

УДК 338

DOI 10.18413/2411-3808-2018-45-4-657-665

ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ**PRICINGS OF PRODUCTION IN THE COMMODITY MARKETS****В.А. Калугин, Т.В. Счастливенко, С.А. Гладченко**
V.A. Kalygin, T.V. Schastlivenko, S.A. GladchenkoБелгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, 308015, г. Белгород, ул. Победы, 85

Belgorod State National Research University, 85 Pobedy St, Belgorod, 308015, Russia

E-mail: schastlivenko_t@bsu.edu.ru, kalugin@bsu.edu.ru

Аннотация

В статье исследуется специфика, причины и явления, современные тенденции товарного рынка. С этой целью анализируются эмпирические данные, выявляются тенденции товарного рынка и обосновываются ценообразующие факторы. Особое внимание уделено факторам, влияющим на процесс ценообразования продукции, услуг на товарных рынках, с учетом таких показателей, как цена за продукцию, например, зерна, показатели посевных площадей сельскохозяйственных культур хозяйств всех категорий, статистический обзор ситуации о спросе и предложении на товарном рынке зерна. В результате проведенного исследования были предложены актуальные направления повышения конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей (продавцов) с целью усиления их позиций на внутреннем и международном товарном рынке.

Abstract

In article specifics, the reasons and the phenomena, current trends of the commodity market are investigated. Empirical data are for this purpose analyzed, tendencies of the commodity market come to light and pricing factors are proved. Special attention is paid to the factors influencing process of pricing of production, services in the commodity markets taking into account such indicators as the price for production, for example grains, indicators of acreage of crops of farms of all categories, the statistical review of a situation about supply and demand in the commodity market of grain. As a result of the conducted research the relevant directions of increase in competitiveness of domestic producers (sellers) for the purpose of strengthening of their positions in the domestic and international commodity market have been offered.

Ключевые слова: предложение, покупатель, продавец, продукция, цена, ценообразующие факторы, ценообразование, спрос, товар, товарный рынок, услуга.

Keywords: offer, buyer, seller, production, price, pricing factors, pricing, demand, goods, commodity market, service.

Введение

На современном этапе развития экономики товарный рынок является особой сферой товарного обмена, который состоит из основных элементов: предложение товара продавцом, спрос на товар граждан, цена товара и, соответственно, наличие места купли – продажи. Товарный рынок имеет свою специфику, так как реализуют первичное сырье, а не товары продукцию обрабатывающей промышленности, где к мягким товарам относят сельскохозяйственную продукцию: зерно пшеницы, какао, сахар, кофе, а к жесткой продукции: нефть, золото, каучук [Перская В.В., Эскиндаров М.А., 2015].

Товарные рынки динамично развиваются, но при этом испытывают воздействия общеэкономической конъюнктуры. Проблемами теории и практики развития и функционирования товарного рынка занимались такие ученые экономисты, как Акерлоф Дж., Левшин Ф.М., Кондратьев Н.Д., Орешкин В.А., Покровский А.Н., Сабельников Л.В. и другие [Кондратьев Н.Д., 2002].

Областью исследования проблемы является товарный рынок, а предметом – выявление факторов, влияющих на процесс ценообразования продукции на товарных рынках. Методологией исследования в статье послужили логический и системный подходы, которые способны обеспечивать решение поставленной задачи. В данной статье были использованы такие методы, как сравнительный анализ, метод оценки и группировки.

Основные результаты исследования

Анализируя процесс, связанный с ценообразованием на товарном рынке, необходимо выявлять и уделять внимание факторам, оказывающим влияние на формирование цен. Следовательно, от ценообразования продукции зависит спрос и предложение, а также размер издержек производителя, уровень прибыли, а также дальнейшее развитие товаро-производителя.

На современном этапе рыночной экономики ценообразование на мировом рынке и на внутреннем рынке осуществляется под воздействием определенных рыночных ситуаций, так как цена – это эквивалент, который хочет получить продавец, предлагая продукцию или услугу, или сумма покупателя, который готов заплатить. Данный эквивалент можно обозначить как ценообразующие факторы, влияющие на товарный рынок, которые зависят от характера, уровня и сферы действия; разграничим его на группы и представим на рис. 1.

