

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**И. С. Королева,**  
*кандидат географических наук,  
доцент кафедры туризма и  
социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»*

Тенденции развития туризма в мире привели к изменению вкусов и предпочтений туристов, все чаще их стали привлекать природа, история и самобытная культура регионов мира, способствовав появлению и развитию инновационных видов отдыха и формированию тематических маршрутов. Одним из таких видов способствующим удовлетворению различных потребностей туристов и в тоже время приносящий колоссальный доход является событийный туризм, к которому с каждым годом проявляют все больший интерес. Во-первых, это обусловлено повышением уровня образованности населения земного шара. Во-вторых, с возможностью совершать спонтанные внесезонные поездки на короткий период. В-третьих, с возможностью проведения различных общественно значимых событий в культурной, спортивной или деловой жизни в мировых масштабах, освещаемых в СМИ и привлекающих туристов и инвесторов. В-четвертых, с неисчерпаемостью по своему содержанию и возможностям ресурсов для его проведения.

Термин событийный туризм введен в научный обиход в 1987 году департаментом туризма и общественности Новой Зеландии. До этого времени данный вид туризма являлся составной частью познавательного и спортивного туризма.

Событийный туризм – это туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран [5]. В зависимости от события, создавшего предпосылки для организации того или иного мероприятия и спроса на него, данный вид туризма может иметь вид разового неповторимого явления, периодического или ежегодно. По мнению, А.В. Бабкин поводом для привлечения туристов в регионы могут являться следующие виды событий:

- культурные торжества: карнавалы, фестивали, этнографические и культурные праздники, религиозные праздники и т.д.;
- государственные и политические события: официальные визиты, встречи на высшем уровне, государственные праздники, выборы;
- событийные мероприятия в области науки и образования: семинары, конференции, научные премии, студенческие олимпиады разного уровня;
- развлекательные события и события в мире искусства: церемонии награждения, концерты, театральные премьеры, развлекательные шоу;
- деловые события: торговля, бизнес, выставки, ярмарки;
- спортивные соревнования и события: Олимпиады, чемпионаты, ралли, универсиады, любительские соревнования;
- частные события [1].

Проанализировав российский и зарубежный опыт в области событийного туризма, мы пришли к выводу, что туристов привлекают спортивные, религиозные, научно-познавательные, традиционные и обрядовые события, тематические фестивали (театр, кино, танцы, музей, литература, музыка, модные показы) и аукционы.

В настоящее время, событийный туризм в России является достаточно молодым направлением, но активно развивающимся. С началом реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» туризм в России вступил на новый этап своего развития. Это привело к тому, что в 2013 году Россия попала в десятку самых популярных стран для событийного ту-

ризма, что фактически произошло впервые за долгие годы развития этого вида отдыха. Последние политические события происходящие в мире привели к незначительному снижению количества туристов прибывающих в Россию с целью туризма, так в 2013 году число их число составило около 2,7 млн. человек, а в 2014 году оно снизилось до 2,6 млн. Однако можно с уверенностью сказать, что Россия по прежнему остается привлекательной для туризма страной.

Белгородская область обладает привлекательной ресурсной базой для развития событийного туризма, поскольку имеет уникальные достопримечательности, которые могут выступать в качестве центров привлечения туристов. Во-первых, об этом свидетельствует признание значимости проводимых мероприятий на общероссийском уровне – в 2013 году на II Всероссийской открытой ярмарке событийного и молодежного туризма «Russian open Event Expo» и I Всероссийском конкурсе в области событийного туризма лауреатами стали фестиваль русской усадебной культуры «Юсуповские собрания» проводимый в Ракитянском районе и проект «Битва под Прохоровкой», посвященный 70-летию Победы в знаменитом танковом сражении. Во-вторых, в каждом муниципальном образовании Белгородской области имеются уникальные достопримечательности, которые могут выступать в качестве центров привлечения туристов: в Алексеевском районе это историко-литературный музей Н.В.Станкевича, в Валуйском районе – Свято-Никольский собор Валуйского Успенского Никольского мужского монастыря, в Грайворонском районе – Круглое здание, в Прохоровском районе – Храм святых Первоверховных апостолов Петра и Павла, парк «Ключи», памятник Победы – Звонница на Прохоровском танковом поле, в Чернянском районе – Свято-Троицкий Холковский мужской монастырь, в Борисовском районе – санаторий «Красиво», участок государственного природного заповедника «Белогорье» – нагорная дубрава «Лес на Ворскле», Храм Воскресения Христова и другие

