

Лихошерстова Г. Н.
кандидат экономических наук, доцент,
НИУ «Белгородский государственный университет»

Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе

В статье рассматривается процесс формирования туристско-рекреационных кластеров в регионе, наделенный группой факторов внутреннего характера

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, туристско-рекреационный кластер, внутренние факторы.

Formation of tourist and recreational clusters in the region

The article considers the process of formation of tourist-and-recreational cluster in the region, endowed with a group of factors of an internal character.

Keywords: the cluster, the cluster approach, tourist-recreation cluster, the internal factors.

Конкурентоспособность развития региональной экономики во многом зависит от уровня развития кластеров, формирование и функционирование которых является реальным средством их саморазвития, на которое следует делать ставку в современной посткризисной ситуации.

В настоящее время многие страны используют «кластерный подход» для формирования и регулирования своих национальных инновационных программ развития, используя при этом разные формы стимулирования, особенно актуальные для малых инновационных предприятий: прямое финансирование деятельности; предоставление ссуд без выплаты процентов; целевые дотации на научно-исследовательские разработки и т.д. Создание и наполняемость структуры кластера определяется специализированностью отдельных субъектов федерации во взаимосвязи со сквозной инновационно-ориентированной образовательной средой системы образования, связанных между собой подготовкой высокотехнологичных специалистов кластера в локальной сфере производства и реализацией конечного продукта, услуги.

Государственные инициативы в кластерном подходе ориентированы на поддержку устойчивых компаний и создание благоприятной среды, в которой аутсайдеры могут повышать свою конкурентоспособность. Ведение кластерного проекта требует полной занятости нескольких сотрудников, соответствующей организационной структуры и финансирования. Официально зарегистрированные федеральные и региональные класте-

ры могут получать бюджетную поддержку. Выделение региональных кластеров, как приоритетных точек развития региональной экономики, имеет важное значение, как для административных органов управления регионом, так и для его бизнес-структур, поскольку кластерный подход, является современным методологическим подходом к управлению развитием сложных социально-экономических систем, к которым и относится экономика региона. Представители системы управления региональным развитием должны быть заинтересованы в создании кластеров с целью повышения эффективности экономики, привлечения в регион новых технологий, выравнивания экспортно-импортного баланса территории, так как создание кластера потребует инициативы от его участников, понимание целей и задач формируемого объединения со стороны системы управления территорией. Ориентация на кластеры позволит определить место и роль каждого субъекта кластера и, таким образом, выявить пути максимального повышения конкурентоспособности всех его участников от мероприятий государственной поддержки. Будучи интегрированным в различные виды экономической политики государства, кластерный подход переориентирует их с учетом необходимости активации и развития кластеров [1].

В фокусе научных проблем находится развитие внутренних факторов, способствующих продвижению российского продукта на внутренний и международный рынки. Но при этом, внутренними факторами развития кластера будут выступать:

- во-первых, управленческая стратегия, ее масштабность и территориальная расположенность, структура управления и распределения задач;
- во-вторых, технологический и производственный потенциал. Организационный процесс управления формированием структуры кластера предполагает присутствие:
 - высокоорганизованной системы целей, структуризации их распределения, согласно многоуровневой управленческой организации;
 - структурной организации внутрисистемных концепций, связей;
 - распределений функций и задач, прав и обязанностей внутри системы, которая определяют соотношение децентрализации и централизации.

Управляемость кластера включает инфраструктуру, имеющую различные организационно-правовые формы, а также специализированность, которая и определяет основной воспроизводственный элемент в общей технологической системе кластера. Опыт использования кла-

стерного подхода, демонстрирует, что все ожидания оправдываются при грамотном подходе к формированию кластера и учете региональных особенностей.

Устойчивые конкурентные преимущества в глобальной экономике зачастую достаточно сильно локализованы и возникают благодаря концентрации высокоспециализированной квалификации и знаний, институтов, конкуренции, бизнеса и требовательных потребителей.

Одним из действенных механизмов по повышению территориальной конкурентоспособности является формирование туристско-рекреационного кластера. Цель создания туристско-рекреационных кластеров – повышение конкурентоспособности территории на рынке, в т.ч. и туристском, в основе которого лежит получение синергетического эффекта. Ключевые понятия, связанные с функционированием туристско-рекреационного кластера определяются понятиями:

- рекреация – отдых и восстановление сил человека. Во многих странах рекреационным обслуживанием занимаются специализированные отрасли экономики;
- туризм – вид активного отдыха, сущность которого заключается в путешествии и поездке с разнообразными целями.

