

система показателей, всесторонне анализирующая деятельность компании. В рамках данной системы особое место отводится как персоналу компании в целом, так и его мотивации как движущей силе изменений во всех областях функционирования организации, что в конечном итоге приводит к росту эффективности деятельности предприятия.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Е.П. Кузнецова, С.А. Шанин

Белгородский госуниверситет,  
г. Белгород, Россия

Оценка потенциала конкурентоспособности предприятия в региональной рыночной экономике представляет собой сложную многофакторную задачу, которая чаще всего сводится к выявлению наиболее значимых количественных показателей конкурентоспособности и к их последующему определению. При аналитической оценке конкурентоспособности в интегральном показателе все факторы, влияющие на деятельность хозяйствующего субъекта, целесообразно сгруппировать в два основополагающих блока. Первый блок представляет собой совокупность факторов базирования предприятия. Вторым блоком, характеризующим влияние факторов конкурентной среды, в которой функционирует предприятие, соответствует модели пяти сил рыночной конкуренции. Анализ качества и факторов конкурентных преимуществ продукции можно также рассматривать с позиций воздействия на нее внутренних и внешних факторов. При этом действие внешних факторов конкурентоспособности определяется той средой, в рамках которой находится товар и экономическая система, и является объективным, устойчивым, слаборегулируемым процессом.

К факторам конкурентных преимуществ товара можно отнести: уровень конкуренции во всех областях деятельности (между товарами, в стране, в регионе); появление новых потребностей и совершенствование уже имеющихся; уровень технико-экономической организации производства и труда; открытость общества и рынков; климатические условия и географическое положение страны, региона; научный уровень управления экономикой; государственная поддержка науки и инновационной деятельности; наличие доступных и дешевых природных

ресурсов; качество информационного обеспечения на всех уровнях иерархии; государственное регулирование качества жизни и т.д.

Внутренние конкурентные преимущества товара почти целиком определяются в экономической системе, достигаются и реализуются персоналом, среди которого особую роль играют руководители. Внутренние факторы конкурентных преимуществ целесообразно разделить на шесть групп:

структурные (специализация, концентрация и кооперирование производства; конкурентоспособность персонала; производственная и организационная структура организации и т.д.);

ресурсные (поставщики, оптимизация использования всех видов ресурсов; функционально-стоимостной анализ выпускаемой продукции и т.д.);

технические (производственные технологии, оборудование, прогрессивность информационных технологий и др.);

управленческие (квалификация менеджеров, наличие системы управления качеством и пр.);

рыночные (эксклюзивность производимых товаров, прогнозирование политики ценообразования и рыночной инфраструктуры, доступ к рынку новых технологий и т.д.);

эффективности (финансовая устойчивость организации, доля экспорта наукоемких товаров, интенсивность использования капитала, показатели рентабельности продаж и активов).

В то же время представляет теоретическую и практическую значимость концепция, при которой оценка уровня конкурентоспособности предприятия учитывала бы организационный, производственный (технико-технологический) и управленческий потенциал конкурентоспособности, сформированный на базе резервов экономического развития. Математическую формулировку задачи оценки потенциала конкурентоспособности предприятия представим следующим образом: необходимо в количественной или относительной форме оценить уровень конкурентоспособности предприятия в функцию ее параметров  $x_1, x_2, \dots, x_n$  и характеристик  $K(x_1, x_2, \dots, x_m)$  из условия их эквивалентного влияния на общую целевую функцию, включающую в себя частные целевые функции, и определить оптимальный вариант общей целевой функции применением обобщенного критерия потенциала конкурентоспособности, учитывающего эффективность организационной, производственной и управленческой деятельности предприятия. Всю процедуру экономической оценки конкурентоспособности предприятия на

всех этапах жизненного цикла ее продукции представим в виде следующей общей целевой функции  $Q(X)$ :

$$Q(X) = Q(X)_o + Q(X)_n + Q(X)_y,$$

где  $Q(X)_o, Q(X)_n, Q(X)_y$  – частные целевые функции, учитывающие организационную, производственную, управленческую конкурентоспособность предприятия.

Обобщенный критерий потенциала конкурентоспособности предприятия, по которому можно оценивать рациональный вариант общей целевой функции, представим в виде:

$$K_{ксп} = O^{\alpha_o} \cdot \Pi^{\alpha_n} \cdot Y^{\alpha_y},$$

где  $K_{ксп}$  – обобщенный критерий потенциала конкурентоспособности предприятия;  $O, \Pi, Y$  – локальные влияющие показатели (критерии), учитывающие организационную, производственную и управленческую эффективность предприятия;  $\alpha_o, \alpha_n, \alpha_y$  – коэффициенты эластичности.

Таким образом, экономическая оценка потенциала конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики в качестве основных составляющих включает в себя определение структуры основных параметров продукции, разработку структуры локальных критериев в зависимости от этапа разработки продукции, вычисление коэффициентов эластичности для локальных критериев, разработку вычислительного алгоритма программы расчета для обобщенного критерия качества продукции и его численное определение.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И КАЧЕСТВО ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

Н.П. Кузьмич, Н.Г. Полыхатая

Дальневосточный государственный аграрный университет,  
г. Благовещенск, Россия

Строительство новых зданий и сооружений представляет собой сложный и многогранный процесс со множеством составляющих. Сначала необходимо провести инженерные изыскания, после этого разработать проектную документацию, согласовать её в соответствующих инстанциях, выполнить большой комплекс строительных и других работ, обеспечить процесс строительства необходимыми машинами, оборудованием, энергией, другими ресурсами. Чтобы указанный комплексный процесс организации строительного производства функционировал и был эффективным, необходимы соответствующие трудовые ресурсы. Причём