В-третьих, с каждым годом растет количество человек посетивших регион и объема туристских услуг оказанных населению. В 2014 году отмечалось увеличение на 25 % числа гостей посетивших город Белгород по сравнению с 2013 г. Хотя большинство приезжающих рассматривают регион в первую очередь как транзитный субъект, и лишь потом как туристический. Около 50% гостей региона прибывают в Белгородскую область с деловыми и профессиональными целями, 35% – с туристическими целями. Наиболее привлекательными для гостей Белгородской области являются г. Белгород, Прохоровский, Губкинский, Алексеевский и Борисовский районы. Во-первых, это связано с количеством проводимых мероприятий на их территории. На территории Белгородской области проводится около 56 событийных мероприятий в год. Как видно из картосхемы (рис. 1), лидерами по количеству проводимых мероприятий являются г. Белгорода, Белгородский и Прохоровский районы.

В Белгородской области проводятся мероприятия по 7 направлениям развития событийного туризма в г. Белгород и Белгородском районе проводятся мероприятия по всем направлениям событийного туризма реализуемым в регионе. Здесь проводятся развлекательные мероприятия (парад Дедов Морозов, «Мега Холли», BelgorodMusicFest), основная часть спортивных событий (первенство ЦФО России по художественной гимнастике, первенство ЦФО России по каратэ, кубок Белогорья по современным танцевальным направлениям, соревнования на призы Светланы Хоркиной), научно-познавательные, религиозные события (Крестный ход – Светлая седмица, «Золотые купола», «Велик спас- всем медку припас!») и фестивали. С 2014 года администрацией Белгородской области принято решение перенести из административного центра в районы проведение некоторых наиболее знаковых событий, с целью их вовлечение в туристическую индустрию, формирования имиджа районов и привлечения новых туристических потоков.

