, жилья, путешествий, туризма и шоппинга, а туристические ресурсы недостаточно сконцентрированы.

Инвестиции на развитие индустрии сельского туризма относительно не велики и практически отсутствует реклама и продвижение туристского продукта. Земельные ресурсы в некоторых районах относительно ограничены, что затрудняет всестороннее освоение и использование земель, что привело к застою в развитии сельского туризма.

В-третьих, ощущается нехватка грамотных специалистов в области управления сельским туризмом. Большинство сельской молодежи уезжают в города для получения образования, и не возвращаются домой, что приводит к отсутствию профессиональных кадров, способных управлять сельским туризмом.

В-четвертых, сельские жители слабо представляют себе развитие туризма. Существует общее чувство неприятия новых вещей, многие жители занимаются традиционным сельским хозяйством, имеют низкий уровень доходов и нет заинтересованности в инвестировании средств в развитие сельского туризма. Информация относительно заблокирована, а способность к инновациям невелика.

Таким образом, были получены следующие результаты в процессе исследования.

1. Правительство Китая придает большое значение оптимизации и созданию условий для развития сельского туризма. Во-первых, необходимо усилить финансовую поддержку сельского туризма. Увеличить финансовые вложения и увеличить инвестиции в строительство объектов общественного обслуживания для развития сельского туризма. Во-вторых - усилить защиту земель, которые используются в развитии сельского туризма, предлагать земли в аренду по льготным ценам, что будет способствовать росту заинтересованности местных жителей осуществлять благоустройство и строительство объектов на арендуемом земельном участке. В-третьих, рассмотреть направления

совместного развития городов и сельских районов. Открыть каналы циркуляции ресурсов между городами и деревнями и обеспечить условия для развития индустрии сельского туризма в этой земле (регионе) Китая. С одной стороны, устранять рыночные барьеры и содействовать совместному использованию городских и сельских ресурсов. С другой стороны, создать интегрированную модель занятости в городах и сельской местности для достижения равной оплаты за равный труд в городских и сельских районах.

2. Разработать разнообразные виды продуктов, способствующие развитию сельского туризма. Разработка продуктов культурного туризма с сельскими характеристиками, таких как экологический туризм, сельское хозяйство, культурный туризм с этническими характеристиками, туристские продукты с природными ресурсами в качестве основной привлекательности - интересные природные ландшафты с интересными характеристиками и популярностью и т.д.

3. Повысить осведомленность сельских жителей о новых источниках получения дополнительного несельскохозяйственного дохода при развитии туризма на их земле (регионе). Организация и проведение учебных курсов по экономике, организации и управления туризмом с акцентом на сельский туризм, полученные знания будут способствовать развитию экономического мышления работников фермерских хозяйств. Это будет способствовать росту заинтересованности в развитии сельского туризма и изменения в восприятии данной идеи сельскими жителями как прогрессивной и доходной.

4. Усилить подготовку профессиональных управленческих кадров средними и высшими образовательными учреждениями Китая. Проводить выездные курсы по обучению профессиональным умениям и навыкам для местного управленческого персонала по управлению сельским туризмом, постоянно совершенствовать свои знания с помощью практико-ориентированного обучения, что будет способствовать развитию местной индустрии сельского туризма. Сочетание высокообразованных кадров университетов и научно-исследовательских институтов и представителей – практиков из туристской отрасли могут достичь синергетического эффекта в достижении положительных результатов в развитии сельского туризма.

5. Улучшение и создание условий для развития сельского туризма будут способствовать его развитию: корректировка в размещении и планировки деревни в пространстве, разработка и контроль стиля деревенских домов, улучшение логистики транспорта и улучшение инфраструктуры. Все вышеперечисленные предложения будут способствовать развитию сельского туризма в землях (регионах) Китая.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вей-Вей. Исследование сельского туризма в контексте возрождения сельских районов [J]. Наука Хэйлунцзяна, 2022, 13(18):80-82.

2. Ли Цзяроу, Фу Мяо. Анализ пути развития сельского туризма с точки зрения возрождения сельских районов [J]. Сельское хозяйство и экономика Шаньси, 2022 (17):42-44. DOI:10.16675/j.cnki.cn14-1065/f.2022.17.011.

3. Ли Янь. Исследование развития сельского туризма в округе Таньчэн с точки зрения глобального туризма [D]. Цзилиньский университет, 2022 год.

4. Оришев А.Б., Тарасенко В.Н. АГРАРНЫЙ ТУРИЗМ В КИТАЕ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 1-1. – С. 125-133; URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=246> (дата обращения: 17.10.2022).

5. Чжао Эймэй. Исследование политики развития индустрии сельского туризма Китая [D]. Финансово-экономический университет Гуйчжоу, 2021 год.