<p>Общеэкономические</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический цикл; – состояние совокупного спроса и предложения; – инфляция 	<p>Специфические</p> <ul style="list-style-type: none"> – сезонность; – эксплуатационные расходы; – комплектность; – гарантии и условия сервиса 	<p>Конкретно-экономические</p> <ul style="list-style-type: none"> – затраты, издержки; – прибыль; – налоговые платежи; – спрос и предложение на товар или услугу с учетом взаимозаменяемости; – потребительские свойства: качество, надежность, внешний вид, престижность
<p>Внеэкономические</p> <ul style="list-style-type: none"> – политические, – военные и др. 	<p>Специальные</p> <ul style="list-style-type: none"> – государственное регулирование; – валютный курс 	

Рис. 1. Ценообразующие факторы, влияющие на товарный рынок

Fig. 1. The pricing factors affecting the commodity market

Таким образом, для развития определенного товара, продукции или услуги необходимо постоянно находиться в курсе потребительского спроса и предложения продавцов и покупателей в условиях современных тенденций на товарном рынке.

Увеличение доли спекулятивных операций на товарных рынках усиливает риски и неустойчивость конъюнктуры, является одной из проблем. Нестабильность геополитики также влечет перераспределение географических направлений поставок товаров или продукции.

Происходит расширение торговли товаром внутри групп развитых стран. В свою очередь изменение основных факторов предложения и спроса отражает набор индикаторов товарного рынка, где предложение показывает научно-технический прогресс, уровень текущего производства, циклы воспроизводства, запасы товаров, влияние государственного регулирования, инфляционные процессы, условия транспортировки и реализации. Спрос на товарном рынке зависит от интересов, масштабов и структуры потребления,

платежеспособности граждан, выбора товаров и регулирования цен государством [Министерство экономического развития Российской Федерации, 2018].

На данный этап времени характерны и другие тенденции, например, внедрение в производство новых технологий (добавки для растений, ГМО и т. д.), которые постепенно вытесняют некоторые виды товаров, продуктов.

Пшеница мягкая (за тонну без НДС) 1-го класса – 9 909 руб., 2-го класса – 9 000 руб., 3-го класса – 8 091 руб., 4-го класса – 6 909 руб., 5-го класса – 5 818 руб. Рожь не ниже 3 класса – 5 364 руб., ячмень – 5 909 руб., кукуруза не ниже 3 класса – 6 455 руб. Решение о проведении закупочных зерновых интервенций будет принято в зависимости от ситуации на внутреннем рынке [Министерство экономического развития Российской Федерации, 2018].

С начала сезона 2017–2018 годов экспортировано 39,17 млн тонн зерна, что больше на 40% чем за 2016–2017 прошлого сезона. По факту: пшеницы – 30,6 млн тонн (+41%); ячменя – 4,4 млн тонн (в 2 раза больше); кукурузы – 3,9 млн тонн (на уровне прошлого сезона). С марта 2018 года планируется проект распоряжения Правительства РФ о компенсации части затрат на транспортировку сельхозпродукции и продовольствия наземным, в том числе железнодорожным транспортом в размере 500 млн рублей из резервного фонда Правительства РФ. Одной из проблем может стать факт, что с 1 июля 2018 года заканчивается действие нулевой пошлины на экспорт пшеницы, что негативно отразится на российском рыночном сегменте в мировом товарном рынке [Федеральная таможенная служба, 2018].

Также одной из проблем является потребительская стоимость и качество товара, что очень сильно влияет на потребительские свойства товара и, в свою очередь, определяет пропорции цен между определенными товарами. Другой проблемой признается реализация товара, которая непосредственно колеблется от спроса и предложения, что в дальнейшем оказывает влияние на колебания цен. Следовательно, можно выделить наиболее важные факторы, влияющие на формирование цены на товарном рынке, которые представим на рис. 2, где факторы 1 порядка оказывают влияние более существенно, чем факторы 2 порядка. Следовательно, функционирование товарного рынка сформируется такими показателями как:

– Емкость товарного рынка – это предельно возможный объем реализации товара на определенных условиях платежеспособности покупателя, то есть спроса, розничных цен и товарного предложения.

