

обеспечивают быструю доставку качественного цифрового продукта до потребителя [3,4].

Проведенный анализ показал, что в результате цифровой трансформации можно решить следующие задачи по эффективному развитию предприятий и организаций национальной экономики:

- повышение эффективности работы организации. С помощью цифровых технологий возможно ускорить проведение операций, устранить ненужные действия и упорядочить нужные, оптимизировать использование ресурсов. Благодаря этому снижается себестоимость продуктов, растет производительность, достигается экономия средств;

- улучшение взаимодействия с клиентами. Информационные технологии помогают повысить уровень сервиса, качество товаров и услуг.

Цифровая трансформация делает возможным создание принципиально новых сервисов.

ЛИТЕРАТУРА

1. eBook, English, 2019. Hammer M. Management Approach for Resource-Productive Operations: Design of a Time-Based and Analytics-Supported Methodology Grounded in Six Sigma. Wiesbaden: SpringerGablerVerlag, 2019. P. 27–68

2. Muoz P., Cohen B. Mapping out the Sharing Economy: A Configurational Approach to Sharing Business Modeling // Technological Forecasting and Social Change.–2017.–Vol. 125.–P. 21–37.

3. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Оценка развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан на основе цифровых технологических решений // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022. № 1 (57). С. 122-133

4. Белалова Г.А. Технологии обработки данных в бизнес процессах и управлении. Учебник. – Ташкент: Экономика, 2021 год, 322 стр/

5. Жуковская И.Е. Цифровые платформы –драйверы эффективного управления и экономического развития» // Самоуправление, 2022, №4 (132), с.356-361.

6. Кипчатов А.Р. Особенности взаимодействия и современные методы деловых коммуникаций в сфере финансов // Научный электронный журнал Меридиан. 2019. № 11 (29). С. 303-305.

7. Княгинин В.Н. Цифровая трансформация компаний: презентация [Электронный ресурс] // Центр стратегических разработок «Северо-Запад». 2018. URL: http://econom.psu.ru/upload/iblock/419/v.n.knyagin_in_tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy.pdf

8. Пушкин И.С., Ляндау, Ю.В. и др. Цифровая трансформация бизнес-моделей / И.С. Пушкин, Ю.В. Ляндау и др. // Инновации и инвестиции.–2019.–№5.–С.69-72.

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОГО РЫНКА ЧАЯ

Ю.В. Болтенкова

Белгород, Россия

Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

В работе представлен анализ мирового рынка чая, изучены динамика мирового производства чая, определены основные игроки рынка. Проанализированы факторы, влияющие на конъюнктуру мирового рынка чая.

Ключевые слова: мировой рынок чая, объемы производства, поставщики, динамика, экспорт, импорт.

THE MAIN QUANTITATIVE AND QUALITATIVE CHARACTERISTICS OF THE TEA MARKET CONJUNCTURE

Yu.V. Boltenkova

Belgorod, Russia

Belgorod State National Research University

The paper presents an analysis of the world tea market, studies the dynamics of world tea production, identifies the main market players. The factors influencing the conjuncture of the world tea market are analyzed.

Keywords: *world tea market, production volumes, suppliers, dynamics, export, import.*

Чай является широко потребляемым напитком во всем мире, и люди пьют чай с незапамятных времен из-за связанных с ним преимуществ. Широкое распространение чая как пищевого продукта практически во всех странах мира обусловлено содержанием в чайном растении в концентрированном виде целого ряда редких и полезных для организма человека веществ. Чай богат антиоксидантами, которые снижают риск сердечных заболеваний, способствуют снижению веса, защищают от рака, поскольку содержат полезные биологически активные соединения. Чай также богат различными питательными веществами, такими как витамин С, В6, В12 и Е, и минералами, такими как калий, кальций, магний и другими. Кроме того, чай богат кофеином, который действует как стимулятор, улучшающий работу мозга, память, время реакции, бдительность и другие. Указанные положительные особенности и широкая доступность чая обуславливают непрерывно расширяющиеся масштабы его производства по мере роста численности населения на земном шаре. Исходя из этого, разработка перспективных рекомендаций по повышению эффективности процессов производства и реализации на базе использования международного опыта и применения современных методов исследования является актуальной научной проблемой, имеющей важное народнохозяйственное значение.

