

правил охраны труда со своих подчиненных и осуществлять контроль безопасных условий труда.

Список используемой литературы:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 07.01.2011)
2. Положение о порядке разработки и утверждения правил и инструкций по охране труда от 01.07.1993 № 129
3. Синяева, Г. Производственный травматизм: анализ причин / Г. Синяева, Ю. Полищук // Охрана труда и социальное страхование. – 2010. – № 7. С. 35 – 38.
4. Степанов, С.А. Как протекают и каков исход профессиональных заболеваний и современной России / С.А. Степанов, В.А. Пилищенко, Н.Ю. Глушкова, Т.Б. Воротилова // Здоровье населения и среда обитания. – 2009. – № 4. С. 10 – 12.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дружникова Е.П., Россия, г. Белгород, Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В конце XX века одним из основных условий экономического развития ведущих государств мира стал рост конкурентоспособности и обеспечение лидирующих позиций национальной промышленности на международных рынках наукоемкой (высокотехнологичной) продукции. Причем выполнение данного условия, как показывает мировая практика, возможно лишь на основе перевода экономики на путь инновационного развития, поскольку компании, производящие базовую продукцию и использующие трудоемкие процессы, испытывают все более сильную конкуренцию со стороны государств, обладающих значительными ресурсами низкооплачиваемой рабочей силы, и теряют свои позиции. Только инновационно - ориентированные корпорации, которые опираются на последние технологические достижения и создают изделия с высокой добавленной стоимостью, пользующиеся спросом потребителей, способны извлечь преимущества из тех возможностей, которые дает интернационализация мировой экономики.

Смена командно - административной экономики рыночной привела к активизации коммерческих механизмов развития предприятий и организаций различных отраслей и территорий. Это было связано с необходимостью получения конкурентных преимуществ, захватом рынков влияния и

совершенствованием форм и методов управления. За десять лет активного развития практически все отраслевые и региональные структуры исчерпали возможности экстенсивного роста. Возникла необходимость интенсификации народнохозяйственных связей. Поэтому сегодня для повышения эффективности развития предприятий и организаций различных отраслей и территорий необходимо повышение их инновационной активности.

Настоящий период развития экономики характеризуется кардинальными изменениями системы мирохозяйственных экономических отношений, сопровождаемыми глубокой трансформацией национальных экономических систем, усилением конкурентной борьбы. Объективные закономерности, лежащие в основе тенденций развития мировой экономической системы, диктуют повышенные требования к уровню развития производительных сил, институциональной структуре национальных экономических систем. Наиболее полное соответствие им обеспечивают эффективность и конкурентоспособность национального производства.

Конкурентоспособность предприятий можно рассматривать в современных условиях хозяйствования с точки зрения наиболее эффективного использования имеющихся у них трудовых, материальных и финансовых активов для производства какого-либо товара или услуги с наименьшими издержками. Однако в настоящее время конкурентоспособность и эффективность все больше определяются способностью к инновациям, проведению научных исследований, продвижению на рынок новых товаров, улучшению качества уже существующих продуктов. Вместе с тем следует учитывать, что хотя производственные предприятия и являются основным источником инноваций, инновационный процесс все же зависит от целого ряда факторов, находящихся вне сферы их влияния. Огромное воздействие на процесс коммерциализации технологий и появления на рынке нового товара или услуги оказывают социальные и экономические условия. При этом следует заметить, что в каждой стране они имеют свои особенности, поэтому инновационные системы, создаваемые в каждой стране, получили название национальных.

Как показал проведенный анализ состояния инновационной сферы РФ, в настоящий момент в российской экономике наблюдается диспропорция между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике. Немногие предприятия России имеют сильный инновационный потенциал, но еще меньше могут эффективно его использовать. Проблема связана с отсутствием комплексных исследований, методологических разработок и концептуальных подходов к управлению инновационным потенциалом промышленного предприятия и эффективности его использования.

Наука доказала, а передовая зарубежная и отечественная практика подтвердила, что сегодня основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых – системная техника последнего поколения, новые передовые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система и предпринимательские приемы. Это именно те инновационные компоненты, которые в комплексе в состоянии преобразовать производственную сферу, значительно обновляя производственный аппарат, подготавливая и побуждая работника наиболее эффективно его использовать.

Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность ее перевода на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшее свойство в инновационно-ориентированной экономике - экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность предприятия включает в себя выявление проблем предприятия; осуществление инновационного процесса; организацию инновационной деятельности. Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим.

