

УДК 614.27.007

DOI: 10.18413/2075-4728-2018-41-1-109-117

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ФАРМАКОЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА ГОМЕОПАТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

PRACTICE THE APPLICATION OF PHARMACOECONOMIC METHODS FOR THE ANALYSIS OF A RANGE OF HOMEOPATHIC REMEDIES IN THE PHARMACY

М.М. Карасёв¹, О.В. Белоусова², Е.А. Белоусов², Е.В. Белоусова², Л.О. Лупандина³
M.M. Karasev¹, O.V. Belousova², E.A. Belousov², E.V. Belousova², L.O. Lupandina³

¹) Орловский государственный университет им. И.С.Тургенева
Россия, 302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95

²) Брянский медико-социальный техникум имени академика Н.М.Амосова
Россия, 241050, г. Брянск, ул. Луначарского, 49 А

³) ООО «Ригла», аптека №1147
Россия, 115201, г. Москва, Каширское шоссе, д. 22, к. 4

¹) Orel state University Ivan Turgenev
Russia, 302026, Orel, Komsomolskaya St., 95

²) Bryansk Medical and Social College. ac. N.M.Amosova
Russia, 241050, Bryansk, Lunacharsky St., 49 A

³) ООО Rigla, Apteka №1147
Russia, 115201, Moscow, Kashirskoe highway, 22, k. 4

E-mail: belousovea@mail.ru

Аннотация

В данной статье представлены результаты фармакоэкономического исследования ассортимента гомеопатических средств в аптечной организации.

Медицина, опирающаяся на лечение гомеопатическими средствами, рассматривает человеческие болезни как звенья многомерной цепи, которые составляют один патологический процесс. Чем раньше этот процесс будет остановлен, тем скорее и полноценнее восстановятся нормальные функции и активная жизнедеятельность человеческого организма.

Сегодняшний рынок медикаментов РФ определяется ростом ассортимента лекарственных средств. За последние годы произошло значительное расширение, пополнение, углубление и оптимизация реального сектора товаров аптечного ассортимента

Это касается и гомеопатических препаратов. Рост ассортимента лекарств связан с регистрацией на фармацевтическом рынке новых препаратов с различными комбинациями действующих веществ. Данное обстоятельство значительно увеличило спектр выбора нужных лекарств с учетом современных подходов к лечению самых различных патологических состояний, индивидуальных особенностей течения болезней и потребительских предпочтений населения России. В настоящее время в России зарегистрировано 581 наименование гомеопатических средств различных форм выпуска и разных дозировок. Однако отсутствие экономической значимости и недостаточность терапевтической оценки гомеопатических средств является причиной ограниченного количества наименований ассортимента аптек. Определение рациональной ассортиментной политики, которая способствует не только удовлетворению потребностей посетителей, но и улучшает экономические



показатели аптечных организаций, является одной из актуальных проблем для фармацевтических работников. В настоящее время использование гомеопатии в терапии и профилактике становится все популярней. Для ведения успешного бизнеса, рынок диктует идти в ногу со временем, учитывая предпочтения и пожелания потребителей.

Abstract

This article presents the results of a pharmacoeconomic study of the range of homeopathic remedies in the pharmacy organization.

Medicine based on the treatment of homeopathic remedies, treats human disease as a multidimensional links in the chain that make up a single pathological process. The sooner this process is stopped, the more rapid and complete return to normal function and active functioning of the human organism.

Today the pharmaceutical market of the Russian Federation is determined by the growth of a range of medicines. In recent years there has been significant expansion, acquisition, deepening and optimization of the real sector pharmaceutical range of.

This also applies to homeopathic medicines. The growth of the range of drugs is associated with the registration of the pharmaceutical market of new drugs with different combinations of active ingredients. This circumstance greatly increased the range of choice of medicines taking into account modern approaches to the treatment of a variety of pathological conditions, individual course of disease and consumer preferences of the Russian population. Currently registered in Russia 581 name of the homeopathic medicines of different formulations and different dosages. However, the lack of economic significance and therapeutic failure, assessment of homeopathic remedies is the cause of the limited number of product names of pharmacies.

