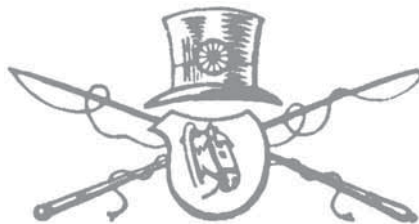


НОВЫЕ КНИГИ



Университет в современном обществе: стратегия инновационного развития : колл. монография / под общ. ред. проф. Г. И. Лазарева. Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2011. 308 с.

«Университет в современном обществе: стратегия инновационного развития» — новая монография, изданная авторским коллективом Владивостокского государственного университета экономики и сервиса под общей редакцией ректора вуза Г. И. Лазарева.



Для ВГУЭС внедрение стратегического менеджмента — не дань моде, а необходимый и

эффективный инструмент развития учебного заведения, определивший к тому же и одно из приоритетных научных направлений университета. Шестилетний опыт стратегического менеджмента, ориентированного на полезность университета обществу, позволил повысить эффективность управления и, как результат, дал ВГУЭС дополнительные конкурентные преимущества в виде стабильно растущих экономических параметров, благоприятного имиджа и лучшего видения своей перспективы.

Новая монография продолжает цикл выпущенных ВГУЭС книг, посвященных управлению университетом, и обобщает очередной этап в эволюции идей руководителей вуза. Главной из таких идей является новый взгляд на взаимоотношения университета с внешним миром, с обществом. Во многом он обусловлен поиском ответа на вопрос о том, почему инициированные государством реформы в образовательной сфере далеко не всегда находят адекватное понимание, поддержку и участие со стороны тех, для кого они, собственно, и предназначены. Речь идет обо всех тех, кто так или иначе задействован в самом образовательном процессе или в применении его результатов: студентах, их родителях, работодателях, профессиональном сообществе, персонале высших учебных заведений. С точки зрения авторов, главная проблема заключается в том, что интересы и потребности всех названных сторон далеко не всегда учитываются и принимаются во внимание государством, реализующим образовательную политику. С другой стороны, слабая восприимчивость университетов к внешним запросам, недостаточная ответственность за конечные результаты своей деятельности, являющиеся следствием чрезмерного государственного регулирования финансовой и хозяйственной деятельности вузов, — вот, на взгляд авторов, самые болевые точки современной об-

разовательной системы. Общество, в широком понимании, остается вне постановки целей, выработки стратегии, формировании политики, оценки результатов образовательной деятельности и по причине собственной инертности и незаинтересованности.

ВГУЭС видит разрешение этого противоречия в концепции общественной полезности университета, который при формировании и реализации своей стратегии должен учитывать интересы и потребности всех сторон, в той или иной мере участвующих в деятельности вуза. Цель монографии — осмысление стратегического курса ВГУЭС в контексте его ответственных взаимоотношений с обществом. Опираясь на идеи социальной ответственности вуза перед обществом и используя концепцию заинтересованных сторон, авторы предложили стратегию взаимодействия университета с субъектами общества на основе использования ключевых компетенций,

обобщили теорию и практику стратегического партнерства вузов с бизнес-средой. Монография представляет алгоритм и принципы создания интегрированной модели выпускника сопряженных программ НПО-СПО-ВПО в университетском комплексе. В книге нашли отражение проблемы формирования ключевых компетенций преподавателей и сотрудников университета, направленных на полезность обществу, сформулированы принципы новой системы оплаты труда и материального стимулирования персонала. Авторы представили собственные методики формирования и использования фонда оплаты труда, денежного стимулирования, внедрения рейтинговой системы оценки деятельности персонала, включая профессорско-преподавательский состав.

Новая монография предназначена для руководителей и администраторов в системе высшей школы.

