

Теоретические аспекты функционирования и функционала регионального продовольственного рынка

Владыка Марина Валентинович,
профессор кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности НИУ «БелГУ», доктор экономических наук, доцент,
Белгород, Россия

Тикунев Владимир Игоревич,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Сереброва Татьяна Владимировна,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация

Статья посвящена обоснованию особенностей функционирования регионального продовольственного рынка как ключевого элемента системы обеспечения продовольственной безопасности. Систематизированы функции рынка продовольствия региона как элемента национальной экономики и системы удовлетворения потребностей населения.

Ключевые слова: региональный продовольственный рынок, рынок продовольствия, продовольственная продукция, продукты питания, функции рынка продовольствия

Theoretical aspects of the functioning and functionality of the regional food market

Marina V. Vladyka,
Professor of the Department of Applied Economics
and Economic Security of the National Research University "BelSU", Doctor of Economics,
Associate Professor, Belgorod, Russia

Vladimir I. Tikunov,
Postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU",
Belgorod, Russia

Tatiana V. Serebrova,
Postgraduate student of the Institute of Economics and Management of the National Research
University "BelSU",
Belgorod, Russia

Abstract

The article is devoted to substantiating the features of the functioning of the regional food market as a key element of the food security system. The functions of the food market of the region as an element of the national economy and the system of meeting the needs of the population are systematized.

Key word: regional food market, food market, food products, food products, functions of the food market

Для экономического развития, обеспечения продовольственной безопасности, повышения качества жизни населения территорий актуализируются аспекты исследования функционирования региональных продовольственных рынков [4, с. 205].

Своевременный мониторинг параметров региональных продовольственных рынков дает информационную базу для контроля, оценки и прогнозирования ситуации с обеспеченностью продуктами питания.

По своей сути региональный продовольственный рынок является компонентом общенационального рынка продуктов питания и одновременно составной частью территориального производства хозяйственного комплекса.

Для эффективности управления параметрами продовольственного рынка региона целесообразно учитывать его специфические особенности [1].

Региональный продовольственный рынок играет роль комплексного механизма создания и распределения продовольствия разного уровня обработки, он также регулирует взаимоотношения между производителями продовольственных товаров и их потребителями по поводу величины потребности в продовольствии, является местом установления стоимостных параметров на продовольственные ресурсы и контроля их качественных характеристик [9, с. 270].

Экономическое управление региональным рынком продовольствия имеет повышенное значение в связи с жизненно важной ролью, которую играют продукты питания. Поэтому на функционирование и развитие продовольственных рынков воздействуют факторы: территориальных, экономических, общественных, политических [5, с. 217].

Можно сказать, что продовольственные рынки – это одни из первых в истории сложившихся рынков, их особенность состоит в мультикомпонентной природе продовольственных ресурсов.

Региональный продовольственный рынок становится масштабным комплексом, в который входят производители и покупатели продукции сельского хозяйства, а также продуктов питания.

Особенности процесса производства определяют векторы функционирования регионального продовольственного рынка и его функционал.

Для рынка продовольствия в масштабе региона характерно наличие значительного числа хозяйственных связей между производителями и продавцами продовольственных ресурсов [10, с. 190].

В процессе экономического анализа регионального продовольственного рынка в первую очередь следует оценивать уровень концентрации и дифференциации продовольственных товаров, а также число конкурентоспособных производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции.

Как правило на региональном рынке продовольственных товаров присутствует несколько крупных производителей - лидеров. Несмотря на это, следует контролировать и защищать добросовестную конкуренцию в ценовой и неценовой формах.

Продовольствие как основной объект регионального продовольственного рынка имеет форму сельскохозяйственного сырья или готового продовольственного продукта, которые потенциально могут служить для питания людей и поддержания их жизнедеятельности и здоровья.

На территориальном рынке продовольствия взаимодействуют покупатели и продавцы сельскохозяйственной и продовольственной продукции по поводу установления желаемых параметров качества, количества и стоимости продуктов питания. Рыночные отношения здесь имеют динамическую форму, трансформирующиеся в зависимости от изменения потребностей населения.

