

\$108 млн. по сравнению с 6 000 тонн за аналогичный период 2020 года. Экспорт свинины также вырос относительно 2020 года, при этом импорт Вьетнамом российской свинины значительно увеличился – с 36 000 тонн (\$ 89 млн.) за 10 месяцев 2020 года до 50 000 тонн (\$130 млн.) в 2021 году.

Украина, второй по величине импортер свинины из России, увеличила импорт в долларовом выражении до 50 млн. в 2020 году и 60 млн. в 2021 году, при этом поставки остались в основном на том же уровне в натуральном выражении: 26 800 тонн в 2021 году и 27 400 тонн в 2020 году.

Республика Беларусь остается третьей среди российских покупателей свинины, импортировав за 10 месяцев 2021 года 20 000 тонн свинины на \$56 млн по сравнению с 17 800 тоннами на \$37,8 млн за аналогичный период 2020 года.

Импорт мяса птицы в Китай из России сократился со 123 000 тонн в 2020 году до 102 000 тонн в 2021 году, что связано с ростом собственного производства в Китае. При этом, что касается экспорта в некоторые другие страны, следует отметить тенденцию роста. Например, экспортные поставки в Саудовскую Аравию выросли с 12 000 тонн до 24 000 тонн, а средняя экспортная цена увеличилась до 230 дол. США.

При этом повышение конкурентоспособности российского экспорта должно осуществляться за счет тщательного мониторинга конъюнктуры мирового рынка мяса, с целью выявления максимально выгодных условий поставки своей продукции.

Таким образом, современные тенденции развития российской мясной индустрии носят позитивный характер. Текущее состояние уровня потребления мяса и мясных товаров буквально достигло общепризнанной меры потребления в 70-75 кг на человека, при этом доля импорта мяса и мясной продукции значительно снизилась.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Зимина, Т. Рынок мяса птицы и яйца / Т. Зимина // Животноводство России. – 2020. – № 4. – С. 6-9.
2. Кибиров, Х. Г. Анализ рынка мяса индейки в Российской Федерации: состояние и перспективы развития / Х. Г. Кибиров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – № 7(64). – С. 108-114.
3. Листопад, М. Е. Торговые риски и развитие мясоперерабатывающей отрасли в России / М. Е. Листопад, Е. В. Деревенец // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 11(126). – С. 93-106.
4. Современное состояние и приоритеты устойчивого развития мясопродуктового подкомплекса / И. А. Родионова, М. В. Ерюшев, В. В. Торопова, Е. И. Зуева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18. – № 2(407). – С. 277-299.
5. Фролова, Е. Ю. Регулирование мясного рынка в условиях пандемии COVID-19 / Е. Ю. Фролова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 11. – С. 66-70.

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

**А.Н. Доценко, Е.В. Токарь**

Белгород, Россия  
Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет

*Внешняя торговля России является важнейшей составляющей экономики государства. Заинтересованность России в расширении внешней торговли объясняется потребностями сбыта продукции на внешних рынках, получения дефицитных для данной экономики товаров, факторов производства или услуг, а также стремлением извлечения*

более высокой прибыли в результате монопольного влияния на внешнем рынке. В статье представлен анализ динамики объемов ВВП и внешнеторгового оборота Российской Федерации за 2019-2021 годы. Анализируется динамика наиболее важных показателей внешней торговли России на протяжении 2019-2021 гг., в частности рассмотрена динамика экспорта, импорта, внешнеторгового оборота, сальдо торгового баланса, а также проведен анализ структуры российского внешнеторгового оборота. Обоснован вывод, что таможенные платежи занимают значительную долю в доходной части федерального бюджета Российской Федерации. Проведен анализ торговых партнеров России. Выделены основные проблемы во внешнеторговой деятельности России и предложены мероприятия, направленные на развитие внешней торговли в современных экономических условиях.