– Динамика формирования товарного рынка государства по определенным отраслям, которые объединены в единый товарный рынок страны.

– Расширение ассортимента товара и смена сбыта (рынков), переориентация на новые виды товаров, охват географии и этнической платежеспособности населения страны.

– Качество и свойства товара, где покупатель предъявляет определенные требования к товару, упаковке, маркировке, обслуживанию и т. д. [Харитонов Е.Л., 2015].

Таким образом, на деятельность товарного рынка оказывают влияние различные факторы, барьеры, процессы, среди которых можно выделить следующие: глобализация мирохозяйственных связей; развитие научно-технического прогресса для новой структуры потребностей; внешнеторговая политика стран; геополитические процессы в мире; формирование концепции производства и капитала; влияние интеграционных образований на регулирование торгово-экономических отношений.

Современная структура мирового товарного рынка постоянно модернизируется за счет появления качественных новых видов товаров и надежности продукции посредством внедрения в производство новых информационных технологий, например, электронных бирж, интернет-доставки и т. д. [Руднева А.О., 2013].

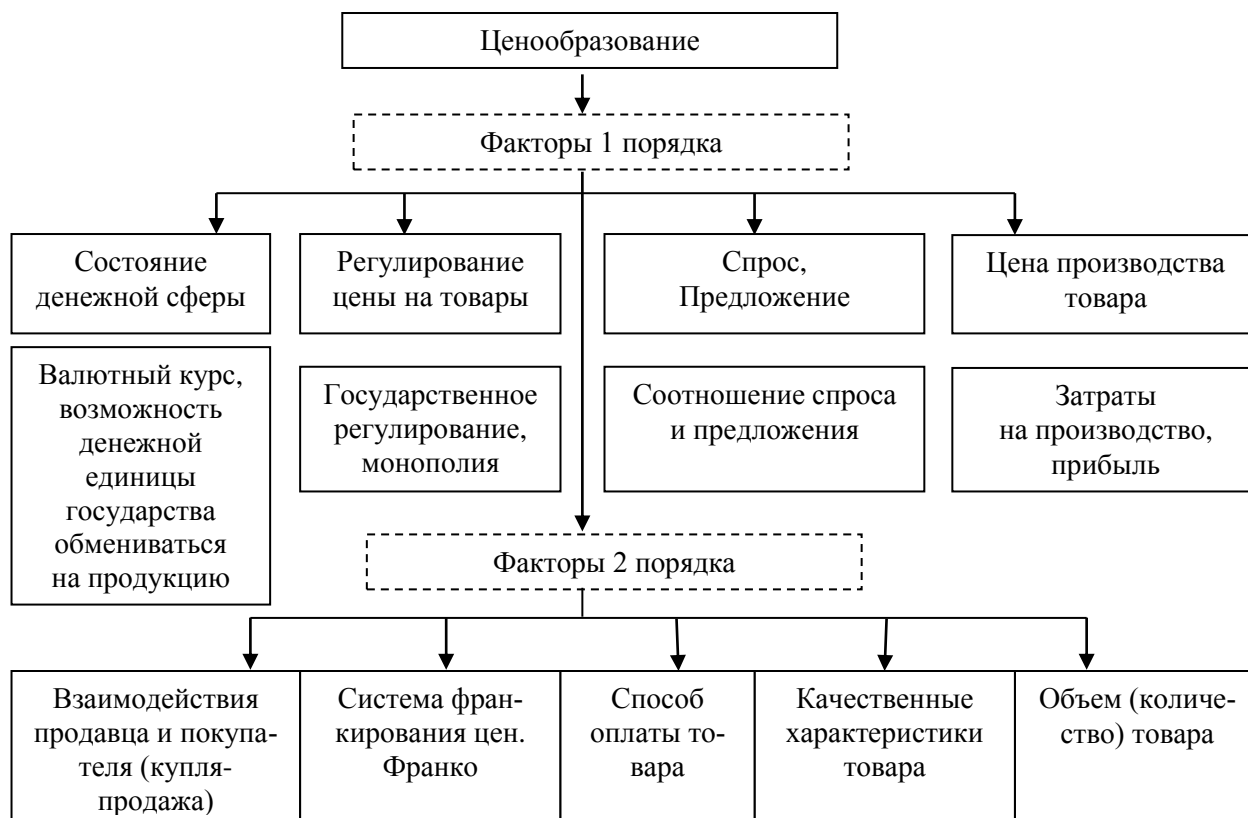


Рис. 2. Факторы, влияющие на формирование цены на товарном рынке

Fig. 2. The factors influencing pricing in the commodity market

