

УДК 638.1

DOI: 10.18413/2411-3808-2018-45-2-251-260

АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ПЧЕЛОВОДСТВА**ANALYSIS OF WORLD EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT
OF THE BEEKEEPING INDUSTRY****Ю.В. Козяйчев, Б.А. Тхориков**
Y.V. Kozyaychev, B.A. TkhorikovФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»,
Россия, г. БелгородFederal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Belgorod National Research
University», Russia, Belgorod

E-mail: Kozyaychev_YV@mail.ru

Аннотация

С целью решения теоретических и практических проблем повышения эффективности развития регионального пчеловодства в условиях рыночных отношений проведен анализ экономического состояния отрасли пчеловодства, а также факторов, влияющих на динамику ее развития в пяти ведущих странах-экспортерах меда: Китай, Новая Зеландия, Аргентина, Германия, Испания. В работе описаны некоторые отраслевые особенности функционирования пчеловодства и динамики реализации его продукции, организационно-экономические механизмы взаимодействия сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий, правовое и информационное обеспечение субъектов хозяйствования, развития социально-производственной инфраструктуры отрасли, подготовка квалифицированных кадров в исследуемых странах. На основании проведенного анализа даны практические рекомендации по повышению эффективности развития регионального пчеловодства.

Abstract

In order to solve the theoretical, methodological and practical problems of increasing the efficiency of the development of regional beekeeping in market conditions, an analysis was made of the economic state of the beekeeping industry, as well as factors influencing the dynamics of its development in the five leading countries of honey exporters: China, New Zealand, Argentina, Germany, Spain. The paper describes some branch peculiarities of the functioning of beekeeping, the development of the market for the products of the industry, the introduction of achievements in scientific and technological progress, the organizational and economic mechanisms of interaction between agricultural producers and processing enterprises, the legal and information provision of business entities, the development of the industrial and social infrastructure of the industry, training of qualified personnel in the countries studied. On the basis of the analysis, practical recommendations for improving the efficiency of regional beekeeping development are given.

Ключевые слова: развитие регионального пчеловодства, продукция пчеловодства, опыт развития пчеловодства.

Keywords: development of regional beekeeping, beekeeping products, experience in the development of beekeeping.

Введение

Развитие сельского хозяйства и улучшение снабжения населения продовольствием – одна из приоритетных государственных задач. Пчеловодство имеет высокую ценность благодаря получаемой товарной продукции и созданию возможностей естественного опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности. Поэто-



му большим потенциалом в развитии отрасли обладают территории интенсивного земледелия. Медоносные пчёлы опыляют 80% энтомофильных культур, внося тем самым незаменимый вклад в производство ягод, овощей, фруктов, семян растений и кормовых культур, при этом не только до 50% повышается урожайность перекрестноопыляющихся сельскохозяйственных культур, но и улучшается качество семян и плодов [Зинина Л.И., 2014]. Стоимость дополнительного урожая от опыления пчелами превышает стоимость прямой продукции пчеловодства в 10–12 раз. Благодаря пчелам производится треть продовольствия, потребляемого человечеством.

Переход аграрной сферы Российской Федерации на рыночные отношения негативно повлиял на состояние отечественного рынка продукции пчеловодства: сократилась численность пчелосемей, снизилась производительность труда и возник дефицит квалифицированных кадров, увеличились издержки производства, закрылись крупные пчеловодные хозяйства, пчелофермы, пасеки и прочее.

