



## НАЦИСТСКАЯ ПРОПАГАНДА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ ГЕРМАНИИ (1933-1939): ГЕРМАНОЯЗЫЧНАЯ ИСТОРИОГРАФИЯ

**С.Ю. КРУПСКАЯ**

*Белгородский государственный  
национальный исследовательский  
университет*

*e-mail: krupskaya@bsu.edu.ru*

В статье рассматриваются германоязычные работы по внешнеполитической пропаганде нацистской Германии (1933-1939 гг.). Выделяются основные школы и направления исследований истории нацизма, прослеживается эволюция представлений о роли пропаганды во внешней политике Третьего рейха в немецкой историографии, дается оценка наиболее важных работ.

Ключевые слова: историография, тоталитаризм, нацизм, нацистская пропаганда, внешняя политика.

История Третьего Рейха – одна из наиболее разработанных по новейшей европейской истории<sup>1</sup>. Авторы обращались и обращаются к проблемам истории НСДАП, захвата власти и преобразования политической и социально-экономической систем Германии, национал-социалистической идеологии<sup>2</sup>. Немецкий политолог А. Умланд справедливо пишет об «огромной немецкой индустрии исследований нацизма»<sup>3</sup>.

Не ставя задачи анализа зарубежной историографии Третьего рейха как такового, рассмотрим основные германоязычные научные работы по нацистской пропаганде кануна Второй мировой войны.

Западногерманские исследования нацизма до конца 1940-х гг. из-за отсутствия серьезной документальной базы носили научно-популярный и публицистический характер. Важной особенностью того периода, нашедшей, несомненно, свое отражение в работах по национал-социализму, стал своеобразный синтез общенациональной саморефлексии, жалости и смущения по отношению к своему народу и своей истории. Вследствие таких настроений, первые исследования практически не поднимали глубинные вопросы скрытых механизмов, форм, методов манипуляции нацистской внешнеполитической пропагандой общественным сознанием немцев и европейцев. Проблемы пропаганды затрагивались в общих работах по нацизму. Заметной тенденцией историографии стало невнимание или даже игнорирование роли нацистской пропаганды во внешней политике Германии. Большая же часть внимания историков была сосредоточена на описании «демонической» составляющей режима национал-социализма и самой личности фюрера, поиске «причин – оправданий» утверждения власти Гитлера и превращении части народа в послушный инструмент реализации его планов (даже в этом ключе пропаганде отводилась второстепенная роль), оценки роли рейхпрезидента фон Гинденбурга. Так, Ф. Майнеке и ряд других немецких историков представляли идеологию и режим германского национал-социализма как безумный эксперимент, главное бедствие немецкого народа<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Например, см.: Burleigh M. Die Zeit des Nationalsozialismus. Fr. a / M., 2000; Hildebrand K. Das Dritte Reich. München, 1986; Mann G. Deutsche Geschichte des neunzehnten und zwanzigsten Jahrhunderts. Fr. a / M., 1958; Kershaw J. Der NS-Staat. Geschichtsinterpretationen und Kontroversen im Überblick. Hamburg, 1995; Müller K.-J. Das Heer und Hitler: Armee und nationalsozialistisches Regime 1933-1940. Stuttgart, 1969; Фрай Н. Государство фюрера: Национал-социалисты у власти: Германия, 1933-1945. М., 2009; Зюсс Д., Зюсс В. Третий рейх. Расцвет и крах империи. Харьков, 2009; Ференбах О. Крах и возрождение Германии. Взгляд на европейскую историю XX века. М., 2001 и т.д.

<sup>2</sup> Nolte E. Theorien über den Faschismus. Köln; Berlin, 1967; Hagemann E. Nachtrag zu Hitler: Drittes Reich – Weltanschauung und Endkampf im Nationalsozialismus. Fr. a / M., 1990; Der Nationalsozialismus. Studien zur Ideologie und Herrschaft. Herausgegeben von W. Benz / H. Buchheim / Hans Mommsen. Fr. a / M., 1993; Bracher K.D. Die deutsche Diktatur: Entstehung, Struktur, Folgen des Nationalsozialismus. Köln, 1969; Кёнен Г. Между страхом и восхищением: «Российский комплекс» в сознании немцев, 1900–1945. М., 2010; Линденберг К. Технология зла: К истории становления национал-социализма. М., 1997 и т.д.