Поэтому статистические исследования товарного рынка целесообразно проводить дифференцированно. Проанализируем товарный рынок зерна, который представим на рис. 3,4,5 [Россия в цифрах, 2017].

Зерно можно использовать в качестве сырья для разных отраслей пищевой промышленности и в качестве корма для сельскохозяйственных животных. За последние годы в РФ цена на зерно только повышается. Первое стремительное повышение наблюдалось в 2014 году. Если сравнивать цены за прошлые годы с текущими, тогда стоимость зерна в 2017 году стабилизировалась. При этом на РФ возложены многие штрафные санкции [Кузнецова Г.В., 2016].

В США, Бразилии и Индии в 2017 году наблюдается низкий урожай. Поэтому на начало 2018 года будет наблюдаться дефицит зерновых. При этом цены на мировом рынке поднимутся. Такая ситуация положительно скажется на жизни россиян. Падение цен на зерно в 2018 году внутри РФ не будет. Стоимость будет стабильной и доступной для производителей сельхозкультур и потребителей. Малым производителям важно получить хорошую прибыль от зерна. В противном случае это приведет к повышению производства и роста экспорта [Анализ товарных рынков: российская и зарубежная практика, 2018].

В некоторых регионах на уборку зерна повлияли погодные условия. Поэтому при прогнозе цен на 2018 год учитывается данный фактор. По проведенным итогам можно сделать вывод, что около 40 млн тонн зерна будет затрачено на кормовые потребности животных, а 20 млн тонн – для потребителей внутреннего рынка. Остальное зерно будет экспортировано.