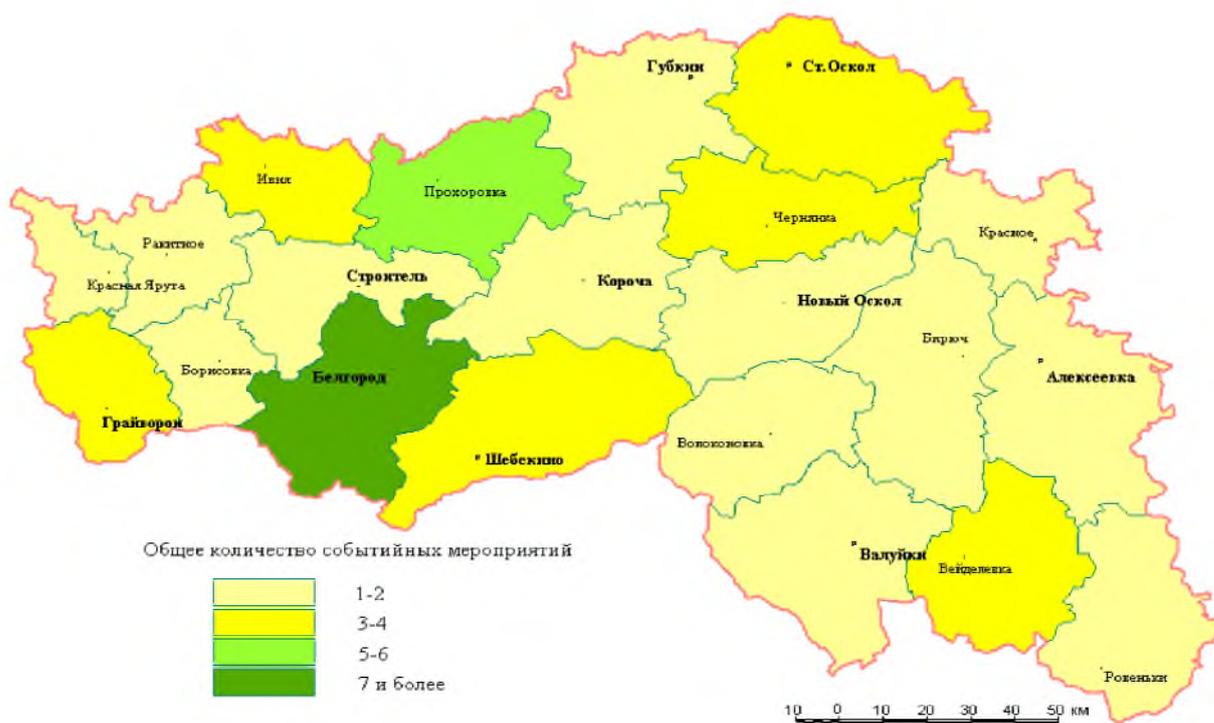


Рис. 1. Общее количество мероприятий проводимых на территории Белгородской области

В Белгородской области наибольшее количество мероприятий проводится по фестивальной, и традиционно-обрядовой тематике. Это музыкальные, литературные и театральные фестивали, а также фестивали кино. Лидерами в проведении этих мероприятий являются Белгородский и Грайворонский районы (рис. 2).

В Белгородском районе проводятся Парад дирижеров оркестров русских народных инструментов, областной фестиваль детских и юношеских оркестров им.В.А.Старкова, «Шереметевские музыкальные ассамблеи», День города, «Покровской фестиваль», «Традиции живая нить». В Белгородской области проводятся такие гастрономические фестивали, как «Клубничная страна», «Земский вкус меда», «Яблочные осенины», «Ах, картошка – объединение!», «Роговатовская катанка», «Кузькина толока». В настоящее время они не имеют популярности у туристов.

Лидерами по количеству проводимых традиционных и обрядовых мероприятий являются Белгородский и Прохоровский районы (рис. 3). Брендowymi мероприятиями в Белгородской области являются Международный фестиваль-ярмарка славянской культуры «Белгородская слобода», «Третье ратное поле России», Из варяг в греки», «Я – русский крестьянин». Все проводимые на территории области традиционные и обрядовые мероприятия направлены на сохранение и развитие славянской культуры в условиях ее естественного бытования.

Во-вторых, со значимостью и масштабом проведения того или иного события. Одним из важнейших культурных мероприятий в Белгородской области проводимый на территории Прохоровского района в парке регионального значения «Ключи» по праву считается Фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья» [3] привлекающий ежегодно около 2 тыс. человек. Еще одним масштабным событием в Белгородской области является проведение фестиваля «Узорный хоровод» в Грайворонском районе, привлекающем внимание в 2015 году более 2,5 тыс. человек.

