

УДК 379.85

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE BELGOROD REGION****Е.С. Штанько****E.S. Shtanko**

*Белгородский государственный институт искусств и культуры, Россия, 308033, Белгород, ул. Королева, 7
Belgorod State University of Arts and Culture, 7 Korolev St, Belgorod, 308033, Russia*

E-mail: turizm@bgiik.ru

Аннотация. Анализ среды функционирования основных туристских направлений в Белгородской области показывает, что регион обладает всеми необходимыми ресурсами для продвижения туризма не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. В настоящее время в области уделяется большое внимание развитию туристского направления, все больше средств направляется на поддержку и создание необходимых отраслей туристского хозяйства. Происходит совершенствование государственной политики, направленной на регулирование туристской деятельности. Наличие многочисленных ресурсов, памятников культуры и искусства, живописных природных районов позволяют развивать внутренний туризм и привлекать как российских, так и зарубежных туристов.

Resume. A study of the tourist industry in the Belgorod region shows that the area possesses all the necessary resources for tourism promotion not only locally, but also in the foreign markets. At present, great emphasis is placed on the tourism business development; more and more funds are being channeled to support and create touristic branches in the region. Public policy aimed at regulating tourism activities is being improved. Numerous monuments of culture and art, picturesque natural areas contribute to the local tourism development and attract both Russian and foreign tourists.

Ключевые слова: туризм, туристский потенциал Белгородчины, туристские маршруты, сельский и событийный туризм, брендинг территорий, фестиваль календарь.

Keywords: tourism, tourist potential of the Belgorod region, tourist routes, rural and event-based tourism, branding of territories, festival calendar.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития обозначено развитие человеческого потенциала России, ставящее перед собой, в том числе и такие цели, как обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; создание основ современной индустрии туристско-рекреационных услуг и повышение ее конкурентоспособности на международном рынке; содействие развитию культурно-познавательному и экологическому туризму; образование и развитие туристско-рекреационных зон с высоким уровнем оказания услуг сервиса на территориях с уникальными природно-климатическими условиями.

В Белгородской области имеются огромные возможности для развития внутреннего и международного туризма. В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» обозначено, что «развитие туристского сектора экономики Белгородской области имеет большие перспективы. В Белгородской области формируется межрегиональный туристский кластер, в рамках которого развивается сотрудничество туристских организаций, учебных заведений, областных фондов поддержки предпринимательства и других организаций».

В рамках региональной государственной долгосрочной программы "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 522-пп, подпрограмма 4 "Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса", туризм в Белгородской области рассматривается как социально-экономическое явление, стимулирующее сохранение природных ресурсов региона, развитие всех сопутствующих сфер экономики (транспорт, связь, торговля). Туристское строительство на Белгородчине призвано воздействовать и на духовно-нравственную составляющую общества – оказывать значительное влияние на воспитание гражданина-патриота, неразрывно связанного со своими национальными корнями, ведь на Белгородской земле в разные времена произошли события, оказавшие значительное влияние на историю не только нашей

страны, но мира. Одно из них – знаменитое Прохоровское танковое сражение, ставшее отправной точкой Победы над фашистской Германией.

Объем финансирования развития сферы туризма на Белгородчине в 2014-2020 годах достигнет 733013 тыс. рублей. Ожидается, что более половины всех средств (58 %) составят частные инвестиции, средства областного и федерального бюджетов – от 18 до 20 % каждый, средства консолидированного бюджета муниципальных образований – около 5 %.

Функции по развитию туризма в Белгородской области выполняет Департамент экономического развития. Органы культуры местного самоуправления оказывают активную поддержку в развитии туризма, разработке туристических маршрутов. Значительный вклад в расширение туристской карты региона вносит областное управление культуры, которое осуществляет координацию этнографического и событийного туризма на основе, прежде всего, брендирования территорий и создания культурных кластеров.

Туристский потенциал Белгородчины обладает целым рядом конкурентных преимуществ: выгодное географическое положение, сохранившийся природный потенциал, богатое культурно-историческое и духовное наследие, что в сочетании с фактором неизведанности, неизвестности (за пределами региона) представляет интерес для большей части российских и иностранных туристов.

Несомненными конкурентными преимуществами Белгородчины также являются высокий уровень социально-экономического развития региона, гражданское согласие, высокий уровень личной безопасности, экономическая стабильность, мощный интеллектуальный и культурный потенциал жителей.

На сегодняшний день на территории области расположен 21181 объект культурного наследия, включенный в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории, культуры и археологии) народов Российской Федерации. Музейная сеть области представлена 40 государственными учреждениями, совокупный фонд которых составляет сегодня более 460 тысяч предметов хранения. Их количество ежегодно увеличивается в среднем на 4 процента. В области сохранены музыкальные и хореографические народные традиции, многие образцы устного народного творчества [Основные итоги..., 2015].

До нашего времени дошли известные с древних времен многие художественные ремесла: гончарный промысел, резьба по дереву, вышивка, ручное ткачество.

Наличие богатого историко-культурного наследия, сформированная система охраны памятников истории и культуры на региональном и муниципальном уровне составляют основу для создания узнаваемого имиджа региона и конкурентоспособного туристского продукта.

Немаловажное значение в туристской инфраструктуре имеют коллективные средства размещения (далее – КСР) – гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, общежития для приезжих и другие) и специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, детские загородные оздоровительные учреждения стационарного типа и другие). Большая часть КСР области располагает такими объектами инфраструктуры, как парковки, рестораны, бары, бассейны, сауны и другие. В Белгородской области функционируют 59 КСР, из них 22 – специализированные средства размещения, которые в соответствии с их функциональным назначением используются посетителями в основном в целях досуга, отдыха и лечения.

К конкурентным слабостям области можно отнести такие, до сих пор сдерживающие развитие въездного и внутреннего туризма факторы, как сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, ее глубинки; недостаточная реклама туристских возможностей региона; сохраняющийся дефицит квалифицированных кадров [Интеграция науки..., 2014]. При этом очевидно, что в большинстве своем туристские предпочтения туристов связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок. Поэтому на Белгородчине закономерным становится выбор в качестве конкурентного преимущества уровня сервиса и ценовой политики, что обеспечивается государственной поддержкой малого и среднего предпринимательства, государственной поддержкой туризма, стимулированием сертификации и классификации объектов туризма.

Практически все туристские услуги, за исключением социального туризма, оказываются в области субъектами малого предпринимательства (несмотря на сезонность туристского бизнеса, 84 процента турфирм работают в течение всего года). В тоже время, Белгородская область является одним из российских регионов, где туризм и гостеприимство становятся не только приоритетной отраслью экономики, но и выполняют гуманистические общественные задачи, поэтому значительное внимание в регионе уделяется социальному туризму, суть которого – сделать отдых доступным для всех слоев общества.