Для полноценного опыления подсолнечника, гречихи, рапса, горчицы, бахчевых, многолетних трав и иных сельскохозяйственных культур требуется около 7 млн пчелиных семей, однако по данным государственной статистики в 2017 году, фактическое количество пчелиных семей в стране составляло около 3,5 млн. Основное производство товарного меда сосредоточено в хозяйствах населения (65,5 тыс. тонн меда в год), в КФХ (крестьянское (фермерское) хозяйство) и ИП (индивидуальный предприниматель) производится 2,5 тыс. тонн меда, в СХО (сельскохозяйственные объединения) – 1,7 тыс. тонн. Количество пчеловодов, фермеров и кооперативов, работающих в отрасли, составляет около 300 тыс., а пчеловодческих хозяйств – около 5 тыс. В хозяйствах всех категорий в 2017 г. было произведено 69,7 тыс. тонн товарного меда, что составляет около 345 гр. на одного человека в России в год [Федеральная служба государственной статистики (Росстат)://www.gks.ru, 01.12.2017]. Для сравнения в Новой Зеландии на одного человека приходится 1500 гр. По данным ФГБНУ «Федеральный научный центр пчеловодства», потенциал медоносной базы страны позволяет увеличить производство товарного меда до 300 тыс. тонн [ФГБНУ «Федеральный научный центр пчеловодства://bee.ryazan.ru, 31.11.2017 г.].

Актуальность проблемы эффективности развития регионального пчеловодства определяется возрастающей значимостью ее продуктов для питания и лечения населения, обеспечения продовольственной безопасности страны, улучшения снабжения сырьем значительного числа промышленных отраслей. В условиях вхождения России во Всемирную торговую организацию (ВТО) активизация развития пчеловодства необходима для формирования паритетных отношений на международном пчеловодном рынке, на котором, несмотря на экономические трудности, страна может занимать одно из ведущих мест в мире [Чепик А.Г., 2007]. Кроме того, реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утв. Постановлением Правительства от 14.06.2012 г.) до настоящего времени не обеспечена прикладным научным инструментарием по развитию отрасли пчеловодства [Постановлением Правительства № 717, 2012].

Повышение эффективного уровня развития регионального пчеловодства не требует больших бюджетных расходов и может произвести положительный социальный и экономический эффект в краткосрочной перспективе, в том числе путем повышения уровня занятости населения в сельской местности. По сравнению с другими отраслями сельского хозяйства, пчеловодство менее трудоемко – им могут заниматься различные категории населения, включая пенсионеров, подростков, женщин-домохозяек и др. Современные технологии разведения и содержания пчел не требуют применения тяжелого физического труда.

Объектом исследования выступила организация функционирования отрасли пчеловодства в пяти ведущих странах-экспортерах меда – Китай, Новая Зеландия, Аргентина,

Германия, Испания. Исследование базируется на принципах диалектической логики, системного и институционального подходов к анализу экономических явлений и процессов; анализе и обобщении теоретических положений и эмпирического опыта развития отрасли в странах с развитым пчеловодством. Для достижения новых научных знаний применены научные подходы, которые обоснованы и широко используются в современных научных исследованиях: экономико-статистические и аналитические методы, отбор, распределение, сравнение, обобщение, проблемно-гипотетическое знание, прогнозирование, графическое описание.

Основные результаты исследования

Спрос на продукцию пчеловодства формируется двумя категориями потребителей: 1) употребляющими мед в качестве продукта питания; 2) приобретающими продукты пчеловодства в качестве сырья для дальнейшей переработки в пищевой, косметологической, фармацевтической, лакокрасочной и других отраслях промышленности. В последнее время возрастает потребность последней категории потребителей, сосредоточенных в крупных населенных пунктах, что ведет к необходимости привлечения посредников и развития инфраструктуры рынка пчеловодства [Ваганова О.В., 2017].

Одним из критериев конкурентоспособности отрасли промышленности или сельского хозяйства является экспорт ее продукции. Это относится и к пчеловодству. О развитии отрасли пчеловодства в отдельно взятой стране можно судить по объему поставок меда за рубеж. По данным консалтинговой компании WTEh (World's Top Exports) (табл. 1) в 2016 году в мире было произведено натурального меда на 2,2 млрд долларов США. Экспорт меда составил 825,3 млн долларов США, или 36,8% от стоимости произведенного в мире меда [Мировой экспорт меда в 2016 году, 2017].