**Ключевые слова:** внешнеторговая деятельность, внешняя торговля, структура внешней торговли, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешнеторговое сальдо, структура внешнеторгового оборота, таможенные платежи, санкции, импортозамещение.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT RUSSIA'S FOREIGN TRADE IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

**A.N. Dotsenko, E.V. Tokar**  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National  
Research University

*Russia's foreign trade is the most important component of the state's economy. Russia's interest in expanding foreign trade is explained by the needs of selling products on foreign markets, obtaining goods, factors of production or services that are scarce for this economy, as well as the desire to extract higher profits as a result of monopoly influence on the foreign market. The article presents an analysis of the dynamics of GDP and foreign trade turnover of the Russian Federation for 2019-2021. The dynamics of the most important indicators of Russia's foreign trade during 2019-2021 is analyzed, in particular, the dynamics of exports, imports, foreign trade turnover, trade balance are considered, and the structure of Russian foreign trade turnover is analyzed. The conclusion is substantiated that customs payments occupy a significant share in the revenue part of the federal budget of the Russian Federation. The analysis of trade partners of Russia is carried out. The main problems in the foreign trade activity of Russia are highlighted and measures aimed at the development of foreign trade in modern economic conditions are proposed.*

**Keywords:** foreign trade activity, foreign trade, structure of foreign trade, export, import, foreign trade turnover, foreign trade balance, structure of foreign trade turnover, customs payments, sanctions, import substitution

В настоящее время внешняя торговля занимает важное место в экономике страны. Поэтому цели внешней торговли должны быть сопоставимы с общим экономическим курсом страны, их определяет конкретная экономическая ситуация и круг решаемых задач. Внешняя торговля в условиях глобализации является мощным стимулом экономического развития страны. Она создает условия для увеличения ВВП, роста занятости и доходов населения. Доходы, получаемые от экспорта товаров и услуг, формируют существенную часть федерального бюджета. От импорта продукции зависит целый ряд отечественных отраслей. Экспорт товаров обеспечивает странам доходы и увеличение валового внутреннего продукта. Импортируя товары, страна предоставляет разнообразие потребителям своей страны [7].

Динамика последних лет отражает рост ВВП России и рост внешнеторгового оборота страны за 2019-2021 годы (рис. 1).

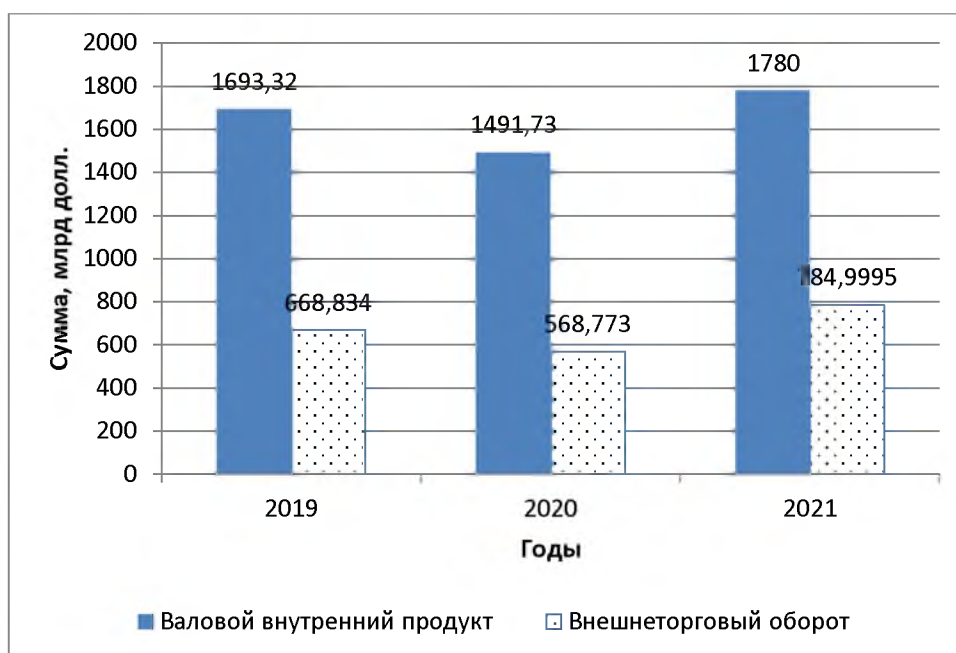


Рис. 1 – Динамика объемов ВВП и внешнеторгового оборота Российской Федерации за 2019-2021 годы, млрд дол.

Источник: [10], [11]

В 2020 году по сравнению с 2019 годом наблюдается сокращение ВВП РФ на 201,59 млрд долл. или на 11,9% и значение показателя достигло 1,49 трлн долл. В 2021 году по сравнению с предыдущим годом ВВП России увеличился на 288,27 млрд долл., темп прироста составил 19,3%. Размер ВВП в это году составил 1,78 трлн долл.