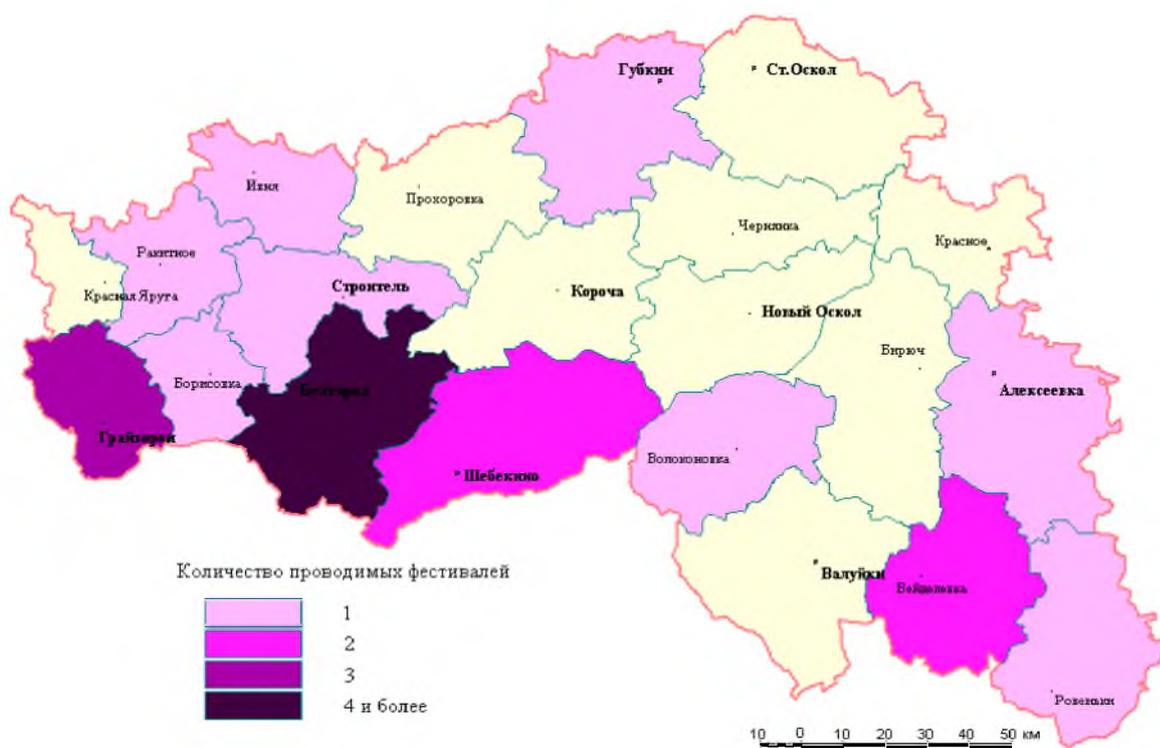


Рис. 2. Количество фестивалей проводимых на территории Белгородской области

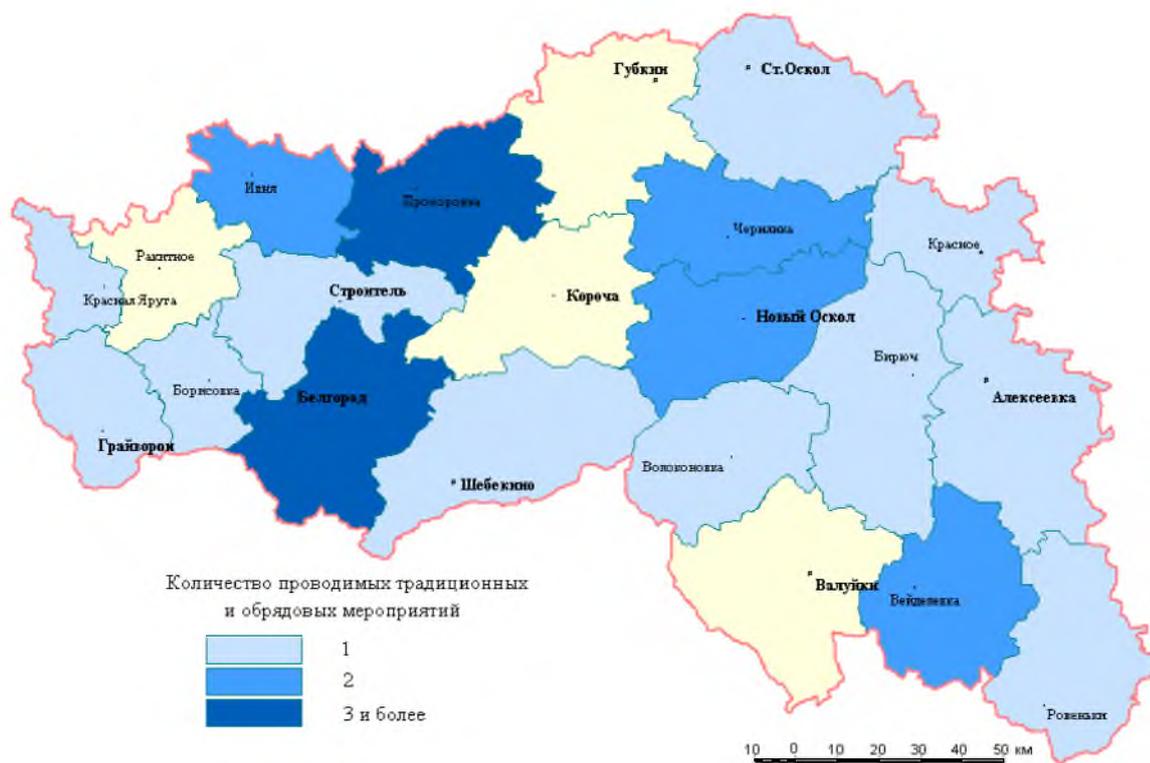


Рис. 3. Количество проводимых традиционных и обрядовых мероприятий на территории Белгородской области

Для дальнейшего развития событийного туризма в Белгородской области и привлечения туристических потоков в регион необходимо: создать региональную программу направленную на формирование и продвижение наиболее перспективных событийных мероприятий на мировой рынок; в рамках реализуемых программ субсидировать строительство туристской инфраструктуры, направленной и на развитие событийного туризма; сформировать информационную базу данных по проводимым событийным направлениям в регионе; способствовать созданию условий для разработки новых продуктов событийного туризма с учетом исторических и этнокультурных особенностей; содействовать созданию благоприятных условий для инвесторов.

Таким образом, событийный туризм в Белгородской области не только перспективный и динамично развивающийся сегмент регионального туристского рынка, но и эффективный инструмент для продвижения территорий [2]. В Белгородской области имеются все предпосылки для того, чтобы событийный туризм стал одним из значимых составляющих экономического и социокультурного развития регионов, существенным источником пополнения областного бюджета. Благодаря особому географическому расположению и уникальному комплексу культурно-исторических и природных достопримечательностей регионы представляют значительный интерес для туристских посещений российских и иностранных граждан.