Максимальная эффективность туристской индустрии на Белгородчине становится возможной благодаря двум ключевым моментам. Первый – максимальная эффективность туризма обеспечивается за счет наиболее полного использования, имеющегося на Белгородчине туристского потенциала: природно-ресурсного, рекреационного, культурного. Второй – за счет территориальной концентрации ресурсов в наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма муниципальных образованиях области. При этом используется кластерный подход, без которого в сложившихся условиях невозможно обеспечить активное

привлечение больших объемов частных инвестиций для реализации масштабных ключевых проектов формирования инфраструктуры туризма. Кластерный подход позволяет активизировать деятельность региональных предприятий разных отраслей экономики для удовлетворения растущих потребностей в качественных туристских услугах при увеличении региональных туристских потоков.

Основными видами туристской деятельности, получившими наибольшее развитие в Белгородской области, являются: учебный, научный, познавательный и экологический туризм, основанный на природно-географической уникальности Белгородского края; рекреационный отдых в санаториях и на базах отдыха; историко-культурный туризм, удовлетворяющий интерес к памятникам истории и культуры; сельский туризм, сконцентрированный в сельской территории; деловой туризм, связанный с функционированием на территории предприятий железнорудного производства, агропромышленного комплекса и др.

Основой учебного, научного и познавательного туризма является расположение области на южном склоне Среднерусской возвышенности, определяющее геологическое строение ее недр. В области находится большая часть всемирно известной Курской магнитной аномалии, на ее долю приходится более 40 % разведанных железных руд страны. При этом отработанный или действующий железнорудный карьер и конечно история открытия и освоения горнорудных бассейнов становятся объектом экскурсионного маршрута. В 2011 году Губернатор Белгородской области Е.С. Савченко выступил с инициативой организации в историческом здании бывшей школы № 10 Музея истории Курской Магнитной аномалии – КМА. Губернатора поддержали областное управление культуры, органы местного самоуправления и горнорудные предприятия области: ОАО "Комбинат КМАруда", ОАО "Лебединский ГОК" и ОАО "Стойленский ГОК". Уже через год состоялось торжественное открытие музея. Музейная экспозиция размещена в 5 залах, в которых отражена история открытия и промышленного освоения КМА. Каждый зал оборудован телевизионным экраном, а в зале Стойленского ГОКа установили сенсорный киоск, что позволяет значительно расширить информацию, представленную в витринах. Почетное место в экспозиции занимает кабинет ученого, макеты оборудования и образцы горных пород и руд КМА, награды и личные вещи горняков. Дополнением музейной экскурсии является экскурсия на железнорудный карьер. Ежегодно музей посещают свыше 20 тысяч человек. Что не менее важно, именно Губкинская земля дала старт развитию на Белгородчине делового туризма. Опыт показывает, что сегодня в программу своих деловых встреч бизнес-сообщество все активнее включает посещение различных предприятий, промышленных зон, демонстрирующих достижения отечественного производства. Одним из таких объектов бизнес-туров как раз и являются губкинские карьеры [Иванченко, 2013].

Характер растительности и животного мира Белгородской области также определяет ее высокий туристский потенциал. В соответствии со шкалой ландшафтно-рекреационной оценки леса рекреационно-привлекательными являются 88,5 % лесов региона. Это дает возможность развивать природный (экологический) туризм – достаточно новое направление для Белгородчины.

Туристская привлекательность белгородских лесов основывается на предложении традиционных лесных промыслов (пчеловодство, охота, рыболовство, сбор дикорастущих плодов, ягод, лекарственных растений), а также на возможности отдыха в экологически чистой зоне. Примером может служить традиционный туристический комплекс «Лесной хутор на Грнях», который располагается в живописном месте, в 30 км от города Грайворона. «Лесной хутор на Грнях» включает в себя оленью ферму, пчелопарк, хуторской музей, конный и гостинный дворы, бабушкин двор с домашними птицами. Он окружен лесным массивом, богатым ягодами, грибами, целебными травами. Для проживания имеются деревянные домики, оборудованные по современным стандартам.

В регионе имеются предпосылки для развития приключенческих туров и по истории природы, которые могут проводиться на территории природных парков, заказников и памятников природы. Положительно на привлекательность Белгородской области, как туристского региона, сказывается создание природных парков «Хотмыжский», «Ровеньской», «Прохоровский», «Нежеголь», др. На территории природного парка «Нежеголь» созданы все условия для отдыха и формирования здоровьесберегающей культуры. Здесь можно совершить велосипедные, лыжные и пешие прогулки, в нем разрешены активные виды отдыха: рыбалка, сбор ягод, грибов. К услугам гостей – полевая кухня, оборудованный пляж, навесы с мангалами. Под руководством спортивных инструкторов проводятся игры в теннис, пляжный волейбол и футбол, по перетягиванию каната, устраиваются шахматные баталии. На территории «Нежеголи» – масса сюрпризов, например, деревянные пирамиды, дающие целительный эффект сердечникам и гипертоникам.

Имеющиеся в Белгородской области большинство заказников специализированные, они созданы для охраны и восстановления одного из видов диких животных или растений, например, заказник "Лог крутенький" в Вейделевском районе – по сохранению редкого вида растения – пиона узколистого, который занесен в Красную книгу и запечатлен на гербе района. Один из экскурсионных маршрутов дает шанс посетить живописные места, в которых произрастает местный «аленький цветочек»; также у экскурсантов имеется возможность совершить омовение в

знаменитой Вейделевской купели, устроенной на месте бывшей панской криницы; увидеть старейшее дерево района – вяз (возраст более 200 лет), посетить урочище «Старый хутор» с прудом и местами отдыха.

В Белгородском районе одним из туристических достопримечательностей, его главным живым символом является знаменитый дуб, возраст которого более 300 лет. Сегодня в объёме он имеет более 5 метров. Согласно преданию, это старейшее дерево Белгородской области было высажено князем Григорием Ромодановским и гетманом Богданом Хмельницким в честь воссоединения России и Украины в XVII веке. Посещение дуба включено во все экскурсии района.

Водные компоненты природного комплекса составляют важную часть природных ресурсов Белгородчины. В туристско-рекреационной деятельности они предоставляют большие возможности: плавание, походы на байдарках, рыбная ловля, многих людей привлекает просто отдых у воды. Первым районом, где появился регулярный коммерческий, байдарочный (лодочный) маршрут, а также самый протяжённый «Байдарочный сплав по реке Оскол» (продолжительность сплава 1-2 дня), стал Волоконовский.

