

наличие определенных психологических и морально-нравственных качеств;

адаптивность, гибкость мышления, воображение, целеустремленность, добросовестность, трудолюбие.

Библиографический список

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007.
2. Лукьянова Т., Алексеева Т. Инновационные кадры в современной экономике // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2010. – № 10.
3. Ловчева М. Инновационное управление персоналом: проекты молодых // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2010. – № 9.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.П. Дружникова

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Передовая зарубежная и отечественная практика подтвердила, что в настоящее время основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых – системная техника последнего поколения, новые передовые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система и предпринимательские приемы. Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность ее перевода на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшее свойство в инновационно-ориентированной экономике – экономическую устойчивость и конкурентоспособность.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность предприятия включает в себя выявление производственных проблем, осуществление инновационного процесса и организацию инновационной деятельности. Главная предпосылка инновационной деятельности современного предприятия состоит в том, что необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просче-

ты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т. д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим признать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим.

Инновационный тип развития производственного предприятия как способ экономического роста, увеличения объемов производства стал возможен при превращении большинства факторов-ресурсов в системные образования (системы машин, технологические цепи и макротехнологические системы, системный квалификационный ресурс, сочетающий квалификацию исследователя, аналитика, управленца, рабочего и служащего и др.). В данном случае имеет место переход производительных сил на новую ступень прогресса, характеризующуюся четким проявлением взаимозависимостей всех их элементов. При этом обостряется необходимость радикальной целевой переориентации на возросшие, усложнившиеся и ускоренно меняющиеся потребности отдельного человека и сообществ в виде трудовых коллективов и отдельных групп населения. Возрастает также взаимозависимость экономических, экологических, социальных, духовных и иных потребностей. Инновационный тип деятельности производственного предприятия характеризуется тремя важными комплексными признаками: новаторскими целями деятельности предприятия, его инновационными результатами в каждом периоде развития по сравнению с предыдущим периодом, инновационными средствами достижения новаторских целей, т. е. постоянно обновляемой технологической базой, совокупностью внутренних и внешних условий, позволяющих обеспечивать инновационную нацеленность производства на постоянно воспроизводственной основе. К таким условиям относятся нормативно-правовая база инновационного функционирования предприятия, его динамично обновляющаяся структурно-функциональная модель, развитый инновационный менеджмент, постоянно обновляющийся мотивационный механизм, доступность инновационных факторов-ресурсов, на довольно высоком уровне развития способность предприятия интегрировать науку, образование, производство и рынок. В этой связи необходимо создание новых организационно-правовых форм, которые включали бы в себя всю инновацион-

ную цепочку – подготовку специалистов (причем целевую), фундаментальные исследования, государственные научные центры, малые предприятия и технопарки (т. е. производство).

Переход предприятия на инновационный тип развития неизбежно вызывает также изменения всех компонентов его хозяйственной системы. В целом, как правило, принципиально меняется стратегия развития предприятия, модифицируются пропорционально зависимости между накоплением и потреблением, между предпроизводственной и производственной фазами воспроизводственных процессов, процесс производства распространяется, а точнее сказать, находит свое продолжение в других стадиях (в распределении, производственном потреблении), что, в свою очередь, позволяет существенно повышать цену потребления инновационного продукта при неизменной или даже сокращающейся цене производства.

Таким образом, инновационная деятельность современного предприятия преобразует совокупность тактических, и особенно стратегических целей его развития, но принципиально их не меняет. В их числе остаются растущая прибыль (доход), рост потенциала конкурентоспособности, комплексная экономическая безопасность, социальное благополучие, рост качества жизни работников предприятия и населения региона или страны в целом.

ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Э. Заенчковский, Е.И. Иванова

**Филиал Московского энергетического института
(технического университета)
в г. Смоленске, Россия**

Информация – это единственный вид ресурсов, который с течением времени увеличивается, качественно совершенствуется, в связи с чем усложняется процесс его использования в качестве инструмента поддержки принятия стратегических, тактических и оперативных решений. На сегодняшний день современная компания нуждается в качественно новом подходе к информационно-инфраструктурной поддержке инновационной сферы. Отсутствие эффективных механизмов управления информационными ресурсами приводит к нерациональному использованию всех остальных ресурсов предприятия, что в итоге не позволяет реализовать имеющийся у предприятия потенциал развития.

Для взаимоувязывания параметров эффективного использования имеющихся у предприятия ресурсов и целевых показателей его развития в