Determining the efficient assortment policy, which contributes not only to meet the needs of visitors, but also improves the economic performance of pharmacies, is one of the urgent issues for pharmaceutical workers. At present, the use of homeopathy in the treatment and prevention is becoming more popular. For a successful business, the market dictates to keep up with the times, taking into account the preferences and wishes of consumers.

Ключевые слова: гомеопатические средства, фармакоэкономический анализ, производитель, локальный аптечный рынок, потребитель.

Keywords: homeopathic remedies, pharmacoeconomic analysis, manufacturer, local pharmacy market, the consumer.

Введение

Гомеопатия – способ лечения болезни, заключающийся в применении малых доз тех лекарств, которые в больших дозах вызывают у здорового человека признаки данной болезни - самостоятельный, неординарный взгляд на здоровье и болезнь, определивший оригинальную методологию и технологию исправления самочувствия, подтвержденный как терапевтический метод клиническими наблюдениями и прошедший через многолетнюю клиническую и токсикологическую практику. Гомеопатия выделяется из всех известных лечебных систем своим особым пониманием болезни и способом ее лечения [Космодемьянский, 2006; Бейли, 2009].

Лечение основано на двух основных принципах.

Первый принцип - это представление о том, что «подобное лечится подобным». Основатель гомеопатии Ганеман Христиан Фридрих Самюэль обосновал, что «...передозировка отдельных лекарственных средств провоцирует возникновение симптомов того же заболевания, которое лечится, и поэтому исцелять желательно подобное подобным...». Для подобного алгоритма врачевания Ганеман определил ряд закономерностей, отличающихся в значительной мере от устоявшегося в последние столетия метода исследования и определения состояния здоровья больного [Кукес, 1998; Витко, 2008].

Вторым принципом является то, что лекарство тем более эффективно, чем оно менее концентрировано. Поэтому гомеопатические средства применяет в виде

разведенных лечебных субстанций, причем до такой степени, что в растворе, иногда не удается выявить ни одной молекулы лекарства [Кукес, 1998; Моррисон, 2014].

Также существуют другие принципы: [Акашкина и др., 2001; Береговой и др., 2001; [Электронный ресурс] Материал медика].

1. Принцип малых доз - для лечения применяют очень малые дозы лекарственных веществ («закон малых доз»). Чем меньше доза (больше разведение) – тем сильнее действие.

2. Принцип потенцирования - при больших разведениях веществ в растворах или при растирании их с лактозой происходит «динамизация», «потенцирование» действия ЛВ с появлением в них особых скрытых сил

3. Принцип изыскания новых и испытания гомеопатических средств на здоровых добровольцах - в больших токсических дозах, для выявления вызываемых ими болезненных симптомов с момента появления до полного исчезновения. Лекарственное обострение свидетельствует об эффективности лечения

Привязанность к гомеопатии ведет свое начало от неудовлетворенности классической медициной. Больные, обращающиеся к гомеопатам, часто испытывают потребность в успокоении, которое они получают в беседе с врачом-гомеопатом при обследовании, а также в способе назначения того или иного лекарства, не дающего нежелательных побочных эффектов, а часто и более дешевого, чем обычные лекарственные аллопатические препараты. Гомеопатией обычно занимаются квалифицированные врачи, прошедшие дополнительные курсы по гомеопатии [Эпштейн и др., 1999; Штарк и др., 2000; Киселёва и др., 2009;].

Об эффективности гомеопатического лечения до сих пор ведутся жаркие споры. Так журнал «Катрен Стилль» выпустил статью, содержащую «Голые факты», такие как [Вермюлен, 2007; Вунсел Эрик ван, 2015; Гомеопатия от "А" до "Я" Электронный журнал «Катрен Стилль». М., 2016]:

1. Ни в одной из западных стран гомеопатия не входит в систему государственной медицины, а затраты пациента на нее не покрываются страховкой. Запрет на гомеопатическую практику действует в Нидерландах, Швеции, Норвегии. В 2003 году Всемирная организация здравоохранения официально признала гомеопатию методом, не доказавшим свою эффективность, применение которого может угрожать здоровью и жизни пациента. В США запрещено пользоваться гомеопатическими средствами даже для лечения сельскохозяйственных животных.