Для описания туристско-рекреационного кластера используется понятие «среда». Среда – туристско-рекреационный ресурс, в котором ядро кластера выполняют туристские ресурсы, являющийся основным мотивом и причиной участия людей в потреблении и производстве туристского продукта, услуги. Следовательно, туристско-рекреационный кластер можно охарактеризовать как:

- форму объединений хозяйствующих субъектов, сконцентрированную на локальной или определенной территории с целью взаимодополнения и усиления конкурентных преимуществ, как его отдельных элементов, так и кластера в целом. Эффект туристско-рекреационной кластеризации проявляется в том, что для эффективного использования рекреационных ресурсов в регионе появляются более прогрессивные формы для исполнения мультипликативных функций, дополнительных к хозяйственному комплексу региона, которые в конечном счете, проявляются в устойчивом развитии самого региона;
- географически соседствующие и взаимодействующие группы субъектов предпринимательства и бизнеса, общественных организаций и связанные с ними органы государственного управления, формирующие и обслуживающие туристские потоки, использующие туристско-рекреационный потенциал территории;

- специфическая форма пространственной организации индустрии туризма, позволяющая синтезировать изучение устойчивости туристской системы как социально-экономического феномена с анализом последствий туристской деятельности и значения индустрии туризма для устойчивого регионального развития. Основным элементом туристско-рекреационного кластера является физическая инфраструктура, которая включает в себя основные элементы признаков кластера, (рис.1):

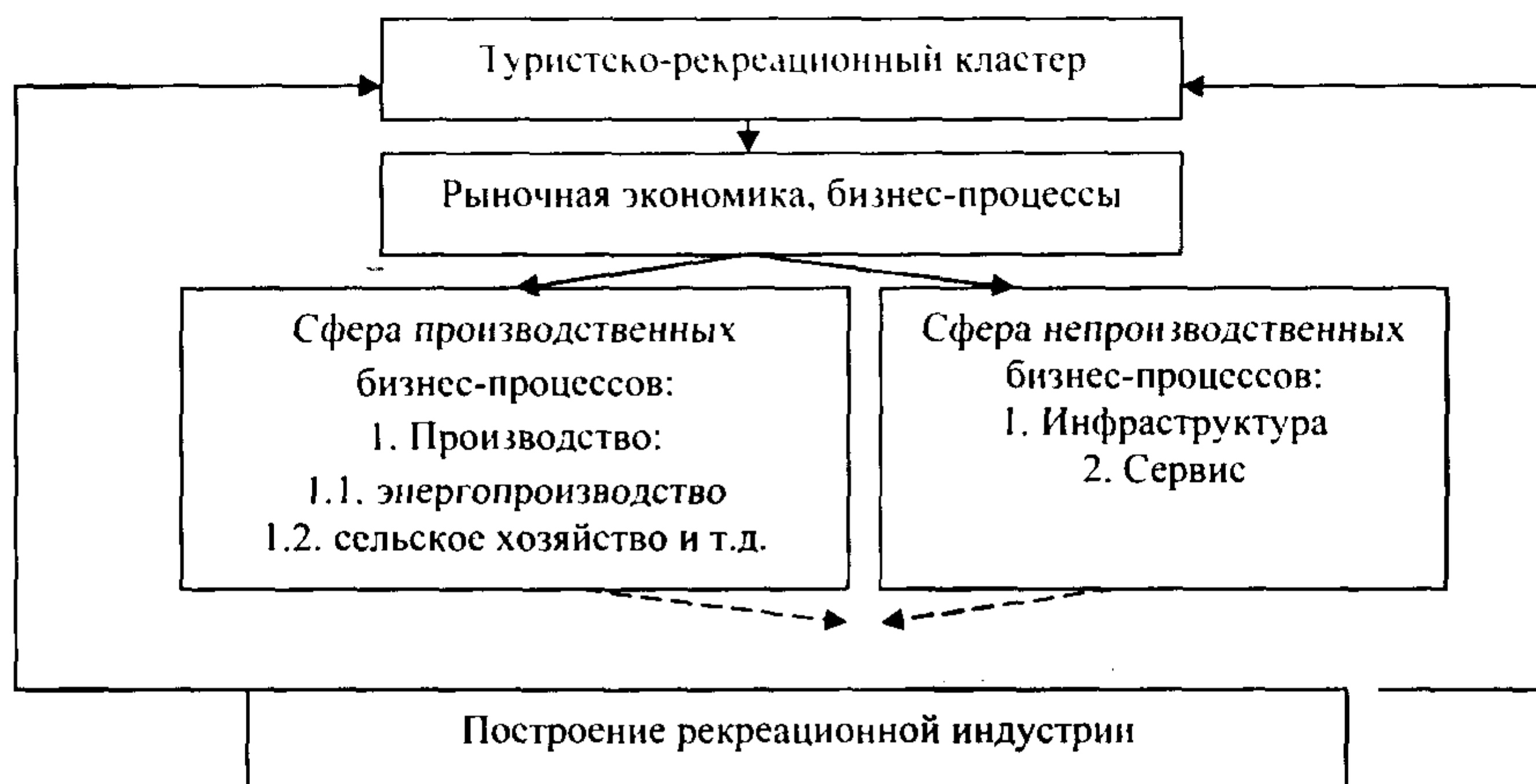


Рис.1. Формирование туристско-рекреационного кластера

- территориальная концентрация хозяйствующих единиц;
- тесное взаимодействие участников процессов;
- глубокая технологическая кооперация на основе участия в системе накопления стоимости, при этом в кластере формируется особая инновационная среда, способствующая получению эффекта синергии (табл. 1).