Чайная промышленность внесла значительный вклад в экономику стран-производителей, таких как Кения, Шри-Ланка, Индия и Китай. Рост потребления чая обусловлен быстрым ростом доходов на душу населения, особенно в развивающихся странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Так как Азиатско-Тихоокеанский регион имеет крупнейший рынок потребления чая с устойчивым экономическим ростом в ряде развивающихся стран, таких как Китай и Индия, что и создало большую группу представителей среднего класса, предпочитающих чайные смеси и бренды премиум-класса, которые часто покупают вместо неупакованного чая специальные сорта в упаковках и пакетиках.

Пандемия нового коронавируса оказала разрушительное воздействие на несколько отраслей, и рынок чая также испытал негативное влияние из-за полной изоляции и мер социального дистанцирования, которые привели к ограничениям импорта-экспорта, нехватке рабочей силы, сбоям в цепочках поставок и снижению продаж, перебоев в транспортировке (например, в Кении, крупнейшей страны-экспортера чая в Африке). Кроме того, Индия, которая является вторым по величине производителем чая в мире, также пострадала от пандемии из-за полной остановки производственных мощностей на несколько месяцев, что сказалось на производителях чая и средствах к существованию мелких землевладельцев.

Активные ингредиенты чая представляют интерес для рынков функциональных продуктов питания. Африка, Южная Америка, Ближний Восток и особенно азиатский регион производят разнообразный ассортимент чая, что, наряду с репутацией на международных рынках за высокое качество, привело к тому, что Азия занимает долю каждого импортного рынка в мире. Развивающиеся страны и страны с формирующейся

рыночной экономикой стимулируют рост спроса, при этом Восточная Азия, Африка, Латинская Америка и Карибский бассейн, а также Ближний Восток лидируют в расширении рынка. Однако на устойчивых европейских рынках, а также в других развитых странах объемы потребления чая сокращаются и в этом видно стремление к инновациям, поскольку потребители все чаще предъявляют спрос на натуральные и органические ингредиенты в разнообразных смесях и вкусах. Также растет интерес к высококачественным фирменным чаям с особыми вкусовыми качествами, так зеленый чай, а также травяные и фруктовые чаи набирают популярность на различных рынках, особенно в Европе, благодаря пользе для здоровья.

Мировое производство чая ежегодно составляет более 17 млрд долл. США, в то время как мировая торговля чаем оценивается примерно в 9,5 млрд долл. США, что является важным источником экспортных поступлений [1]. Производство занимает площадь 4,8 млн га, с которых собирают почти 6 млн т. [2]. Среди ценителей и любителей самыми лучшими и ценными считают чайный лист первых двух урожаев. Для производства чая высшего сорта в качестве сырья используют еще нераспустившиеся почки и только что появившиеся листики, это один два листика на ветке.

Во многих развивающихся странах чайный сектор вносит значительный вклад в развитие сельских районов, сокращение масштабов нищеты и обеспечение продовольственной безопасности, представляя в ряде случаев основной источник дохода и занятости для миллионов бедных семей. Важно отметить, что чай обеспечивает производительные рабочие места в сельских районах, что позволяет домашним хозяйствам и общинам удовлетворять свои потребности в продовольственной безопасности и улучшать состояние питания.

Число людей на Земле, потребляющих чай, составляет 3 млрд человек. В целом глобальное потребление готового чая на душу населения составляет 35,2 литра в год. Мировое потребление чая на душу населения за последнее десятилетие выросло на 2,5 процента, причем заметный рост произошел в странах-производителях чая, который компенсировал низкий импортный спрос на традиционных рынках импорта чая, а именно в Российской Федерации, Европейском Союзе, Соединенных Штатах Америки и Канаде. По прогнозам, потребление черного чая вырастет на 2,0 процента в течение следующего десятилетия. Экспорт черного чая незначительно увеличится на 0,1 процента благодаря увеличению поставок из Кении и Индии, что более чем компенсирует сокращение поставок со стороны Шри-Ланки, второго по величине экспортера черного чая. В среднесрочной перспективе экспорт черного чая, по прогнозам, увеличится на 1,4 процента на фоне ожидаемых крупных поставок Кении, подтверждая статус страны как крупнейшего экспортера, за которой следуют Индия, Шри Ланка, Аргентина, Вьетнам, Объединенная Республика Танзания и Уганда.