2. Самая авторитетная в мире организация по контролю над лекарственным оборотом, Food and Drug Administration (USA), на основании обзора доказательных исследований за десятки лет, в 2010 г. признала гомеопатию методом, не имеющим научных свидетельств эффективности, и призвала отказаться от лицензирования лекарственных средств, созданных по принципам гомеопатии.

3. Данные авторитетного британского журнала The Lancet однозначно свидетельствуют о том, что эффект от гомеопатии обусловлен плацебо, то есть верой больного в лечебные действия препарата. В ходе этого мета - анализа (2005 год) авторы проанализировали свыше 100 упомянутых в литературе исследований и отметили, что неудовлетворительное качество этих исследований (маленький размер выборки, отсутствие группы контроля, внятных критериев включения и т.д.) наблюдается в 81% случаев, что не позволяет отнести гомеопатию к методам лечения с доказательной базой. Отдельные исследования подтверждают эффективность гомеопатических препаратов в лечении диареи у детей, стоматита, болей в спине и других состояний. Однако анализ работ затруднен из-за того, что в большинстве из них пациенты получали лечение множеством препаратов одновременно, и вклад гомеопатии в результат не всегда легко оценить. Таким образом, приходится констатировать, что объективная и строгая оценка гомеопатического лечения должна стать предметом будущих исследований.

4. Интересно положение гомеопатов в Германии. Гомеопаты здесь называются *Neilpraktiker* (в переводе с немецкого «врач-самоучка», «знахарь») и работают по принци-

пу Seele-Koerper-Geist («сила духа и тела»), то есть действуют преимущественно психотерапевтическими приемами, широко используя гипноз, рациональную и когнитивную психотерапию. Конечно, применяются и спорные методы, скажем, иридодиагностика-распознавание болезней организма по радужке глаз, с точки зрения науки незначительно отличающееся от гадания на кофейной гуще. Тем не менее, врач-гомеопат обязан обследовать пациента с помощью традиционных лабораторных и инструментальных методов, а за превышение своих полномочий (скажем, лечение серьезной органической патологии) гомеопата ждет суровое наказание и лишение лицензии.

В современной фармакологии существуют самые различные классификации ЛС с учётом различных факторов и принципов. Наиболее распространённые и востребованные: по химическому строению, механизму действия, фармакологическим группам, а также воздействию преимущественно на тот или иной орган, ткань или систему [Эпштейн и др., 2000; Вермюлен, 2007; Бейли, 2009].

Подобные классификации не всегда устраивают и не приемлемы для гомеопатических средств. Подобное проявляется из-за отсутствия понятийного характера влияния данной группы препаратов на патологические механизмы в развитии заболеваний, в том числе непосредственно органы и системы организма. Структура их воздействия так многогранна и широка, что одно средство можно назначать при абсолютно не похожих заболеваниях [Космодемьянский, 2006; Вунсел Эрик ван., 2015].

Классификация гомеопатии затруднительна, но в то же время обязательна для осуществления лечебного процесса. В классификацию гомеопатических лекарственных средств может быть положены самые различные параметры действующих веществ, в том числе и по происхождению – синтетическое, биологическое, биотехнологическое, животное, растительное и др. [Классификация гомеопатических лекарств [Электронный ресурс] Медкарта. Гомеопатия. 2015].

Существует множество самых различных классификаций учитывающих физиологические, этиологические, патогенетические, анатомические, возрастные, половые, конституциональные, по наличию потенции, по механизму действия [Материал медика [Электронный ресурс]; Ашмарин и др., 1989; Эпштейн и др., 1999; Мнушко и др., 2008].

Цель

Цель исследования: провести анализ ассортимента гомеопатических средств на локальном аптечном рынке (на примере аптечной сети ООО «Новая аптека+» город Орёл).

Материалы и методы исследования

В ходе исследования использованы: Государственный реестр лекарственных средств 2015 г. издания; Энциклопедия лекарств: Регистр ЛС России (2015 г.), Справочник Видаль, официальные интернет-ресурсы, научно-популярная литература, 100 анкет для посетителей аптечной организации, отчет движения гомеопатических препаратов в аптеке ООО «Новая аптека+» за период 01.04.16 по 01.10.16 гг.; методы системного, экономико-статистического, социологического (анкетирование) анализов, маркетинговых исследований, контент-анализ, АВС-анализ.