<sup>3</sup> Умланд А. Современные концепции фашизма в России и на Западе // Неприкосновенный запас. 2003. № 5(31). С. 116.

<sup>4</sup> Meinecke F. Die deutsche Katastrophe. Betrachtungen und Erinnerungen. Wiesbaden, 1946; Kordt E. Wahn und Wirklichkeit: Die Aussenpolitik des Dritten Reiches. Versuch einer Darstellung. Stuttgart, 1948.



В 1950-1960-х гг. западногерманские историки, рассматривая различные аспекты национал-социалистической модели, занимались их систематизацией и первыми попытками теоретического обобщения<sup>5</sup>. Однако анализ пропагандистского обеспечения внешне-политического курса Германии времен Гитлера не получил должного освещения.

Как известно, в конце 1950-х – 1960-е гг. зарубежная политическая мысль начинает интенсивно разрабатывать проблемы тоталитарного общества. К. Фридрих и З. Бжезинский выделяют ряд его признаков, в том числе, господство единой идеологии в обществе и лишение средств массовой информации плюрализма, значительную роль именно государственной пропаганды в манипуляции общественным сознанием<sup>6</sup>. Эти разработки найдут неоднозначное отражение в германоязычных работах по нацизму.

С середины 1960-х в Германии рассекречивается новая партия документов по концентрационным лагерям, различные экспертные заключения. Ученые историки ФРГ «увлекаются» темой нацистских преступлений на Востоке, продолжая в определенной мере игнорировать пропагандистскую тематику<sup>7</sup>. В ГДР, напротив, наблюдался всплеск внимания к информационно-пропагандистской составляющей жизни национал-социалистической Германии<sup>8</sup>. Исследования были значительно идеологизированы, часто носили публицистический и поверхностный характер.

Важное место в историографических работах занимают исследования, посвященные личности Й. Геббельса, его роли в министерстве пропаганды и народного просвещения Германии, структурной организации и функционированию самого министерства<sup>9</sup>. Так, К. Кессемайер отмечал тенденцию до прихода нацистов к власти подчинения содержания и тематики геббельсовских газет («вторичность содержания») процессу массового тиражирования и распространения<sup>10</sup>. Е.К. Брамштедт затронул вопросы управления и системы прессы, организации установочных конференций для журналистов и указаний по проведению «особых акций». Автор одним из первых подчеркнул наличие в национал-социалистической пропаганде 1933-1939 гг. двух тенденций, двух линий развития: «проповедь» о необходимости гарантии мира, и усиление на этом фоне в связи с политикой экспансии милитаризации немецкой пропаганды. Брамштедт также отмечал, что гитлеровское стремление к унификации, в сочетании с геббельсовскими принципами и тенденциями развития пропаганды, каждый раз определяли для остального населения путь, «позитивную цель», которые требовалось достичь<sup>11</sup>.

Ряд германских работ были посвящены печатной составляющей национал-социалистической пропаганды (в основном, на примере германских газет, частично, плакатов). Например, В. Хагеманн – специалист по вопросам журналистики, который работал редактором нескольких журнальных изданий, находящихся под покровительством нацистов. Автор уделял внимание строительству, структуре и технике «тоталитарной публицистики» в Германии, теоретическому аспекту организации пропаганды в зарубежных странах. Не предпринимая попыток глубокого анализа, ученый останавливался на внешнепо-

<sup>5</sup> Buchheim H. Das Dritte Reich. Grundlagen und politische Entwicklung. München, 1958; Broszat, M. Der Nationalsozialismus. Weltanschauung, Programm und Wirklichkeit. Stuttgart, 1960; Mau H., Krausnik H. Deutsche Geschichte der jüngsten Vergangenheit 1933-1945. Tübingen; Stuttgart, 1953; Heiber H. Adolf Hitler. Eine Biographie. Berlin, 1960.