Следует отметить, что за последнее десятилетие в 2013 году объем ВВП России составлял максимальное абсолютное значение, равное 2,29 трлн долл.

В рейтинге стран Всемирного банка по объему ВВП в 2021 году Россия занимает 11 позицию (рис. 2). Италия, Канада, Южная Корея опережают Россию, занимая в рейтинге 8, 9, 10 места, соответственно. Вместе с тем Россия опережает Бразилию, Австралию, Испанию, эти страны находятся на 12, 13, 14 местах соответственно. За всю историю Россия занимала 7-е максимальное место в рейтинге стран в 1988 году.

За период с 2019 по 2020 годы наблюдалась негативная тенденция внешнеторгового оборота страны. Если в 2019 году внешнеторговый оборот России был равен 668,834 млрд долл. США, то в 2020 году он снизился на 100,061 млрд долл. США и составил 568,773 млрд долл. США. В 2021 году прирост составил 216,226 млрд долл. США и внешнеторговый оборот сформировался на уровне 784,9 млрд долл. США.

Вместе с тем внешнеторговый оборот в 2021 году составил лишь 41,1% от ВВП. В 2021 году значительно уменьшились по отношению к ВВП объемы экспорта и импорта: 27,6% и 16,5% соответственно [8].

Для характеристики состояния внешней торговли России за 2019-2021 годы рассмотрим динамику показателей, представленных в таблице 1.

Санкционное, политическое и экономическое давление на Россию отражается на динамике внешней торговли России. За последние 20 лет внешнеторговые отношения нашей страны с остальным миром увеличились в 4 раза.

В 2021 году по сравнению с 2020 годом внешнеторговый оборот России увеличился на 38% и составил 786 млрд долл., что выше также и показателей докризисных 2018–2019 гг.

В 2020 году по сравнению с предыдущим годом объем экспортной продукции России существенно сократился – на 20% и составил 338 млрд. долларов, что связано с

пандемией коронавируса. Во многих странах были закрыты границы, остановлены производства, введены карантинные меры [6].