Результаты и обсуждение

На первом этапе исследования проведен маркетинговый анализ гомеопатических средств на локальном аптечном рынке.

Установлено, что на данный момент классификаций физико-химической и технологической не существует. Проведен структурно-графический анализ ассортимента в аптечной организации (ЛФ). По составу в аптечной организации в основном комплексные гомеопатические средства – 95% от ассортимента, зарубежного производителя – 84.21%.

Таблица 1
Table 1

Результаты сегментирования ассортимента гомеопатических средств по странам – производителям
The results of segmenting the range of homeopathic remedies by countries – manufacturers

Страна - производитель	Количество наименований	Доля в ассортименте. %
Австрия	3	7.89
Германия	23	60.5
Российская Федерация	6	15.79
Франция	5	13.16
Швейцария	1	2.66
Всего:	38	100

Проведено исследование ассортимента по лекарственным формам.

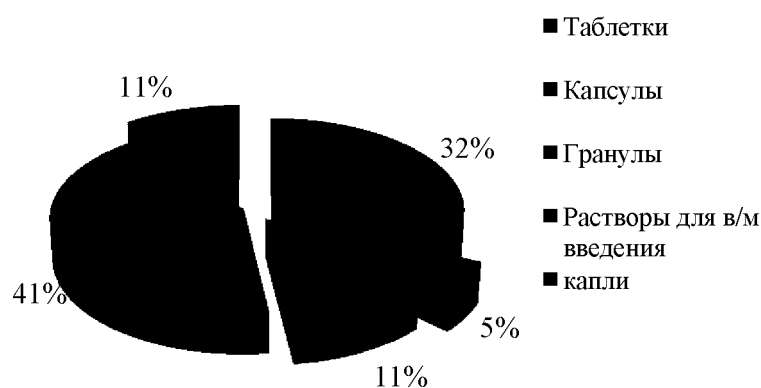


Рис. 1. Градация ассортимента по лекарственным формам. %
Fig. 1. Gradation range for dosage forms. %

Таким образом, выяснено, что растворы для внутримышечного введения составляют 41% от ассортимента гомеопатических средств, таблетки – 32%, капли и гранулы по 11%, капсулы – 5% наименований. Сегментация ассортимента по виду ЛФ показала, что на локальном рынке жидкие лекарственные формы занимают 53%, твердые – 42%, мягкие – 5%, газообразные – отсутствуют. Анализ отпуска из аптеки показал, что безрецептурные средства занимают 59%.

На втором этапе исследования проанализированы товарные отчеты за период с апреля по октябрь 2016 года, для этого использовалась автоматизированная система управления, установленная в аптеке ООО «Новая аптека+». Для проведения ABC – анализа из товарных отчетов использованы данные об объеме продаж гомеопатических средств [Белюсова и др., 2016].

С помощью электронной таблицы Microsoft®OfficeExcel рассчитаны данные по основным показателям доходности товаров.

Рассчитан коэффициент спроса (K_c), который обозначает долю спроса каждого препарата.

Согласно данным ABC-анализа, выполненного эмпирическим методом, максимальную прибыль приносят гомеопатические средства, входящие в группу А: Дискус композитум (Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5), Траумель С (Biologische Heilmittel Heel



GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5), ЦельТ (Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5), Эргоферон (Материя Медика Холдинг НПФ ООО, Россия; Таблетки д/рассас. №20), Церебрум композитум Н (Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5), Оциллококцинум (Laboratoires Boiron, Франция; гранулы гомеопатические 6 доз), Оциллококцинум (Laboratoires Boiron, Франция; гранулы гомеопатические 30 доз), Анаферон детский (Материя Медика Холдинг НПФ ООО, Россия; Таблетки для рассас. №20), Гомеовокс (Laboratoires Boiron, Франция; таблетки п/о № 60).