Инновационный тип развития производственного предприятия как способ экономического роста, увеличения объемов производства стал возможен при превращении большинства факторов-ресурсов в системные образования (системы машин, технологические цепи и макротехнологические системы,

системный квалификационный ресурс, сочетающий квалификацию исследователя, аналитика, управленца, рабочего и служащего и др.). В данном случае имеет место переход производительных сил на новую ступень прогресса, характеризующуюся четким проявлением взаимозависимостей всех их элементов. При этом обостряется необходимость радикальной целевой переориентации на возросшие, усложнившиеся и ускоренно меняющиеся потребности отдельного человека и сообществ в виде трудовых коллективов и отдельных групп населения. Возрастает также взаимозависимость экономических, экологических, социальных, духовных и иных потребностей. Инновационный тип деятельности производственного предприятия характеризуется тремя важными комплексными признаками: новаторскими целями деятельности предприятия, его инновационными результатами в каждом периоде развития по сравнению с предыдущим периодом, инновационными средствами достижения новаторских целей, т.е. постоянно обновляемой технологической базой, совокупностью внутренних и внешних условий, позволяющих обеспечивать инновационную нацеленность производства на постоянно воспроизводственной основе. К таким условиям относятся нормативно-правовая база инновационного функционирования предприятия, его динамично обновляющаяся структурно-функциональная модель, развитый инновационный менеджмент, постоянно обновляющийся мотивационный механизм, доступность инновационных факторов-ресурсов, на довольно высоком уровне развития способность предприятия интегрировать науку, образование, производство и рынок. В этой связи необходимо создание новых организационно-правовых форм, которые включали бы в себя всю инновационную цепочку – подготовку специалистов (причем целевую), фундаментальные исследования, государственные научные центры, малые предприятия и технопарки (т.е. производство).

Переход предприятия на инновационный тип развития неизбежно вызывает изменения всех компонентов его хозяйственной системы. В целом, как правило, принципиально меняется стратегия развития предприятия, модифицируются пропорционально зависимости между накоплением и потреблением, между предпроизводственной и производственной фазами воспроизводственных процессов, процесс производства распространяется, а точнее сказать, находит свое продолжение в других стадиях (в распределении, производственном потреблении), что в свою очередь позволяет существенно повышать цену потребления инновационного продукта при неизменной или даже сокращающейся цене производства.

Предпринимательская и инновационная деятельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях, где такая постановка дела зачастую невозможна. Однако необходимо назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций. Он должен

отвечать за своевременное выявление и замену устаревающей продукции, техники, технологии, за всесторонний анализ производственно-хозяйственной деятельности (рентгенограмму бизнеса), за разработку инновационных мероприятий. Необходимо оградить инновационное подразделение от непосильных нагрузок. Вложения в разработку инноваций не должны включаться в регулярно проводимый анализ отдачи от капиталовложений до тех пор, пока новые изделия (услуги) не утвердятся на рынке. Прибыль от реализации инновационного проекта существенно отличается от прибыли, получаемой за выпуск отлаженной продукции. На протяжении длительного времени новаторские начинания могут не давать ни прибыли, ни роста, а только потреблять ресурсы. Затем инновация в течение длительного времени должна быстро разрастаться и возвращать вложенные в ее разработку средства по меньшей мере в 5-10-кратном размере, иначе ее можно рассматривать как неудачную. Нововведение начинается с малого, но результаты его должны быть масштабными.

Предприятием следует управлять таким образом, чтобы в нем создавалась атмосфера восприятия нового не как угрозы, а как благоприятной возможности. Сопротивления изменениям коренятся в страхе перед неизвестным. Каждый работник должен осознать, что нововведения - это лучшее средство сохранить и укрепить свое предприятие. Более того, необходимо понять, что нововведения - это гарантия занятости и благополучия каждого работника. Организация инновационной деятельности на основе указанных принципов позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

Таким образом, инновационная деятельность предприятия преобразует совокупность тактических, и особенно стратегических целей его развития, но принципиально их не меняет. В их числе остаются растущая прибыль (доход), рост потенциала конкурентоспособности, комплексная экономическая безопасность, социальное благополучие, рост качества жизни работников предприятия и населения в целом и др. Однако существенно меняются направления и средства достижения объективно существующих целей предприятия.

В обеспечении динамичного перехода производственных предприятий на инновационный путь развития и его дальнейшего существования важная роль отводится управлению, регулированию, стимулированию. Особые задачи в этом процессе призвано решать государство – дифференцирование по отношению к каждому уровню экономики (предприятие, корпорация, комплекс, регион, отрасль и пр.).