Но, тем не менее, крайне важно, чтобы сектору удалось сбалансировать потребность в расширении и требования устойчивости на всех этапах цепочки создания стоимости. Растущее потребление чая в странах-производителях, обусловленное ростом численности населения и доходов, за последние два десятилетия привело к сокращению экспортируемого производства. Тем не менее, потребление на душу населения в этих странах остается низким по сравнению с рынками-импортерами, и следует приложить больше усилий для расширения спроса, чтобы изучить существующие рыночные возможности.

Производственные и погодные переменные для объяснения динамических взаимосвязей между этими временными рядами важны для производителей. Изменение климата угрожает средствам к существованию миллионов чайных фермеров. Производство чая чрезвычайно уязвимо к климатическим явлениям, а глобальное потепление серьезно влияет на урожайность и качество чая. Чай в основном выращивается в системах монокультуры с дождевым питанием, и погодные условия определяют оптимальный рост. Перепады температур и количество осадков влияют не только на качество, но и на свойства чая листья. Адаптационные меры, включают посадку

засухоустойчивых и стрессоустойчивых сортов чая, диверсификацию производства, скрещивание чая с другими древесными культурами, органическое выращивание и инвестирование в технологии водосбережения. Сектор должен быть устойчивым с экологической, социальной и экономической точек зрения. Экономическая устойчивость мелких производителей чая, на долю которых приходится 60 процентов мирового производства чая, может быть гарантирована только в том случае, если доходы от деятельности по выращиванию чая смогут покрыть, по крайней мере, производственные затраты и основные расходы домашних хозяйств. Все основные страны-производители чая определили изменение климата как серьезную проблему.

Китай на сегодняшний день остается крупнейшим производителем чая, на долю которого приходится 47 процентов мирового производства, достигнув 3,1 миллиона тонн в 2021 году по сравнению с 2,9 миллиона тонн в 2020 году. Экспорт немного восстановился после спада, связанного с COVID-19, в 2020 году, по оценкам, до 1,8 млн тонн в 2021 году, благодаря увеличению экспорта Кенией и Китаем и возобновлению поставок из Шри-Ланки, второго по величине экспортера черного чая [3]. Рынок чая в Азиатско-Тихоокеанском регионе станет самым доминирующим и самым быстрорастущим. В 2020 году рынок чая в Азиатско-Тихоокеанском регионе составил 39 173,3 млн долларов, а к 2028 году ожидается, что выручка составит 51 650,0 млн долларов [1].

Инновации и диверсификация продукции являются ключевыми для будущего расширения рынка и увеличения потребления чая. Ожидается, что запуск новых вкусов чая, таких как органический чай, зеленый чай, фруктовый чай, чай с ромашкой, белый чай и другие, создаст отличные возможности для роста на рынке. Например, ромашковый чай, полученный из цветов, имеет различные преимущества для здоровья, такие как улучшение качества сна, улучшение пищеварения, контроль уровня сахара в крови, улучшение здоровья сердца и другие. Кроме того, травяной чай, такой как мятный чай, готовят из высушенных листьев растения мяты перечной, что делает его насыщенным, освежающим и мятным. Ожидается, что запуск продукта и расширение бизнеса среди участников рынка, а также партнерство для привлечения клиентов и расширения географического присутствия будут способствовать росту рынка чая.

По прогнозам, к 2030 году мировое производство черного чая будет ежегодно увеличиваться на 2,1 процента, несколько более медленными темпами, чем в предыдущем десятилетии, когда рост составил 2,4 процента, что отражает значительное увеличение Китая, Кении, Индии и Шри-Ланка [2]. Ожидается, что расширение в Китае будет значительным (4,1 процента), подкрепленным сильным ростом внутреннего спроса на черный чай, такой как пуэр, выращиваемый в провинции Юньнань в Китае. Этот сорт чая выдерживается и ферментируется естественным путем, и он хорошо известен своими полезными свойствами. Ожидается, что производство в двух крупнейших экспортерах черного чая, Кении и Шри-Ланке, будет расти соответственно на 2,1 процента и 0,6 процента в год, в то время как производство в Индии, по прогнозам, будет увеличиваться на 2,3 процента в год.