Таблица 2
Table 2

Результаты ABC–анализа ассортимента гомеопатических средств в аптечной организации
The results of ABC –analysis of assortment of homeopathic remedies in the pharmacy

Группа	Количество наименований	Доля кумуляции %	K _c %	Примеры
А (Частопродаваемые)	10	78.98	20.92-1.31	Траумель С (Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5)
В (Среднепродаваемые)	13	94.87	1.31-0.48	Оциллококцинум гранулы гомеоп. № 6
С (Редкопродаваемые)	17	5.13	Менее 0.47	Убихинон композитум р-р для в/м введения амп. 2.2 мл № 5
Итого:	40	100		

Группа В составляет примерно 94.52% от всего ассортимента. Эта группа дает 15% прибыли организации. Наиболее прибыльные позиции из этой группы: Оциллококцинум (Laboratoires Boiron, Франция; гранулы гомеопатические 12 доз), Коэнзим композитум (Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5), Тенотен детский (Материя Медика Холдинг НПФ ООО, Россия; Таблетки для рассас. №20 и другие.

Группа С составляет 100% наименований и приносит 5% от общей прибыли. Сюда относятся позиции: Убихинон композитум (Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия; раствор для внутримышечного введения амп. 2.2 мл № 5), Афлубин (Richard Bittner AG, Австрия; таблетки № 24), Афлубин (Richard Bittner AG, Австрия; капли для внутр. прим. фл. 20 мл), Афлубин (Richard Bittner AG, Австрия; капли д/внутр. прим. фл. 50 мл) и другие.

Выводы

Проведенный анализ рынка гомеопатических средств показал, что категория гомеопатических средств очень неоднородна: в нее входят монопрепараты (на Российском фармацевтическом рынке – 88%, на локальном аптечном – 95%) и многокомпонентные комплексные средства (на Российском фармацевтическом рынке – 12%, на локальном аптечном – 5%), производимые отечественными производителями (компания ООО «Эдас Холдинг» (24.2%) и зарубежными фирмами (Германия 58%).

Таким образом, исходя из результатов исследования, составлены рекомендации аптечной сети о недопустимости отсутствия в организации гомеопатических средств,

которые относятся к «Частопродаваемой» группе, подвергать контролю ассортимент «Среднепродаваемой» группы:

1. Проводить маркетинговые мероприятия для стимулирования сбыта гомеопатических средств, входящих в «Редкопродаваемую» группу, а бесперспективные средства полностью исключить из ассортимента и заказывать только для индивидуальной реализации.

2. Регулярно отслеживать веяния современного рынка гомеопатии в плане потребительских пожеланий по лечению самых разнообразных заболеваний, разработаны и определены рекомендации по рационализации наличия гомеопатических средств в аптечной сети ООО «Новая аптека+» город Орёл.

3. Заниматься просвещением людей о роли гомеопатических средств в способствовании улучшения качества лечения и ведения здорового образа жизни, о методах применения, способствующих минимизации побочных действий.

4. Знакомить фармацевтических работников с инновациями, в том числе с оригинальными гомеопатическими препаратами и компаниями-производителями.

5. Вести консультации с фармацевтами, занимающимися обслуживанием посетителей аптечной организации.

6. Закупать у поставщиков в первую очередь гомеопатические средства в гранулах зарубежного производителя.

7. Расширить ассортимент гомеопатических средств по ЛФ (отсутствует на локальном аптечном рынке «газообразная» ЛФ).

8. Увеличить долю продаж гомеопатических средств отечественных производителей на локальном аптечном рынке.

9. Иметь в наличии 100% позиций, относящихся к группе А. Согласно результатам проведенного АВС-анализа, основную часть ассортимента составляют гомеопатические средства компании Biologische Heilmittel Heel GmbH, Германия. Эта группа средств, обеспечивающие 80% прибыли аптеки.

10. Контролировать реализацию гомеопатических средства, находящихся в группе В.

11. Принимать меры по стимулированию спроса на товары, входящие в группу С, а с самыми неперспективными работать под заказ.

Список литературы

References

1. Ашмарин И.П., Фрейдлин И.С. Журнал эволюционной биохимии и физиологии. 1989. Т. XXV. №2. 176-182.

Ashmarin I.P., Freydlin I.S. Zhurnal evolyutsionnoy biokhimii i fiziologii. [Journal of Evolutionary Biochemistry and Physiology]. 1989. T. XXV. №2. 176-182. (in Russian)

2. Анашкина Л.В., Киселева Т.Л., Корсакова О.А. Гомеопатия: в помощь специалисту. М.: МЦФЭР. 2001. 208 с.

