

канд техн наук  
**А. И. Никитин,**  
зав кафедрой «Экономика и  
управление на предприятии  
городского хозяйства»

**Е. П. Кузнецова**  
Белгородский госуниверситет

## **ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА**

Прежде чем говорить о проблеме глобализации и туризма необходимо выяснить два основных вопроса во-первых, что такое глобализация и каков туризм на современном этапе развития человечества, и во-вторых, как эти два явления связаны друг с другом?

Человечество объективно продвигается к все более тесному и всестороннему сотрудничеству, но происходит этот процесс крайне противоречиво. Даже в таких экстремальных проявлениях, как навязывание мировому сообществу однополярного мира и установление «нового мирового порядка», или стремление к религиозной монополии проявляются крайние, но довольно стремительные тенденции одного процесса - глобализации.

До сих пор люди не выработали единой глобальной модели развития, которая устроила бы все движущие силы этого процесса. Поэтому реальный процесс глобализации протекает в крайне противоречивых формах, и тем самым, только лишь умножает глобальные противоречия. В этих условиях человечеству предстоит еще сформировать понятную для всех и соответствующую системам ценностей существующих цивилизаций модель глобализации, которая была бы способна развивать мировое сообщество во всем его многообразии в направлении его единства.

Современный туризм столь же противоречив, что и процессы глобализации, идущие в мире, но именно туризм в 21 веке должен стать одним из наиболее эффективных способов формирования общечеловеческих ценностей. Туризм в своем настоящем состоянии возник и оформился в конце 19 века, а истинное и интенсивное развитие получил лишь во второй половине 20 века, именно в век стремительного развития техники, технологий, общественных отношений, за что и получил громкий титул «феномена 20 века».

Сегодня туризм - это мощная мировая индустрия, занимающая до 10% мирового валового продукта, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, привлечены крупные капиталы. В мировом экспорте туризм занимает третье место после доходов от экспорта нефти и нефтепродуктов, и автомобилей. Кроме того, каждый 15-й человек на планете трудится в сфере туризма. Это крупный бизнес, большие деньги и серьезная политика глобального уровня.

С развитием общества все большее количество населения планеты вовлекается в сферу туризма. По прогнозам Всемирной туристской организации к 2010 году количество поездок составит 937 млн, а поступления от туризма возрастут до 1.1 трлн долларов. В связи с этим, с одной стороны, нельзя преуменьшать экономическое значение туризма, но с другой стороны, его дальнейшее развитие только как экономического феномена способно углубить глобальные противоречия. Так, например, туризм в условиях рыночной экономики не стирает грань противоречия между трудом и капиталом. Даже при развитии туристской индустрии в странах «третьего мира» (Мексика, Турция, Египет и т.д.), 80 процентов прибыли оседает в 10 ведущих транснациональных туристских корпорациях, которые и определяют судьбу мирового рынка туризма.

Представления о «туристском рае», как правило, крайне упрощены и являются чаще всего своеобразной рекламой к потреблению. В реальности же, в туристских регионах возникает множество проблем экологических (напр., загрязнение природного комплекса, эвтрофирование водоемов), социальных (наркомания, проституция, монозанятость), экономических (несбалансированность народнохозяйственного комплекса).

Таким образом, туризм несет с собой много проблем и возникновение их связано с тем, что он развивается только по экономическим законам всемирного туристского рынка.

Для выхода из данной ситуации необходимо чтобы основу новой модели глобализации составлял не коммерческий туризм, а социальный. Коммерческий туризм защищает ценности западной цивилизации. В свою очередь, западная цивилизация защищает коммерческую модель туризма, в которой России уготована роль вечного аутсайдера. Туризм должен способствовать, прежде всего, формированию мира без войны. Он должен выступать важным геополитическим фактором.

стабилизации региональных конфликтов (например, Балканы, Кавказ, где действует формула: если война, - то нет туризма, если туризм, - то не войны). Туризм - это самый эффективный способ познания и развития своих и иных ценностей. На базе мировых ценностей человечеству и предстоит создать новую модель глобального развития без террора, насилия и войны.

Рекомендовано кафедрой  
«Экономика и управление  
предприятиями городского  
хозяйства» БГУ

канд экон наук  
*Л.Н. Гончарова*  
БУПК

## **АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТЫХ СТРАН И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ**

В основе продовольственной и аграрной политики почти всех развитых стран мира – обеспечение гарантированного физического и экономического доступа для всех жителей к продовольствию, необходимому для здоровой, активной жизни, то есть внимание концентрируется на качестве продуктов питания, поддержке доходов и цен национальных производителей, самообеспеченности и т.д.

В нашей стране на первом плане - обеспечение достойного уровня потребления основных продуктов питания всеми социальными группами населения, поддержка плодородия сельскохозяйственных угодий (в последние годы вынос питательных веществ с урожаем превышает внесение с удобрениями), обязательное решение таких неторговых проблем сельского хозяйства, как инфраструктура, экология, занятость, материальная поддержка и многие другие задачи

Состояние АПК России после реформирования характеризуется не только разнообразными, но и противоречивыми путями его развития. С одной стороны – действие рыночных регуляторов, изменение экологического поведения товаропроизводителей, преобразование системы межотраслевых связей. С другой – ухудшение социально-экономической ситуации в агросистеме.