

Предоставление различного рода вознаграждений мотивирует работников к более производительному труду за счет раскрытия имеющихся способностей, а также приобретения, усвоения и реализации новых знаний и навыков. Все это напрямую будет способствовать увеличению и накоплению человеческого капитала [2, 6].

Таким образом, человеческий капитал является наиважнейшим ресурсом для успешного функционирования организации, получения ею прибыли. В соответствии с чем, необходима качественно развитая система мотивации сотрудников с целью систематического развития персонала и наличия у них желания трудиться на благо предприятия. Только при таких условиях организация будет развиваться, повышать свою эффективность и быть конкурентоспособной на рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Майдан Т.Н. Капитал здоровья как основа человеческого капитала / Т.Н. Майдан // Вектор экономики. – 2019. – № 5 (35). – С. 138-143.
2. Окрут К.С. Мотивация с точки зрения концепции человеческого капитала / К.С. Окрут // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2018. – № 8. – С. 36-39.
3. Пацкевич Л.П. Инвестиции в человеческий капитал / Л.П. Пацкевич // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2021. – № 6. – С. 32-34.
4. Симонов Г.В. Процесс управления человеческим капиталом в рамках компетентностного подхода / Г.В. Симонов, Н.Н. Нестерова // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2020. – № 1. – С. 532-534.
5. Сухенко Р.С. Человеческий капитал как составляющая капитала предприятия / Р.С. Сухенко, Д.Д. Репникова // Форум молодых ученых. – 2019. – № 1-3 (29). – С. 493-500.
6. Importance of Motivation [Электронный ресурс] // Management Study Guide. – Режим доступа: https://www-managementstudyguide-com.translate.google/importance_of_motivation.htm?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc (дата обращения: 09.10.2022).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ

Е.И. Дорохова, Т.В. Счастливленко

Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

В статье дана оценка современного состояния российской мясной индустрии. Исследована динамика производства и потребления различных видов мяса, а также выявлены особенности внешней торговли мясом.

Ключевые слова: животноводство, мясная продукция, агропромышленный комплекс, мясо птицы, свинины, говядины, производство и экспорт мяса.

THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN MEAT INDUSTRY

E.I. Dorokhova, T. V. Shchastlivenko

Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University

The article assesses the current state of the Russian meat industry. The dynamics of production and consumption of various types of meat has been studied, as well as the peculiarities of foreign trade in meat have been identified.

Keywords: *animal husbandry, meat products, agro-industrial complex, poultry, pork, beef, meat production and export.*

Мясная индустрия – это отрасль пищевой промышленности, занимающаяся переработкой скота. Мясная индустрия является одним из социально значимых направлений экономики агропромышленного комплекса Российской Федерации. Основное производство включает говядину, свинину, мясо птицы, мясные консервы, колбасные изделия. Выпуск основного продукта сопровождается созданием сухих комбикормов, ценных веществ, в том числе инсулина, лидокаина, гепарина. Кроме того, мясная индустрия изготавливает клей, желатин и пуховые изделия, а также иные сопутствующие продукты.

Экономические санкции, введенные по отношению к Российской Федерации с 2014 года, значительно повлияли на мясную индустрию в нашей стране. Ответной мерой явился запрет на закупку и ввоз на территорию страны значительного перечня продовольственных товаров, в том числе мяса, молочной продукции, фруктово-овощной продукции и пр. из недружественных стран. Выбранный вектор внешней торговли способствовал укреплению продовольственной безопасности Российской Федерации, расширению протекционистской политики.

Принятые меры способствовали укреплению национального рынка продовольственных товаров. При этом обоснованно наблюдается возрастание потребительского спроса на мясо и мясопродукты отечественных производителей. Доля мясной индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет 1,2%, а в общем объеме производимой пищевой и перерабатывающей индустрии - в пределах 15%. При этом следует отметить, что если рассматривать все виды мяса, производимые в мире, то говядина на первом месте, свинина на втором, а птица на третьем. В России ситуация иная. На первом месте производство мяса птицы, втором – свинины, третьем – говядины и телятины. При этом объем производства говядины и телятины значительно отстает: в три раза ниже объема производства птицы и в 2, 6 ниже объема производства свинины (табл. 1).