Anashkina L.V., Kiseleva T.L., Korsakova O.A. Gomeopatiya: v pomoshch' spetsialistu. [Homeopathy: a guide for the specialist] .M.: MTsFER. 2001. 208 s. (in Russian)

3. Бейли Ф. 2009. Гомеопатическая психология: личностные профили основных конституциональных препаратов. Производств. практич. изд. практич. Руководство. Изд.: "Гомеопатическая Медицина". 558 с.

Beyli F. 2009. Gomeopaticheskaya psikhologiya: lichnostnye profili osnovnykh konstitutsional'nykh preparatov [Homeopathic psychology: personality profiles of the major constitutional drugs]. Proizvodstv. praktich. izd. praktich. Rukovodstvo. Izd.: "Gomeopaticheskaya Meditsina". 558 s. (in Russian)

4. Белоусова О.В., Белоусов Е.А., Лупандина Л.О. 2016. Анализ ассортимента гомеопатических средств на российском фармацевтическом и аптечном рынках. Научный результат. Медицина и фармация. 2 (2): 50-53.

Belousova O.V., Belousov E.A., Lupandina L.O. 2016. Analiz assortimenta gomeopaticheskikh sredstv na rossiyskom farmatsevticheskom i aptechnom rynkakh [The analysis of assortment of homeopathic medicines on the Russian pharmaceutical and pharmacy market]. Nauchnyy rezul'tat. Meditsina i farmatsiya. 2 (2): 50-53. (in Russian)

5. Береговой Н.А., Сорокина Н.С., Старостина М.В., Штарк М.Б., Эпштейн О.И. 2001. Антитела к морфину модифицируют синаптическую пластичность в гиппокампе. Тез.докл. VIII Российский национальный конгресс "Человек и лекарство". 446 с.

Beregovoi N.A. Sorokina N.S. Starostina M.V. Shtark M.B. Epshtein O.I. 2001. Antitela k morfinu modifitsiruyut sinapticheskuyu plastichnost v gippokampe [Antibodies to morphine modify the synaptic plasticity in the hippocampus]. Tez.dokl. VIII Rossiiskii nacionalnii kongress "Chelovek i lekarstvo". 445 s. (in Russian)

6. Вермюлен Ф. 2007. Синоптическая Materia Medica II: в 2 ч. практич. изд., практич. Руководство. Изд.: "Гомеопатическая Медицина". 647 с.

Vermuulen F. 2007. Sinopticheskaya Materia Medica II: v 2 ch. [SYNOPTIC Materia Medica II]: praktich. izd., praktich. Rukovodstvo. Izd.: "Gomeopaticheskaya Meditsina". 647 s. (in Russian)

7. Витко Д. 2008. Ключевые симптомы гомеопатических препаратов. Изд.: "Гомеопатическая Медицина", 439 с.

Vitko D. 2008. Klyuchevye simptomu gomeopaticheskikh preparatov [Key symptoms of homeopathic remedies]. Izd.: "Gomeopaticheskaya Meditsina", 439 s. (in Russian)

8. Вунсел Эрик ван. 2015. Классическая гомеопатия: терапевтическая система, основанная на доказательствах. Разбор случаев: в 2 т. Изд.: "Гомеопатическая Медицина". 2: 877.

Vunsel Erik van. 2015. Klassicheskaya gomeopatiya: terapevticheskaya sistema, osnovannaya na dokazatel'stvakh [Classical homeopathy: a therapeutic system based on evidence]. Razbor sluchaev: v 2 t. Izd.: "Gomeopaticheskaya Meditsina". 2: 877. (in Russian)

9. Гомеопатия от "А" до "Я" Электронный журнал «Катренстиль». М. 2016. Режим доступа: [http://www.katrenstyle.ru/articles/medicine/spotlight/gomeopatiya ot a do ya](http://www.katrenstyle.ru/articles/medicine/spotlight/gomeopatiya%20ot%20a%20do%20ya).

