

Литература

1. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B12_04/lssWWW.exe/Stg/d03/1-inv.htm
2. Инвестиции уходят из Москвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/214687/>
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B12_04/lssWWW.exe/Stg/d01/2-inv-akt.htm
4. Медведев. инвестиции в Россию тормозятся имиджем страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://news.rambler.ru/15362951/>

Лихошерстова Г.Н., Лихошерстов А.Ю.
НИУБелГУ

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР – МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ

TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER – MECHANISM INNOVATION OF MANAGEMENT DEVELOPMENT OF REGIONS

Key words: cluster, development, the efficiency, the integrated klasterny structures, an index of regional klasterny group, region economy, strategic management innovations.

Объективно существующая дифференциация регионов РФ по уровню социально-экономического развития формирует на каждой территории свои условия и базу для развития сферы услуг, структуру и объемы их потребления населением, что в совокупности определяет направления развития потенциала туристско-рекреационного сектора в разрезе его видов, а также соответствующую систему управления. Это усиливает значимость формирования стратегии развития сферы услуг, анализа ее «макроэкономического фона» в регионе, прежде всего, динамики денежных доходов и расходов населения, как индикатора потребления, в том числе продукции сферы услуг.

Разработка программ развития туристско-рекреационного сектора в конкретной местности возможна на использовании передовых технологий планирования. Здесь, по нашему мнению, наиболее применим комплексный подход к разработке инновационной модели стратегического управления – интегрированной системы туристско-рекреационной отрасли с учетом кластерных взаимосвязей и оценки эффективности развития региона.

Кластер является реальным механизмом сотрудничества в проведении совместной деятельности всех заинтересованных акторов, туристского инвайронмента, с целью реализации программ и планов, направленных на эффективизацию туристского направления в развитии города, области, региона. Кластеры

призваны регулировать взаимоотношения частных компаний и государственных структур. Важно использовать существующие межотраслевые связи и работать в пользу сотрудничества государственного и частного сектора, развивать диалог и отраслевые профессиональные ассоциации. При этом для принятия решения о создании и развитии кластера необходимо накопить критическую массу знаний по многим вопросам.

В настоящее время исследователями предлагается ряд характеристик, комбинации которых обосновывают выбор определенной кластерной стратегии: географическая, горизонтальная, вертикальная, латеральная, технологическая, фокусная, качественная. Неотъемлемой составляющей кластера является физическая инфраструктура – автомобильные и железные дороги, инфраструктура гостеприимства и досуга, научно-информационное обеспечение. Поэтому, туристский кластер является специфической формой пространственной организации индустрии туризма, позволяющей синтезировать изучение устойчивости туристской системы как социально-экономического феномена с анализом последствий туристской деятельности и значения индустрии туризма для устойчивого регионального развития. Нами выделяются основные признаки кластера: территориальная концентрация хозяйствующих единиц, тесное взаимодействие участников процессов, глубокая технологическая кооперация на основе участия в системе накопления стоимости. В кластере формируется особая инновационная среда, способствующая повышению конкурентоспособности входящих в него фирм и развитию региона.

Определяя кластерный вектор, как вектор, ориентированный на развитие, необходимо учитывать:

- возможность эффекта блокировки компаний, т.е. не исключено, что одиночные компании будут более конкурентоспособными по сравнению с кластерными;
- угрозу гиперспециализации кластера;
- излишнюю «брендизацию» кластера.

Следовательно, для поддержания высокоэффективного механизма управления региональным туристско-рекреационным развитием, региональная система управления должна стремиться к созданию инновационных кластеров на своей территории, т.к. это является одной из форм реализации возможностей устойчивого, а не инерционного, развития.

В свою очередь, организационный процесс управления развитием регионального кластера предполагает присутствие.

- высокоорганизованной системы целей, структуризации их распределения, согласно многоуровневой управленческой организации;
- структурной организации внутрисистемных концепций, связей;
- распределений функций и задач, прав и обязанностей внутри системы, которая определяют соотношение децентрализации и централизации.

В качестве внутреннего фактора развития кластера должны выступить:

- во-первых, управленческая стратегия, ее масштабность и территориальная расположенность, структура управления и распределения задач;
- во-вторых, технологический и производственный потенциал.

Реализации кластерной технологии потребует разработки мер государственной поддержки. Следовательно, кластерный подход позволит систематизировать усилия государства, с одной стороны, и федеральных и региональных органов власти, с другой, путем выделения нового объекта управления – кластера. Ориентация на кластеры позволит определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки. Будучи интегрированным в различные виды экономической политики государства, кластерный подход переориентирует их с учетом необходимости активации и развития кластеров. Кластерный подход, как способ реализации территориального принципа управления социально-экономическим развитием региона, может рассматриваться как инструмент структурирования экономики, новый способ достижения конкурентных преимуществ, основа выявления точек роста, оптимального баланса интересов территории и отдельных хозяйствующих субъектов.

Макаров П.Ю.

Владимирский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

KNOWLEDGE MANAGEMENT MODEL BASED ON INTELLECTUAL CAPITAL CONCEPT

Key words: intellectual capital, regional knowledge management

Общепризнанной особенностью современной экономики является увеличение доли нематериальных компонентов в создаваемой продукции. Это касается не только высокотехнологичных производств, где очевидна роль знаний, на получение и применение которых уходят значительные ресурсы и которые, в итоге, придают продукции ценность. Реализация «обычных» товаров и услуг подчас также существенно зависит от знаний и нематериальных активов, которыми обладает организация. Имидж, репутация, бренд, компетенции отдельных сотрудников – все это, по сути, тоже нематериальные факторы развития и успеха.

Увеличение значимости интеллектуальных ресурсов в деятельности отдельных организаций ведет за собой соответствующий рост их значимости и в региональном развитии. Именно от эффективности системы генерирования,