<sup>6</sup> Friedrich Carl J., Brzezinski Z. Totalitarian Dictatorship and Autocracy. Cambridge: Harvard University Press, 1956; Totalitarianism in Perspective: Three Views / C.J. Friedrich, M. Curtis, B.R. Barber. Praeger, 1969.

<sup>7</sup> Например: Anatomie des SS-Staats. Olten; Freiburg, 1965; Rückerl A. NS-Verbrechen vor Gericht. Versuch einer Vergangenheitsbewältigung. Heidelberg, 1982; Seidler H., Rett A. Rassenhygiene. Ein Weg in den Nationalsozialismus. München, 1988 u.a.

<sup>8</sup> Abel K.-D. Presselenkung im NS-Staat. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik in der nationalsozialistischen Zeit. Berlin, 1968; Scheel K. Krieg über Ätherwellen – NS-Rundfunk und Monopole 1933-1945. Berlin, 1970; Petzold J. Demagogie des Hitlersfasismus. Berlin, 1982; idem. Konservative Theoretiker des deutschen Faschismus. Berlin, 1978.

<sup>9</sup> Stephan W. Joseph Goebbels: Daemon einer Diktatur. Stuttgart, 1949; Heiber H. Joseph Goebbels. Berlin, 1962; Reimann V. Dr. Joseph Goebbels. München, 1976; Reuth R.G. Gobbels. München; Zürich, 1990; Fraenkel H., Manvell R. Joseph Goebbels. Eine Biographie. Herrsching, 1960; Michels H. Ideologie und Propaganda. Die Rolle von G. Goebbels in der nationalsozialistischen Aussenpolitik bis 1939. Fr./M., 1992.

<sup>10</sup> Kessemeier C. Der Leitertikler Joseph Goebbels inden NS-Organen «Der Angriff» uns «Reich». Münster, 1967.

<sup>11</sup> Bramstedt E.K. Goebbels und die nationalsozialistische Propaganda 1925-1945. Fr./M., 1971.



литической направленности немецкой пропаганды, иллюстрируя свои тезисы отдельными примерами из австрийской, испанской и других информационных кампаний<sup>12</sup>.

В 1960-80-е гг. было опубликовано несколько схожих работ, рассматривавших нацистскую политику в прессе, в т.ч., вопросы контроля и управления органами печати государством (партией), методику организации военных внешнеполитических акций при активном участии пропаганды<sup>13</sup>. Можно выделить работу Ю. Хагемана, в которой принята попытка комплексного анализа процесса управления прессой в Германии. Автор не только подробно остановился на задачах, которые были поставлены перед отделом печати нацистским руководством, но и на структуре пропагандистского аппарата Третьего рейха, его программных установках, объектах пропаганды, способах подборки корреспондентами материалов для печати, методике формирования общественного мнения через печатные средства<sup>14</sup>.

Весьма содержательна работа П. Лонгериха о деятельности отдела печати МИД Германии под руководством Й. Риббентропа. Исследователь обращает внимание, прежде всего, на организационно-структурное устройство и пропагандистскую работу заграничного отдела печати. Однако хронологические рамки монографии начинаются с февраля – марта 1938 г., и ее посылки представляют меньшую научную ценность для нашего исследования<sup>15</sup>.