При построении прогнозов развития регионального продовольственного рынка учету подлежат все интегрированные в него структуры и субъекты, многообразие экономических и общественных взаимоотношений между участниками, мультизадачность для экономики и общества, особенности производственного процесса его цикличности, специфические параметры урожайности и вероятности наступления разнообразных событий.

Основными системными свойствами регионального продовольственного рынка, выполняющего важнейшую социальную функцию по удовлетворению потребностей населения в продовольствии, являются: обособленность, структурированность, делимость, динамизм [11, с. 265].

Указанные характеристики дают объемное понимание системных свойств регионального рынка с точки зрения его организации и функционирования, а не только совокупности субъектов и объектов.

На рынке продовольствия определенного региона расходы на производство продуктов питания возмещаются потребителями сельскохозяйственной и продовольственной продукции. Рыночный механизм обеспечивает равновесие функционирования продовольственного рынка на основе спроса и предложения.

Ценовая политика производителей и влияющие на нее факторы определяют ассортимент продовольственной продукции.

Значение регионального продовольственного рынка проявляется в его функциональности.

Региональный продовольственный рынок активизирует производительность сельскохозяйственной отрасли территории, способствует повышению рациональности использования природных и трудовых факторов производства [4, с. 305].

В условиях поддержания здоровой конкуренции среди производителей продовольственных товаров формируются рациональные способы ведения хозяйства, повышается качество в продовольственной продукции, улучшается техническая и инструментальная оснащенность предприятий и организаций.

На региональном продовольственном рынке действует естественный механизм регулирования количества и ассортимента производимого сельскохозяйственного сырья, накапливается информация о желании покупателей приобрести конкретные виды продукции.

Следовательно, региональный рынок гармонизирует и рационализировать деятельность производителей сельскохозяйственной и пищевой продукции в соответствии с потребностями населения. Генерация и аккумуляция рыночной информации осуществляются на продовольственном рынке региона за счет сигналов от торговых сетей, перерабатывающих компаний, приобретающих и использующих в своих производственных процессах сельскохозяйственные ресурсы.

Производители продовольственной продукции, в свою очередь стимулируют функционирование производителей удобрений, оборудования и техники, топливных ресурсов и энергии. Следовательно, на региональном продовольственном рынке создается спрос на готовую продукцию разных отраслей промышленности.

Региональный рынок продовольствия выполняет ценообразующую функцию, формируя стоимостные параметры сельскохозяйственного сырья и продуктов питания на разных этапах кругооборота, особенно в процессе реализации готовой продукции покупателям и заказчикам [2, с. 56].

Парадигма функционирования продовольственного рынка способствует положительным изменениям свойств продуктов, увеличению их ассортимента и улучшением потребительских свойств в связи с наличием добросовестной конкуренции.

Рыночные силы не только определяют уровень цен на продукты питания и сельскохозяйственные товары, но и фиксируют их размер. Так как завышение рыночных цен отрицательно повлияет на желание покупателей приобретать товары, а низкий уровень цен не способен покрыть затрат производителей, что может привести к банкротству данных компаний.

В условиях эффективного функционирования продовольственного рынка оптимизируются расходы на производство продуктов питания. Для поддержания конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольственных ресурсов производители рационализируют свою деятельность для сокращения расходов и стоимости готовой продукции.

Участники продовольственного рынка вносят свой существенный вклад в развитие науки, техники и технологии для роста производительности результативности своих предприятий.

Конкурентную борьбу на продовольственном рынке выдерживают только достаточно эффективные хозяйствующие субъекты, а неустойчивые и нерезультативные субъекты уходят с рынка. Таким образом рыночные механизмы способствуют прогрессированию деятельности отдельных компаний, а также повышению общего уровня результативности и устойчивости сельского хозяйства и смежных отраслей.