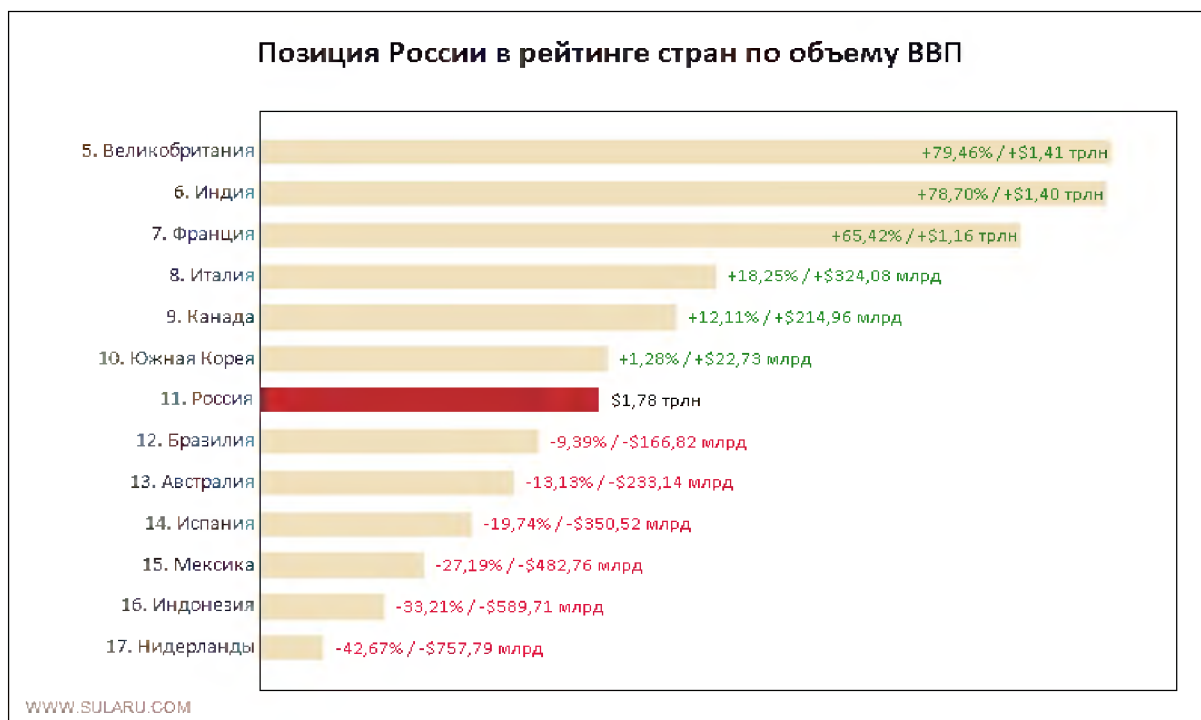


Рис. 2 – Позиция России в рейтинге стран по объему ВВП в 2021 году

Источник: [5]

В 2020 году доля экспорта во внешнеторговом обороте была равна 59,27%. В 2019 году объем экспорта составил 424,261 млрд долл. США, а его доля во внешнеторговом обороте была равна 63,43%. Это явилось негативным моментом в развитии внешней торговли России.

Вместе с тем в 2021 году по сравнению с 2020 годом объем экспортной продукции увеличился на 45,8% или на 154475 млрд долларов, что объясняется низкой базой 2020 г. и существенной мировой инфляцией, которая отмечалась на протяжении всего 2021 г. Рост экспорта связан преимущественно с увеличением поставок за рубеж топливно-энергетических товаров в стоимостном выражении. В 2021 году отмечается увеличение удельного веса экспорт во внешнеторговом обороте до 62,62% [8].

Объем ввозимой продукции в Россию за этот же период увеличился на 26,7% или на 61751,5 млрд долларов, в основном за счет роста цен, а не физических объемов продаж. В структуре импортируемой продукции наибольшую долю занимают машины и оборудование (49,2%).

Объем импорта в Россию в 2021 году составил 293,419 млрд долл. США, что на 26,7% больше, чем в 2020 году. Удельный вес импорта во внешнеторговом обороте сократился на 3,35 процентных пункта до уровня 37,38%.

В целом по итогу 2021 года объем экспортируемой российской продукции в три раза превышает импорт [3].

В 2020 году внешнеторговое сальдо было положительное и составило 105,4 млрд долларов. В 2021 году сальдо торгового баланса России также положительное и составило 198,2 млрд долл.

Таможенные платежи занимают значительную долю в доходной части федерального бюджета Российской Федерации, выступая источником его формирования (рис. 3).

Таблица 1 – Общие итоги внешней торговли Российской Федерации за 2019-2021 годы

Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Абсолютное отклонение, +, -		Темп роста, %	
				2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Внешнеторговый оборот, млн долл. в том числе:	668834	568773	784999,5	-100061	216226,5	85,0	138,0
Экспорт, млн долл.	424261	337105	491580	-87156	154475	79,5	145,8
Экспорт, уд. вес, %	63,43	59,27	62,62	-4,16	3,35	-	-
Импорт, млн долл.	244573	231668	293419,5	-12905	61751,5	94,7	126,7
Импорт, уд. вес, %	36,57	40,73	37,38	4,16	-3,35	-	-
Внешнеторговое сальдо, млн долл.	179688	105437	198160,5	-74251	92723,5	58,7	187,9

Источник: [11], [12]