Таблица 1 – Производство мяса в России в убойной массе, млн. т.

Вид мяса	Год							
	2017	2018	2019	2020	2021	2022		
						прогноз	к уровню 2017 г., %	к уровню 2021 г., %
Говядина и телятина	1,59	1,57	1,61	1,63	1,63	1,64	3,2	0,4
Мясо птицы	4,62	4,94	4,98	5,01	5,02	5	8,2	-0,3
Свинина	3,36	3,52	3,74	,94	4,28	4,35	29,7	1,6
Всего	9,57	10,03	10,33	10,58	10,93	10,99	4,9	0,5

Источник: [2]

В целом объемы производства мяса в убойном весе в Российской Федерации в 2017-2021 гг. выросли: свинины на 17,3%, мясо птицы на 8,4%, говядины и телятина на 2,5%, что свидетельствует о развитии животноводства и увеличении конкурентоспособности российских производителей на рынке мяса и мясопродуктов.

В первом полугодии 2021 г. производство мяса птицы в России сократилось по сравнению с предыдущим годом (рис. 1).

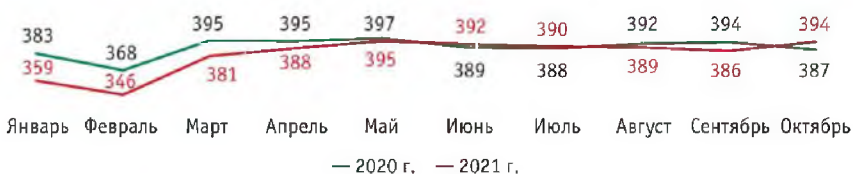


Рис. 1 – Динамика производства мяса птицы в убойной массе в российских сельхозорганизациях, тыс. т.

Источник: [1]

Причиной этого является птичий грипп, наиболее широко распространенный в Российской Федерации в последние несколько лет. Производство возобновилось только со второй половины 2021 года, а динамика производства агробизнеса (сельскохозяйственных организаций) в июне, июле и октябре текущего года показала положительный рост по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

В связи со вспышкой птичьего гриппа в производственных планах сельхозпроизводителей введены некоторые запреты. Произошло это в начале 2021 года, а в том числе на ввоз инкубационных яиц. Однако с октября 2021 года после улучшения ситуации с птичьим гриппом Россельхознадзор разрешил некоторым регионам Германии экспорт инкубационных яиц мясных гибридов в Россию.

В последние годы производство свинины в стране демонстрирует положительную динамику, при этом прогнозируется, что через 5 лет объем достигнет 1 млн. тонн (рис. 2).



Рис. 2 – Динамика производства свинины в российских сельхозорганизациях в убойной массе, тыс. т.

Источник: [3]

Динамика производства говядины за 10 месяцев 2020-2021 гг. отражена на рисунке 4.



Рис. 3. Динамика производства говядины в российских сельхозорганизациях в убойной массе, тыс. т.

Источник: [4]

Российский экспорт мяса показал рост в 2021 году. За первые 10 месяцев 2021 года экспорт увеличился на 20 000 тонн по сравнению с аналогичным показателем 2020 года. В то же время структура экспорта менялась в соответствии с конъюнктурой рынка: например, физическое предложение свинины и говядины увеличилось, а куриного мяса несколько сократилось, в основном из-за снижения спроса в Китае из-за высоких темпов роста внутреннего производства. Необходимо отметить значительную положительную динамику стоимости экспорта: в 2021 г. она превысила аналогичный показатель за 2020 г. почти на 34% за счет роста экспортных цен (табл. 2.).

