

- финансирования/инвестиций (получение денежных средств и инвестирование их в основные фонды).

Соответственно и финансовая деятельность каждого предприятия может быть проанализирована с точки зрения четырех указанных циклов, поскольку элементы финансовой функции присутствуют в каждом из них.

Применение в организациях стройиндустрии и строительстве рефлексивного контура, включающего в себя анализ ситуации или среду (рис.1.), разработку, моделирование управленческих решений и регулирование, позволит обеспечить текущую сбалансированность производства

и потребления как один из важнейших факторов пропорционального и сбалансированного функционирования и развития данной организации. Причем необходимо усиливать государственное регулирование процессов создания и функционирования производственных и других структур. Однако следует отметить, что регулирование - это не вмешательство во внутренние дела бизнеса конкретного предприятия. Такой подход подтверждается мнением ведущих специалистов экономически развитых стран, что обусловлено тем, что рыночные отношения не обеспечивают сбалансированность хозяйственного механизма в любой стране.

### Литература

1. Новицкий Н.И. Управление качеством продукции.- М.: Новое знание, 2002. -366с.
2. Горбачева Л.В. Экономический и организационный аспекты управления качеством в строительной организации // Экономика строительства, 2005. - № 5.- С. 36-43.
3. Никитин В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000.- СПб.: ПИТЕР, 2002.

*А.И. Никитин, Е.П. Кузнецова*

ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», г. Белгород

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что в современном мире выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. При этом второй фактор постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов уступают место качеству продукции (работ, услуг).

Качество – это своего рода авторитет фирмы, увеличение прибыли, рост процветания, и работа по управлению ка-

чеством на фирме – становится «альфой» и «омегой» для всего персонала фирмы, начиная от руководителя до каждого конкретного работника на своем рабочем месте. Повышение качества продукции на сегодняшний день является важным и эффективным средством подъема экономики как отдельной фирмы, так и всей страны. Ключевая проблема современного технического прогресса заключается в том, чтобы постепенно обеспечивать соответствие качества продукции (работ, услуг) уровню передовых достижений отечественной и зарубежной техники и технологии, а также ориентировать все отрасли промышленности на постоянное обновление ассортимента выпускаемых изделий, повышение их надежности в использовании.



В настоящее время во всем цивилизованном мире заметно ужесточились требования, предъявляемые потребителем к качеству продукции (работ, услуг). Этот процесс сопровождается осознанием всеми необходимости постоянного повышения качества, без чего невозможно достижение и поддержание эффективности экономической деятельности. В современных условиях хозяйствования конкуренция между предприятиями развертывается, главным образом, на поле качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

Кроме того, проблема качества в экономически развитых государствах, помимо экономического, обрела еще коммерческий и социальный аспекты. Ставка на качество с экономических позиций означает необходимость не только безошибочного определения и удовлетворения потребностей потребителя, но и максимально возможного повышения качества изготовления продукции и снижения ее себестоимости путем соответствующего совершенствования организации и технологии производства [1].

Коммерческий аспект ставки на качество – формирование и поддержание на должной высоте имиджа предприятия, т.е. его известности и репутации как надежного партнера, способного обеспечить необходимое потребителям качество продукции и услуг, а также полностью и в срок выполнять все свои обязательства. Как свидетельствует опыт, высокий имидж формируется медленно, а разрушиться может довольно быстро. Практика показала и то, что в случае возможного сбоя быстрое и эффективное решение возникших проблем может даже поспособствовать повышению имиджа, а затянувшиеся конфликты с заказчиками и потребителями, и, что особенно важно, игнорирование рекламаций, неизбежно приведут к деградации. А это в свою очередь, прямой путь к поражению в конкурентной борьбе.

Социальный аспект, приобретающий в последнее время первостепенное значение – это повышение и реализация потенциальных возможностей всех работников фирмы или предприятия, мобилизация их усилий на достижение целей эко-

номического и социального аспектов проблемы качества продукции (работ, услуг). При этом основой мотивации труда должна стать гордость работников за свое предприятие и результаты своего труда. Поэтому социальный аспект непосредственно связан с внутренним имиджем, который играет для персонала ту же роль, что и внешний имидж предприятия или фирмы для заказчиков и потребителей продукции или услуг [2].