Производители продуктов питания и сырья для них становятся игроками не только регионального, но и более масштабных рынков, интегрируясь в народнохозяйственный комплекс страны. Рынок обеспечивает поддержание связей и взаимоотношений между его участниками [7, с. 83].

К сопутствующему функционалу регионального продовольственного рынка относят выполнение следующих операций и процессов: складирование,

хранение, транспортировка, переработка, распространение рыночной информации и т. д. [1, с. 110]

Экономические исследования и управление региональным рынком продовольствия нацелены на прогнозирование его будущих параметров для своевременного удовлетворения потребностей общества продуктами питания.

Все влияющие на состояние рынка факторы и процессы группируются на внутренние и внешние. Субъектами экономической политики принимаются управленческие решения по активизации внутренних факторов и учету возможного воздействия внешних детерминантов.

Функционирование рынка продовольствия происходит в условиях изменяющихся предпочтений и потребностей граждан, нестабильности их доходов и расходов, разнонаправленных треков производственной деятельности, специфики деятельности торговых сетей и посредников, что объясняет сложность менеджмента и проектирования его параметров.

Полноценное обеспечение экономики страны и общества продовольственным сырьем и товарами возможно в условиях высокой конкуренции на региональном рынке. При этом, статистический учет и анализ экономической концентрации, количественных и качественных индикаторов функционирования субъектов регионального продовольственного рынка практически не проводится [6, с. 57].

Для повышения конкуренции органам власти и исследователям необходима более детальная управленческая информация, характеризующая сегменты рынка, количество участников характер их рыночной борьбы.

В целом можно сделать вывод, что специфика регионального продовольственного рынка определяется особенностью и многоплановостью производимых сельскохозяйственных и продовольственных товаров.

Региональный рынок продовольственных товаров служит воспроизводству территориальных продовольственных ресурсов, а также формирует базу для регионального и межрегионального обмена продовольственными товарами. Также парадигма функционирования рынка приводит в действие механизм повышения эффективности и оптимизации затрат и цен производителей продовольственного сырья и продуктов.

Список литературы

1. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-3-0-1
2. Зюкин Д. А., Репринцева Е. В. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров // Вестник НГИЭИ. 2022. №. 7 (134). С. 103-113.
3. Каурова О. В., Малолетко А. Н., Ткач А. В. Потребительская кооперация в формировании продовольственных ресурсов регионов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2021. №. 1. С. 54-59.
4. Кротова И. В., Гребенникова А. Е., Зражевская И. В. Региональный рынок продовольственных товаров: анализ потребительских предпочтений // Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса. 2019. С. 302-306.

5. Магомедова Т. В., Султанов Д. В., Сулаев С. Х. Особенности функционирования регионального рынка продовольственных товаров //Повышение качества и безопасности пищевых продуктов. – 2019. – С. 216-218.
6. Минаков И. А. Формирование продовольственной безопасности на региональном уровне //Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2020. №. 1. С. 203-208.
7. Панкова С.В. Методология статистического исследования обеспечения продовольственной безопасности России: монография / С.В. Панкова, А.П. Цыпин, В.В. Попов. Оренбургский гос. ун.-т: Оренбург : ОГУ, 2018. 149 с.
8. Сальникова Е. В., Отинова М. Е., Воронов Е. В. Оценка предложения на региональном рынке продовольствия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. №. 10. С. 82-86.
9. Старкова О. Я. Импортзамещение и региональный рынок продовольствия //Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2019. №. 4. С. 264-274.
10. Шалаева Л. В. Тенденции внутреннего рынка продовольственных ресурсов Пермского края //Московский экономический журнал. 2020. №. 4. С. 188-194.
11. Шоймардонов Х. К. Региональные продовольственные рынки как объект исследования // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы IX Международной научно-практической конференции / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. И. В. Дегтяревой; Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа : РИК УГАТУ, 2020. С. 263-271.
12. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной // Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. – 380 с.
13. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С.Н. Глаголев, Ю.А. Дорошенко, П.П. Табурчак и др. / Под ред. Ю.А. Дорошенко // Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 166 с.