

# НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

*Лихошерстова Г. Н.\*, Лихошерстов А. Ю.\*\**

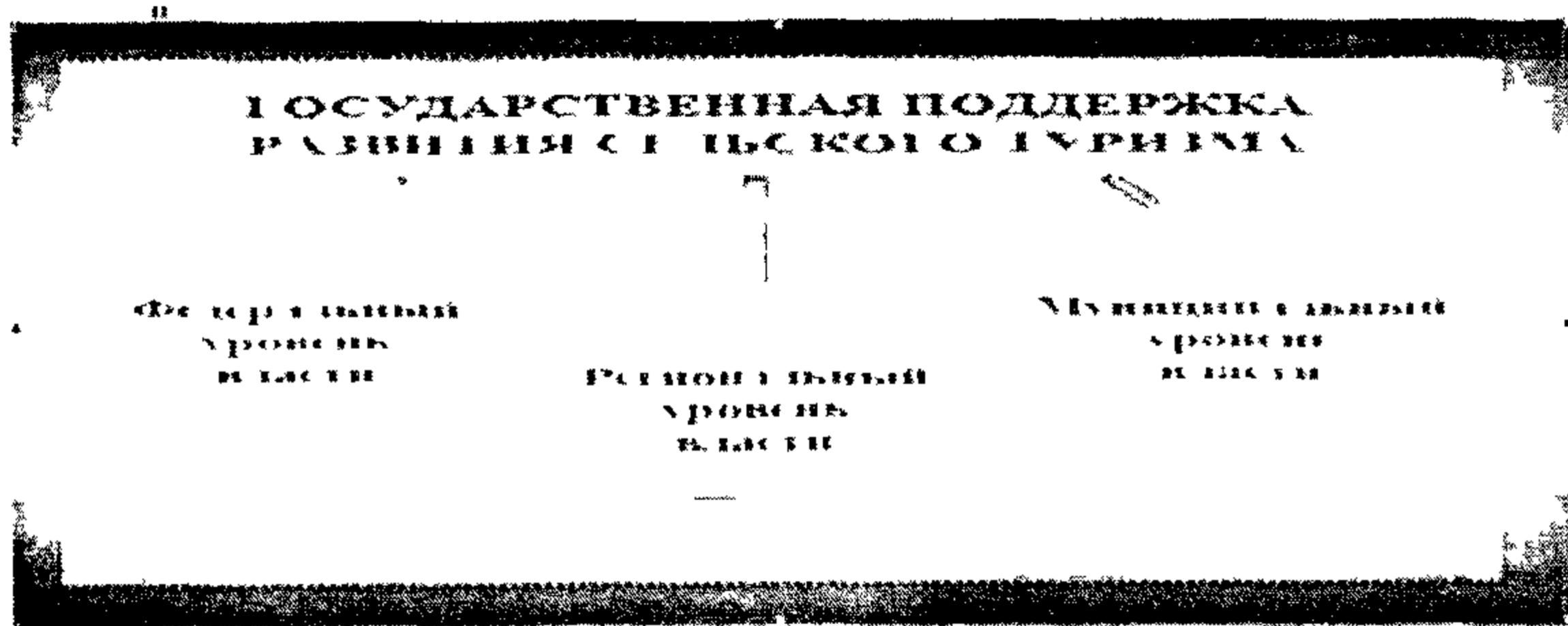
*Белгородский государственный университет*

*\*к э н , доцент*

*\*\*студент кафедры туризма и социально-культурного сервиса  
г Белгород, Россия*

Туристская политика России является составной частью внутренней и внешней политики РФ и представляет собой совокупность правовых, организационных, социальных, экономических и иных мер а также способов государственного регулирования, осуществляемых Президентом РФ, парламентом и правительством РФ, а также органами государственной власти РФ и ее субъектов для создания в стране конкурентоспособной туристской индустрии, и в то же время условий для осуществления социальных функций государства по отношению к своим гражданам

Целью туристской политики является обеспечение конституционного права граждан России на отдых и досуг, свободу передвижения, охрану здоровья и иных прав при совершении путешествий посредством создания в России конкурентоспособной туристской индустрии, способной к саморазвитию и обеспечивающей высокий уровень жизни россиян Главным фактором и неременным условием развития и регулирования туристской отрасли в Российской Федерации является современная нормативно-правовая база, работа, над совершенствованием которой еще предстоит



*Рис 1 Государственная поддержка сельского туризма*

В настоящее время все большую поддержку получает развитие на территории Российской Федерации сельского туризма, где он

рассматривается как фактор социально-экономического развития региона и «общественной дипломатии» (рис.1). Полагается, что сельский туризм поможет регионам выжить в условиях кризиса и повысить уровень жизни сельского населения. Примером может служить Европа, где еще в 60-70-е годы прошлого века этот вид туризма появился как реакция на стагнацию в развитии села и отток населения в города. Спустя практически почти полвека он стал крайне популярен на Западе.

Для России это новое направление, которое требует государственной поддержки и проработки ряда вопросов. В качестве основополагающих проблем, с которыми сталкивается сельский туризм в России, следует выделить:

- Во-первых, проблемы правового характера, т.к. подобный вид туризма до сих пор не имеет законодательной базы, не решена проблема страхования приезжающих отдыхать, людей.
- Во-вторых, не выделено и неопределенно единое определение этого вида деятельности, не разработана как таковая концепция, нет классификации туров и общих правил приема гостей.
- В-третьих, налицо ряд психологических проблем. Приезжающие отдыхать – считают себя хозяевами дома, а настоящих владельцев - обслуживающим персоналом.