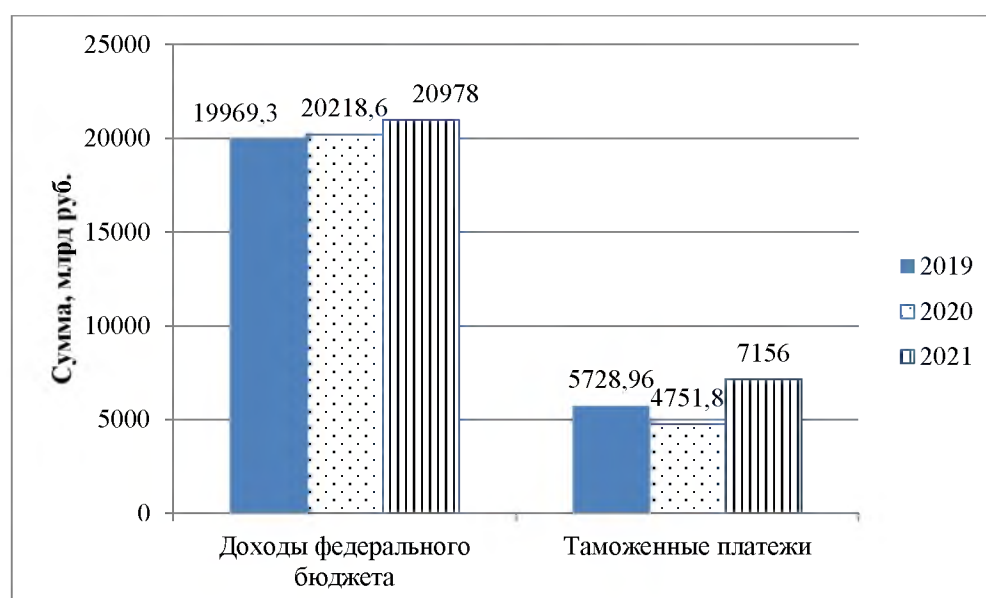


Рис. 3 – Доля таможенных платежей в доходной части федерального бюджета РФ, млрд. руб.

Источник: [10], [12]

По данным рисунка 3, мы видим, что в 2019 году объем таможенных платежей составил 5728,96 млрд рублей, их доля в доходах федерального бюджет составила 28,7%.

На основе данных Федеральной таможенной службы по итогам 2020 года таможенными органами в федеральный бюджет перечислено 4571,8 млрд рублей, сократившись по сравнению с 2019 годом на 977,16 млрд рублей или на 7,1%. При этом общая сумма платежей, взимаемых при импорте товаров составила 3 444,0 млрд рублей, при экспорте – 1 148,1 млрд рублей. Доля таможенных платежей в доходах федерального бюджета составила 23,5% [12].

В 2021 году по сравнению с 2020 годом объем таможенных платежей увеличился на 2404,2 млрд рублей или на 51%, и составил 7 156 млрд рублей. При этом общая сумма платежей, взимаемых при импорте товаров составила 4352 млрд рублей, что выше прошлого года на 26%. Рост платежей от импорта товаров был обеспечен ростом объемов налогооблагаемого импорта из стран дальнего зарубежья на 24%. Удельный вес платежей, взимаемых при импорте товаров, в общей сумме таможенных платежей составил 61%.

Сумма платежей, взимаемых при экспорте товаров составила 2526 млрд рублей, что выше 2020 года в 1,2 раза. Удельный вес платежей, взимаемых при экспорте товаров, в общей сумме таможенных платежей составил 35%. Рост доходов от экспорта товаров был обеспечен благоприятной конъюнктурой мировых рынков энергоносителей, ростом нефтегазовых доходов. Также отмечается значительное увеличение доходов от экспорта несырьевых и продовольственных товаров, под влиянием введения вывозных таможенных пошлин на зерновые и отдельные виды металлов, лесоматериалов. Прочие вывозные пошлины в 2021 году в сравнении с 2020 годом возросли в 18 раз, их размер составил 301 млрд рублей.

Доля таможенных платежей в доходной части федерального бюджета РФ составила за исследуемый период по годам: 2019г. – 28,7%, 2020г. – 23,5%, 2021г. – 34,1%. В 2020 году в сравнении с 2019 годом данный показатель сократился на 5,2 процентных пункта, а в 2021 году в сравнении с 2020 годом – возрос на 10,6 процентных пункта.

Значительный удельный вес таможенных платежей в доходах федерального бюджета нельзя оценить положительно, если основные таможенные платежи получены от экспорта нефти, нефтепродуктов и газа. Это выступает угрозой экономической безопасности страны.

Мы считаем, что в современных экономических условиях следует наращивать объемы экспортной продукции, совершенствовать структуру внешней торговли в пользу наукоемкой продукции, расширять географию внешнеторговой деятельности хозяйствующих субъектов. Эти направления развития внешней торговли выступают обеспечением экономической безопасности и динамичного развития отечественной экономики.

Одним из факторов риска во внешнеэкономической сфере является отраслевая структура внешней торговли. Длительное время структура экспорта Российской Федерации носит ярко выраженный сырьевой характер, что свидетельствует о нарушении состояния внешнеэкономической безопасности нашей страны [9].