Любые водные объекты повышают рекреационную привлекательность ландшафтов и являются ядрами притяжения отдыхающих. В области насчитывается более 1100 искусственных водоемов: прудов и водохранилищ. По их берегам развивается как длительный, так и кратковременный туризм. Первый связан с развитием санаториев, домов и баз отдыха, детских лагерей. Второй – с кратковременными выездами на природу. Так, вдоль берега Белгородского водохранилища сформировано несколько зон отдыха, находящихся в пределах 30 минутной – 1 часовой доступности от города Белгорода [Комарова, 2011].

Всероссийской известностью пользуется санаторий «Красиво», в перечень его лечебных процедур включено использование лечебно-столовой гидрокарбонатно-хлоридно-натриевой воды, которая выводит из организма радионуклиды, шлаки, восстанавливает щелочной резерв крови.

Важной составной частью системы объектов природного туризма являются памятники природы Белгородчины. Типичными гидрологическими памятниками природы являются родники. В регионе известно 1104 действующих родника. Статус особо охраняемых имеют 114 родников, из них памятников природы – 46. Задача благоустройства родников и прилегающих к ним территорий решается в рамках проведения областного конкурса по обустройству родников Белгородской области «Родники Белогорья», утвержденного распоряжением Правительства Белгородской области от 9 апреля 2007 г. № 36-рп. Сегодня нередко возле родника возводится часовня, купальня, зона отдыха, поэтому они активно включаются во многие экскурсионные программы.

Еще одним туристическим объектом становятся сохранившиеся в области памятники ландшафтной культуры, которые в комплексе с культурно-историческими, в том числе архитектурными достопримечательностями составляют интересные экскурсионные маршруты культурно-познавательного, историко-исследовательского туризма. Таковым является расположенный в п. Ракитное пейзажный Юсуповский парк с каскадными прудами – один из крупнейших памятников садово-паркового искусства середины XIX века на территории края. В парке сохранилось около 150 деревьев возрастом от 120 до 150 лет, встречаются отдельные дубы, живущие уже около 300 лет. Организованный экскурсионный маршрут включает посещение не только парковой зоны, но и Юсуповского дворца, выстроенного в 1840 г. (часть чертежей для дворца выполнил выдающийся итальянский архитектор Джакомо Флоренти), а также главного храма Ракитянского района – Свято-Никольского, построенного в 1832 году князем Б.Н. Юсуповым.

Среди культурно-исторических объектов главную роль, конечно, играют памятники археологии, истории и культуры. В селе Холки Чернянского района расположено городище Холки (ранний железный век, древнерусское время). Главная достопримечательность Холки – подземный Царев-Николаевский мужской монастырь с пещерами в одном из холмов меловой возвышенности. Экскурсия «Духовная святыня Белогорья «Холковский монастырь» является одной из самых популярных среди жителей и гостей Белгородской области. Ежегодно свыше 40 тысячи паломников и туристов посещают эти намоленные веками святыне места.

Белгородская область богата архитектурными памятниками. Наиболее древние памятники архитектуры датируются XVII-XVIII вв.: Успенско-Николаевский собор – первый каменный храм города Белгорода и Смоленский собор, Никольский храм в с. Слоновка Новооскольского района. Одним из наиболее загадочных памятников области является памятник архитектуры «Круглое здание», расположенный в с. Головчино Грайворонского района. Многие ученые пытались ответить на вопрос, для какой цели оно было построено. Другого подобного сооружения в русской архитектуре не существует. Сегодня это музей, на каждом из трех этажей «Круглого здания» своя экспозиция, в подвальном помещении размещено кафе «Кинь грусть». После посещения «Круглого здания» экскурсанты знакомятся с не менее загадочным старинным парком села Головчино – один из немногих сохранившихся на территории Белгородчины памятников садово-паркового искусства XIX века.

Объекты культурного наследия Белгородчины, прежде всего, памятники истории и культуры, сегодня являются наиболее известными и посещаемыми туристическими объектами: Поле Курской битвы; Поле танкового сражения под Прохоровкой; Дом, в котором в 1901 г. родился

генерал армии Ватутин Николай Федорович (в доме – мемориальный музей Н.Ф. Ватутина) и др. В доме-музее Первой Конной армии в с. Великомихайловка Новооскольского района собрано немало уникальных экспонатов: фотографии, документы, личные вещи командиров и бойцов. Они воссоздают исторический фон того времени, боевой дух конников Буденного, атмосферу революционного прошлого. В настоящее время посещение этого музея включено в 3 из 6 туристических маршрутов («Уникальные и интересные места», «И то, чем гордимся ныне...», «Моя Родина – Россия. От родного Белогорья – к святыням Отчизны»), открытых в районе.

Особое значение для всех белгородцев и гостей области приобрел открытый в Прохоровском районе в 1995 году согласно Указу Президента Российской Федерации Государственный военно-патриотический заповедник федерального значения «Прохоровское поле». Он сооружен на месте легендарного Прохоровского танкового сражения, которое во многом решило исход Второй мировой войны. Комплекс заповедника и, соответственно, экскурсионный маршрут составляют: Наблюдательный пункт командующего 5-й гвардейской танковой армией генерала П.А. Ротмистрова; Воинское захоронение солдат и офицеров в хуторе Сторожевое; Памятник советским танкистам на высоте 252,2; Памятный знак на месте подвига Героя Советского Союза старшего лейтенанта П.И. Шпетного; Колокол единения славянских народов; Культурно-исторический центр Третьего ратного поля России «Прохоровское поле»; Библиотека Н.И. Рыжкова на Прохоровском поле; Памятник Победы – Звонница на Прохоровском поле; Выставка бронетанковой техники и вооружения Красной Армии; Храм святых Первоверховных апостолов Петра и Павла; Танкодром; Скульптурная композиция «Танковый десант»; Музей боевой славы Третьего ратного поля России.

Дополнительно вниманию посетителей Музей предлагает 14 музейно-образовательных программ, многие из которых интерактивные. Посещение музея становится увлекательным путешествием, а не скучными обязательными походами с классом. Так, у участников интерактивно-образовательной программы «Фронтной привал» есть возможность в экспозиции музея познакомиться с солдатским бытом. Учащиеся записываются в ряды Красной Армии добровольцами, совершают марш-бросок по экспозиции музея, после которого располагаются на фронтной привал. Во время привала учатся правильно наматывать портянки, пишут письма «с фронта», исполняют песни военных лет. «Прохоровское поле» ежедневно посещают гости из соседних областей, ближнего и дальнего зарубежья. Среди них делегации из Германии, Турции, Америки, Сербии, Украины, Беларуси и других государств [Овчарова, 2015].

Исторические памятники, связанные с героическим прошлым области, предоставляют уникальную возможность для патриотического, духовно-нравственного воспитания детей и молодежи. В этом направлении развитие экскурсионного туризма имеет прекрасные перспективы, а военные туры уже становятся визитной карточкой Белгородской области.