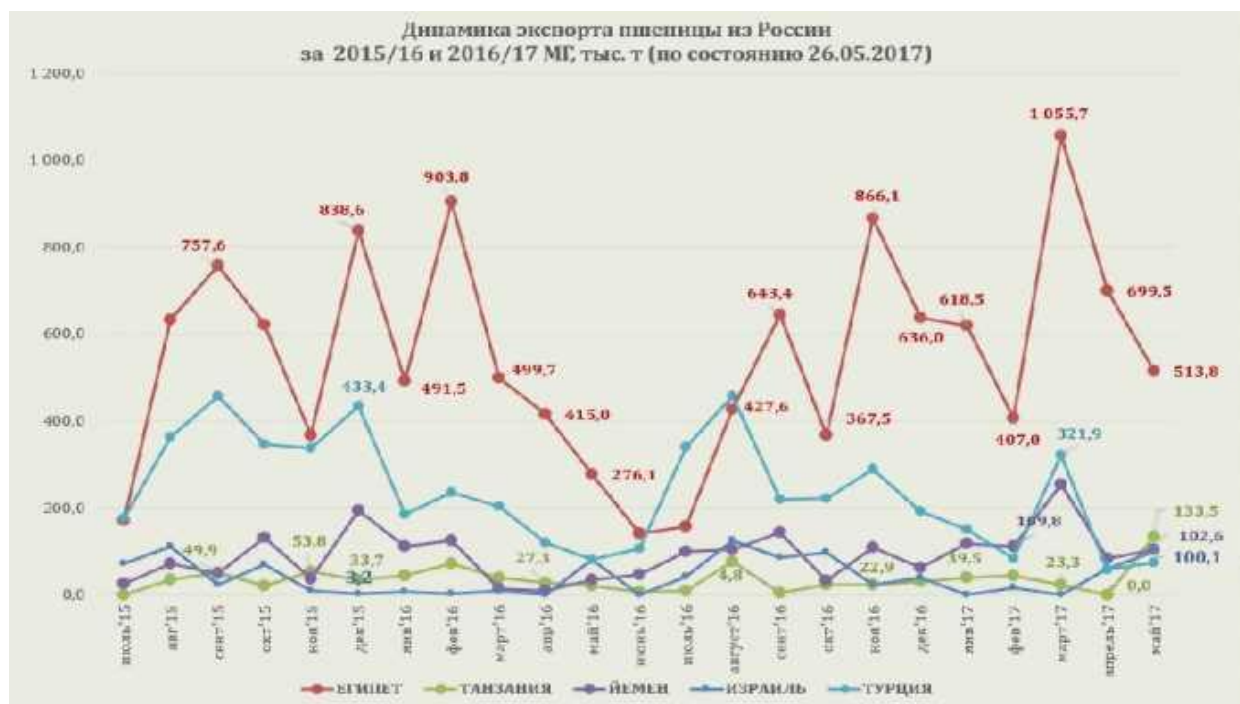


Рис. 3. Динамика экспорта пшеницы из России за 2015–2017 гг., в тыс. т
 Fig. 3. Dynamics of export of wheat from Russia for 2015–2017, in thousand tons

Итак, на повышение цены на зерно влияют несколько факторов. Можно предположить, что РФ займет в текущем году лидирующую позицию по поставке зерна в другие страны. США займет 2 позицию. Прогноз цен на бензин в 2018 году в России Российские поставщики несколько лет лидировали на мировом рынке. В 2017 году предполагается самая большая сборка урожая зерна за несколько лет.

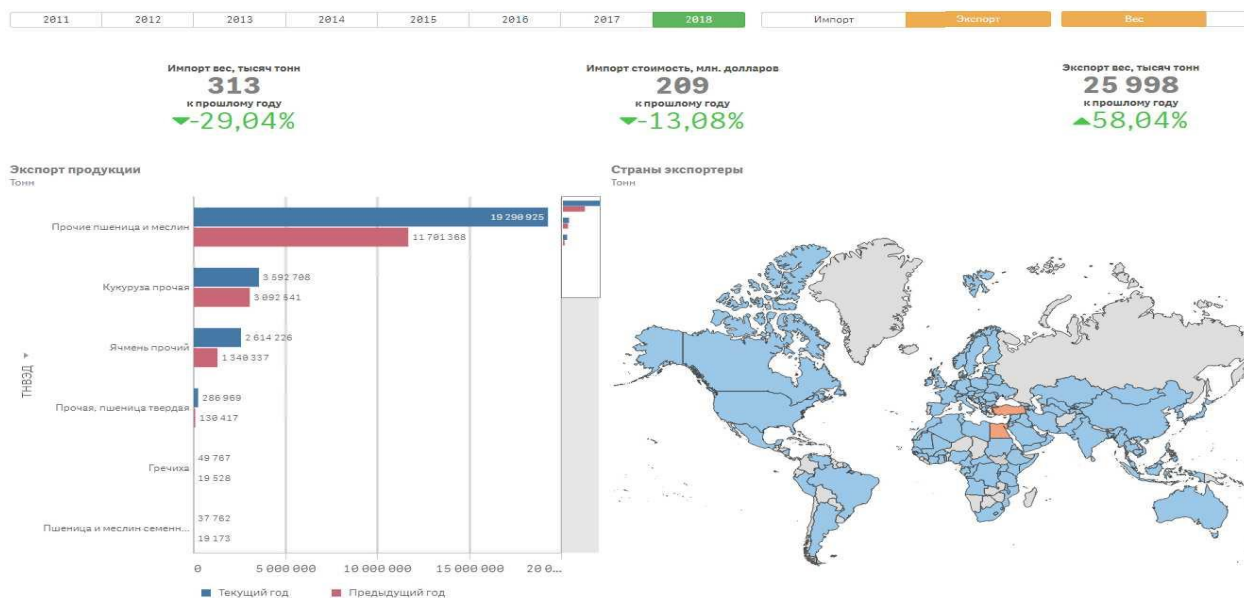


Рис. 4. Экспорт продукции по странам производителя
 Fig. 4. Export of production over the countries of the producer

