

*В.Н. Кобелева, А.И. Никитин, Г.И. Ткаченко*

ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», г. Белгород

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СТРОЙИНДУСТРИИ

На современном этапе развития организаций стройиндустрии РФ специалисты полагают, что для решения проблем эффективного управления этими организациями необходимо наличие и функционирование взаимосвязанных между собой систем управления (подсистем управления), финансово-экономического планирования (бюджетирования), менеджмента качества, управления персоналом и т.д. С нашей точки зрения, и, как показывает практика создания проектов и совершенствования различных систем управления, такой подход не учитывает того, что составляющие системы управления организаций не только взаимосвязаны, но и взаимозависимы и взаимообусловлены, т.е. в системе управления организаций необходимо наличие четких, однозначно понятых и действующих механизмов управления.

Таким образом, следует подчеркнуть, что именно с этих позиций соединение отдельных элементов систем управления обеспечит главное качество в управлении организациями стройиндустрии, т.е. целостности и целенаправленного функционирования в условиях действия динамичной внешней среды (рис.1). При этом необходимо обеспечивать упорядоченность, устойчивость и надежность всех элементов системы организации.

В общем менеджменте организаций, по нашему мнению, следует использовать с учетом особенностей данной организации тот или иной из существующих принципов управления (рис. 1.) и тип организационно-управленческой структуры.

Отметим, что сегодня организационные отношения или организационно-управленческие структуры в совокупности создают структурно-функциональное единство всех компонентов (элементов) строительного комплекса, определяя его

как целостную систему. При этом происходит изменение взаимосвязи, наступает стадия взаимодействия, заключающаяся в обмене деятельностью. Взаимодействие отражает меняющийся характер отношений между производителями: это взаимное действие друг на друга отдельных производителей, которое приводит к изменению производственной связи. На данной стадии недетерминированные связи между предприятиями не только сменяются детерминированными причинно-следственными, но и формируются связи обусловливания (синхронизации). Производственная интеграция перестает существовать просто как тенденция, а превращается в объективную экономическую закономерность. Данная закономерность состоит в том, что меняющиеся связи во времени создают движение, которое называется развитием.

В процессе своего развития производство попадает в критическое состояние, поведение системы становится неустойчивым. Это означает, что система под воздействием самых незначительных факторов может резко изменить свое состояние. На этой стадии дезорганизующий момент перевешивает силу связей между элементами системы, что ведет к общему нарушению организации целого. В результате происходит или преобразование системы (т. е. ее переход на качественно иной уровень развития), или распад системы. При этом проявляется синергетический эффект (эффект совместного действия), заключающийся в резком возрастании или уменьшении какого-либо свойства системы. Синергетический эффект может влиять на развитие производственной системы прогрессивным (положительный синергетический эффект) либо разрушающим (отрицательный синергетический эффект) образом.





**Рис.1. Иллюстрация модели организации в условиях рыночных отношений**

При прогрессивном развитии производства стадию взаимодействия сменяет стадия объединенного действия. На данной стадии производители уже не действуют обособленно друг от друга, наблюдается единый производственный процесс. Функционирование производства переходит на качественно новый уровень, его эффективность возрастает, поскольку совокупность интегративных системных качеств больше простой суммы потенциалов отдельных производственных единиц, что проявляется в достижении положительного синергетического эффекта.

Следует иметь ввиду, что создание организационных структур организаций стройиндустрии необходимо с учетом финансовых процессов, завершающих финансовые операции (продажа, получение выручки, следующая покупка, ее оплата).

Потоки информации должны быть по возможности просты, и данные должны поступать к тем людям, кому они действительно необходимы. Если финансовый процесс поставлен верно, то реальный уровень затрат минимален, нет дублирования усилий и конфликтов, возникающих при пересечении зон влияния.

По нашему мнению, было бы логично процессы на каждом предприятии объединить в четыре цикла:

- расходов (покупка товаров и приобретение услуг от сторонних организаций);
- производства (использование сырья и материалов, рабочей силы и добавленной стоимости для производства конечного продукта);
- доходов (продажа/обмен товаров и пре доставление услуг сторонним организациям);



- финансирования/инвестиций (получение денежных средств и инвестирование их в основные фонды).

Соответственно и финансовая деятельность каждого предприятия может быть проанализирована с точки зрения четырех указанных циклов, поскольку элементы финансовой функции присутствуют в каждом из них.

Применение в организациях стройиндустрии и строительстве рефлексивного контура, включающего в себя анализ ситуации или среду (рис.1.), разработку, моделирование управленческих решений и регулирование, позволит обеспечить текущую сбалансированность производства

и потребления как один из важнейших факторов пропорционального и сбалансированного функционирования и развития данной организации. Причем необходимо усиливать государственное регулирование процессов создания и функционирования производственных и других структур. Однако следует отметить, что регулирование - это не вмешательство во внутренние дела бизнеса конкретного предприятия. Такой подход подтверждается мнением ведущих специалистов экономически развитых стран, что обусловлено тем, что рыночные отношения не обеспечивают сбалансированность хозяйственного механизма в любой стране.

### Литература

1. Новицкий Н.И. Управление качеством продукции.- М.: Новое знание, 2002. -366с.
2. Горбачева Л.В. Экономический и организационный аспекты управления качеством в строительной организации // Экономика строительства, 2005. - № 5.- С. 36-43.
3. Никитин В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000.- СПб.: ПИТЕР, 2002.

*А.И. Никитин, Е.П. Кузнецова*

ГОУ ВПО «Белгородский государственный университет», г. Белгород

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что в современном мире выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяются уровнем конкурентоспособности. В свою очередь, конкурентоспособность связана с двумя показателями – уровнем цены и уровнем качества продукции. При этом второй фактор постепенно выходит на первое место. Производительность труда, экономия всех видов ресурсов уступают место качеству продукции (работ, услуг).

Качество – это своего рода авторитет фирмы, увеличение прибыли, рост процветания, и работа по управлению ка-

чеством на фирме – становится «альфой» и «омегой» для всего персонала фирмы, начиная от руководителя до каждого конкретного работника на своем рабочем месте. Повышение качества продукции на сегодняшний день является важным и эффективным средством подъема экономики как отдельной фирмы, так и всей страны. Ключевая проблема современного технического прогресса заключается в том, чтобы постепенно обеспечивать соответствие качества продукции (работ, услуг) уровню передовых достижений отечественной и зарубежной техники и технологии, а также ориентировать все отрасли промышленности на постоянное обновление ассортимента выпускаемых изделий, повышение их надежности в использовании.