В ходе исследования нами отмечается, что за последние годы в структуре торговых партнеров России по группам стран наибольший удельный вес приходится на Европейский Союз. В 2021 году на долю европейских стран отводится 36% российского внешнеторгового оборота. Размер экспортируемой российской продукции в страны Евросоюза был в два раза выше, чем импортируемой из них. В товарной структуре экспорта российской продукции в европейские страны преобладают топливно-энергетические товары, древесина, черные и цветные металлы. В товарной структуре импорта продукции из стран Евросоюза в Россию наибольший удельный вес занимают готовые машины и оборудование.

На втором месте в структуре торговых партнеров России с точки зрения внешнеторгового оборота находятся страны АТЭС, их доля 33,3%. Объемы экспорта и импорта с этими странами имеют примерно равные значения.

На третьем месте находятся страны СНГ, их доля 12,2%. Четвертое место занимают страны ЕАЭС, с долей 8,8%. Особо следует отметить, что в этих странах российский экспорт в два раза превышает импорт, в товарной структуре которого преобладают топливно-энергетическая продукция, минеральные продукты, машины и оборудование.

Крупными партнерами России во внешней торговле выступают Китай, Германия, Нидерланды, Великобритания, США, Турция.

Крупнейшим российским торговым партнером является Китай. Внешнеторговый оборот за последние годы между Россией и Китаем вырос в два раза. Топливо-энергетические товары занимают более 70% в структуре российского экспорта. Импортируемыми товарами выступают преимущественно высокотехнологичное оборудование, машины, участвующие в производстве.

Одним из крупных торговых партнеров России является Германия, ее доля в торговом обороте составляет 7,3%. В 2021 году экспорт российской продукции в Германию, основу которого составляет топливно-энергетическая продукция, увеличился на почти на 60%.

На долю российского торгового партнера Нидерланды по итогу 2021 года приходится 6% в структуре торговых партнеров России. Экспорт российской продукции в Нидерланды больше в десять раз импортруемой продукции. Доля экспорта топливно-энергетической продукции России в Нидерланды составляет 16%.

Доля Республики Беларусь во внешнеторговом обороте составляет 5%.

США занимает 4,4% в структуре торговых партнеров России, причем размеры экспортруемой продукции и импортруемой продукции практически одинаковы.

Доля Турции, Италии и Республики Кореи во внешнеторговом обороте России составляет 4,2%, 4% и 3,8% соответственно. В структуре торгового оборота доля экспортруемой продукции в эти страны выше доли импортруемой продукции. Значительный удельный вес в экспорте российской продукции занимают драгоценные металлы и изделия из них (55%).

На основании анализа современного состояния внешней торговли России нами выделены следующие основные тенденции:

- темпы роста экспортной российской продукции превышают темпы роста импортной продукции;

- внешнеторговый оборот между Россией и Китаем, Россией и странами Европейского союза увеличился в два раза;

- в товарной структуре российского экспорта основную долю занимают минеральное сырье, металлы и металлические изделия;

- в товарной структуре импорта основная доля отводится химической продукции, машинам и высокотехнологичному оборудованию, транспорту.

В современных экономических условиях образовалось много проблем во внешней торговле Российской Федерации (рис. 4).

1. Неэффективная деятельность Всемирной торговой организации, которая по мнению мирового сообщества выступает проамериканской организацией и не отвечает всем запросам участников мировой экономики.

2. Многие страны отступают от норм Всемирной торговой организации и положений Генерального соглашения по торговле (ГАТТ), ведут «торговые войны», связанные с взаимным повышением таможенных пошлин, ограничивающих внешнюю торговлю и другими методами неоправданного нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

3. В последнее время возвращается политика протекционизма на смену глобализации, объединения, снятия таможенных границ и пошлин, валютной интеграции и т.д. Многими странами для защиты своих производителей применяются тарифные и нетарифные методы защиты своей экономики, антидемпинговые пошлины.

4. Западные страны используют способы политического давления и экономические санкции против Российской Федерации.

С 2014 года проблемой внешней торговли стала внешнеполитическая обстановка в мире и пакет санкций против Российской Федерации. Взаимные ограничения довольно серьезно тормозят торговлю России [5].

Санкции 2022 года являются огромным барьером на пути к развитию внешней торговли России, так же данные пакеты санкций могут привести к самым непредсказуемым последствиям для экономики страны. Количество санкций в 2022 году для России превысило санкции для Ирана, вся эта санкционированная война осложняет объемы экспорта продукции отечественных предприятий из самых разных отраслей экономики.