Gomeopatiya ot "A" do "Ya" Elektronnyy zhurnal «Katrenstil». M. 2016. Rezhim dostupa: [http://www.katrenstyle.ru/articles/medicine/spotlight/gomeopatiya ot a do ya](http://www.katrenstyle.ru/articles/medicine/spotlight/gomeopatiya%20ot%20a%20do%20ya). (in Russian)

10. Жилиякова Е.Т., Баскакова А.В., Васильев Г.В. 2016. Изучение биофармацевтических свойств нановолокон для лечения вирусных конъюнктивитов. Научный результат. Медицина и фармация. 2 (4): 108-114.

Jilyakova E.T., Baskakova A.V., Vasilev G.V. 2016. Izuchenie biofarmaceuticheskikh svoistv nanovolokon dlya lecheniya virusnih konyunktivitov [Study of biopharmaceutical properties of nanofibers for the treatment of viral conjunctiviti]. Nauchnii rezultat. Medicina i farmaciya. 2 (4): 108-114. (in Russian)

11. Космодемьянский Л.В. 2006. Введение в гомеопатию или как надо болеть, что бы быть здоровым? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.homeomed.ru/book>.

Kosmodem'yanskiy L.V. 2006. Vvedenie v gomeopatiyu ili kak nado bolet', chto by byt' zdorovym? [Introduction to homeopathy or how to cheer, that would be healthy?] [Elektronnyy resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.homeomed.ru/book>. (in Russian)

12. Киселева Т.А., Агеева Т.К., Цветаева Е.В. 2009. Гомеопатические лекарственные средства, разрешенные к медицинскому применению на территории Российской Федерации. М: АОЗТ Велес. 538 с.

Kiseleva T.A., Ageeva T.K., Tsvetaeva E.V. 2009. Gomeopaticheskie lekarstvennyye sredstva, razreshennyye k meditsinskomu primeneniyu na territorii Rossiyskoy Federatsii [Homeopathic medicinal products permitted for medical use on the territory of the Russian Federatio]. M: AOZT Veles. 538 s. (in Russian)

13. Классификация гомеопатических лекарств [Электронный ресурс] Медкарта. Гомеопатия. 2015. Режим доступа: <http://medkarta.com?cat=article&id=26705>.

Klassifikatsiya gomeopaticheskikh lekarstv [Elektronnyy resurs] [Classification of homeopathic medicines]. Medkarta. Gomeopatiya. 2015. Rezhim dostupa: <http://medkarta.com?cat=article&id=26705>. (in Russian)

14. Кукес В. Г. 1998. Классификация комплексных гомеопатических препаратов. Москва. Режим доступа: <http://www.lvrach.ru/1999/07/4528005>.

Kukes V. G. 1998. Klassifikatsiya kompleksnykh gomeopaticheskikh preparatov [Classification of complex homeopathic medicines]. Moskva. Rezhim dostupa: <http://www.lvrach.ru/1999/07/4528005>. (in Russian)

15. Materia medica [Электронный ресурс] Режим доступа: www.materiamedica.ru.

Materia Medica [Materia Medica] [Electronic resource] Mode of access: www.materiamedica.ru. (in Russian)