Мировое производство зеленого чая, по прогнозам, будет увеличиваться более быстрыми темпами на 6,3 процента в год, что отражает расширение производства в Китае, где, как ожидается, к 2030 году производство почти удвоится. Ожидается, что расширение произойдет в результате повышения производительности, а не увеличения площади, за счет пересадки высокоурожайных сортов и улучшения методов ведения сельского хозяйства. Ожидается, что мировой экспорт зеленого чая будет расти более быстрыми темпами в среднесрочной перспективе, примерно на 4,0 процента в год, что обусловлено прогнозируемым резким увеличением продаж тремя ведущими экспортерами. Ожидается, что Китай продолжит доминировать на экспортном рынке зеленого чая, на его долю приходится более 70 процентов мирового экспорта зеленого чая и регистрируется ежегодный прирост на 3,6 процента до 2030 года, за которым следует Вьетнам с долей более 20 процентов. Что касается темпов роста, то Вьетнам и Япония, по прогнозам, будут лидировать соответственно на уровне 7,0 процента и 6,5 процента.

В первом trimestre 2022 года цены выросли, составив в среднем 2,72 доллара США за кг, достигнув максимума в 2,85 доллара США за кг в апреле - самый высокий уровень с

мая 2018 года [1]. Рост был обусловлен резкими скачками на аукционном рынке Коломбо, на фоне сокращения поставок из Шри-Ланки, после экономического кризиса, с которым столкнулась страна, и высокого мирового спроса. Цены также выросли на аукционе в Калькутте в Индии, чему способствовал рост спроса после сокращения предложения в Шри-Ланке и ослабления торговых ограничений, введенных во время COVID-19.

Ожидается, что проведение специальной операции на Украине также окажет негативное влияние на цены на чай и торговлю им, поскольку Российская Федерация является крупнейшим импортером индийского чая, третьим по величине импортером чая из Шри-Ланки и пятый по величине импортер кенийского чая. Российская Федерация является крупным поставщиком удобрений, и ограниченное наличие и/или более высокие цены на удобрения могут привести к снижению урожайности и повлиять на качество чая. Таким образом, чай является одним из самых популярных безалкогольных напитков после кофе во всем мире. Данный продукт также используют в пищевой, мыловаренной и фармацевтической промышленности. Рынок чая сегментирован по типу (черный чай, зеленый чай, специальные сорта чая, ферментированный чай и другие виды) и по географии (Северная Америка, Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южная Америка, Ближний Восток и Африка). Основные страны–производители чая одновременно являются и основными потребителями данного продукта. Мировой рынок чая показывает тенденцию устойчивого развития. Этому способствует диверсификация, а расширение ассортимента увеличивает число потребителей.

Однако отрасль сталкивается с рядом проблем. Эти проблемы включают нехватку ресурсов, конкуренцию за землю, отсутствие адекватной рабочей силы и изменение климата, как отмечается в этой статье. Все основные страны-производители чая определили изменение климата как серьезную проблему. Таким образом, определение подходящих методов моделирования цен на чай путем включения группы взаимодействующих переменных временного ряда, таких как цена, производственные и погодные переменные для объяснения динамических взаимосвязей между этими временными рядами важны для производителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Researchdive-information insiehts-impact [сайт]. URL: <https://www.researchdive.com/4659/tea-market> (дата обращения: 14.10.2022).
2. Tea Market - Growth, Trends, COVID-19 Impact, and Forecasts (2022 - 2027) [сайт]. URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/tea-market> (дата обращения: 16.10.2022).
3. Пэн, Ю. Мировое производство и потенциал чайной отрасли / Ю. Пэн // Московский экономический журнал. – 2019. – № 6. – С. 6. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-16006.

МИГРАЦИЯ КАПИТАЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О.А. Воробьева, Н.П. Шалыгина

Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Одной из важных тем мировой экономики является теория международного движения (миграции) капитала. В статье рассмотрены понятие миграции капитала, формы, причины и последствия, а также проведен анализ участия развитых стран в международной миграции капитала.