Помимо основополагающих проблем имеются и проблемы второстепенного характера, т.е. дополнительные, это такие как:

- бедность, пассивность и некомпетентность сельского населения;
- неумение заниматься собственным бизнесом;
- несовершенство культурного уровня, утрата традиций и ремесленных навыков;
- отсутствие вообще или недостаточная заинтересованность сторон.

Поэтому можно сказать, что по существу, сельский туризм это не только бизнес, но и вид общественной дипломатии, а, следовательно, необходима научно-методическая поддержка сельского туризма, сущность которой может заключаться в следующем:

- в изучении состояния рекреационных и природных ресурсов, рекреационного потенциала региона;
- в проведении поэтапной инвентаризации и оценке состояния природных, производственно-экономических и социокультурных объектов, используемых в рекреационном процессе;
- в инвентаризации рекреационных учреждений, связанных с размещением отдыхающих и оказанием рекреационных услуг, а также их аккредитации и сертификации;
- в составлении реестров природных рекреационных ресурсов,
- в научном обосновании подходов к социологическому и маркетинговому изучению рекреационных потоков и

потребностей рекреантов обеспечение представительности выборок по контингенту опрашиваемых, изучаемым регионам и учреждениям, сопоставимости результатов,

- в специфике сельского зеленого туризма, предусматривающей более детальное научное изучения каждого населенного пункта, т.к. каждое село, должно иметь свою «туристскую версию», отражающую уникальность именно этого населенного пункта

Исходя из этого, следует, что научно-методическое обеспечение должно быть выполнено в первоочередном порядке при поддержке местного органа власти, поскольку без туристской (рекреационной легенды) невозможно рекламное обеспечение этого вида деятельности

В отличие от других видов туризма, только сельский туризм во взаимодействии с въездным бизнес-туризмом может оказывать благоприятное воздействие на развитие отечественного бизнеса в России, являясь одним из важнейших источников инноваций. Одним из направлений повышения эффективности сельского туризма, является тщательное планирование поездок совмещенных с деловыми поездками въездного бизнес-туризма как источника инноваций для российского бизнеса. Критериальные основы характеризующие вклад туризма, в т.ч. сельского туризма в развитие национальной экономики, составляют такие показатели как число международных туристов, выехавших из страны, и въехавших в страну, соотношение числа въездных, внутренних и выездных туристов, доля международного туризма в структуре экспортно-импортных операций, составляющие баланса путешествий как части платежного баланса страны, расходы и доходы страны от международных туристов

Для каждого региона финансовые выгоды развития сельского туризма, возможно даже в совокупности с деловым или бизнес-туризмом зависят от готовности предприятий реализовать «каскадный эффект» и «эффект мультипликатора» поступлений от проведения конгрессов, конференций и прочих мероприятий, основанных на предоставлении не только основных, но и разнообразных дополнительных услуг, на которые участники мероприятий готовы потратить деньги. Эти поступления составят важный реальный доход и существенную долю прибыли различных предприятий и их сотрудников во внесезонный период, что обеспечит необходимость занятости населения, а так же поступления в виде отчислений и налогов в бюджет города, муниципального образования и т.д.

Для развития сельского туризма в России система государственной поддержки и регулирования должна способствовать консолидации усилий общества на различных уровнях, в том числе на уровне

- местного населения
- воспитания терпимости и доброжелательности по отношению к приезжающим туристам (гостям),

- осознания своей национальной самобытности и развитии на этой основе чувства гордости за проживание в России;
- предпринимательского сектора,
- строительства и модернизации объектов туризма, и управления ими на уровне международных стандартов;
- возрождения традиционных производств за счет создания сети их реализации в туристских центрах,
- использования всех возможных источников информации для привлечения туристов в регион;
- федеральных, региональных и местных властей;
- создания необходимой туристской инфраструктуры за счет кредитования инвестиционных проектов с привлечением средств регионального и местного бюджетов (с учетом направлений развития частного бизнеса в туристской отрасли);
- организации органами власти информационных бюро (по типу CVB), способствующих проведению конгрессов и других масштабных мероприятий именно в данном населенном пункте,
- использования всех возможностей для формирования привлекательного имиджа данной территории для въезда туристов,
- осуществления мониторинга, разработке и организации сбора статистических показателей, позволяющих оценивать развитие туризма в России как отрасли экономики с учетом ее мультипликативного эффекта, а также отдельных направлений туризма, включая сельский туризм.

Таким образом, развитие сельского туризма в конечном итоге приведет к получению мультипликативного эффекта, который проявится в

- повышении квалификации руководителей и специалистов для предприятий, приглашающих специалистов из стран дальнего зарубежья для внедрения новых методов управления производством, перехода на более прогрессивные технологии, определения новых сфер развития бизнеса;
- расширении контактов с зарубежными партнерами, что позволит получить доступ к новым источникам финансирования инвестиционных проектов, новым поставщикам сырья, материалов и комплектующих, новым каналам сбыта;
- повышении доходности бюджетов всех уровней и для страны в целом на основе развития местных производств, улучшении финансового состояния предприятий,
- развитии новых каналов получения коммерческой информации,
- преодолении технической отсталости,
- выходе из инвестиционного кризиса и укреплении межгосударственных связей России с другими странами по деловым каналам.