Таблица 1
Table 1

Доля отдельных стран в мировом экспорте меда, 2016 год
The share of individual countries in the world honey exports, 2016

Страна	Экспорт меда (млн долл.)	Доля страны в мировом экспорте меда в 2016 году (%)
1	2	3
Китай	276,6	12,3
Новая Зеландия	206,7	9,2
Аргентина	168,9	7,5
Германия	144,9	6,5
Испания	109,0	4,9
Украина	108,2	4,8
Мексика	93,7	4,2
Бразилия	92,0	4,1
Вьетнам	75,9	3,4
Венгрия	74,2	3,3
Бельгия	72,4	3,2
Индия	70,8	3,2
Канада	54,4	2,4
Румыния	41,5	1,9



Доля континентов в мировом экспорте меда в 2016 году составляет: Европа – 36,8%; Азия – 23,5%; Латинская Америка (без Мексики) и Карибы – 14,5%; Океания (преимущественно Новая Зеландия и Австралия) – 10,6%; Северная Америка – 7,8%; Африка – 6,8%.

В мировой торговле медом насчитывается 119 ведущих компаний-игроков, к главным из них относятся следующие: Berkman Honey (США), Bee Maid Honey (Канада), Bee yond the Hive LLC (США), Billy Bee Products Company (Канада), Capilano Honey (Австралия), Comvita Limited (Новая Зеландия), Dabur (Индия), Dalian Sangdi Honey bee Co., Ltd. (Китай) [Перспективы мирового рынка меда, 2017].

На основании данных продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, проведем анализ современного состояния отрасли пчеловодства и динамики развития отрасли, а также факторов, влияющих на ее развитие в пяти ведущих странах-экспортерах меда: Китае, Новой Зеландии, Аргентине, Германии, Испании (таб. 2) [Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН://fao.org, 20.10.2017].

Таблица 2

Table 2

Экономические показатели отрасли пчеловодства в ведущих странах-экспортерах меда, 2016 г.
(сост. автором)

Economic indicators of the development of the beekeeping industry in the leading countries-exporters of honey, 2016 (compiled by the author)

Страны Показатели	Китай	Новая Зеландия	Аргентина	Германия	Испания
1	2	3	4	5	6
Производство меда в год (тыс. тонн)	450,0	19,8	86,0	36,0	32,1
Численность пчелосемей (тыс. шт)	9000,0	820,0	3600,0	900,0	2450,0
Численность занятых в отрасли пчеловодов (тыс. чел)	300,0	8,5	33,4	90,0	30,0
Экспорт меда (млн. долларов)	276,6	206,7	168,9	144,9	109,0
Доля страны в мировом экспорте меда (%)	12,3	9,2	7,5	6,5	4,9
Среднедушевое потребление меда (кг в год)	0,3	1,5	0,2	1,1	0,4

Пчеловодство в Китае. Китай является мировым лидером по производству и экспорту меда. В 2016 г. в стране произведено около 450 тыс. тонн меда, а экспортировано меда в другие страны на сумму более 276 млн долларов США. Доля страны в мировом экспорте составляет 12,3%. Количество пчелосемей в Китае достигает 9 миллионов, большая часть из которых аккумулирована у пчеловодов-любителей. Центром китайского пчеловодства является провинция Чзэцзян. Здесь насчитывается 1 млн пчелосемей, 15 тыс. пчеловодов и производится до 1/3 от общего объема меда, собранного в стране. Переработкой и сбытом продуктов пчеловодства занимаются около 2 тыс. мелких и средних компаний, а также 10 крупных компаний с оборотом продукции более 15 млн долларов США в год, например, компания «Dalian Sangdi Honey bee Co., Ltd». Численность занятых в отрасли пчеловодов составляет около 300 тыс. человек.

Государство не оказывает прямую финансовую помощь пчеловодам, но в свою очередь финансирует ветеринарные службы, продвижение новых научных разработок и подготовку квалифицированных специалистов. Мед в Китае не облагается налогами, что благоприятно влияет на развитие отрасли пчеловодства в стране. Утверждены стандарты,

направленные на увеличение качества реализуемой продукции. Данные меры позволили пчеловодам Китая попасть на мировой рынок, что стало значительным толчком в развитии индустрии в стране. Около 50% китайского меда уходит на экспорт. Основные страны-импортеры китайского меда: Япония, Великобритания, Бельгия, Испания, Таиланд, Таиланд, Германия, Нидерланды, Польша, Португалия.