Белгородчина имеет давнюю и чрезвычайно интересную историю культуры: здесь жили и творили многие знаменитые музыканты, театральные деятели, писатели и художники. Белгородчина – родина великого русского артиста М.С. Щепкина, поэта и публициста, декабриста В.Ф. Раевского, писателя и переводчика В.Я. Ерошенко, инженера-изобретателя В.Г. Шухова и многих других. Экскурсионные туры по местам, связанным со знаменитыми именами, в последние годы приобретают всю большую популярность. В с. Богословка Губкинского городского округа расположена усадьба Раевских (середина XIX века), которая связана с именем поэта-декабриста В.Ф. Раевского. Восстановлен и функционирует главный усадебный дом как мемориально-культурный комплекс В.Ф. Раевского, где расположены музей, библиотека и дом ремесел. В Алексеевском районе открыт экскурсионный маршрут в село Мухоудеровка, где находится усадьба Станкевичей «Удировка» первой половины XIX века. Программа экскурсии включает также прогулку по исторически значимому месту «Липовая аллея», расположенной на территории усадьбы и сохранившей свою конфигурацию со времен XIX века, фруктовому саду. Имеется часовня, рядом находится некрополь – семейное захоронение семьи Станкевичей. В 300-х метрах от парка расположена смотровая площадка, откуда открывается живописный вид на Мухоудеровское сельское поселение.

Белгородский край всегда отличался своей духовностью. Люди даже во время гонений на церковь не теряли своей связи с Богом. На сегодняшний день почти во всех сельских поселениях есть свой приход и свой храм. Не случайно в туристских предложениях каждого муниципального района, городского округа представлены православные туристические маршруты. Один из самых известных – уже упоминавшийся «Холковский монастырь».

Экскурсию «Белгород православный» еще называют «Созвездие Храмов Белгорода», потому что она включает все православные церковные учреждения, расположенные в черте города: Преображенский собор, Смоленский сбор, Марфо-Мариинская обитель, Храм Георгия Победоносца, Храм Веры, Надежды, Любви и матери их Софии, Крестовоздвиженский храм, Николо-Иоасафовский собор.

Наиболее полно с православной историей Валуйского района знакомит выездная экскурсия «Святые места Белогорья». Маршрут начинается с осмотра Свято-Николаевского собора, который

был заложен в 1906 год как главный храм Валуйского Успенского Николаевского мужского монастыря. Следующий объект посещения – Пещерный монастырь Игнатия Богоносца, пещеры которого расположены на высоте приблизительно около 106 м выше уровня воды в реке. Завершается маршрут в Введенском храме и восхождением к храмовому комплексу «Новый Иерусалим» в селе Сухарево, своего рода аналогу священного христианского города.

Если продолжить анализ наиболее востребованных видов туризма на внутреннем туристском рынке региона, которые растут опережающими темпами, то наиболее перспективными являются сельский и событийный туризм.

Организация отдыха на селе способствует улучшению экономической и экологической ситуации конкретной территории за счет использования имеющегося частного жилого фонда, расширения сферы занятости сельского населения и возможности реализации на месте продукции личных подсобных и фермерских хозяйств, что, в свою очередь, позволяет обеспечить туристов экологически чистыми, свежими продуктами питания. Сельский туризм существенно влияет на благоустройство села, развитие его социальной инфраструктуры, сферы обслуживания, улучшения демографической ситуации, способствует сохранению природы [Снитко и др., 2014].

Сельский туризм на Белгородчине еще называют «патриотическим лекарством»: если мы патриоты своей Родины, надо делать так, чтобы у наших граждан, особенно у молодежи, было желание и возможность отдыхать, познавая свою страну, сохраняя и развивая традиции наших народов, ощущая близость к природе. И хотя сельский туризм – туристический вид отдыха, сконцентрированный на сельской территории – его ресурсной базой становится практически весь туристский потенциал региона: и природные богатства, и памятники археологии, культуры и истории, и народное культурное наследие (народное творчество).

Дефицит квалифицированных кадров, который влечет за собой низкий уровень событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов, и невысокое качество обслуживания в области решается системно. Только за последние 2 года проведены: областная конференция «Проблемы и перспективы развития сельского туризма в муниципальных образованиях Белгородской области», стажировки для специалистов по туризму на тему «Событийный туризм как инструмент развития региона». В Белгороде состоялся международный форум «Сельский туризм в России». Все районы приняли участие в международном фестивале-ярмарке «Белгородская слобода», в межрегиональной выставке «Отдых. Туризм. Спорт. Охота. Рыбалка».

Развитие сельского туризма в Белгородской области началось в Грайворонском районе: районная администрация организовала Центр туризма, народных традиций и промыслов. Была проведена полная «ревизия» всего, что можно предложить гостям в качестве туристических объектов. Власти «взяли на карандаш» каждый заповедный уголок, каждого мастера-умельца, каждого пчеловода и рукодельницу. «Вспомнить. Сохранить. Приумножить» – таков официальный девиз грайворонской инициативы.

За короткий срок были благоустроены и обрели название сельские туристические усадьбы: «У Галушки», «Панский хуторок», «У Прокопа», «Такушки», «Виноградье», «Лесной хутор на Гранях», в которых для отдыхающих разработаны туристические программы семейного, корпоративного и индивидуального пребывания, оздоровительные прогулки, меню из традиционных русских блюд, эксклюзивных рецептов местных хозяек.

Опыт Грайворонского района признан удачным, и в 2007 году была принята областная программа «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов «Белгородский район», «Город Валуйки и Валуйский район» и «Грайворонский район» на 2007–2010 годы». Программа дала старт поддержке создания сельских туристических усадеб: от хозяина усадьбы, который заинтересован в постояльцах, требуется только заявление в сельскую администрацию. Специалисты областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства (ОФПМСП) осматривают усадьбу на предмет соответствия требованиям и присваивают ей категорию в «подковах» (от 1 до 4) – по аналогии со «звездностью» отелей. Прошедшие сертификацию гостевые дома включаются в реестр и получают от ОФПМСП кредиты по льготной ставке. Еще одна форма поддержки – это объявление конкурсов с выделением грантов и субсидий на создание и развитие туристического бизнеса. Также в области ежегодно проводится имиджевый фестиваль-конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере туризма. Его номинации: «Лучшая сельская гостевая усадьба года», «Лучшая сельская экскурсионная усадьба года», «Лучший рекреационный комплекс года», «Лучший придорожный комплекс года», «Лучший туроператор по внутреннему туризму», «Лучший экскурсовод», «Лучший мастер-ремесленник». Предусмотрены специальные поощрения по следующим номинациям: «За эффективную деятельность в сфере развития сельского туризма в Белгородской области», «За личный вклад в развитие сельского туризма в Белгородской области», «За лучшую публикацию о сельском туризме в Белгородской области» и др. [Конкурс ..., 2013].