16. Мнушко З.М., Горбенко А.Б., Слободянюк М.М. 2008. Исследование потребительских предпочтений и конкурентоспособности лекарственных препаратов. Провизор. 22: 26-29.
- Mnushko Z.M., Gorbenko A.B., Slobodyanyuk M.M. 2008. Issledovanie potrebitel'skikh predpochteniy i konkurentosposobnosti lekarstvennykh preparatov. [The study of consumer preferences and the competitiveness of drugs]. Provisor. 22: 26-29. (in Russian)
17. Моррисон Р. 2014. Настольный справочник ключевых и подтверждающих симптомов. Изд.: "Гомеопатическая Медицина" 528 с.
- Morrison R. 2014. Nastol'nyy spravochnik klyuchevykh i podtverzhdayushchikh simptomov. [Desk reference keynotes and confirmatory symptom]. Izd.: "Gomeopaticheskaya Meditsina" 528 s. (in Russian)
18. Новиков О.О., Жиликова Е.Т., Цимбалистов А.В., Трифонов Б.В., Малютина А.Ю., Писарев Д.И. 2016. Новый взгляд на проблему профилактики и лечения заболеваний пародонта. Научный результат. Медицина и фармация. 2 (3):64-69.
- Novikov O.O. Jilyakova E.T. Cimbalistov A.V. Trifonov B.V. Malyutina A.Yu. Pisarev D.I. 2016. Novii vzglyad na problemu profilaktiki i lecheniya zabolevanii parodonta [A new look at the problem of prevention and treatment of periodontal diseases]. Nauchnii rezultat. Medicina i farmaciya. 2 (3):64-69. (in Russian)
19. Штарк М.Б., Береговой Н.А., Старостина М.В., Сорокина Н.С. 2000. Базовые механизмы терапии психических расстройств сверхмалыми дозами антител к мозгоспецифическому белку S-100. Тез. докл. XIII съезда психиатров России. М. с. 374.
- Shtark M.B. Beregovoi N.A. Starostina M.V. Sorokina N.S. 2000. Bazovye mehanizmi terapii psicheskikh rasstroistv sverhmalimi dozami antitel k mozgospecificheskomu belku S 100 [Basic mechanisms of therapy of psychic disorders with ultra-small doses of antibodies to the brain-specific protein S-100] Tez.dokl.HSh sezda psihiatrov Rossii. M. s. 374. (in Russian)
20. Эпштейн О.И., Амосова Е.Н., Зуева Е.П. 2000. Модифицирующие эффекты сверхмалых доз. Возможности применения в онкологии. Тез. докл. I симпозиума "Перспективы использования сверхмалых доз лекарственных препаратов в онкологии". М.38-43.
- Epshtein O.I. Amosova E.N. Zueva E.P. 2000. Modificiruyuschie effekti sverhmalih doz. Vozmojnosti primeneniya v onkologii [Modifying effects of ultra-high doses. Possibilities of application in oncology]. Tez.dokl. I simpoziuma "Perspektivi ispolzovaniya sverhmalih doz lekarstvennih preparatov v onkologii". M. 38-43. (in Russian)
21. Эпштейн О.И., Береговой Н.А., Сорокина Н.С., Старостина М.В., Штарк М.Б. 1999. Влияние различных разведений потенцированных антител к мозгоспецифическому белку S-100 на динамику посттетанической потенциации в переживающих срезах гиппокампа. Бюллетень экспериментальной биологии и медицины. 127 (3): 17-320.
- Epshtein O.I. Beregovoi N.A. Sorokina N.S. Starostina M.V. Shtark M.B. 1999. Vliyanie razlichnih razvedenii potencirovannih antitel k mozgospecificheskomu belku S-100 na dinamiku posttetanicheskoi potenciacii v perejivayuschih srezah gippokampa [Influence of different dilutions of potentiated antibodies to the brain-specific protein S-100 on the dynamics of post-tetanic potentiation in surviving hippocampal slices]. Byulleten eksperimentalnoi biologii i medicini. 127 (3): 17-320. (in Russian)
22. Эпштейн О.И., Воробьева Т.М., Берченко О.Г., Гейко В.В., Гарбузова С.Н., Бевзюк Д.А. 1999. Влияние потенцированной формы антител к мозгоспецифическому белку S-100 на интеративную деятельность мозга. Бюллетень экспериментальной биологии и медицины. 127(50):547-549.
- Epshtein O.I. Vorobeveva T.M. Berchenko O.G. Geiko V.V. Garbuzova S.N. Bevzyuk D.A. 1999. Vliyanie potencirovannoi formi antitel k mozgospecificheskomu belku S-100 na interativnuyu deyatelnost mozga [The effect of the potentiated form of antibodies on the brain-specific protein S-100 on the interactive activity of the brain]. Byulleten eksperimentalnoi biologii i medicini. 127(50):547-549. (in Russian)
23. Эпштейн О.И., Гайнутдинов Х.Л., Штарк М.Б. 1999. Влияние гомеопатических доз антител к антигену S-100 на электрические характеристики нейрональных мембран. Бюллетень экспериментальной биологии и медицины. 127 (40): 466-467.
- Epshtein O.I. Gainutdinov H.L. Shtark M.B. 1999. Vliyanie gomeopaticheskikh doz antitel k antigenu S-100 na elektricheskie harakteristiki neironalnih membran [Effect of homeopathic doses of antibodies to the S-100 antigen on electrical characteristics of neuronal membranes]. Byulleten eksperimentalnoi biologii i medicine. 127 (40): 466-467. (in Russian)