Основной и важный фактор, который влияет на цену на зерно, – это стоимость барреля. Эксперты предполагают, что из-за падения цены в 2016 году на нефть снизился спрос на зерно. Другой фактор, от которого зависит цена на зерно, – нежелание производить расстановку сил на мировом рынке, где осуществляется продажа нефти странами ОПЕК [Анализ товарных рынков: российская и зарубежная практика, 2018].

Статистические данные отражают состояние, структуру и динамику товарного рынка, где наблюдаются колебания цены и выявляется влияние ряда факторов, действующих на товарном рынке.



Рис. 5. Импорт и экспорт продукции

Fig. 5. Import and export of production

По мнению отечественных ученых И. Костикова и В. Архиповой, сегодня потери российской экономики от санкционного режима оцениваются в 258 млрд долл. [Костиков И.В., Архипова В.В., Комолов О.О., 2015], что отражается на основных показателях, характеризующих экономическое состояние отечественной экономики (табл. 1) [Россия в цифрах, 2017].

Таблица 1

Table 1

Основные экономические показатели России
Key economic indicators of Russia

Показатель	Годы							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Валовый внутренний продукт, млрд руб.	7306	21610	46309	59698	66927	71017	77945	80804
Производство сельского хозяйства, млрд руб.	742,4	1380,9	2587,8	3261,7	3339,2	3687,1	4319,1	5037,2
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	1165	3611	9152	11036	12586	13450	13903	14556
Внешнеторговый оборот (млрд долл. США)	149,9	363,9	638,4	834,0	863,2	864,6	805,8	534,4
в том числе:								
экспорт	105,0	240,0	392,7	615,4	527,4	523,3	497,8	340,3
импорт	44,9	123,8	245,7	318,6	335,8	341,3	308,0	194,1

Источник: Россия в цифрах 2017



Видно, как за последние годы объем инвестиций в основной капитал растет медленными темпами, значительно снизился внешнеторговый оборот, который составил 534,4 млрд долл. США, что составило 66% по сравнению с 2014 годом. Но тем не менее рост физического объема валового внутреннего продукта (ВВП) за 2015 г. составил 3,5%. Это явление можно объяснить ростом цен на сельскохозяйственную продукцию и ускорением роста производства нефтехимической промышленности и промышленности черной металлургии [Vaganova O.V., Titov A.B., Solovjeva N.E. & N.I. Vykanova, 2017].

Таблица 2
Table 2

Прогнозные оценки динамики экспорта и импорта Российской Федерации по основным товарным группам со странами дальнего зарубежья до 2020 года
Projections of dynamics of export and import Russian Federations on the main commodity groups with foreign countries till 2020

	2007 г.	2012 г.	2020 г.
Экспорт всего, в том числе	299,9	435,0	729,4
	267,4	294,1	390,5
Топливо-энергетические товары	203,4	294,5	433,5
	182,5	192,3	211,4
Машины, оборудование и транспортные средства	10,1	19,3	71,7
	9,7	17,4	55,6
Импорт всего, в том числе	169,9	445,4	755,4
	133,4	297,3	459,5
Машины, оборудование и транспортные средства	92,3	294,4	511,0
	67,8	192,6	304,1
Продовольственные товары	23,3	47,3	76,4
	20,8	30,8	45,3

Таким образом, обуславливается необходимость формирования системы постоянного наблюдения за состоянием товарных рынков, торговли и на его основе выявления всех взаимосвязей, возникающих в процессе товародвижения, эффективности сбыта и продажи товаров. Следовательно, основной целью внешнеэкономической политики страны является выстраивание устойчивых позиций в регионах страны и инвестиционные отношения с ведущими странами, которые будут способствовать наращиванию российского экспорта, в том числе зерна.