Мероприятия целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2015 годы» направлены на формирование современного рынка туристических услуг, привлечение инвестиций для развития объектов инфраструктуры, популяризацию бренда Белгородской области, развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма в целях формирования туристско-рекреационного кластера. В рамках программы в

регионе были разработаны туристские маршруты и туристские паспорта муниципальных районов и городских округов. Созданы базы данных субъектов сельского туризма, изданы методические рекомендации для органов местного самоуправления и хозяев туристских подворий. Что касается финансовых мер, то в области расширены возможности кредитования с применением гарантий и субсидирования процентной ставки. Появилась также возможность участия в программе выделения безвозвратных грантов на создание собственного бизнеса.

Сельский туризм обуславливает возрождение и развитие народных художественных промыслов, производство сувенирной продукции и продуктов питания, тем самым выступает источником дополнительного дохода для сельского населения. В 2009 году в регионе утверждена программа «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области в 2010–2014 годах». Благодаря разработанной экономической концепции созданы все условия для того, чтобы две тысячи мастеров Белогорья могли заниматься производством и проводить мастер-классы по гончарному искусству, лозо- и кружевоплетению, вышивке, ковроткачеству для туристов.

В настоящее время во всех муниципальных образованиях области приняты целевые программы «Развитие внутреннего и въездного туризма», «Развитие сельского туризма». А Белгородский ОФПМСП создал интернет-портал «Сельский туризм Белогорья», где размещается вся информация об услугах, которые может предложить Белгородчина туристическая.

Сегодня комплекс сельского туризма составляют более ста усадеб, подворий, туристских деревень. Среди них гостевые дома, агропроизводственные и экскурсионные усадьбы, в некоторых из которых нынешние владельцы сохраняют уклад и традиции прошлых веков. Так, в Яковлевском районе в специально выстроенной деревне сельского туризма «Родник» туристам предлагается традиционный набор сельских развлечений, пляжный отдых на берегу пруда, рыбалку, посиделки у костра, сбор дикорастущих трав, деревенскую баню, конные прогулки, знакомство и быт коренных народов, участие отдыхающих в процессе заготовки кормов и питания животных. А в усадьбе сельского туризма «Русская лоза» открыт музей изделий из лозы под открытым небом, здесь каждый может пройти мастер-класс по лозоплетению и узнать об истории возникновения лозоплетения как народного промысла. Гостевая усадьба Меркуловых «Ромашковый домик» в Красногвардейском районе предлагает пожить в деревянном доме двух уровней с дровяным отоплением. Территория усадьбы окружена лесом и полями, здесь в любое время года можно прекрасно отдохнуть от повседневной суеты.

В области разработаны и активно осваиваются сельские туристические маршруты с посещением индивидуальных предприятий, имеющих малый бизнес в сфере пчеловодства, цветоводства, выращивания сельскохозяйственных культур. Так, в Ивнянском районе для туристов предлагаются маршруты к индивидуальным предпринимателям: выращивание роз из семян шиповника в с. Песчаное (Дудковский С.Г); посещение семейных ферм Мышкова Г.А., Бондарева Ю.Н. в с. Сафоновка; выращивание крымского лука и разведение коз высокопродуктивных пород (Данилова В.Н.) с. Выезжее.

Развитие событийного туризма невозможно без использования механизма брендинга как основы культурной идентичности. Цель брендинга территорий – повышение эффективности социокультурного, экономического, политического имиджа территорий Белгородской области, ориентированного на внутренних и внешних его потребителей [Методические материалы..., 2012].

В регионе подписано распоряжение Губернатора Белгородской области от 23.05.2013 № 235-р «О Концепции брендинга территорий в Белгородской области», которое предоставляет широкий спектр развития креативных подходов в формировании брендинговых проектных инициатив.

«Что вы видите из окна своего дома? ...Какая бы картинка не открывалась из окна вашего дома, мы предлагаем раскрасить ее, сделать ее ярче, шире, интересней, по-новому взглянуть на место созидания, место, которое с гордостью можно назвать – моя Белгородчина!». С таким посылом работники культуры обратились к белгородцам, и они откликнулись. Итогом этой увлекательной работы по осмыслению уникальности территорий Белгородской области, поиску собственного культурного бренда стал проект управления культуры Белгородской области и Белгородского государственного центра народного творчества Фестивальный календарь Белгородской области «Открой для себя Белгородчину!» – визуальный и информационный носитель брендового движения с 2013 года.

Все культурные акции, представленные в Календаре, имеют принципиально новую формацию – жители территории, на которой проходит мероприятие, являются не просто зрителями, а активными участниками события.

Фестивальный календарь Белгородской области призван стать настоящим туристским путеводителем. Слоган проекта: «Листайте страницы Календаря, стройте свои маршруты – откройте для себя Белгородчину!».

Фестивальный календарь представлен в печатном и электронном видах. Интернет-версия «Календаря» опубликована на сайте управления культуры области (www.belkult.ru) и Белгородского государственного центра народного творчества (www.bgcnt.ru). Пользователь

интернет-версии может установить себе напоминание на электронную почту в виде e-mail-рассылки или получить sms-сообщения, оповещающие о той или иной культурной акции.

Фестиваль «Я – русский крестьянин», организуемый администрацией Волоконовского района, можно назвать широким праздником русской крестьянской души. Не случайно местом проведения фестиваля выбрали с. Новоивановку, где сохранилось уникальное здание – памятник архитектуры XIX века – мельница Баркова. Участниками фестиваля становятся жители разных муниципальных районов Белгородчины, объединенные в команды. Они демонстрируют свои умения в крестьянском быту: косят, пашут с лошадей. Женщины могут проявить себя в конкурсе на лучшую хозяйку избы: носят воду, готовят борщ, оладьи и блины, прядут на традиционной русской прялке. Все желающие могут прокатиться по реке на байдарках, проехать верхом на лошади, посетить мельницу Баркова и освоить русский народный танец. Добавляют задора фестивалю конкурсы «Догони красную девицу», «Узнай милого по голосу», «Городки», бои подушками на бревне.

В январе 2016 года векторы многих экскурсионных маршрутов – областных и межрегиональных – были направлены в село Кострома Прохоровского района, где в парке регионального значения «Ключи» впервые в зимнем формате проходил фестиваль народности и исторических реконструкций «Маланья». Фестиваль пользуется феноменальным успехом у белгородцев и гостей из других регионов, каждый раз собирая порядка 7 тыс. человек [Шапошников, 2015].