Таблица 2 – Экспорт мяса из России

Вид мяса	Период			
	Десять месяцев 2020 г.		Десять месяцев 2021 г.	
	т.	тыс. долл.	т.	тыс. долл.
Говядина	11681	60271	25750	166085
Свинина	97584	210034	111356	276013
Свиной жир	7793	9077	6738	10956
Мясные субпродукты	54618	5121	49476	61351
Мясо кур и субпродукты	128001	196312	124940	215283
Лапы кур	111674	155375	103056	164069
Мясо индейки и субпродукты	6101	9367	16418	34741
Мясо утки и субпродукты	112	145	397	954
Всего	417565	693702	438130	929452

Источник: [5]

В 2021 году основным импортером российской говядины стал Китай, за первые 10 месяцев поставки замороженной говядины составили около 16 000 тонн на сумму более

\$108 млн. по сравнению с 6 000 тонн за аналогичный период 2020 года. Экспорт свинины также вырос относительно 2020 года, при этом импорт Вьетнамом российской свинины значительно увеличился – с 36 000 тонн (\$ 89 млн.) за 10 месяцев 2020 года до 50 000 тонн (\$130 млн.) в 2021 году.

Украина, второй по величине импортер свинины из России, увеличила импорт в долларовом выражении до 50 млн. в 2020 году и 60 млн. в 2021 году, при этом поставки остались в основном на том же уровне в натуральном выражении: 26 800 тонн в 2021 году и 27 400 тонн в 2020 году.

Республика Беларусь остается третьей среди российских покупателей свинины, импортировав за 10 месяцев 2021 года 20 000 тонн свинины на \$56 млн по сравнению с 17 800 тоннами на \$37,8 млн за аналогичный период 2020 года.

Импорт мяса птицы в Китай из России сократился со 123 000 тонн в 2020 году до 102 000 тонн в 2021 году, что связано с ростом собственного производства в Китае. При этом, что касается экспорта в некоторые другие страны, следует отметить тенденцию роста. Например, экспортные поставки в Саудовскую Аравию выросли с 12 000 тонн до 24 000 тонн, а средняя экспортная цена увеличилась до 230 дол. США.

При этом повышение конкурентоспособности российского экспорта должно осуществляться за счет тщательного мониторинга конъюнктуры мирового рынка мяса, с целью выявления максимально выгодных условий поставки своей продукции.

Таким образом, современные тенденции развития российской мясной индустрии носят позитивный характер. Текущее состояние уровня потребления мяса и мясных товаров буквально достигло общепризнанной меры потребления в 70-75 кг на человека, при этом доля импорта мяса и мясной продукции значительно снизилась.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зимина, Т. Рынок мяса птицы и яйца / Т. Зимина // Животноводство России. – 2020. – № 4. – С. 6-9.
2. Кибиров, Х. Г. Анализ рынка мяса индейки в Российской Федерации: состояние и перспективы развития / Х. Г. Кибиров // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2020. – № 7(64). – С. 108-114.
3. Листопад, М. Е. Торговые риски и развитие мясоперерабатывающей отрасли в России / М. Е. Листопад, Е. В. Деревенец // Вестник НГИЭИ. – 2021. – № 11(126). – С. 93-106.
4. Современное состояние и приоритеты устойчивого развития мясопродуктового подкомплекса / И. А. Родионова, М. В. Ерюшев, В. В. Торопова, Е. И. Зуева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2022. – Т. 18. – № 2(407). – С. 277-299.
5. Фролова, Е. Ю. Регулирование мясного рынка в условиях пандемии COVID-19 / Е. Ю. Фролова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 11. – С. 66-70.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

А.Н. Доценко, Е.В. Токарь

Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Внешняя торговля России является важнейшей составляющей экономики государства. Заинтересованность России в расширении внешней торговли объясняется потребностями сбыта продукции на внешних рынках, получения дефицитных для данной экономики товаров, факторов производства или услуг, а также стремлением извлечения