5. Офшоризация российской экономики и ВЭД. Через офшоры и полуофшоры экспортируется огромная часть российских товаров, также осуществляются российские инвестиции за рубеж. Однако эти компании не платят налоги в бюджет России и в целом офшоризация внешнеэкономической деятельности приводит к оттоку капитала из страны.

6. Необходима дедолларизация российской экономики, заключение внешнеторговых контрактов в рублях или валюте страны-покупателя, используя различные экономические стимулы для участников внешнеэкономической деятельности.

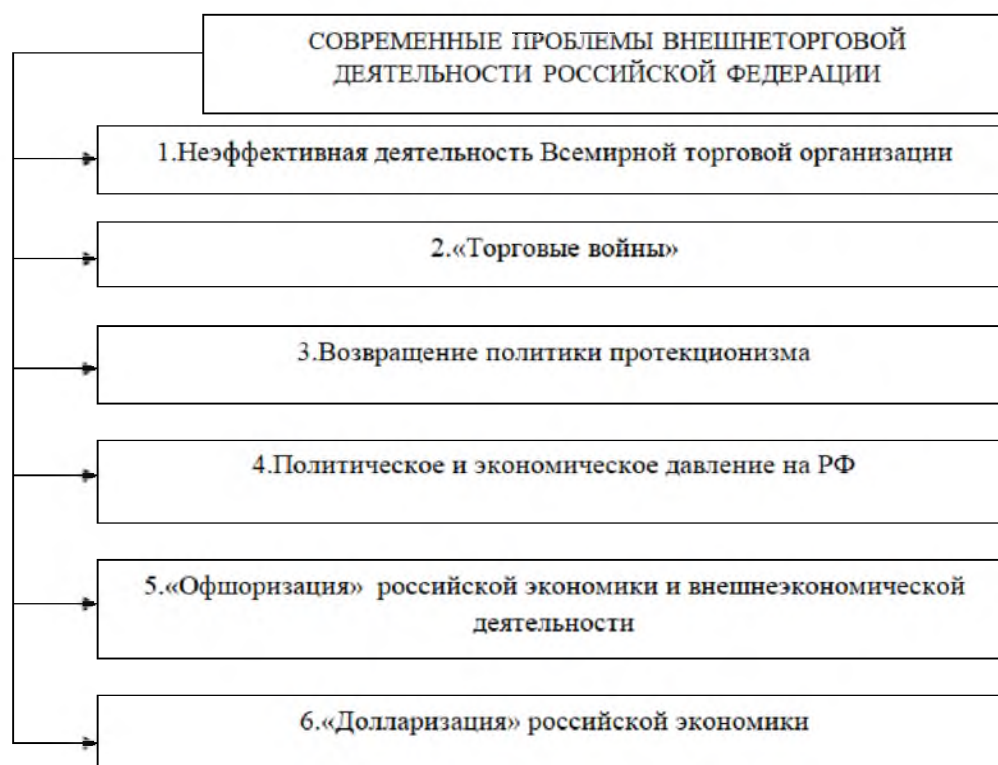


Рис. 4 – Современные проблемы внешнеторговой деятельности Российской Федерации

В ходе исследования состояния российской внешнеэкономической деятельности нами был выявлен ряд проблем для ее развития. В связи с чем, нами предложены меры тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России (рис. 5).

Геополитическая ситуация в мире оказывает существенное влияние на основные показатели экономической безопасности государства, в частности, на внешнюю торговлю. Для усиления экономической безопасности России необходимо стать более независимой от внешней торговли. Для этого нужно вводить политику поэтапного импортозамещения, которая станет фундаментом для производства достойной качественной альтернативы зарубежным товарам.

Таким образом, ответом на введенные ограничения и запреты на поставку в Россию многих товаров должно стать импортозамещение. Развитие импортозамещения является в настоящее время стратегической задачей, как на уровне страны, так и ее регионов по следующим отраслям: промышленное станкостроение, электронная промышленность, легкая промышленность, медицинская промышленность, тяжелое машиностроение, машиностроение для пищевой промышленности, фармацевтическая отрасль.

Приоритетом для укрепления экономической безопасности России во внешней торговле является защита национальных экономических интересов на международном уровне, что обеспечивается в первую очередь рациональной структурой внешней торговли.