В германской историографии содержится также ряд работ по аудиовизуальным средствам пропаганды, таким как, радио, кино и др. В частности, можно отметить исследование Х. Хоффмана. Автор акцентирует внутренние аспекты «звуковой пропаганды», игравшей значительную роль в формировании массовой культуры, рассматривает влияние киноиндустрии нацистского общества влияния на жителей Третьего рейха через ряд средств, например, подборку цветовой символики, сюжетные линии кино («германская культура», «германская молодежь», «немецкая народная общность», «немецкая кровь», «немецкая женщина»). Отмечая государственный характер нацистской кинопропаганды, Хоффман пишет о том, что «дегенеративное искусство и «народная культура», узурпировавшие все искусство в Германии, предписывали и формировали национальные идеалы и идолы»<sup>16</sup>. К. Шель с коллегами рассматривает радиовещание как составляющую военной пропаганды, его методы, формы, содержание и уровень воздействия на немецкое население 1933-1945 гг.<sup>17</sup>

В обширном пласте германской историографии по внешней политике гитлеровского руководства в той или иной мере поднимаются и освещаются вопросы пропаганды<sup>18</sup>. Среди них – исследования по роли Германии в Гражданской войне в Испании 1936-1939 гг., но в большинстве из них основное внимание уделяется военному и политическому аспектам<sup>19</sup>. Пропагандистскую составляющую испанского конфликта пытается проанализи-

<sup>12</sup> Hagemann W. Publizistik im Dritten Reich. Ein Beitrag zur Methodik der Massenföhrung. Hamburg, 1948.

<sup>13</sup> Hale Oron J. Presse in der Zwangsjacke, 1933-1945. Düsseldorf, 1965; Abel K.-D. Op.cit. Sudermann H. Tagesparolen. Deutsche Pressweisungen 1939-1945. Hitlerspropaganda und Kriegsruhrung. Leone am Starnberger See, 1973; Frei N. Nationalsozialistische Presse und Propaganda // Das Dritte Reich: Herrschaftsstruktur und Geschichte. München, 1983.

<sup>14</sup> Hagemann J. Die Presselenkung im Dritten Reich. Bonn, 1970.

<sup>15</sup> Longerich P. Propagandisten im Krieg. Die Pressabteilung des Auswärtigen Amtes unter Ribbentrop. München, 1987.

<sup>16</sup> Hoffman H. «Und die Fahne föhrt uns in die Ewigkeit». Propaganda im NS-Film. Bd 1. Fr. a/ M, 1988. S. 95-96.

<sup>17</sup> Scheel K. Op. cit.; Boelcke W.A. Die Macht des Radios. Weltpolitik und Auslandsrundfunk 1924-1976. Berlin, 1977.

<sup>18</sup> Kordt E. Wahn und Wirklichkeit. Die Aussenpolitik des Dritten Reiches. Stuttgart, 1947; Schubert G. Anfänge nationalsozialistischen Aussenpolitik. Köln, 1963; Jacobsen H. Nazional-socialistische Aussenpolitik 1933-1938. Frankfurt a/M., 1968; Hildebrandt K. Deutschen Aussenpolitik 1933-1945. Kalkül oder Dogma? Stuttgart, 1971; Michalka W. Ribbentrop und die deutsche Weltpolitik. 1933-1940. Aussenpolitische Konzeptionen und Entscheidungsprozesse im Dritten Reich. München, 1980.

<sup>19</sup> Abendroth H.-H. Hitler in der Spanischen Arena: Die deutsch-spanischen Beziehungen im Spannungsfeld der europäischen Interessenpolitik bis zum Ausbruch des Weltkrieges 1936-1939. Paderborn, 1973.; idem. Deutschland, Frankreich und der spanische Bürgerkrieg 1936-1939 // Deutschland und Frankreich, 1936-1939. 15 Deutsch-französisches Historik-erkolloquium des Deutschen Historischen Institut Paris (Bonn, 26 – 29 Sept. 1979) veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Comité français d'Histoire de la Deuxième Guerre mondiale und Militärgeschichtlichen Forschungsamt Freiburg / Beihefte der Francia. Herausgegeben vom Deutschen Historischen Institut Paris. München, Zürich, 1981; Merkes M. Die deutsche Politik im Spanischen Bürgerkrieg 1936-1939. Bonn, 1969; Norden A. Das spa-



ровать Хербст, однако, приоритет он отдает экономическим и военным мотивам вмешательства Рейха в гражданскую войну в Испании<sup>20</sup>.