Функционирующая с 1979 года Ассоциация пчеловодной науки Китая (Api cultural Science Association of China – ASAC) объединяет 1380 индивидуальных и 300 коллективных членов, из которых 150 являются представителями академических кругов. ASAC осуществляет сертификацию, контроль качества и лицензирование продуктов пчеловодства; занимается бизнес-консалтингом, проведением выставок и издательской деятельностью; участвует в проектировании и строительстве перерабатывающих предприятий [Пчеловодная индустрия Китая, 2016].

Пчеловодство в Новой Зеландии. В 2016 г. в стране было произведено около 19,8 тыс. тонн меда, а экспортировано меда на сумму 206,7 млн долларов США. По этому показателю Новая Зеландия заняла второе место после Китая и далеко оторвалась от Аргентины, Германии и Испании. По оценке Министерства основных индустрий, активы отрасли пчеловодства за период с 2010–2016 гг. выросли с 75 млн до 1,2 млрд новозеландских долларов (50 млрд рублей). Доля страны в мировом экспорте равна 9,2 %. Число занятых в отрасли пчеловодов и пчеловодческих хозяйств составляет 8,5 тыс. Из этого количества 29 хозяйств относятся к категории крупных. На их долю приходится 34% имеющих в стране пчелосемей. В крупнейшем из этих хозяйств насчитывалось 30 тыс. пчелосемей. Количество пчелосемей в стране составляет около 820 тыс. штук. По прогнозам руководства компании «Beeline Supplies», к концу 2018 года количество пчелосемей в стране может вырасти до 1 млн. Хозяева 50 пчелиных семей становятся членами ассоциации автоматически. Имеется также 16 региональных отделений. Бюджет формируется из членских взносов.

Пчеловодов в стране обучают на специальных курсах, после которых выпускники сдают экзамен для работы специализированным пчеловодом.

С 1914 года на территории Новой Зеландии существует Национальная ассоциация пчеловодов (НАП), которая оказывает позитивное влияние на эффективность пчеловодства путем развития производственной и социальной инфраструктуры отрасли, подготовки квалифицированных кадров.

Социальная составляющая развития пчеловодства в Новой Зеландии – осознание общественностью большого значения медоносных пчел для экономики страны, сохранения окружающей среды и биоразнообразия. Один из сдерживающих факторов развития пчеловодства в стране – это трудности сбыта собственного меда на мировом рынке из-за конкуренции более дешевой продукции, произведенной в Китае, Аргентине и других странах. Увеличение количества импортного меда внутри страны препятствует развитию торговых отношений местных пчеловодов на внутреннем рынке. Под давлением новозеландских производителей и потребителей пчеловодческой продукции, правительство Новой Зеландии приступило к рассмотрению вопроса о запрете импорта меда. Контраргументы местных производителей сводятся к тому, что данный шаг принесет стране больше убытков, чем выгод: в страну будут завезены опасные болезни, снизится рентабельность отрасли и ее дальнейшее существование станет экономически не выгодным [Радикальные сдвиги в пчеловодстве Новой Зеландии, 2017].

Пчеловодство в Аргентине. Аргентина – самый крупный производитель меда в Южной Америке, объем производства меда в 2016 г. – 86 тыс. тонн, экспортировано в другие страны на сумму более 168 млн долларов США. Пчеловодство в Аргентине принято делить на любительское (до 50 пчелиных семей), полупрофессиональное (до 200 семей), профессиональное (до 500) и промышленное пчеловодство (свыше 500). Примерно 30 % пчеловодов являются профессионалами. Есть хозяйства, которые насчитывают до 26 тыс. ульев. На промышленных пасеках на одного работника приходится примерно



800–1000 пчелиных семей. В таких хозяйствах обычно нет аппарата управления и специального штата специалистов. Общее количество пчеловодов, занятых в отрасли, составляет 33,4 тыс. человек.

