

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.А. Гуськова

**Белгородский государственный университет,
г. Белгород, Россия**

Современные проблемы интернационализации предприятий вносят коррективы в требования к профессиональной подготовке менеджеров, особенно в сфере управления персоналом. Организация международного сотрудничества, интернационализация предприятий и выход на международный рынок требуют соответствующей подготовки в сфере межкультурной коммуникации сотрудников. В связи с этим актуальной становится проблема повышения компетентности в области иностранного языка в профессиональной подготовке специалистов. Изучение иностранного языка включено в программы обучения специалистов, бакалавров и магистров, однако все еще остается лишь учебным предметом. Мотивация обучения иностранному языку низкая в связи с тем, что учебная дисциплина «навязывается» и оценивается студентами как второстепенный предмет, содержание которого лишь отдаленно связано с будущей профессией. Однако с точки зрения компетентностного подхода к подготовке бакалавров и специалистов в области кадрового менеджмента в процессе обучения в вузе должна быть сформирована следующая общепрофессиональная компетенция: владение иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность. В контексте реализации компетентностного подхода относительно новаторским способом обучения является включение в программы профессиональной подготовки менеджеров специальных дисциплин на иностранном языке. Основной проблемой нашего исследования выступило противоречие между необходимостью владения иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность в условиях интернационализации предприятий и недостаточностью языковой компетентности специалистов в области кадрового менеджмента.

Цель нашего исследования – выявить потребность в языковой компетентности у менеджеров по персоналу. Объектом исследования являются особенности профессиональной подготовки менеджеров в условиях интернационализации предприятий. В качестве предмета исследования мы выделили языковую компетентность менеджеров.

Эмпирическую базу исследования составили действующие менеджеры по персоналу предприятий Белгородской области в количестве 64 человек. Основным условием выбора респондентов стало включение предприятий в процессы интернационализации.

Действующие специалисты в ходе исследования показали высокую значимость владения иностранным языком в профессиональной деятельности. Среди наиболее применимых сфер иностранного языка в профессиональной деятельности менеджера были названы следующие:

использование иностранного языка для понимания прагматических текстов (надписей на оргтехнике и инструкций к ней, чтения офисных программ) – 94% респондентов;

деловая переписка с коллегами-иностранцами – 44%;

общение с иностранными партнерами организации – 39%;

взаимодействие с сотрудниками-иностранцами – 9% опрошенных.

Наиболее часто используемым иностранным языком в профессиональной деятельности респондентов является английский – 91%; на втором месте по частоте использования – немецкий – 37%; испанский, французский, итальянский, японский и китайский языки в профессиональной деятельности используют менее 2% опрошенных.

70% респондентов в ходе исследования отметили недостаточность языковой подготовки в рамках обучения в школе и вузе; для успешного взаимодействия с сотрудниками-иностранцами и оформления деловых бумаг им пришлось пользоваться услугами переводчиков, а также повышать собственную языковую компетентность с помощью репетиторов. Отвечая запросам практики, необходимо совершенствовать системы подготовки бакалавров и специалистов в области кадрового менеджмента. Поэтому в практику обучения менеджеров по персоналу НИУ БелГУ были внедрены дисциплины на иностранном языке.

Чтение дисциплин осуществляется специалистами в области менеджмента, экономики и психологии, прошедшими специальную подготовку по иностранному языку. В рамках данных дисциплин обучающиеся получают возможность прослушать полный курс на иностранном языке, сформировать основные коммуникативные умения и навыки. В отличие от единовременных встреч с иностранными специалистами (которые также могут стать элементом данных курсов), интегрированный курс дает комплексное представление как о предмете, так и о его понятийном аппарате на иностранном языке (тезаурусе). Прагматическое значение включения данных дисциплин в программу подготовки бакалавров менеджмента и специалистов по управлению персоналом заключается в следующем: 1) предоставление возможности иностранным студентам получать образование на дос-

тупном языке; 2) на занятиях студенты включены в языковую среду, что помогает им преодолеть языковой барьер, учит правильно строить деловое общение с учетом этнокультурных особенностей; 3) расширение кругозора студентов за счет билингвистического обучения: на стандартных занятиях студенты получают знания на русском языке, а специальные занятия на иностранном языке помогают им рассмотреть проблему с другой стороны, проследить закономерности формирования многих кадровых процессов и явлений, раскрыть общие закономерности; 4) психологически важно, что в процессе взаимодействия в ходе подобных занятий студенты раскрывают свой творческий потенциал (креативность), проявляют дивергентность мышления, учатся видеть проблему с разных точек зрения; 5) в плане профессиональной подготовки немаловажным является и вопрос об отработке навыков межкультурной коммуникации.

Однако при включении дисциплин на иностранном языке в программу профессионального обучения менеджеров по персоналу необходимо учитывать факторы начальной языковой подготовки студентов (чтобы при обучении соблюдался принцип доступности информации), профессиональной подготовки преподавателей (которые должны быть компетентны как в преподаваемом предмете, так и в иностранном языке, а также в педагогике и психологии) и факторы, специфичные для изучаемого предмета.

В результате проведенного исследования было выявлено, что потребность в языковой компетентности испытывают 98% опрошенных, причем у 18% из них данная потребность фрустрирована. Лишь у 12% респондентов эта потребность удовлетворена полностью, они владеют иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность. Безусловно, проблемы профессиональной подготовки в условиях интернационализации предприятий не ограничиваются только формированием языковой компетентности. Данная тема представляет собой широкий спектр проблем для научных исследований.

ФИНАНСОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.В. Шишкина

Ивановский государственный химико-технологический университет,
г. Иваново, Россия

Инновационный путь развития отечественной экономики признан приоритетным: формирование новых возможностей для инновационного предпринимательства является одним из основных условий модернизации