### **Литература**

1. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Кузьмин, А. Е. Развитие событийного туризма / А. Е. Кузьмин // Вестник Национальной академии туризма. – № 3 (11). – 2010. – С.10.
3. Курганский К.С. II Фестиваль народных промыслов Белгородской области «Маланья». URL: <http://www.go31.ru>].

## **ПЧЕЛОВОДСТВО КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Королев А.В.,**

*кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и туризма  
Белгородского университета кооперации, экономики и права*

В статье пчеловодство рассматривается как составной элемент инфраструктуры сельского туризма Белгородской области. На основании формирующейся инфраструктуре сельского туризма происходит освоение туристских ресурсов, в том числе объектов пчеловодства (пасеки, плелопарки, пункты реализации меда). В связи, с чем повышаются привлекательность объектов, доступность для туристов, увеличивается туристская емкость территории (без ущерба для окружающей среды), компенсируется неблагоприятное воздействие природно-климатических условий региона.

Уровень развития регионального туризма территории является фактором устойчивого развития, приводящим к повышению социальной и экономической эффективности хозяйственной системы, формированию конкурентоспособности региона, а также к наиболее полному удовлетворению потребностей в туристско-рекреационных ресурсах населения.

В общем виде эксперты в области индустрии туризма к туристско-рекреационным ресурсам причисляют часть туристского потенциала, структурным элементом которого выступает – инфраструктура [3].