Доля Аргентины в общем объеме всей медовой продукции на мировом рынке составляет 7,5%. В настоящее время Аргентина сбывает свой мед в основном Западной Европе и, в частности, больше всего Германии (42,6%) [Аргентина на мировом рынке меда, 2015].

Правительство Аргентины в течение последних шести лет выделило на развитие национального пчеловодства 61,1 млн песо (360 млн руб.). В рамках правительственной программы финансовую поддержку получили 15 тыс. производителей [Государственная поддержка пчеловодства в Аргентине, 2015].

Основное направление развитие пчеловодства в Аргентине – создание и функционирование пчеловодных кооперативов, поставляющих мед на мировой рынок напрямую, без участия компаний-посредников, по примеру консорциума провинции Буэнос-Айрес, а также кооперативов Namuncuá и APABE Berisso.

Одним из основных конкурентных преимуществ пчеловодства Аргентины на мировом рынке является территориальное расположение страны – это позволяет осуществлять начало весеннего медосбора в октябре. Закупки аргентинского меда нового урожая в начале года позволяют странам северного полушария более равномерно насыщать свой внутренний рынок медом и организовывать работу предприятий по его переработке. На протяжении многих лет США является главным импортером аргентинского меда.

Население Аргентины потребляет лишь 6–8% производимого меда и практически не использует его для приготовления традиционных блюд национальной кухни.

Ассоциация пчеловодов Аргентины (АПА) была создана в 1938 г. как неправительственная организация, ставящая целью развитие национального пчеловодства, объединение и обучение пчеловодов, защиту их интересов.

Более 15 лет в Аргентине воплощается в жизнь Интегрированная программа поддержки пчеловодства (Proapi). В этой работе принимают участие более 70 университетов, муниципалитетов, объединений пчеловодов и других организаций. Куратором программы выступает Национальный институт сельскохозяйственных технологий (INTA) [Аргентина защищает свое пчеловодство и опылителей, 2017].

Пчеловодство в Германии. В 2016 г. в Германии произведено около 36 тыс. тонн меда, а экспортировано меда в другие страны на сумму более 276 млн долларов США. Количество пчеловодов, занятых в отрасли, составляет 90 тыс. человек. В Германии около 80% пчеловодов имеет 10–20 ульев и только около 2% пчеловодов, которые работают на профессиональной основе и содержат более 50 ульев. Селекционной работой занимаются 19 Союзов федеративных земель, которые объединены в Немецкий союз пчеловодов.

Несмотря на общий высокий уровень сельского хозяйства, пчеловодство в Германии в основном любительское. Небольшие стационарные и передвижные пасеки, содержащие по 15–20 семей, расположены практически по всей территории страны. Лидируют в области развития пчеловодства и производства меда Бавария, Баден-Вюртемберг, Гессен и Рейнланд-Пфальц. Наблюдается тенденция по снижению численности пчелиных семей примерно на 1,5% в год. Количество пчеловодов также сокращается. Средний возраст пчеловодов – 60 лет. Владельцы более 25 пчелиных семей обязаны страховать своих пчел. Страховой взнос достаточно высок, поэтому многие пчеловоды стараются записывать часть своих пасек на родственников. Германские пчеловоды хорошо объединены. Большинство из них являются членами пчеловодных союзов, входящих в Федерацию германских пчеловодов.

Вклад медоносных пчел в экономику Германии оценивается в 2,5 млрд евро. Самостоятельно немцы производят примерно 200 г меда на душу населения, а потребляют в 10–20 раз больше, поэтому их страна является одним из самых крупных импортеров меда в мире.

Мед занимает важное место в германской кухне, и спрос на него стабильно высок. Для удовлетворения этого спроса Германия вынуждена ежегодно импортировать из различных стран мира 70–80 тыс. тонн меда. По этому показателю Германия стабильно занимает второе место в мире после США. Часть закупленного в других странах меда перерабатывается и реэкспортируется в страны ЕС и в другие страны (10–15 тыс. тонн в год) [Немецкое пчеловодство, 2015].