Изменения факторов конъюнктуры товарных рынков, преимущественно под влиянием современных направлений, требуют переосмысления методики изучения товарных рынков.

Заключение

Сложное соотношение моментов, факторов, критериев и барьеров формирования конъюнктуры приводит к изменению диспаритета цен и к увеличению волатильности цен на товарных рынках. Динамика цен на все товары, услуги перестает быть пристальным объектом внимания только бизнесменов, а становится общественной и даже социальной. Усиление рисков и неопределенностей на товарных рынках влечет за собой более детальное изучение и внимание мирового сообщества к проблемам регулирования на глобальном, региональном и национальном уровнях, где при этом происходит увеличение степени «гуманизации» рыночного регулирования, то есть решения данной проблемы на современном этапе.

На сегодняшний день формируется национальная концепция развития инфраструктуры товарного рынка, где главной задачей является функционирование региональных рынков и институциональные конфигурации в экономике большинства регионов страны и федерации в целом. Поэтому для ее создания требуется методические проработки по фор-

мированию системы инфраструктурного обеспечения товарного рынка, а также выявление и решения факторов, препятствующих развитию товарного рынка.

Таким образом, анализ результатов оценки конкурентоспособности товарных рынков на примере товарного рынка зерна позволяет сделать выводы, что отличительной особенностью российской экономики является региональная замкнутость многих товаропроизводителей. Такие меры, соответственно, способствуют развитию монополизма, а значит, являются одним из важных факторов для осуществления контроля и работы антимонопольных органов.

Кроме традиционных, выявляющих структуру рынка факторов, на процесс ценообразования также влияют такие барьеры, как формы договоров купли-продажи, бартерные сделки; специфические формы взаимоотношений поставщиков и производителей на основе давальческих схем и т. д. Такие нетрадиционные факторы значительно влияют на состояние конкуренции и развития товарных рынков и обязаны являться предметом глубокого анализа для изучения. Следовательно, на сегодняшний день остается актуальным выявление факторов, влияющих на процесс ценообразования продукции на товарных рынках.

Список литературы

References

1. Анализ товарных рынков: российская и зарубежная практика, 2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа [Http://elibrary.ru/contents.asp?issued=1561636](http://elibrary.ru/contents.asp?issued=1561636) (дата обращения 28.08.2018).
Analysis of the commodity markets: the Russian and foreign practice, 2018 [An electronic resource] – the Mode of access [Http://elibrary.ru/contf the address 8/28/2018\).ents.asp?issued=1561636](http://elibrary.ru/contf%20the%20address%208%2F28%2F2018%2Ents.asp?issued=1561636) date of the address 28.08.2018). (in Russian)
2. Голованова С.В., 2012. Международная торговля в развитии российских товарных рынков: Монография / С.В. Голованова. - М.: Форум, 2012. – 192 с.
Golovanova S.V., 2012. International trade in development of the Russian commodity markets: Monograph / S.V. Golovanova. - M.: Forum, 2012. – 192 p. (in Russian)
3. Дюмулен И.И., 2015. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 462 с.
Dyumulen I.I., 2015. International trade. Economy, policy, practice: Monograph(s). I. Dyumulen. - M.: VAVT, 2015. - 462 p. (in Russian)
4. Казанцев А.К., Киселев В.Н., Рубвальтер Д.А., Руденский О.В., 2012. NBIC-технологии: Инновационная цивилизация XXI века, 2012 / А.К. Казанцев, Д.А. Рубвальтер. М.: ИНФРА –М., 2012. 384 с.
Kazantsev A.K., Kiselyov V.N., Rubvalter D.A., Rudensky O.V. 2012. In of NBIC technology: Innovative civilization of the XXI century, 2012 / A.K. Kazantsev, D.A. Rubvalter. M.: INFRA – M., 2012. 384 p. (in Russian)
5. Кондратьев Н.Д., 2002. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. М.: Экономика, 2002. 768 с.
Kondratyev N.D., 2002. Big cycles of an environment and theory of anticipation. M.: Economy, 2002. 768 p. (in Russian)
6. Костиков И.В., Архипова В.В., Комолов О.О. Влияние санкций на внешнее финансирование российской экономики / Под ред. д. э. н. И.В. Костикова: Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН. 2015, – 48 с.
Kostikov I.V., Arkhipova V.V., Komolov O.O. Influence of sanctions for external financing of the Russian economy / Under the editorship of Dr. Econ. Sci. I.V. Kostikova: Scientific report. – M.: Institute of economy of RAS. 2015, – 48 pages. (in Russian)
7. Кузнецова Г.В., 2016. Международная торговля товарами и услугами: Учебник / Г.В. Кузнецова, Г.В. Подбиралина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 433 с.
Kuznetsova G.V., 2016. International trade in goods and services: Textbook / G.V. Kuznetsova, G.V. Podbiralina. - Lyubertsy: Юрайт, 2016. – 433 p. (in Russian)