С этим процессом непосредственно связано и стремительное распространение стандартов качества МС ИСО 9000. Сертификация систем качества на соответствие им – это одно из свидетельств борьбы за качество за последние 10 лет [3]. Это, скорее всего, можно объяснить тем, что:

- МС ИСО 9000 – это самые популярные международные стандарты, имеющие высокий рейтинг;

- на основе МС ИСО 9000 был создан всемирный эталон качества;

- этот эталон является универсальным: он адаптирован к четырем категориям продукции (технические средства, перерабатываемые материалы, программное обеспечение и услуги) и может быть использован в самых разных секторах экономики и промышленных отраслях.

Либерализация торговли и глобализация рынков стимулируют компании к участию в мероприятиях по оценке соответствия во всемирном масштабе, что ускоряет овладение глобальными стандартами. Не случайно инфраструктуру работ по МС ИСО 9000 в настоящее время осваивают с разной эффективностью развивающиеся страны.

Но для решения проблем в области качества нужно еще и формирование мышления с позиций качества, создание новой производственной идеологии на предприятии. Практика показывает, что внедрение международных стандартов ограничивается не только высокими требованиями к организации материально-технического снабжения, финансирования программ обеспечения, но и препятствиями социально-психологического характера, вызванными стереотипами старого мышления. Предприятие или фирма, внедряющая



стандарты часто сталкивается с непониманием необходимости осуществления этой работы в существующих условиях. Поэтому решить задачу достижения и поддержания качества продукции (работ, услуг)

на уровне, обеспечивающем постоянное удовлетворение установленных или предполагаемых требований заказчика и потребителя на рынке, пока достаточно сложно.

### Литература

1. Войтоловский В.Н., Окрепилов В.В. Управление качеством и сертификация в промышленном производстве: Учеб. пособие, СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000. -165 с.
2. ИСО 9000: Понемногу о многом // Стандарты и качество, 2001. - № 6.
3. Новое качество для новой страны // Технология, оборудование, материалы. Экономика и производство. 2000. - № 4.

**Д.В. Никичкин**

ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», г. Белгород

Научный руководитель: д. эк. н., проф. С.М. Ягуткин

## О ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Белгородская область - один из наиболее экономически развитых регионов России. Никакие потрясения последнего десятилетия не затормозили в Белгороде жилищного строительства. В 2004 году Федеральное Агентство по ипотечному жилищному кредитованию увеличило Белгородской ипотечной корпорации лимит на выдачу займов более чем в два раза. Общая сумма средств составляет 270 млн. рублей, что позволит в текущем году за счет заемных средств более 1000 белгородским семьям приобрести благоустроенное жилье. Рост этого показателя не случаен. Спрос на жилье существует. Квартиры в новостройках стремятся приобрести как жители города, так и иногородние.

Однако, также как и в других областях, в нашей области существуют некоторые проблемы в сфере жилищной политики, такие как: недостаточность объемов жилищного строительства и его несоответствие платежеспособному спросу населения; несовершенство нормативно-правовой базы для рыночных отношений в сфере жилищной недвижимости; на жилищном рынке преобладают перераспределительные тенденции между различными по уровню доходов слоями населения; диспропорции в темпах и качестве жилищного

строительства в различных административных районах Белгородской области; низкий уровень развития жилищной инфраструктуры; несбалансированное соотношение себестоимости и рыночной стоимости жилья.

Вопрос государственного регулирования развитием рынка жилья является чрезвычайно важным на региональном уровне, поскольку именно здесь происходят основные рыночные преобразования. Различие условий и сложившихся тенденций на жилищном рынке Белгородской области вызывает потребность в разработке индивидуальных моделей, учитывающих специфику данной территории.

Основная цель жилищной политики в Белгородской области заключается в стабилизации и обеспечении роста темпов нового строительства, его дифференциации по качеству и местоположению в соответствии со спросом и потребностями населения, в повышении качества и эффективности строительства.

Изменившиеся условия финансирования строительства большей части жилищного фонда требуют внесения определенных корректив в базовую концепцию жилищного строительства, более широкого применения методов комплексного инже-