Программа «Маланья зимней» была насыщенной: гостей ждали 15 тематических площадок и 13 обрядов. Гости заманивали футболом в валенках, катанием с горки, снежными битвами, парадом Дедов Морозов. Для детей организовали специальную развлекательную площадку с участием ростовых кукол в парке живой природы (мини-зоопарке). Голодным тоже никто не остался: хозяева местных подворий приготовили угощения и теплые напитки (чай, сбитень). Коллектив «Истоки» из Новооскольского района представил очень интересный обряд – фольклорно-этнографическую реконструкцию «Святочное юшканье». Молодежь знакомилась друг с другом, парни выбирали девушек, девушки – парней – все, как происходило раньше. Интересной была площадка «Чудо-сани» – конкурс на лучшее украшение саней: кто-то привез настоящие, кто-то сделал маленькие сани из дерева, кто-то оформлял детские сани.

Не меньший интерес для туристических групп представляет ежегодный межрайонный фестиваль-ярмарка «Приглашает Стригуновское Лукоморье», который проводят Музей стригуновского лука и администрация Борисовского района. Для участия в фестивале-ярмарке приглашаются производители сельскохозяйственной продукции, мастера народных промыслов, самодельные коллективы. В программе: праздничная служба в Трехсвятском храме; праздничная программа «В Стригуновском царстве, в луковом государстве»; «Приглашает библиотечный дворик»; фестиваль детских кукольных театров «В гостях у братьев Луковок»; детская игровая программа; выступление самодельных коллективов; проведение конкурсов: на лучшее блюдо с использованием лука, на лучшую подборку частушек о луке, на самую большую луковицу урожая года. Во время ярмарки работают лотки розничной торговли, «полевая» кухня, ярмарка сельскохозяйственной продукции, проводится дегустация блюд народной кухни.

Культурный обмен и туристический аншлаг происходят во время Международного фестиваля славянской культуры «Хотмыжская осень», который собирает гостей не только из России, но и из других стран в селе Хотмыжск Борисовского района. Хотмыжский фестиваль в 2015 году объединил более 50 творческих коллективов народной музыки, песни, танца, 150 мастеров декоративно-прикладного творчества и художников-любителей из Республики Беларусь, города Луганска, Республики Крым, Белгородской, Воронежской, Липецкой, Курской, Ростовской, Тамбовской областей, городов Салехард Ямало-Ненецкого автономного округа, Ростова-на-Дону, Владимира, Москвы. С раннего утра на площадке возле Воскресенского храма разместились «Ремесленные ряды», где свои работы представляли «Мастера керамики», «Деревянных дел мастера», «Мастера текстиля», «Мастера художественной росписи», «Мастерская природных материалов», «Мастера по бисеру». Рядом разворачивалась большая выставка фестивальных событий Белгородчины «Фестивальная карта Белгородчины», где муниципальные районы и городские округа области знакомили зрителей со своими уникальными брендовыми мероприятиями. «Узорный хоровод» Грайворонского района вовлек всех желающих в большие многолюдные «танки»; с обычными вещами в необычном свете знакомили Прохоровский и Валуйский районы на площадках «Русские валенки» и «Праздник веника».

Туристская политика в Белгородской области направлена, с одной стороны, на развитие внутрирегионального туризма. Так, по инициативе Губернатора Белгородской области Е.С. Савченко в 2013 году создан межведомственный проект «Развитие детского туризма», в рамках которого все школьники области должны посетить каждый район Белгородчины и познакомиться с местными достопримечательностями. Уже разработано 70 маршрутов, свои поездки по области дети фиксируют в специальном туристическом дневнике.

С другой стороны, туристический потенциал Белгородчины должен представлять интерес для гостей из других регионов и стать частью межрегионального туристического продукта. **Белгородская область** заключила многостороннее соглашение о развитии туризма и выработке совместных мер по продвижению туристических продуктов с Воронежской, Липецкой, Курской и

Тамбовской областями. Договор предусматривает создание нового тура под рабочим названием «Золотая подкова Черноземья». Путешествие по «подкове» длительностью от трех до пяти дней будет включать в себя посещение всех значимых достопримечательностей и исторических объектов пяти областей Центрального федерального округа [Севриков, 2014].

В Белгородской области разрабатываются и новые идеи туристских маршрутов. В своем выступлении на расширенном заседании совета по развитию Белгородской агломерации в 2016 году Губернатор области Евгений Савченко отметил: «Надо использовать специфику нашей области – это развитое сельское хозяйство. Можно сделать популярным такое направление как гастрономический туризм, реализовывать международные соревнования. Международное соревнование по барбекю, лучшие домашние напитки, другие гастрономические изыски – таким образом появляются новые бренды». И еще, конечно, Губернатор призвал привлекать туристов национальной белгородской кухней: «Где сегодня можно в Белгороде купить, так сказать, шедевры нашей национальной белгородской кухни? Допустим, волоконовский, точнее фощеватовский лапшевник? Нигде нет, никто не предлагает. Где роговатовскую катанку – вкуснейший продукт – можно сегодня попробовать? Тоже нигде нет. Таких действительно кулинарных шедевров на территории нашей области десятки, если не сотни. Все это должно соответствующе подаваться, об этом нужно рассказывать. Это тоже может стать таким культурным достоянием Белгородской агломерации» [Евгений Савченко..., 2016].

В Белгородской области одним из экскурсионных объектов становится модельный сельский дом культуры и модельная сельская библиотека. Они сегодня также выступают ресурсным обеспечением при разработке и реализации брендовых программ территорий, проектировании туристских кластеров. В настоящее время в модельных Домах культуры разработаны стратегии развития учреждений, в которых учтены имиджевые мероприятия, наиболее яркие из которых вошли в «Фестивальный календарь Белгородской области», ставший частью туристского показа региона. Муниципальные общедоступные библиотеки нередко выступают в качестве соорганизаторов муниципальных туристских маршрутов. Интересен опыт центральной библиотеки Яковлевского района, которая участвует в организации и проведении тематических экскурсий совместно с отделом по развитию малых форм хозяйствования и туризма администрации района. Специалисты библиотеки разрабатывают текст экскурсии и выступают в качестве сопровождающих группу и экскурсоводов. Так, совместно создан военно-патриотический маршрут на поле битвы «Курская дуга» и «Прохоровское танковое сражение», иппотерапевтическая экскурсия на частную конюшню, туристический выезд «Борисовская керамика».

Для развития туризма большое значение имеет хорошо организованная рекламная деятельность с широким использованием информационных технологий и ресурсов. Практически во всех районах области изданы рекламные проспекты, туристические путеводители, буклеты и прочая рекламная продукция. В Ракитянском районе разработан рекламный буклет «Добро пожаловать в Ракитянский район», туристический событийный календарь, 6 портфолио на 3 усадьбы и 3 ремесленные мастерские, выпускается 3 подарочных диска: «Ракитянский район. Люди, события, факты», «Туризм Ракитянского края»; «Путешествия по Белогорью, Ракитянский район».