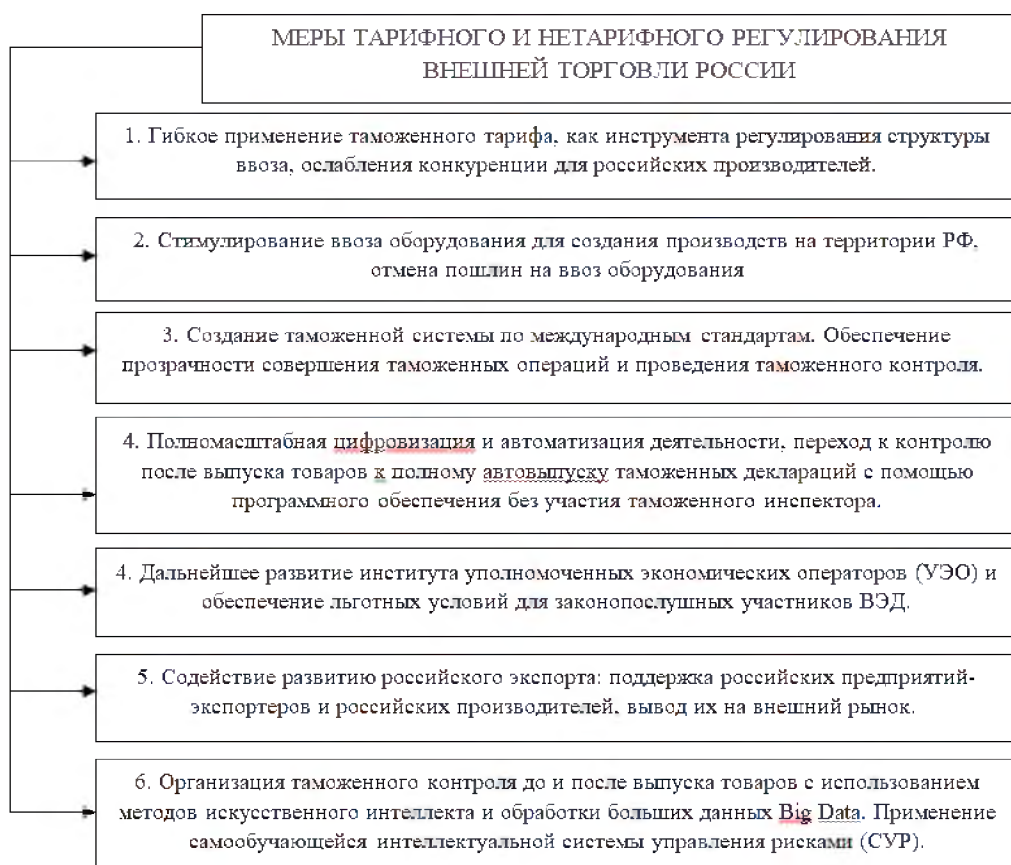


Рис. 5 – Меры тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли России

## ЛИТЕРАТУРА

1. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 17.03.2022)
2. Указ Президента РФ от 08.03.2022 N 100 (ред. от 26.10.2022) "О применении в целях обеспечения безопасности Российской Федерации специальных экономических мер в сфере внешнеэкономической деятельности" [Электронный ресурс] : Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения: 27.10.2022)
3. Россия в цифрах. 2021: Крат. стат. сб./ Росстат- М., 2021 – 275 с.
4. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб./ Росстат. – М., 2021. – 692 с.
5. Россия и мир: 2022. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта – А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. – 136 с.
6. Доценко А.Н. Состояние и тенденции развития внешней торговли России в современных экономических условиях // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов и молодых ученых (Белгород, 28 апреля 2022 г.) / Под науч. ред. д-ра пед. Наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. Наук, доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2022. – С. 150-156
7. Основы внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации : учебное пособие [Текст] / С. Рязанцев / под общ. ред. С. Н. Блудова, А. В. Журова, А. Н. Кусков, Ж. А. Попова, Э. А. Русецкая, О. В. Тахумова, М. Ф. Ткаченко, Е. В. Филимонова, О. Н. Чувилова. – М. : КноРус, 2018. – 204 с.
8. О внешней торговле в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26\\_23-02-2022.html](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html)