Соотношение между германским и импортным медом выражается пропорцией 1:4. Германия завозит порядка 90 тыс. тонн меда в год из других стран. К тому же покупать мед Германии обходится гораздо дешевле, чем производить. Продажная цена немецкого меда колеблется в зависимости от его ботанического происхождения в пределах от 8 до 14 долларов США за 1 кг. Закупочная цена импорта – от 1 до 1,5 долларов США за 1 кг. Разница в цене вызывает недовольство у немецких хозяев пасек. Наиболее ценным и дорогим в этой стране считается падевый мед, изготавливаемый пчелами из вырабатываемой тлей жидкости, поскольку в нем содержится больше микроэлементов. Турция поставляет на рынок Германии около 90% своего падевого меда, также крупными поставщиками являются Аргентина, Мексика и Китай.

Пчеловодство в Испании. Испания – это одна из крупнейших стран-производителей меда в Европе. Общий объем производства меда составляет около 30 тыс. тонн в год, большая часть которого экспортируется в страны ЕС: Германию, Францию и Италию. В 2016 г. Испания экспортировала меда на сумму более 168 млн долларов США.

В Испании насчитывается около 2,5 млн пчелиных семей, 67% которых сконцентрированы у пчеловодов-профессионалов и полупрофессионалов. Количество пчеловодов-профессионалов составляет 4,8 тыс. человек. Общее количество занятых в отрасли пчеловодов составляет 30 тыс. человек.

Фактором развития профессионального пчеловодства в Испании является выплата государственных субсидий за опыление пчелами энтомофильных культур. Профессиональные пчеловоды, имеющие в своих хозяйствах более 100 пчелосемей, получают правительственные субсидии за опыление энтомофильных культур – 10 долларов США за улей. Субсидируются максимум 500 ульев, выставленных для опыления. Для пчеловодов – членов кооператива или ассоциации – субсидии могут быть выше в 1,5 раза.

Испания продолжает лидировать среди 28 стран-членов ЕС по основным показателям национального пчеловодства. Об этом свидетельствует статистика Министерства сельского хозяйства и другие официальные и неофициальные источники. В 2016 году из 13,98 млн пчелиных семей, зарегистрированных в странах ЕС, на Испанию приходилось 17,6%.

Количество пчеловодов в Испании за период 2008–2016 гг. увеличилось с 23,9 тыс. до 30 тыс. человек. Рост происходил исключительно за счет притока пчеловодов-любителей, среди которых высокий процент составляли молодые люди. Эксперты объясняют этот феномен прежде всего ростом экологического сознания населения Испании, а также осознанием важности роли пчеловодства в производстве продовольствия и воспроизводстве флоры. Свою роль сыграл мировой экономический кризис, заставивший население искать дополнительные источники заработка. Профессиональный сектор пчеловодства Испании развит в большей степени, чем в других странах ЕС. Из 506 тыс. пчеловодов, зарегистрированных в ЕС в 2016 году, к категории профессионалов относилось 26,3 тыс. человек, из которых 40% были испанцами. Количество пчеловодов-профессионалов, владеющих в Испании 67% пчелиных семей, сократилось за последние 7 лет незначительно – с 5 тыс. до 4,8 тыс. человек [Пчеловодство Испании в 2016 году, 2017].

Анализ показал, что в исследуемых странах-экспортерах меда – Китай, Новая Зеландия, Аргентина, Германия, Испания – преобладают мелкогрупповые формы хозяйствования (80%) – семейные и частные пчеловодческие хозяйства, которые имеют пасеки численностью не более 50 штук пчелиных семей и производят мед для собственных нужд, реализуя излишки. В данных хозяйствах пчелиные семьи обслуживаются пчеловодом, а в



периоды напряженных работ дополнительно могут привлекаться 1–2 сезонных рабочих, охранники, водители транспортных средств, операторы для обслуживания оборудования, специалисты (ветеринары, зоотехники и др.).