В ряде работ немецких исследователей анализируется политика Германии 1930-х гг. в Рейнской демилитаризованной зоне, Австрии, Чехословакии (в основном, военная)<sup>21</sup>. Обращает на себя внимание сборник трудов группы ученых (Зальцбург, 1988), с ценным узкотематическим материалом по пропагандистским акциям германских нацистов в Австрии: например, кинопропаганда в Австрии, нацистские фотографии аншлюса (март 1938) и их интерпретация, плакатное искусство в системе национал-социалистической пропаганды на территории Австрии и др. Но комплексного анализа информационной подготовки гитлеровской Германией аншлюса Австрии авторы не предприняли<sup>22</sup>.

В контексте известной эволюции теоретических взглядов на тоталитаризм (1990-2000-е гг.) немецкие ученые пытались преодолеть концептуальные расхождения в теоретических установках. В объединенной Германии развернулись дискуссии об общественном, экономическом, идейном развитии нацистского общества. Новые работы направлены, по большей части, на изучении политики Холокоста, истории концентрационных лагерей, военной стороны Второй мировой войны<sup>23</sup>.

Таким образом, не смотря на тщательное изучение немецкими историками вопросов функционирования национал-социалистического режима, собственно пропагандистское обеспечение внешнеполитического курса Германии в предвоенных конфликтах в Западной и Центральной Европы 1936-1939 гг. не стало отдельной темой комплексного исследования в германоязычной научной литературе.

## **NAZI PROPAGANDA IN THE FOREIGN POLICY OF GERMANY (1933-1939): GERMAN-SPEAKING HISTORIOGRAPHY**

**S.Yu. KRUPSKAYA**

*Belgorod National Research  
University*

*e-mail: krupskaya@bsu.edu.ru*

This article discusses the German-speaking works on Nazi Germany foreign policy propaganda, (1933-1939). Basic schools and directions of the history of Nazism research are picked out, the evolution of ideas about the role of propaganda in the foreign policy of the Third Reich in German historiography is traced, and the estimation of the most important works is made.

Key words: historiography, totalitarianism, Nazism, Nazi propaganda, ideology, foreign policy.

nische Drama. Berlin, 1961; Einkorn M. Die ersten maßnahmen des deutschen imperialismus zur wirtschaftlichen das plundering Spaniens (Juli bis Aug. 1936) / Der Spanische Bürgerkrieg in der internationalen Politik (1936-1939). München, 1976; Kühne H. Revolutionäre Militärpolitik 1936-1939. Militärpolitische Aspekte des national-revolutionären Krieges in Spanien. Berlin, 1969.

<sup>20</sup> Herbst L. Der Totale Krieg und die Ordnung der Wirtschaft: Die Kriegswirtschaft im Spannung von Politik, Ideologie u. Propaganda, 1939-1945. Stutgard, 1982.

<sup>21</sup> Rönnefarth, Helmuth K. G. Die Sudetenkrise in der internationalen Politik 1938. Bd. 1-2. Wiesbaden, 1961; Botz G. Wien vom Anschluss zum Krieg. München, 1978; Funke M. 7. März 1936. Studie zum außenpolitischen Führungsstil Hitlers // Aus Politik und Zeitgeschichte. 1970. №40; Robertson E. Wiederbesetzung des Rheinlandes 1936 // Vierteljahrshäfte für Zeitgeschichte. 1962. № 2; Smelser R. Das Sudetenproblem und das Dritte Reich 1933-1938. Von der Volkstumspolitik zur Nationalsozialistische Außenpolitik. 1980 u a.

<sup>22</sup> Die Veruntreute wahrheit Hitlers Propagandisten in Österreich 1938. Herausgegeben von O. Rathkolb, W. Duchkowitsch und F. Hausjell unter Mitarbeit von H. Haas. Salzburg, 1988.

<sup>23</sup> Подробнее см.: Уmland А. Современные концепции фашизма в России и на Западе // Неприкосновенный запас. 2003. № 5(31).