8. Министерство экономического развития Российской Федерации / Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/vec2020> (дата обращения 29.08.2018)

The Ministry of Economic Development of the Russian Federation / the External economic strategy of the Russian Federation till 2020 [An electronic resource] the Mode dostupa: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/vec2020> (date of the address 8/29/2018) (in Russian)

9. Перская В.В., Эскиндаров М.А., 2015. Конкурентоспособность национального хозяйства в условиях многополярности: Россия, Индия, Китай. М.: Экономика, 2015. 219 с.

Perskaya V.V., Eskindarov M.A., 2015. Competitiveness of national economy in the conditions of multipolarity: Russia, India, China. M.: Economy, 2015. 219 p. (in Russian)

10. Ревенко Л.С., 2015. Мировые товарные рынки: тенденции XXI века // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 Вып. 3, 2015. - С. 27–45.

Revenko L. S., 2015. World commodity markets: tendencies of the 21st century // Bulletin of the St. Petersburg university. It is gray. 5 Issues 3, 2015. - Page 27–45. (in Russian)

11. Россия в цифрах. 2017. Краткий статистический сборник. Росстат. - М.: Федеральная служба государственной статистики, 2017. - 511 с.

Russia in figures. 2017. Short statistical collection. Rosstat. - M.: Federal State Statistics Service, 2017. - 511 p. (in Russian)

12. Руднева А.О., 2013. Международная торговля: учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с.

Rudneva A.O., 2013. International trade: Manual / A.O. Rudneva. - M.: Research Center INFRA-M, 2013. - 234 p. (in Russian)

13. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения 29.08.2018)

Federal Customs Service [Electronic resource] access Mode: <http://www.customs.ru/> (date of the address 8/29/2018) (in Russian)

14. Филиппова О., 2013. Особенности регулирования рынков сельскохозяйственных товаров и продовольствия в условиях глобальной конкуренции // Бюллетень иностранной коммерческой информации (БИКИ). 2013, № 49. - С. 84–91.

Filipova O., 2013. Features of regulation of the markets of agricultural goods and food in the conditions of the global competition // the Bulletin of Foreign Commercial Information (BFCI). 2013, № 49. 84–91 p. (in Russian)

15. Харитоновна Е.Л., 2015. Государственное и муниципальное регулирование товарных рынков в условиях турбулентной экономики // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6–2. – С. 411–414.

Kharitonova E.L., 2015. The state and municipal regulation of the commodity markets in the conditions of turbulent economy // Basic researches. – 2015. – № 6-2. – Page 411–414. (in Russian)

15. Vaganova O.V., Titov A.B., Solovjeva N.E. & N.I. Bykanova, 2017. Influence of the Sanctions Regime on the Regional Innovation System Formation: Evidence from Belgorod /International Journal of Economic Perspectives (ISSN:1307–1637) Volume 11, Issue 3, September 2017.

Vaganova O.V., Titov A.B., Solovjeva N.E. & N.I. Bykanova, 2017. Influence of the Sanctions Regime on the Regional Innovation System Formation: Evidence from Belgorod /International Journal of Economic Perspectives (ISSN:1307–1637) Volume 11, Issue 3, September 2017.