Ко второй категории пчеловодческих предприятий относятся специализированные хозяйства, опытно-производственные хозяйства, пчелопитомники, пчелофермы и пчело-комплексы, пасеки при многоотраслевых сельскохозяйственных предприятиях (20%). Большое количество хозяйств обеспечены современными средствами производства, укомплектованы квалифицированными кадрами, активно внедряют инновации, достижения науки и передовой практики отечественного и зарубежного пчеловодства. В исследуемых странах отрасль пчеловодства не стоит на месте и реформируется в соответствии с моделью экономической интеграции между странами: число пчеловодов-любителей сокращается, а число профессионалов имеет тенденцию к росту, соответственно увеличиваются размеры пасек и количество содержащихся на них пчелиных семей.

В современных рыночных условиях, которые характеризуются развитием технологий производства традиционных и биологически активных добавок (БАД), в структуре товарного производства современных пасек и пчеловодческих хозяйств возрастает доля производства других продуктов пчеловодства: воска, перги, пыльцы, прополиса, пчелиного яда, маточного молочка и др.

Увеличение производства меда и понижение его себестоимости в исследуемых странах осуществляется путем создания синхронизированной юридической базы пчеловодства, либерализацией торговли медом, нормированием пчеловодческого инвентаря и оборудования, повышением уровня автоматизации и механизации отрасли, объединением усилий в борьбе с болезнями пчел, подготовки квалифицированных кадров и т. д.

Одной из главных особенностей эффективного развития отрасли является то, что пчеловоды объединяются в ассоциации (общества) по различным направлениям деятельности: производству, переработке продукции и сырья; внедрению достижений науки и инноваций; подготовке и переподготовке квалифицированных кадров; охране окружающей среды; борьбе с болезнями и вредителями пчел. Объединение пчеловодов в ассоциации (общества) позволяет им адаптироваться к условиям современного рынка. Технологическая цепочка деятельности таких формирований, как правило, имеет целевое назначение и обеспечивает каждому из участников более высокие конечные результаты.

Яркий пример подобного подхода в развитии пчеловодства – это созданная в Новой Зеландии на кооперативной основе и много лет функционирующая компания «Arataki Honey Ltd», основной целью которой является заготовка, переработка, расфасовка меда и его последующая реализация. Эта система многофункциональна и охватывает всю территорию Новой Зеландии.

В странах с развитым пчеловодством налажены эффективные отношения между этой отраслью и другими отраслями народного хозяйства, обеспечено ее достойное место на внутреннем и внешнем рынках. Для более рационального размещения пчелиных семей в местах с богатой медоносной базой налажены постоянные экономические отношения с отраслями растениеводства по поводу опыления энтомофильных сельскохозяйственных культур, с садоводством, лугопастбищным, лесным, парковым и заповедным хозяйством. Практикуется оплата пчеловодам за опыление и аренду пчелиных семей на период цветения медоносной растительности.

На основании проведенного исследования можно выделить некоторые сдерживающие факторы, влияющие на эффективное развитие регионального пчеловодства в Российской Федерации: несовершенство рыночных отношений, в части экономического взаимодействия пчеловодства с другими отраслями народного хозяйства; дефицит квалифицированных специалистов; сокращение крупных специализированных пчеловодческих хозяйств с производством продукции на промышленной основе; низкий уровень автоматизации и механизации субъектов отрасли; недостаточное развитие производственной и социальной инфраструктуры и другие.

Заключение

Опыт развития пчеловодства в пяти ведущих странах-экспортерах меда – Китай, Новая Зеландия, Аргентина, Германия, Испания – подтверждает, что для дальнейшего эффективного совершенствования отрасли в стране необходимо разработать типовую экономическую модель развития регионального пчеловодства.

В современных рыночных условиях основные направления повышения эффективности регионального пчеловодства связаны с повышением конкурентоспособности продукции отрасли на внутреннем и внешнем рынках. К числу основных направлений развития пчеловодства в регионе относятся интенсификация производства; углубления специализации сельскохозяйственных предприятий и усиление концентрации производства; рациональное размещение объектов хозяйствования по территории региона; совершенствование организации труда. Развитие пчеловодства в регионе связано с соблюдением научно обоснованных норм, в соответствии с которыми формируется и функционирует отрасль. Как основные правила, нормы направлены на расширенное производство. К их числу относятся организационные, характеризующие ведение пчеловодства в целом; организационно-технические, отражающие внутреннее содержание системы производства и управления отраслью; социальные, связанные с ответственностью субъектов хозяйствования, и другие.