В Волоконовском районе был организован информационно-рекламный тур «Байдарочный сплав по реке Оскол» для представителей средств массовой информации и интернет-сообщества Белгородской области, по итогам которого организовано 10 выходов информационного видеоролика о водном маршруте Волоконовского района на ТРК «Мир Белогорья».

В целях расширения рекламной кампании, направленной на привлечение туристов на территорию Прохоровского района, через средства массовой информации, печатные издания, а также наружную рекламу, изготовлены и транслировались два рекламных видеоролика «Туристские объекты Прохоровского района» и «Русский свадебный обряд в этнодеревне «Кострома».

В Старооскольском городском округе создан «Мобильный гид Старого Оскола».

Таким образом, развитие туризма в регионе направлено на повышение уровня и качества жизни населения путем создания современной, конкурентоспособной, соответствующей международному уровню туристской инфраструктуры, способствующей увеличению занятости населения и удовлетворению потребности населения в активном и полноценном отдыхе, а в конечном итоге – на поддержание имиджа Белгородской области. Кроме того, одним из ведущих векторов развития региональной туристской концепции является понимание того, что все сохранившиеся объекты историко-культурного наследия должны стать центрами притяжения туристов и позволят разнообразить туристско-рекреационные программы по Белгородской области.

И хочется верить, что уже очень скоро все больше горожан будут предпочитать горячему песку и морю такие приятные среднерусские пейзажи, а многоэтажным тесным отелям – уютные сельские домики.

Список литературы References

1. Гущин А.К., Соловьев А.Б. 2010. Оценка социально-экономической эффективности развития туризма в Белгородской области. Научные ведомости. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика, 7: 13–19.
Gushchin A.K., Solovyev A.B. 2010. Otsenka sotsialno-ekonomicheskoy effektivnosti razvitiya turizma v Belgorodskoy oblasti [An assessment of socio-economic efficiency of tourism development in the Belgorod region]. In: Nauchnye vedomosti. Seriya: Istoriya. Politologiya. Ekonomika. Informatika, 7: 13–19. (in Russian)
2. Евгений Савченко: «Наступило время, когда на наших глазах настоящее становится будущим». 2016. Наш Белгород, 22 янв.: 5.
Evgeniy Savchenko. 2016. The time has come when the present is turning into the future before our eyes. Nash Belgorod. [Our Belgorod], 22.01: 5. (in Russian)
3. Иванченко Д. 2013. Непредсказуемый и капризный, но такой необходимый деловой турист. Белгородское бизнес-обозрение, 18: 10–11.
Ivanchenko D. 2013. The business tourist – unpredictable and choosy, but indispensable. Belgorodskoe biznes-obozrenie [Belgorod business review], 18: 10–11. (in Russian)
4. Интеграция науки, образования и бизнеса в целях развития туризма и сервиса: проблемы и перспективы. Современные формы и организации и эффективные технологии подготовки специалистов сферы сервиса и туризма в условиях инновационной экономики. Материалы международной научно-практической и методической конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов. 2014. Белгород, Изд-во Белгородского университета кооперации, экономики и права, 182.
Integratsiya nauki, obrazovaniya i biznesa v tselyakh razvitiya turizma i servisa: problemy i perspektivy. Sovremennyye formy i organizatsii i effektivnyye tekhnologii podgotovki spetsialistov sfery servisa i turizma v usloviyakh innovatsionnoy ekonomiki. [Integration of science, education and business for tourism and service development: problems and prospects. Modern forms and successful techniques for service and tourism personnel training in the context of innovative economy]. Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy i metodicheskoy konferentsiy professorsko-prepodavatel'skogo sostava i aspirantov. 2014. Belgorod, Belgorodskii universitet kooperatsii, ekonomiki i prava, 182. (in Russian)
5. Комарова М.Е. 2011. Методологические подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала: региональный аспект. Монография. Белгород, ИПК НИУ «БелГУ», 144.
Komarova M.E. 2011. Metodologicheskie podkhody k otsenke turistsko-rekreatsionnogo potentsiala: regional'nyy aspekt [Methodological approaches to a tourist and recreational potential assessment: the regional aspect]. Monografiya. Belgorod, IPK NIU «BelGU», 144. (in Russian)
6. Конкурс для предпринимателей, работающих в сфере туризма. 2013. Белгородское бизнес-обозрение, 17: 22.
A contest for travel industry businessmen. 2013. Belgorodskoe biznes-obozrenie. [Belgorod business review], 17: 22. (in Russian)
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Законодательство России: информационно-правовая система: Федеральное законодательство. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1.
Kontseptsii dolgosrochnogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda [Concepts of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2020]. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 17 noyabrya 2008 g. № 1662-r. Zakonodatelstvo Rossii: informatsionno-pravovaya sistema: Federalnoe zakonodatelstvo. Available at: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1. (in Russian)
8. Методические материалы в помощь организации туристско-информационной деятельности муниципальных библиотек Белгородской области. 2012. Белгород, БИЦ БГУНБ, 100.
Metodicheskie materialy v pomoshch organizatsii turistsko-informatsionnoy deyatel'nosti munitsipalnykh bibliotek Belgorodskoy oblasti [Tourist informational and guidance resource materials for municipal libraries of the Belgorod region]. 2012. Belgorod, BITs BGUNB, 100. (in Russian)
9. О Концепции брендирования территорий в Белгородской области [Электронный ресурс]. Распоряжение Губернатора Белгор. обл. от 23 мая 2013 г. № 235-р. Губернатор и Правительство Белгородской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.belregion.ru>.
Kontseptsii brendirovaniya territoriy v Belgorodskoy oblasti [On the concept of area branding in the Belgorod region]. Rasporyazhenie Gubernatora Belgor. obl. ot 23 maya 2013 g. № 235-r. Gubernator i Pravitel'stvo Belgorodskoy oblasti: ofitsialnyy sayt. Available at: <http://www.belregion.ru>. (in Russian)
10. Об областной программе «Сохранение и развитие народных художественных промыслов и ремесел, поддержка производства сувенирной продукции на территории Белгородской области в 2010–2014 годы» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства Белгор. обл. от 31 авг. 2009 г. № 297-пп. Законодательство России: информационно-правовая система: БПА Белгородской области. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.
Ob oblastnoy programme «Sokhranenie i razvitie narodnykh khudozhestvennykh promyslov i remesel, podderzhka proizvodstva suvenirnoy produktsii na territorii Belgorodskoy oblasti v 2010–2014 gody» [On the regional program “Preservation and Development of National Art Crafts and Support of Souvenir Production in the Belgorod Region in 2010–2014”]. Postanovlenie Pravitel'stva Belgor. obl. ot 31 avg. 2009 g. № 297-pp. Zakonodatelstvo Rossii: informatsionno-pravovaya sistema: BPA Belgorodskoy oblasti. Available at: <http://pravo.gov.ru>. (in Russian)
11. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства Белгор. обл. от 16 дек 2013 г. № 522-пп. Подпрограмма 4 «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса». Губернатор и Правительство Белгородской области: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.belregion.ru>

Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy Belgorodskoy oblasti «Razvitie ekonomicheskogo potentsiala i formirovaniye blagopriyatnogo predprinimatel'skogo klimata v Belgorodskoy oblasti na 2014–2020 gody» [On the approval of the state-run Belgorod region program “Development of the economic potential and formation of a favorable entrepreneurial climate in the Belgorod region for 2014–2020”]. Postanovlenie Pravitelstva Belgor. obl. ot 16 dek 2013 g. № 522-pp. Podprogramma 4 «Razvitie turizma, remeslennicheskogo i pridorozhnogo servisa». Gubernator i Pravitelstvo Belgorodskoy oblasti: ofitsialnyy sayt. Available at: <http://www.belregion.ru>. (in Russian)

12. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2015 годы» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства Белгор. обл. от 23 окт. 2010 г. № 346-пп. Законодательство России: информационно-правовая система: БПА Белгородской области. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.

Ob utverzhdenii dolgosrochnoy tselevoy programmy «Razvitie selskogo turizma v Belgorodskoy oblasti na 2011–2015 gody» [On the approval of the long-term target program “Rural Tourism Development in the Belgorod Region for 2011–2015”]. Postanovlenie Pravitelstva Belgor. obl. ot 23 okt. 2010 g. № 346-pp. Zakonodatelstvo Rossii: informatsionno-pravovaya sistema: BPA Belgorodskoy oblasti. Available at: <http://pravo.gov.ru>. (in Russian)

13. Об утверждении областной программы «Развитие сельского туризма на территории муниципальных районов “Белгородский район”, “Город Валуйки и Валуйский район” и “Грайворонский район” на 2007–2010 годы» [Электронный ресурс]. Постановление Правительства Белгор. обл. от 15 окт. 2007 г. № 237-пп. Законодательство России: информационно-правовая система: БПА Белгородской области. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>.

Ob utverzhdenii oblastnoy programmy «Razvitie selskogo turizma na territorii munitsipalnykh rayonov “Belgorodskiy rayon”, “Gorod Valuyki i Valuykiy rayon” i “Grayvoronskiy rayon” na 2007–2010 gody» [On the approval of the regional program “Rural Tourism Development in the Municipal Districts “Belgorod region”, “Valuyki and Valuykiy District” and “Grayvoronskiy District” for 2007–2010]. Postanovlenie Pravitelstva Belgor. obl. ot 15 okt. 2007 g. № 237-pp. Zakonodatelstvo Rossii: informatsionno-pravovaya sistema: BPA Belgorodskoy oblasti. Available at: <http://pravo.gov.ru>. (in Russian)

14. Об утверждении Положения о конкурсе по обустройству родников Белгородской области «Родники Белогорья» [Электронный ресурс]. Распоряжение Правительства Белгор. обл. от 9 апр. 2007 г. № 36-рп. Законодательство России: информационно-правовая система: БПА Белгородской области. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>

Ob utverzhdenii Polozheniya o konkurse po obustroystvu rodnikov Belgorodskoy oblasti «Rodniki Belogorya» [On the approval of “The Tender Regulations for the Springs of Belogorye Improvement Contest”]. Rasporyazhenie Pravitelstva Belgor. obl. ot 9 apr. 2007 g. № 36-rp. Zakonodatelstvo Rossii: informatsionno-pravovaya sistema: BPA Belgorodskoy oblasti. Available at: <http://pravo.gov.ru> (in Russian)

15. Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р. Законодательство России: информационно-правовая система: Федеральное законодательство. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1.

Ob utverzhdenii strategii razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda [On the approval of the tourism development strategy in the Russian Federation for the period till 2020]. Rasporyazhenie Pravitelstva RF ot 31 maya 2014 g. № 941-r. Zakonodatelstvo Rossii: informatsionno-pravovaya sistema: Federalnoye zakonodatelstvo. Available at: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?start_search&fattrib=1. (in Russian)

16. Овчарова Н.И. 2015. Государственный военно-исторический музей-заповедник «Прохоровское поле» – центр патриотического воспитания. На диске: IV Топоровские чтения на Белгородчине [Электронный ресурс]. Сборник материалов. Белгород. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Загл. с этикетки диска.

Ovcharova N.I. 2015. Gosudarstvennyy voenno-istoricheskiy muzey-zapovednik “Prokhorovskoye pole” – tsentr patrioticheskogo vospitaniya. Na diske: IV Toporovskie chteniya na Belgorodchine [“Prokhorovka Field”, a state military history memorial estate as a center of patriotic education]. Available at: Sbornik materialov. Belgorod. 1 elektron. opt. disk (CD-ROM). Zagl. s etiketki diska. (in Russian)

17. Основные итоги работы учреждений культуры и искусства Белгородской области в 2014 году. 2015. Белгород, 144.

Osnovnyye itogi raboty uchrezhdeniy kultury i iskusstva Belgorodskoy oblasti v 2014 godu [The main work achievements of culture and art institutions in the Belgorod region in 2014]. 2015. Belgorod, 144.

18. Севриков А. 2014. Центр развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова». Белгородское бизнес-обозрение, 2: 10.

Sevrikov A. 2014. The gold horseshoe – a centre for tourism and national art crafts development. Belgorodskoye biznes-obozreniye. [Belgorod business review]. 2: 10. (in Russian)

19. Снитко Л.Т. Гомонко Э. А., Высочиненко А. С. 2014. Концепция развития сельского туризма в организациях потребительской кооперации (на материалах Белгородской области). Монография. Белгород, 75.

Snitko L.T. Gomonko E. A., Vysochinenko A. S. 2014. Kontseptsiya razvitiya sel'skogo turizma v organizatsiyakh potrebitelskoy kooperatsii (na materialakh Belgorodskoy oblasti) [A concept of rural tourism development in the consumer cooperation organizations (on the Belgorod region materials)]. Monografiya. Belgorod, 75. (in Russian)

20. Шапошников М.В. 2015. Механизмы брендинга территорий в аспекте культурной идентичности. На диске: II Славянский библиотечный форум [Электронный ресурс]. Сборник материалов. Белгород. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Загл. с этикетки диска.

Shaposhnikov M.V. 2015. Mekhanizmy brendinga territoriy v aspekte kulturnoy identichnosti. Na diske: II Slavyanskiy bibliotечnyy forum [Area branding mechanisms in terms of the cultural identity]. Available at: Sbornik materialov. Belgorod. 1 elektron. opt. disk (CD-ROM). Zagl. s etiketki diska. (in Russian)