Формирование перспективных туристских кластеров, планирование их создания является основой устойчивого развития туризма в регионах. Туристский региональный кластер определяется как система связей между предприятиями и учреждениями сферы туризма и рекреации, и является компонентом туристско-рекреационной особой экономической зоны [2].

Для поддержания высокоэффективного механизма управления региональным туристско-рекреационным развитием, региональная система управления должна стремиться к созданию инновационных кластеров на своей территории, т.к. это является одной из форм реализации

Таблица 1

Характеристика синергетического эффекта

Базовые характеристики	Синергетические эффекты
Место проявления	Региональный кластер
Содержание эффекта	Кластерный подход основывается на учете положительных эффектов региональной агломерации: близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Кластерной организации бизнеса присуще отсутствие границ между секторами и видами деятельности кластера, поэтому все они рассматриваются во взаимосвязи
Формы выражения эффектов	Синергизм продаж наблюдается как при использовании общих каналов внешней дистрибуции и управления продаж из единого центра, так и при торгово-рыночном взаимодействии внутри кластера
	Оперативный синергизм является результатом повышения эффективности использования основных средств, совместного обучения кадров, работающих на предприятиях кластера
	Инвестиционный синергизм как следствие совместного использования производственных мощностей, трансфера инноваций внутри кластера. Проявляется в форме высокой инвестиционной привлекательности кластера и активности инвесторов
	Синергизм менеджмента выражается в формировании особых компетенций управленческого персонала за счет эффектов дополняемости управления неоднородными компаниями
	Эффекты самоорганизации и адаптации обусловлены тем, что доминирующими факторами кластера являются детерминанты конкурентных преимуществ, изменение которых ведет к формированию определенных противоречий в функционировании кластера, и, в конечном итоге, это включает эволюционно сформировавшийся механизм адаптации к новым условиям

возможностей устойчивого, а не инерционного, развития территории. Выделенные секторы кластерной системы вступают в интеграционные связи с целью снижения риска, связанного со спецификой деятельности: значительная зависимость от многих внешних и внутренних условий (сезонность, погодно-климатические, платежеспособность), стихийность рынка услуг, необходимость повышения конкурентоспособности. При этом в выделенных секторах используются такие преимущества, как наличие надежной сырьевой базы, рекреационного потенциала и т.д. Большую значимость приобретают оптимизация и развитие интеграционных форм хозяйствования в сфере услуг, которые осуществляются при всестороннем учете ряда обстоятельств:

- возможностей, условий и способов консолидации активов;
- необходимости и целесообразности централизации управления (в том числе отдельных функций — организационных, экономических, маркетинговых, технологических, финансовых и др.);

- полезности преобразования (реорганизации, реструктуризации) отдельных подразделений (фирм, служб, производств) и связей между ними;
- развития партнерских отношений между участниками кластера;
- активизации инвестиционной деятельности и роста инновационного потенциала [3].

Ключевые ценности, наряду с формированием территориальных кластеров (туристско-продуктовых цепочек), комплексным освоением территории институциональным инвестором, маркетинговой стратегией и встраиванием в туристские продукты большего масштаба (сети), отражают освоение новых технологий развития российского туризма, т. к. кластер, является тем реальным механизмом взаимодействия и сотрудничества всех заинтересованных акторов туристского инвайронмента, основной задачей которого является максимизация эффективности реализации разрабатываемых программ и планов. В свою очередь, успешность реализации туристско-рекреационного кластера зависит от уровня развития основ предварительно развернутой рекреации, при этом рекреация, должна опираться на предварительно выстроенную систему рекреационных территорий, существенная часть которой, социально-значимой территориально-ресурсной рекреации, будучи созданной еще в советскую эпоху, оказалась утраченной.

Таким образом можно сделать следующие выводы:

- составляющими кластерообразующего процесса являются профессиональные кадры, природные и культурные условия, инфраструктура сферы туризма и гостеприимства, информационное сопровождение, конструирование и поддержание позитивного имиджа города и области;
- неременным условием создания кластера является совместная деятельность всех заинтересованных социальных институтов и акторов;
- наблюдаемая в ряде российских регионов активная кластеризация управленческой деятельности нацелена на конечный результат и экономический эффект;
- чтобы проект по созданию кластера приносил дивиденды, необходимы значительные инвестиции разного порядка – финансовые, информационные, технико-технологические и др.;
- основное свойство экономического кластера – плотное взаимодействие и координация между участниками экономической деятельности по производству, продаже любого продукта, услуги;

- проведение кластерного анализа позволит типологически выстроить однородные группы явлений и их признаков, при поиске территориальных закономерностей, выделить целостные и однородные территориальные образования: районы, агломерации, города, системы расселения, экономические районы и территориальные производственные комплексы.

Используемые источники

1. Катанский А. А. Туристско-рекреационная сфера и ее роль в развитии человеческого капитала // Вестник Национальной академии туризма. 2010. № 1(13). С. 41–43.
2. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ. 2002. № 3.
3. Макарова И.Р. Кластерный подход в формировании региональной системы управления. – Электронный ресурс: <http://www.ngtp.ru>