Список литературы

References

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО). <http://www.fao.org/faostat/en/#home/>. (дата обращения 20.10.2017).
The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). <http://www.fao.org/faostat/en/#home/>. (date of the address: 20.10.2017).
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.
State program for the development of agriculture and regulation of markets for agricultural products, raw materials and food for 2013–2020.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL:// <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.12.2017).
Federal Service of State Statistics (Rosstat). <http://www.gks.ru/> (date of the address: 01.12.2017).
4. ФГБНУ «Федеральный научный центр пчеловодства. <http://www.bee.ryazan.ru/> (дата обращения: 31.11.2017 г.)
Federal Research Center for Beekeeping. <http://www.bee.ryazan.ru/> (date of the address: 31.11.2017).
5. Ваганова О.В., 2017. Региональная экономика: учеб. пособие / О.В. Ваганова, Я.Ю.Бондарева, И.В. Чистникова и др.- Белгород : ИД «Белгород» НИУ БелГУ, 2017.- 140 с.
Vaganova O. V. ,2017. Regional'naya Ekonomika: ucheb. manual / O. V. Vaganova, J. Y. Bondarev, I. V. Sitnikova etc. - Belgorod : publishing house «Belgorod» NIU Belgu, 2017.- 140 p.
6. Зинина Л.И. Стратегические социально-экономические приоритеты производства продукции в системе продовольственного обеспечения региона // Регионология. – 2014. № 3. – С. 92–100.
Zinina L.I. Strategic socio-economic priorities of production in the region's food supply system // Regions. - 2014. № 3. - P. 92–100.
7. Мировой экспорт меда в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1507645526.html> (дата обращения: 01.12.2017).
World exports of honey in 2016 [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1507645526.html> (date of the address: 01.12.2017).
8. Перспективы мирового рынка меда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1491300042.html> (дата обращения: 01.12.2017).
Prospects of the world honey market [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1491300042.html> (date of the address: 01.12.2017).



9. Пчеловодная индустрия Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1463774718.html> (дата обращения 01.12.2017).

The beekeeping industry of China [the Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1463774718.html> (date of the address: 01.12.2017).

10. Радикальные сдвиги в пчеловодстве Новой Зеландии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1509449646.html> (дата обращения 01.12.2017).

Radical shifts in the beekeeping of New Zealand [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1509449646.html> (date of the address: 01.12.2017).

11. Аргентина на мировом рынке меда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1435093689.html> (дата обращения 01.12.2017).

Argentina in the world honey market [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1435093689.html> (date of the address: 01.12.2017).

12. Государственная поддержка пчеловодства в Аргентине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.apiworld.ru/1429909870.html> (дата обращения 01.12.2017).

State support of beekeeping in Argentina [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1429909870.html> (date of the address: 01.12.2017).

13. Аргентина защищает свое пчеловодство и опылителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1485004625.html> (дата обращения 01.12.2017).

Argentina protects its beekeeping and pollinators [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1485004625.html> (date of the address: 01.12.2017).

14. Немецкое пчеловодство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1436599694.html> (дата обращения 01.12.2017).

German beekeeping [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1436599694.html> (date of the address: 01.12.2017).

15. Пчеловодство Испании в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apiworld.ru/1507741875.html> (дата обращения 01.12.2017).

Beekeeping in Spain in 2016 [Electronic resource]. - Access mode: <http://www.apiworld.ru/1507741875.html> (date of the address: 01.12.2017).

16. Чепик А.Г. Повышение эффективности развития пчеловодства в Российской Федерации: теория, методология и практика: диссертация ... доктора экономических наук: 08.00.05. Москва, 2007, 317 с.

Chepik A.G. Dissertation: Increase of efficiency of development of beekeeping in the Russian Federation: the theory, methodology and practice: the dissertation ... Doctors of Economics: 08.00.05. Moscow, 2007, 317 с.